



PLAN DE TRABAJO

LICENCIATURAS EN QUE SE IMPARTE

- Lic. en Administración 7° Semestre

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:	DESARROLLO EMPRESARIAL
Clave(s):	1031
Tipo:	Optativa
Plan de Estudios:	Plan 2012 (actualizado 2016)

FECHAS DEL SEMESTRE:

Inicio semestre:	12 de febrero de 2024
Fin del semestre:	21 de junio 2024
Plataforma educativa:	28 de febrero de 2024 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	16 de junio de 2024 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	15 y del 17 al 21 de junio 2024
Registro de calificaciones en actas:	
Consulta de calificaciones a partir del:	

DATOS GENERALES

Objetivo general:

El alumno analizará la importancia del desarrollo empresarial y de la coordinación entre las organizaciones para el incremento de la competitividad y, diseñará propuestas para propiciar el desarrollo empresarial considerando diferentes escenarios

Contenido temático:

Tema		Teóricas	Prácticas
1	Fundamentos de la creatividad, la innovación y el desarrollo empresarial.	6	0
2	La filosofía de la calidad y su relación con el desarrollo empresarial.	6	0
3	Las cámaras, federaciones y confederaciones como un apoyo al desarrollo empresarial.	10	0
4	El desarrollo emprendedor como estrategia del crecimiento de las empresas.	8	0
5	Las alianzas estratégicas como fundamento del desarrollo empresarial.	10	0
6	El diseño organizacional como fundamento del desarrollo empresarial.	10	0
7	Los cambios, los desafíos y el futuro de las organizaciones.	4	0
8	Análisis de casos de empresas de éxito.	10	0
Suma total de horas		64	0

BIENVENIDA

Estimadas y estimados alumnos y alumnas, en la asignatura optativa “Desarrollo Empresarial”, será un gusto compartir conocimientos, experiencias, así como actividades, con todos ustedes |

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

1. A través de 8 unidades ustedes identificarán el desarrollo de las empresas, así como herramientas y técnicas administrativas aplicadas a estas. Su experiencia en las actividades y trabajo en equipo serán la manera de lograr el objetivo de la materia.
2. Practicará y relacionará sus actividades y conocimientos con su entorno laboral.
3. Con esta asignatura estará relacionando todas las materias que se han cursado en los años anteriores. |

FORMA EN QUE EL ALUMNO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Por favor seguir las siguientes indicaciones:

Calendarizar todas sus actividades de acuerdo con el plan de trabajo.

II. Como sugerencia, participar en el chat de clase para aclarar dudas, así como comentar contenidos de aprendizaje.

III. Leer detalladamente el plan de trabajo en el cuál encontrarán las indicaciones para llevar a cabo cada una de las actividades.

IV. Entregar en tiempo y forma cada una de las actividades, no serán consideradas de forma extemporánea.

V. Actividades se consideran para presentar exámenes parciales

VI. No revisaré actividades que no se encuentren en la plataforma.

VII. Es necesario realizar las actividades en orden de acuerdo con las unidades.

VIII. Se deben entregar todas las actividades para realizar el examen final.

VIII. Los exámenes parciales y globales son presentados en horario de asesoría de forma presencial, (las indicaciones y fechas se colocarán en el foro general)

VIII. Su participación en los foros es necesaria |

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf .

Las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán sancionadas según el criterio que establezca profesor.

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

||

Estimado alumno, para facilitar el aprendizaje de esta asignatura, en la sección de recursos de tu plataforma encontrarás un archivo llamado Videoclases, que contiene los vínculos a videos que tu profesor ha grabado para ti.

Unidad	N° Actividad (consecuti vo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enter os)
Unidad 1: Fundamento s de la creatividad y la innovación	Actividad 1	Realice una matriz descriptiva con los conceptos, autor, elementos Defina e identifique las principales características de los siguientes conceptos desde una perspectiva empresarial. Creatividad, innovación y emprendimiento. Consultar 3 fuentes bibliográficas para realizar su investigación.	ANZOLA, Rojas Sérvulo, Administración de pequeñas empresas, México, 2ª Ed, editorial Mc Graw Hill, 2002, 374 pp.	5 pts
	Actividad 2 (colaborativa)	FORO UNIDAD 1 ¿Cuál consideras que es el dilema más importante que enfrenta la creatividad, innovación y el		6 pts

Unidad	N° Actividad (consecuti vo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enter os)
		emprendimiento organizacional dentro de la empresa y por qué?		
Unidad 2: La filosofía de la calidad	Actividad 1	Investigar las aportaciones principales de cada uno de los autores de calidad: Jurán, Crosby, Deming, Ishikawa	ANTONY Robert N. et. al . Sistemas de Control de Gestión, México, editorial Mc Graw Hill, 2003, 709 pp.	6 pts
	Actividad 2	Con la lectura: “Identidad e imagen corporativas” Rafael Currás Pérez Elabore un mapa conceptual con los elementos que conforman el pensamiento estratégico, la filosofía organizacional, y la imagen corporativa; de acuerdo con el texto. Realiza tu actividad, guárdala en tu computadora y una vez que concluyas, presiona el botón Añadir envío. Oprime Agregar y selecciona el archivo; presiona Subir este archivo y finaliza con Guardar cambios.	“Identidad e imagen corporativas” Rafael Currás Pérez https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145285002.pdf	6 puntos
Unidad 3:				
Las cámaras, federaciones y confederacio	Actividad 1	En la liga anexa usted puede consultar la Ley de Cámaras y confederaciones, realice la siguiente actividad en una presentación de PowerPoint, guardar en su computadora en archivo PDF para subirlo a la plataforma.	http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LCE_C_120419.pdf	6 pts.

Unidad	N° Actividad (consecuti vo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enter os)
nes como un apoyo al desarrollo empresarial		<p>Defina de acuerdo con el Art, 1 de la LCEC, que es una cámara y una confederación.</p> <p>Investigue como están conformadas las cámaras y las confederaciones, mencione el artículo correspondiente.</p> <p>Investigue 1 empresas que esté registrada a una cámara y 1 empresa que este registrada a una confederación, especifique los pasos que realizaron para su respectivo registro.</p>		
UNIDAD 4 El desarrollo emprendedor como estrategia del crecimiento de las empresas	Actividad 1	Realice un informe que incluya los aspectos principales de las lecturas, respecto a desarrollo, emprendedores, estrategia y crecimiento de las empresas. anexas. Incluir conclusiones	<p>GÓMEZ Mejía, Luis, Administración, México, editorial Mc Graw Hill, 2003, 434 pp.</p> <p>RAMÍREZ, Padilla, David Noel / Caballero Garza, Marco A., Empresas Competitivas, México, editorial Mc GrawHill, 1997, 280 pp.</p>	8 PTS.
UNIDAD 5 Las alianzas estratégicas como fundamento del	Actividad 1	<p>Realizar una infografía que incluya los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Investigar una empresa que realice alianzas estratégicas. 2. Para que le sirve 3. ¿Qué beneficios se obtienen? 	<p>Rojas López, Miguel David; Rincón López, Carolina; Mesa León, Santiago Alianzas estratégicas: alternativas generadoras de valor Universidad & Empresa, vol. 16, núm. 27, julio-diciembre, 2014, pp. 289-310</p> <p>http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187241606011</p>	8pts.

Unidad	N° Actividad (consecuti vo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enter os)
desarrollo empresarial		<p>4. ¿Qué estrategias organizacionales se cubren al establecer una alianza?</p> <p>5. ¿Qué indicadores se deben analizar para escoger a posibles socios?</p> <p>Guardarlo en formato PDF y subirlo a la plataforma</p>		
UNIDAD 6 El diseño organizacional como fundamento del desarrollo empresarial	Actividad 1	<p>Del artículo Organizar la metamorfosis de la pequeña empresa” Alejandro Chirino Sierra Realice una presentación en PowerPoint de los elementos más importantes, incluya sus propias conclusiones.</p> <p>En un documento en PDF, colocarlo en la plataforma</p>	<p>Organizar la metamorfosis de la pequeña empresa” Alejandro Chirino Sierra https://emprendedores.unam.mx/articulo.php?id_articulo=786</p>	7 pts.
UNIDAD 7 Los cambios los desafíos y el futuro de las organizaciones	Actividad 1	<p>Elabore un documento en Word de 2 cuartilla que explique con sus propias palabras, los factores que considere importantes del texto Desarrollo empresarial en tiempos de crisis</p> <p>Por: Raúl Arturo Cornejo López, José Alfredo Delgado Guzmán https://emprendedores.unam.mx/articulo.php?id_articulo=492#</p> <p>Incluir conclusiones.</p> <p>Subirlo a la plataforma en formato</p>	<p>Desarrollo empresarial en tiempos de crisis</p> <p>Por: Raúl Arturo Cornejo López, José Alfredo Delgado Guzmán https://emprendedores.unam.mx/articulo.php?id_articulo=492#</p>	8pts

Unidad	N° Actividad (consecuti vo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enter os)
Unidad 8 Análisis de casos de empresas de éxito	Actividad 1	En el foro encontrará las indicaciones de su asesora para realizar la actividad.		10pts
Ponderación total de las actividades				70

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAyED), tú decides el período en el que los realizarás. Si tu asignatura es optativa, deberás consultar los períodos y número de exámenes con tu asesor.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

- **Parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, **antes de que inicie el periodo de aplicación**. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	I, II	10
2do.	III, IV,V	10
3ro.	VI,VII,VIII	10

- Global. Examen único

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	15 y del 17 al 21 de junio de 2024

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Porcentajes de evaluación:

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	70 %
Actividades colaborativas	XX %
Exámenes parciales	30 %
Otro	XX %
Total	100 %

Escala de evaluación:

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.54	6
6.55 a 7.54	7
7.55 a 8.54	8
8.55 a 9.54	9
9.55 a 10.00	10

FUNCIONES DEL ASESOR

Por ser una modalidad abierta, tu asesor:

1. Será tu apoyo y guía de manera presencial para la resolución de dudas y desarrollo de las actividades; así mismo, por la mensajería de la plataforma educativa para dudas concretas.
2. Calificará y retroalimentará tus actividades de aprendizaje en plataforma educativa en un lapso no mayor a diez días hábiles después de la entrega.
3. Te recomendará recursos didácticos adicionales para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviará tu calificación al finalizar el semestre de manera personalizada.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
María Alicia Rodríguez Torres	marodriguez@docencia.fca.unam.mx

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.

Paulo Freire