

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel	 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Contaduría
---------	---	---	----------------------	----------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	HERNANDEZ DORADO IRAIS	Correo	ihernandez@docencia.fca.unam.mx
--------	------------------------	--------	---------------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	ADMINISTRACION BASICA	Clave	1157	Grupo	8107
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	12 de febrero de 2024
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 09:00 - 11:00 hrs Miércoles: 09:00 - 11:00 hrs	Fecha de término del semestre	19 de junio de 2024

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. La administración y las organizaciones	10	10	0
II. Surgimiento y evolución de la teoría administrativa	10	10	0

III. Funciones de la administración o proceso administrativo	14	14	0
IV. Principales áreas funcionales	14	14	0
V. Introducción al pensamiento estratégico	10	10	0
VI. Ética y responsabilidad social de las organizaciones	6	6	0

V. Presentación general del programa

Seré tu asesor durante este curso, así que mi labor es ayudarte en tu proceso de aprendizaje, ya sea resolviendo tus dudas o sugerirte como aprovechar los contenidos en línea. No dejes de preguntar cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinentes. También revisaré el resultado de tus actividades de aprendizaje y tendrás un comentario a cada una de ellas en un tiempo no mayor a 7 días hábiles. Tus mensajes de correo serán contestados a más tardar al día siguiente.

Durante el semestre tendremos 6 asesorías via zoom:

Sesión 1 / 19 de febrero/ 9- 11am / Bienvenida y dudas del plan de trabajo

sesión 2 / 4 de marzo / 9- 11am / dudas de la unidad 1

sesión 3 / 1 de abril / 9- 11am / dudas de la unidad 2

sesión 4 / 15 de abril / 9- 11am / dudas de la unidad 3

sesión 5 / 29 de abril / 9- 11am / dudas de la unidad 4

sesión 6 / 13 de mayo / 9- 11am / dudas de la unidad 5 Y 6

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Gran parte de la información y materiales (apuntes) que utilizaremos en el semestre está colocada en la plataforma para su consulta. Durante el semestre las asesorías en tiempo real serán a través del chat los días, lunes y miércoles de 9 a 11 am. Para poder mantener una comunicación constante se harán uso de las diversas herramientas con las que contamos en la plataforma dentro de las cuales se pueden mencionar las siguientes: chat, foro y correo electrónico. En cada una de estas herramientas podrás exponer tus dudas, inquietudes y opiniones que tengas con respecto a la asignatura.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
-------	------------	---------------	--	-------------

28 de febrero de 2024	UNIDAD 1: La administración y las organizaciones	Act. complementaria 1	ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA 1 Lee con atención la siguiente lectura que tiene como título Clasificación de las empresas y realiza un cuadro sinóptico. https://guiadelempresario.com/administracion/clasificacion-de-empresas/	4 %
06 de marzo de 2024	UNIDAD 1: La administración y las organizaciones	Act. complementaria 2	ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA 2 Después de revisar la siguiente lectura haz una reflexión sobre la importancia de desarrollar un espíritu emprendedor https://www.gestiopolis.com/reflexiones-espiritu-emprendedor-ensayo/	4 %
13 de marzo de 2024	UNIDAD 2: Surgimiento y evolución de la teoría administrativa	Act. de aprendizaje	Unidad 2, actividad 6 Elabora un cuadro sinóptico donde señales por cada una de las siguientes corrientes (científica, clásica, estructuralista, sistemas, matemática), el objetivo y autor principal, así como sus aportaciones más importantes. Acompaña el cuadro con los comentarios y conclusiones que hagas al comparar sus aportaciones. Titula tu actividad como “Precusores de la administración	4 %
20 de marzo de 2024	UNIDAD 2: Surgimiento y evolución de la teoría administrativa	Act. de aprendizaje 15	Unidad 2, actividad 15 Elabora un cuadro con los autores de las escuelas de las Relaciones Humanas, Neo Humano Relacionismo y Nuevos Enfoques, atendiendo los siguientes apartados: A. Nombre del Autor (dos autores por enfoque) B. Objetivo del Enfoque C. Principales aportaciones	4 %
03 de abril de 2024	UNIDAD 3: Funciones de la administración o proceso administrativo	Act. inicial	Unidad 3, actividad inicial. Elabora un mapa conceptual u organizador gráfico que abarque el desarrollo de todos los temas vistos en la unidad. Puedes auxiliarte de algunos programas como Mindjet MindManager	4 %
10 de abril de 2024	UNIDAD 3: Funciones de la administración o proceso administrativo	Act. de aprendizaje 1	Unidad 3, actividad 1 Elabora un cuadro comparativo en donde expongas los diversos modelos del proceso administrativo. Una vez concluido, escoge el modelo que más te haya convencido y desarrolla las fases que lo componen, comparándolas con el modelo general utilizado actualmente. Acompáñalo con tus conclusiones	4 %
15 de abril de 2024	UNIDAD 4: Principales áreas funcionales	Act. de aprendizaje 4	Unidad 4, actividad 4. . Imagina que tienes la posibilidad de crear un nuevo producto : A. ¿Qué recursos necesitarías para lanzarlo al mercado? B. ¿Qué áreas funcionales deben colaborar para llevar a cabo lo anterior?	4 %

22 de abril de 2024	UNIDAD 4: Principales áreas funcionales	Cuestionario de reforzamiento	CUESTIONARIO 2. Define qué son las áreas funcionales 3. ¿Cuáles son las áreas funcionales que generalmente se presentan en una empresa comercial, industrial o de servicios? 4. ¿Cuál es la función básica del área de producción? 5. ¿Cuál es la función básica del área de mercadotecnia? 6. ¿Cuál es la función básica del área de personal? 7. ¿Cuál es la función básica del área de finanzas? 8. Menciona dos actividades básicas del área de operaciones . 9. Cita dos actividades del área de mercadotecnia. 10. ¿Cuál es la importancia del área de personal	6 %
29 de abril de 2024	UNIDAD 5: Introducción al pensamiento estratégico	Act. de aprendizaje 4	Unidad 5, actividad 4 Elige una organización e identifica sus fortalezas debilidades, así como las oportunidades y amenazas que le ofrecen las condiciones externas.Puedes auxiliarte de: “Ejemplo de Análisis FODA Para Una Empresa, Persona,Profesionales y Emprendedores	4 %

08 de mayo de 2024	UNIDAD 5: Introducción al pensamiento estratégico	Act. complementaria	Realiza la investigación de una Empresa de tu elección y referente a la información de la misma, describe los principales factores externos promotores para el ejercicio estratégico de dicha organización Utiliza la siguiente tabla para completar y organizar la información solicitada:			4 %																						
			<table><tr><td>Factores promotores para el ejercicio estratégico de la empresa</td><td colspan="2">Descripción</td></tr><tr><td>Nombre de la Empresa</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Misión Razón de ser de la empresa</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Visión Estado deseado por la empresa en el futuro</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Ventaja Competitiva Características que hacen especiales a la empresa: (En que son superiores a la competencia, son sostenibles en el tiempo, y están relacionadas directamente a la razón de ser de la organización).</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Tecnología Utilizada</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td rowspan="2">Entorno: Breve análisis FODA</td><td>Fortalezas</td><td>Debilidades</td></tr><tr><td>Oportunidades</td><td>Amenazas</td></tr><tr><td>Sustentabilidad: En que recursos es sustentable la empresa</td><td colspan="2"></td></tr></table>				Factores promotores para el ejercicio estratégico de la empresa	Descripción		Nombre de la Empresa			Misión Razón de ser de la empresa			Visión Estado deseado por la empresa en el futuro			Ventaja Competitiva Características que hacen especiales a la empresa: (En que son superiores a la competencia, son sostenibles en el tiempo, y están relacionadas directamente a la razón de ser de la organización).			Tecnología Utilizada			Entorno: Breve análisis FODA	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades
Factores promotores para el ejercicio estratégico de la empresa	Descripción																											
Nombre de la Empresa																												
Misión Razón de ser de la empresa																												
Visión Estado deseado por la empresa en el futuro																												
Ventaja Competitiva Características que hacen especiales a la empresa: (En que son superiores a la competencia, son sostenibles en el tiempo, y están relacionadas directamente a la razón de ser de la organización).																												
Tecnología Utilizada																												
Entorno: Breve análisis FODA	Fortalezas	Debilidades																										
	Oportunidades	Amenazas																										
Sustentabilidad: En que recursos es sustentable la empresa																												

05 de junio de 2024	UNIDAD 6: Ética y responsabilidad social de las organizaciones	Act. complementaria	Despues de consultar el siguiente link, realiza un cuadro sinoptico sobre la implementación de un sistema integral de etica. https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/risk/2021/Implementacion-Sistema-Etica.pdf	4 %																					
12 de junio de 2024	UNIDAD 6: Ética y responsabilidad social de las organizaciones	Act. complementaria 2	Completa el siguiente cuadro donde se analicen los principales componentes ejemplificando cómo se aplican éstos en alguna empresa del giro de tu elección. Ocupa para tu cuadro las cuartillas que consideres necesarias, por favor no limites tu aportación por tratar de vaciar la información en el cuadro. <table><thead><tr><th>Componente</th><th>Definición</th><th>Ejemplo (una empresa de tu elección)</th></tr></thead><tbody><tr><td>Ética</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Moral</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Código de Ética</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Liderazgo</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Responsabilidad social</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Sustentabilidad</td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	Componente	Definición	Ejemplo (una empresa de tu elección)	Ética			Moral			Código de Ética			Liderazgo			Responsabilidad social			Sustentabilidad			4 %
Componente	Definición	Ejemplo (una empresa de tu elección)																							
Ética																									
Moral																									
Código de Ética																									
Liderazgo																									
Responsabilidad social																									
Sustentabilidad																									

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
Requisitos	El alumno deberá desarrollar las actividades solicitadas por el asesor, dichas actividades estarán concentradas en las 6 unidades que contiene el temario. Todas las actividades deberan contar con caratula, introducción, la actividad a desarrollar y una conclusión. Estas actividades tendrán que ser enviadas al asesor por medio de la plataforma o vía correo electrónico, en la fecha que se establece en el CALENDARIO DE ACTIVIDADES de este plan. Las actividades deberan estar elaboradas en procesador de palabras y guardados en formato DOC de Microsoft Word o PDF de Adobe Acrobat. Examen Final. Al finalizar la asignatura, presentarás un examen final, el cual se aplica la primer semana de junio , recuerda que tu eliges el día y hora para presentarlo, no olvides que solo tienes un intento y que al terminar el tiempo establecido para que lo contestes se cerrará automáticamente, enviando la calificación obtenida hasta el momento. RECUERDA PRESIONAR EL BOTÓN DE GUARDAR De acuerdo a la ponderación dada a las estrategias para acreditar la asignatura será necesario cumplir con las dos partes (actividades de aprendizaje y examen final). El examen será a través de la plataforma, es decir en línea, con base en las unidades del temario y además contendrá preguntas concernientes a las actividades que se realizaron durante el transcurso de cada unidad de esta asignatura.

Porcentajes	Act. de aprendizaje	20 %
	Cuestionario de reforzamiento	6 %
	Examen Final	50 %
	Act. inicial	4 %
	Act. complementaria	20 %
	TOTAL	100 %
La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.		

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)