

## PLAN DE TRABAJO

### I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	--	---	----------------------	--------------------------------

### II. Datos del asesor

Nombre	RODRIGUEZ TORRES MARIA ALICIA	Correo	marialicia_440@hotmail.com
--------	-------------------------------	--------	----------------------------

### III. Datos de la asignatura

Nombre	DESARROLLO EMPRESARIAL	Clave	1031	Grupo	8771
Modalidad	Optativa	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	04 de febrero de 2025
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 20:00 - 22:00 hrs Miércoles: 20:00 - 22:00 hrs	Fecha de término del semestre	13 de junio de 2025

### IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Fundamentos de la creatividad, la innovación y el desarrollo empresarial	6	6	0
II. La filosofía de la calidad y su relación con el desarrollo empresarial	6	6	0

III. Las cámaras, federaciones y confederaciones como un apoyo al desarrollo empresarial	10	10	0
IV. El desarrollo emprendedor como estrategia del crecimiento de las empresas	8	8	0
V. Las alianzas estratégicas como fundamento del desarrollo empresarial	10	10	0
VI. El diseño organizacional como fundamento del desarrollo empresarial	10	10	0
VII. Los cambios, los desafíos y el futuro de las organizaciones	4	4	0
VIII. Análisis de casos de empresas de éxito	10	10	0

## V. Presentación general del programa

Estimados alumn@s.

A través de 8 unidades ustedes identificarán el desarrollo de las empresas así como herramientas y técnicas administrativas aplicadas a estas. Su experiencia en las actividades y trabajo en equipo serán la manera de lograr el objetivo de la materia.

Programa de asesorías por ZOOM en un horario de 20:00 a 22:00. En cada sesión se realizará un resumen de las unidades correspondientes así como dudas de las actividades realizadas.

I. Lunes 17 Febrero 2025 Unidad I y II II.

Lunes 24 Marzo 2025 Unidad III y IV III.

Lunes 21 Abril 2025 Unidad V y VI IV.

Lunes 12 Mayo 2025 Unidad VII V.

Miércoles 2 Junio 2025 Unidad VIII

Favor de confirmar asistencia por chat, encontrarán la liga de acceso y clave, por este medio así como en el FORO de la Unidad..

¡Bienvenidos a esta agradable experiencia!

Atentamente: Doctora María Alicia Rodríguez Torres

## VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Estimados alumn@s favor de seguir las siguientes indicaciones:

Calendarizar todas sus actividades de acuerdo al plan de trabajo.

Como sugerencia, participar en el chat de clase para aclarar dudas así como comentar contenidos de aprendizaje.

- I. Leer detalladamente el plan de trabajo en el cuál encontraran las indicaciones para llevar a cabo cada una de las actividades.
- II. Entregar en tiempo y forma cada una de las actividades, actividades fuera de tiempo serán penalizadas con 1 punto menos por día de atraso.
- III. No revisaré actividades que no se encuentren en la plataforma.
- IV. Es necesario realizar las actividades en orden de acuerdo a las unidades. V. Se deben entregar todas las actividades para realizar el exam final.
- VI. Su participación en los foros es obligatoria.
- VII. Trabajo en equipo obligatorios.
- VIII. Ordenar sus contenidos en archivos por unidad para su consulta.
- VIII. Entregar al final del semestre una carpeta electrónica con sus actividades por unidad así como la retroalimentación realizada por el asesor, obligatorio para presentar examen y recibir su calificación final.

## CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha de entrega	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
24 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Fundamentos de la creatividad, la innovación y el desarrollo empresarial	Act. de aprendizaje 1	Defina e identifique las principales características de los siguientes conceptos desde una perspectiva empresarial. Creatividad, innovación y emprendimiento. ¿Cuál consideras que es el dilema más importante que enfrenta la creatividad, innovación y el emprendimiento organizacional dentro de la empresa y por qué? ¿Qué influencia tiene la cultura corporativa dentro de la organización? Justifica tu respuesta. Consultar 3 fuentes bibliográficas para realizar su investigación.	5 %

26 de febrero de 2025	UNIDAD 2: La filosofía de la calidad y su relación con el desarrollo empresarial	Act. de aprendizaje 1	<p>Realice la siguiente actividad.  Guardarlo en un archivo en PDF con nombre y número de actividad, colocarlo en la plataforma para su evaluación.  Realice una tabla con la siguiente información e incluye una imagen de empresa que la lleven a cabo.  Mis conocimientos son:  Pregunta / Respuesta de la día /imagen  Escribe con tus propias palabras las aportaciones principales de cada uno de los autores de calidad, de acuerdo a su definición. Jurán, Crosby, Deming, Ishikawa Investigar una empresa (puede utilizar la empresa donde labora) que cuente con algún tipo de calidad mencionado .  Explicar detalladamente su proceso de calidad.  ¿Qué tan importantes consideras que son las características de la calidad total?  De los tipos de calidad que se mencionan,  ¿cuál es la que usted utilizaría para una pequeña empresa? .  ¿Estás de acuerdo con la aseveración : “El principal reto de un líder, es lograr que todos los individuos que integran la organización participen activamente en el logro de los objetivos institucionales, integrándose en un equipo compacto de trabajo, con miras a lograr la misión” Justifica tu respuesta.</p>	5 %
03 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Las cámaras, federaciones y confederaciones como un apoyo al desarrollo empresarial	Act. de aprendizaje 1	<p>En la liga anexa usted puede consultar la Ley de Cámaras y confederaciones, realice la siguiente actividad en una presentación de PowerPoint, guardar en su computadora en archivo PDF para subirlo a la plataforma.  Defina de acuerdo con el Art, 1 de la LCEC, que es una cámara y una confederación.  <a href="http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LCEC_120419.pdf">http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LCEC_120419.pdf</a></p>	5 %
05 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Las cámaras, federaciones y confederaciones como un apoyo al desarrollo empresarial	Act. de aprendizaje 2	<p>Diseñar una infografía que muestre los pasos para registrar una empresa a una cámara respetando los lineamientos de la Ley de Cámaras y Confederaciones.  Guardarlo en un archivo en PDF y subir a la plataforma.</p>	5 %
12 de marzo de 2025	UNIDAD 4: El desarrollo emprendedor como estrategia del crecimiento de las empresas	Act. de aprendizaje 1	<p>Realizar un mapa mental del texto 127 “Importancia de la utilización de las TIC” con su conclusión. Realiza tu actividad, guárdala en tu computadora y una vez que concluyas, presiona el botón Añadir envío. Oprime Agregar y selecciona el archivo; presiona Subir este archivo y finaliza con Guardar cambios.</p>	5 %

24 de marzo de 2025	UNIDAD 4: El desarrollo emprendedor como estrategia del crecimiento de las empresas	Act. de aprendizaje 2	<p>Desarrolle la siguiente actividad. Desarrollarlo en una tabla Investigar en 5 fuentes de consulta diferentes. Incluir bibliografía en formato APA Guardar en un archivo en PDF con nombre y Núm. de actividad, así como subirlo a la plataforma. Mis conocimientos / Pregunta Respuesta detallada Escribe con tus propias palabras que es una estrategia. 1. ¿Qué tan importantes son las estrategias con relación al emprendedor y cuáles son? Explicar cada una de las siguientes etapas que deben desarrollarse para acercarse al emprendimiento empresarial: 1.Motivación de emprendedor 2. Estructuración de las ideas que se tienen del negocio 3. Evaluación de la factibilidad de las ideas del negocio 4. Diseño y evaluación del Plan de Negocio 5. Puesta en marcha 6. Seguimiento .</p>	5 %
02 de abril de 2025	UNIDAD 5: Las alianzas estratégicas como fundamento del desarrollo empresarial	Act. de aprendizaje 1	<p>Investigar y resolver las siguientes preguntas: 1. ¿Qué es estrategia? 2. ¿Cómo se clasifican las estrategias? 3. ¿Qué es una alianza estratégica? 4. ¿Cuáles son los principales elementos de una alianza estratégica? 5. ¿Clasificación de las alianzas estratégicas? 6. ¿Las alianzas estratégicas, generan valor y por que? Incluir bibliografía</p>	5 %
07 de abril de 2025	UNIDAD 5: Las alianzas estratégicas como fundamento del desarrollo empresarial	Act. de aprendizaje 2	<p>Con la clasificación de estrategias de la actividad anterior, realice un folleto por sección que incluya cada tipo de estrategia, y ejemplo de empresas que realicen la alianza. Incluir bibliografía y archivo debe ser en PDF.</p>	5 %
21 de abril de 2025	UNIDAD 6: El diseño organizacional como fundamento del desarrollo empresarial	Act. de aprendizaje 1	<p>“Del artículo Organizar la metamorfosis de la pequeña empresa” Alejandro Chirino Sierra Realice una presentación en PowerPoint de los elementos más importantes, incluya sus propias conclusiones. En un documento en PDF, colocarlo en la plataforma.</p>	5 %
30 de abril de 2025	UNIDAD 6: El diseño organizacional como fundamento del desarrollo empresarial	Act. de aprendizaje 2	<p>Del material ¿Qué es estrategia?, 2.+Quei+es+estrategia.pdf (utpl.edu.ec) identifique los siguientes conceptos: estrategia, ventaja competitiva, competencia, liderazgo, efectividad operativa, posicionamiento estratégico, sus características, así como la importancia que tienen en el desarrollo empresarial.  Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez que concluyas, presiona el botón Añadir envío. Oprime Agregar y selecciona el archivo; presiona Subir este archivo y finaliza con Guardar cambios.</p>	5 %

05 de mayo de 2025	UNIDAD 7: Los cambios, los desafíos y el futuro de las organizaciones	Act. de aprendizaje 1	Elaboré un informe ejecutivo en 5 cuartillas que contenga, la información actualizada de los principales cambios y desafíos de las organizaciones empresariales. Consultar 5 fuentes de información. Guarde su archivo en PDF y subir a la plataforma.	5 %
12 de mayo de 2025	UNIDAD 7: Los cambios, los desafíos y el futuro de las organizaciones	Act. de aprendizaje 2	ra un mapa conceptual u organizador gráfico que abarque todos los temas de la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Cmaptools. Realiza tu actividad, guárdala en tu computadora y una vez que concluyas, presiona el botón Añadir envío. Oprime Agregar y selecciona el archivo; presiona Subir este archivo y finaliza con Guardar cambios.	5 %
14 de mayo de 2025	UNIDAD 8: Análisis de casos de empresas de éxito	Act. de aprendizaje 1	Desarrollar el caso indicado en plataforma	5 %
19 de mayo de 2025	UNIDAD 8: Análisis de casos de empresas de éxito	Act. de aprendizaje 2	Realice un collage con todas las actividades, incluya conclusiones.	5 %

## VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN						
Requisitos	<p>Trabajos completos por unidad y en formato PDF nombre número de unidad y actividad. Trabajos en WORD la portada debe contener:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Título del proyecto</li> <li>• Autor(a)</li> <li>• Universidad</li> <li>• Curso</li> <li>• Nombre del profesor</li> <li>• Fecha Presentación en formato APA para trabajos en Word, consultar lineamientos en la siguiente liga: <a href="https://normasapa.in/">https://normasapa.in/</a> Bibliografía en formato APA</li> </ul> <p>Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu ortografía y usar fuentes oficiales como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio.</p> <p><a href="https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf">https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf</a></p> <p>Para la entrega extemporánea de actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 8.0</p>						
Porcentajes	<table> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td> <td>70 %</td> </tr> <tr> <td>Examen(es)</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	Act. de aprendizaje	70 %	Examen(es)	30 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	70 %						
Examen(es)	30 %						
TOTAL	100 %						
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>							

## VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Graficadores	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Lista de Correos	(X)
Correo Electrónico	(X)