

PLAN DE TRABAJO :: MODALIDAD ABIERTA ::

DATOS DE LA ASIGNATURA

Licenciaturas en que se imparte:	Lic. Administración 7° sem		
Nombre:	DESARROLLO EMPRESARIAL		
Clave(s):	1031		
Tipo:	Optativa		
Plan de Estudios:	2012 (actualizado al 2016)		

FECHAS DEL SEMESTRE

Inicio semestre:	4 de febrero de 2025
Fin del semestre:	13 de junio 2025
Plataforma educativa:	19 de febrero de 2025 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	25 de mayo de 2025 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	6, 7 y del 9 al 12 de junio 2025
Consulta de calificaciones en historia académica:	A partir del 30 de junio 2025

OBJETIVO GENERAL

El alumno analizará la importancia del desarrollo empresarial y de la coordinación entre las organizaciones para el incremento de la competitividad y, diseñará propuestas para propiciar el desarrollo empresarial considerando diferentes escenarios.

CONTENIDO TEMATICO

Unidad	Tema	Teóricas
1	Fundamentos de la creatividad, la innovación y el desarrollo empresarial.	6
2	La filosofía de la calidad y su relación con el desarrollo empresarial.	6
3	Las cámaras, federaciones y confederaciones como un apoyo al desarrollo empresarial.	10
4	El desarrollo emprendedor como estrategia del crecimiento de las empresas.	8
5	Las alianzas estratégicas como fundamento del desarrollo empresarial.	10
6	El diseño organizacional como fundamento del desarrollo empresarial.	10
7	Los cambios, los desafíos y el futuro de las organizaciones.	5
8	Análisis de casos de empresas de éxito.	10
Total de horas		65

BIENVENIDA

Estimados alumnos, alumnas:

A través de 8 unidades ustedes identificarán el desarrollo de las empresas, así como herramientas y técnicas administrativas aplicadas a estas. Su experiencia en las actividades y trabajo en equipo serán la manera de lograr el objetivo de la materia. Bienvenidos a esta agradable experiencia.

Atentamente:

Dra. María Alicia Rodríguez Torres Asesor

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Bienvenidos y bienvenidas a la asignatura optativa “Desarrollo Empresarial”, será un gusto compartir conocimientos, experiencias, así como actividades, con todos ustedes. Aplicarán lo visto en sus asignaturas de Administración, será posible aplicar herramientas vistas en cada área funcional, asó como realizar propuestas de sustentabilidad que es urgente se lleven a cabo en las organizaciones.

FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Estimados alumn@s favor de seguir las siguientes indicaciones.

Calendarizar todas sus actividades de acuerdo con el plan de trabajo.

Como sugerencia, participar en el chat de clase para aclarar dudas, así como comentar contenidos de aprendizaje.

- I. Leer detalladamente el plan de trabajo en el cual encontrarán las indicaciones para llevar a cabo cada una de las actividades.
- II. Entregar en tiempo y forma cada una de las actividades. Actividades fuera de tiempo serán penalizadas con 3 puntos menos por semana de atraso. Concluido el tiempo de cada parcial, ya no se calificará ninguna actividad.
- III. No se revisarán actividades que no se encuentren en la plataforma.
- IV. Es necesario realizar las actividades en orden de acuerdo con las unidades.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

- V. Se deben entregar todas las actividades para realizar el examen parcial y final. Respecto al examen global, se requiere entregar todas las actividades y casos prácticos en carpeta electrónica.
- VI. Su participación en los foros es obligatoria.
- VII. Es necesario realizar las actividades en orden de acuerdo con las unidades.
- VIII. Se deben entregar todas las actividades por parcial, 1er Parcial Unidad 1,2,3. 2do parcial unidad 4 y 5. 3er parcial unidad 6,7 y 8 para realizar el examen correspondiente.
- IX. Los exámenes parciales y globales se realizarán en el aula de asesoría los días asignados en el calendario. Así como los casos prácticos serán evaluados de forma presencial.

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf .

El uso de la inteligencia artificial para la elaboración de actividades quedará a consideración del profesor, pero también deberán ser citadas en los trabajos.

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Unidad	N° Actividad	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 1 Fundamentos de la creatividad, la innovación y el desarrollo empresarial	Actividad 1	Define e identifique las principales características de los siguientes conceptos desde una perspectiva empresarial. Creatividad, innovación y emprendimiento. ¿Cuál consideras que es el dilema más importante que enfrenta la creatividad, innovación y el emprendimiento organizacional dentro de la empresa y por qué?	Bibliografía ANZOLA, Rojas Sérvulo, Administración de pequeñas empresas, México, 2ª Ed, editorial Mc Graw Hill, 2002, 374 pp	5 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		¿Qué influencia tiene la cultura corporativa dentro de la organización? Justifica tu respuesta. Consultar 3 fuentes bibliográficas para realizar su investigación.		
	Actividad 2 (colaborativa)	Actividad en FORO unidad 1. Participa en foro ¿Cómo el administrador de empresas se identifica con los conceptos: de creatividad, innovación y emprendimiento? Comente con sus compañeros sus reflexiones.		2 pts
Unidad 2 La filosofía de la calidad y su relación con el desarrollo empresarial	Actividad 1	Realizar una respuesta detallada a partir de los siguientes cuestionamientos: -Escribe con tus propias palabras las aportaciones principales de cada uno de los autores de calidad, de acuerdo con su definición Jurán, Crosby, Deming, Ishikawa - Investigar una empresa (puede utilizar la empresa donde labora) que cuente con algún tipo de calidad mencionado. Explicar detalladamente su proceso de calidad. - ¿Qué tan importantes consideras que son las características de la calidad total? - De los tipos de calidad que se mencionan, ¿cuál es la que usted utilizaría para una pequeña empresa? -¿Estás de acuerdo con la aseveración: <i>“El principal reto de un líder, es lograr que todos los individuos que integran la organización participen activamente en el logro de los objetivos institucionales, integrándose en</i>	ANTONY Robert N. et. al . Sistemas de Control de Gestión, México, editorial Mc Graw Hill, 2003, 709 pp.	5 pts.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<i>un equipo compacto de trabajo, con miras a lograr la misión” Justifica tu respuesta.</i>	
	Actividad 2 (colaborativa)	FORO de reflexión unidad 2 ¿Qué tipo de líder es usted, justificar su respuesta de acuerdo a alguna teoría?	2 pts
Unidad 3 Las cámaras, federaciones y confederaciones como un apoyo al desarrollo empresarial	Actividad 1	En la liga anexa usted puede consultar la Ley de Cámaras y confederaciones, realice la siguiente actividad: Un cartel de los artículos que contiene la Ley de Cámaras y Confederaciones. Guardar en un archivo en PDF para subirlo a la plataforma.	http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LCEC_120419.pdf 5 pts.
	Actividad 2 (colaborativa)	Participar en el foro de la unidad 2. Investigue una empresa que esté registrada en alguna de las cámaras empresariales, subir al foro y comentar con sus compañeros la ventaja de su registro.	2 pts.
Unidad 4 El desarrollo emprendedor como estrategia del crecimiento de las empresas	Actividad 1	Desarrolle la siguiente actividad respetando el formato anexo. Investigar en 5 fuentes de consulta diferentes. Incluir bibliografía en formato APA. Guardar en un archivo en PDF con nombre y Núm. de actividad, así como subirlo a la plataforma. Cuestionario: 1. Escribe con tus propias palabras que es una estrategia. 2.Cuál es su opinión respecto a la siguiente frase de emprendedor: <i>“Es la persona con la idea de negocio, el innovador, el que pone las ideas en un plano real”</i> . Schumpeter 3. ¿Qué tan importantes son las estrategias con relación al emprendedor y cuáles son?	GÓMEZ Mejía, Luis, Administración, México, editorial Mc Graw Hill, 2003, 434 pp. RAMÍREZ, Padilla, David Noel / Caballero Garza, Marco A., Empresas Competitivas, México, editorial Mc Graw-Hill, 1997, 280 pp.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>4. Explicar cada una de las siguientes etapas que deben desarrollarse para acercarse al emprendimiento empresarial:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Motivación de emprendedor 2. Estructuración de las ideas que se tienen del negocio 3. Evaluación de la factibilidad de las ideas del negocio 4. Diseño y evaluación del Plan de Negocio 5. Puesta en marcha 6. Seguimiento 		
Unidad 5 Las alianzas estratégicas como fundamento del desarrollo empresarial	Actividad 1	<p>Realizar una infografía que incluya los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Investigar una empresa que realice alianzas estratégicas. 2. ¿Para qué le sirve? 3. ¿Qué beneficios se obtienen? 4. ¿Qué estrategias organizacionales se cubren al establecer una alianza? 5. ¿Qué indicadores se deben analizar para escoger a posibles socios? <p>Guardarlo en formato PDF y subirlo a la plataforma</p>	<p>Rojas López, Miguel David; Rincón López, Carolina; Mesa León, Santiago Alianzas estratégicas: alternativas generadoras de valor Universidad & Empresa, vol. 16, núm. 27, julio-diciembre, 2014, pp. 289-310 http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187241606011</p>	10 pts.
Unidad 6 El diseño organizacional como fundamento del desarrollo empresarial	Actividad 1	<p>Del artículo “Organizar la metamorfosis de la pequeña empresa” Alejandro Chirino Sierra Realice una presentación en PowerPoint de los elementos del diseño organizacional, más importantes, incluya sus propias conclusiones. En un documento en PDF, colocarlo en la plataforma.</p>	<p>Organizar la metamorfosis de la pequeña empresa” Alejandro Chirino Sierra https://emprendedores.unam.mx/articulo.php?id_articulo=786</p>	5 pts.
Unidad 7 Los cambios, los desafíos y el futuro de las	Actividad 1	<p>Elabore un documento en Word de 2 cuartilla que explique con sus propias palabras, los factores que considere importantes del texto Desarrollo empresarial en tiempos de crisis.</p>	<p>https://emprendedores.unam.mx/articulo.php?id_articulo=492#</p>	10 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

organizaciones		<p>Diseñe una matriz descriptiva incluyendo de forma cronológica, los cambios, desafíos y el futuro de las empresas mexicanas.</p> <p>Por: Raúl Arturo Cornejo López, José Alfredo Delgado Guzmán</p> <p>https://emprendedores.unam.mx/articulo.php?id_articulo=492#</p> <p>Incluir conclusiones.</p> <p>Subirlo a la plataforma en formato PDF</p>		
Unidad 8	Actividad 1	<p>Del caso práctico- Casa Ángeles: un abogado muy artesanal</p> <p>Por: Francisco Martínez García</p> <p>Desarrolle los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Una línea del tiempo con su historia. 2. Misión, visión y filosofía, logotipo, descripción detallada del producto, análisis FODA. 3. Objetivos y estrategias que utiliza. 4.Cuál es su ventaja competitiva. 5. Identifique una posible alianza. 6. Cómo ha creado valor. 7. Diagrama de proceso de su organización. <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora en PDF y una vez que concluyas, presiona el botón Añadir envío. Oprime Agregar y selecciona el archivo; presiona Subir este archivo y finaliza con Guardar cambios.</p>	<p>Casa Ángeles: un abogado muy artesanal</p> <p>Por: Francisco Martínez García</p> <p>https://emprendedores.unam.mx/articulo.php?id_articulo=151</p>	10 pts
	Actividad 2	<p>FORO unidad 8</p> <p>Realice un resumen de cada actividad realizada por unidad, cuales fueron los conocimientos nuevos adquiridos,</p>		2pts
Ponderación total				65

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAYED), tú decides el período en el que los realizarás. Si tu asignatura es **optativa**, deberás consultar los períodos y número de exámenes con tu asesor.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

- **Exámenes Parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, **antes de que inicie el periodo de aplicación, si las entregas durante la aplicación del examen se consideran extemporáneas**. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	Unidad 1, 2 y 3	12%
2do.	Unidad 4 y 5	10%
3ro.	Unidad 6, 7 y 8	13%

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	6,7 y del 9 al 12 de junio de 2025

- **Global. Examen más requisito**

Valor examen	Valor requisito	Apertura de requisito en plataforma	Entrega de requisito en plataforma	Aplicación de global

80 %	20 %	28 de mayo de 2025	3, 4 y 5 de junio de 2025	6,7 y del 9 al 12 de junio de 2025
------	------	--------------------	---------------------------	------------------------------------

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	45 %
Actividades colaborativas	8 %
Exámenes parciales	35 %
Otro	12 %
Total	100 %

- Escala de evaluación:

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.49	6
6.50 a 7.49	7
7.50 a 8.49	8
8.50 a 9.49	9
9.50 a 10.00	10

FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a **ocho días hábiles** después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
María Alicia Rodríguez Torres	marodriguez@docencia.fca.unam.mx

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.
Paulo Freire