

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Contaduría
---------	---	--	---	----------------------	----------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	HERNANDEZ LEGASPI MARCO ALEJANDRO	Correo	mhlegaspi@hotmail.com
--------	-----------------------------------	--------	-----------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	DERECHO MERCANTIL	Clave	1252	Grupo	8204
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	13 de febrero de 2024
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 19:00 - 21:00 hrs Jueves: 19:00 - 21:00 hrs	Fecha de término del semestre	20 de junio de 2024

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Introducción al estudio del Derecho Mercantil	4	4	0
II. La empresa y sus elementos	11	11	0

III. Las sociedades mercantiles	15	15	0
IV. Títulos de Crédito	15	15	0
V. Operaciones de crédito y contratos mercantiles	15	15	0
VI. Comercio electrónico	4	4	0

V. Presentación general del programa

Estimadas (os) alumnos (as): Durante este semestre seré su Asesor para la asignatura de Derecho Mercantil, espero contribuir a su aprendizaje y atender las dudas que tengan respecto a la materia.

¡Bienvenidos (as)!

Lo más importante es que cumplas con el envío de tus actividades que están marcadas en el Plan de Trabajo, aunque de forma complementaria se tiene programada la realización de las siguientes sesiones vía zoom, las cuales NO es obligatorio que asistas:

* 28 y 30 de mayo y 4 y 6 de junio.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Deberás seguir este Plan de Trabajo, tomaré en cuenta el desempeño en las actividades que realices, así como tu participación en el curso.

Será suficiente con que realices únicamente las actividades que se calendarizan en este Plan de Trabajo y que presentes el examen Final de la materia.

No omito mencionarte que deberás citar la fuente de consulta en cada una de tus actividades y subirlas en formato PDF.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
05 de marzo de 2024	UNIDAD 1: Introducción al estudio del Derecho Mercantil	Act. complementaria 1	Unidad 1. Actividad Complementaria 1. Tomando en consideración lo visto en la Videoclase 1, realiza un cuadro sinóptico sobre las fuentes del derecho mercantil. Sube tu actividad en formato PDF, no olvides citar tus fuentes de consulta.	6 %

12 de marzo de 2024	UNIDAD 1: Introducción al estudio del Derecho Mercantil	Cuestionario de reforzamiento 1	<p>Adjunta tu archivo en formato PDF. Contesta las siguientes preguntas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es el derecho mercantil? 2. ¿Cuáles son las fuentes del derecho mercantil? 3. ¿Cuál es la ley aplicable a la materia mercantil? 4. ¿Qué son los usos mercantiles? 5. ¿Qué son los usos bancarios? 6. ¿A quién se le denomina comerciante? 7. ¿Cuántas clases de comerciantes existen y cuáles son? 8. ¿En qué consiste la capacidad para ser comerciante? 9. ¿Cuáles son los derechos y obligaciones del comerciante según la ley? 10. ¿Quiénes son considerados auxiliares independientes? <p>Sube tu actividad en formato PDF, no olvides citar tus fuentes de consulta.</p>	5 %
19 de marzo de 2024	UNIDAD 2: La empresa y sus elementos	Act. complementaria 1	<p>Unidad 2. Actividad Complementaria 1. Investiga en el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) ¿cuáles son los requisitos para registrar un invento, un modelo de utilidad o un diseño industrial? y al respecto elabora un cuadro sinóptico. Sube tu actividad en formato PDF, no olvides citar tus fuentes de consulta.</p>	6 %
02 de abril de 2024	UNIDAD 2: La empresa y sus elementos	Cuestionario de reforzamiento 1	<p>Unidad 2. Cuestionario de reforzamiento. Responde las siguientes preguntas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo se define la propiedad industrial? 2. ¿Qué es una patente? 3. ¿Cuáles son las modalidades de registro de una patente? 4. ¿Qué es una marca? 5. ¿Qué es una franquicia? 6. ¿Qué es un aviso comercial? 7. ¿Cuál es la diferencia entre un modelo de utilidad y un diseño industrial? 8. ¿Cuál es la diferencia entre el nombre comercial y la denominación de origen? <p>Adjunta tu actividad en formato PDF y cita la bibliografía que utilizaste.</p>	5 %
09 de abril de 2024	UNIDAD 3: Las sociedades mercantiles	Act. complementaria 1	<p>Unidad 3. Actividad Complementaria 1. Tomando en consideración el contenido de la Videoclase 2, realiza un cuadro sinóptico destacando las principales características de las sociedades anónimas. Adjunta tu actividad en formato PDF y cita la bibliografía que utilizaste.</p>	5 %

16 de abril de 2024	UNIDAD 3: Las sociedades mercantiles	Cuestionario de reforzamiento 1	<p>Responde las siguientes preguntas.</p> <p>1. ¿Qué es un contrato social? 2. ¿Qué es una sociedad mercantil? 3. ¿Cómo se clasifican las sociedades mercantiles? 4. ¿Cuáles son los requisitos de constitución de una sociedad mercantil? 5. ¿Cuáles son las causas generales y particulares de disolución de una sociedad mercantil? 6. ¿Cuáles son las causas de liquidación parcial de una sociedad mercantil? 7. ¿Cuáles son las formas de fusión de sociedades mercantiles? 8. ¿Cuáles son las causas y efectos jurídicos por la escisión de una sociedad mercantil? 9. Cuáles son las causas y efectos jurídicos por la transformación de una sociedad mercantil? 10. ¿Cuándo surte efecto la fusión de una sociedad mercantil? 11. ¿Cuáles son los órganos sociales de una S.A.? 12. ¿Cuántos tipos de asambleas de socios existen y qué función tienen? 13. ¿Qué son los comités de vigilancia y qué función tienen? 14. ¿Cuáles son las facultades, obligaciones y prohibiciones de los miembros de un comité de vigilancia? 15. ¿Cuáles son los derechos y obligaciones del administrador de una S.A.? 16. ¿Cuántos tipos de asambleas de socios existen en la SRL? 17. ¿Qué función tiene un órgano de vigilancia? 18. ¿Cuáles son los derechos de los socios en la SRL? 19. ¿Cuáles son las obligaciones de los socios en la SRL? 20. ¿Qué es un socio industrial y cuáles son sus privilegios? 21. ¿Qué es un socio capitalista? 22. ¿Qué es una sociedad cooperativa? 23. ¿Cuál es la ley que reglamenta a la sociedad cooperativa? 24. ¿Cuáles son las funciones que desempeña esta sociedad? 25. ¿Cuántos tipos de sociedad cooperativa existen? 26. ¿Cuáles son los requisitos de constitución de la sociedad cooperativa? 27. ¿Qué es la asociación en participación? 28. ¿Cuál es la naturaleza jurídica de la asociación en participación? 29. ¿Cómo se llaman los sujetos que intervienen en la asociación en participación? 30. ¿Qué es el concurso mercantil? 31. ¿Cuáles son las etapas en que está dividido el concurso mercantil? 32. ¿Qué es una quiebra? 33. ¿Cuántos tipos de quiebra existen? 34. ¿Qué es y cuáles son las funciones del Instituto Federal de Especialistas de Concursos Mercantiles? 35. ¿Cuál es la autoridad judicial que resuelve el concurso?</p> <p>Adjunta tu cuestionario en formato PDF y cita la bibliografía que utilizaste.</p>	7 %
23 de abril de 2024	UNIDAD 4: Títulos de Crédito	Act. complementaria 1	<p>Unidad 4. Actividad Complementaria 1.</p> <p>Compra en la papelería o consulta en internet un formato de letra de cambio, revísalo y estúdialo. Después identifica los elementos que la conforman y realiza un listado de dichos elementos.</p> <p>Adjunta tu actividad en formato PDF y cita la bibliografía que utilizaste.</p>	6 %

30 de abril de 2024	UNIDAD 4: Títulos de Crédito	Cuestionario de reforzamiento 1	<p>Responde las siguientes preguntas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es un título de crédito y cuáles son sus características? 2. ¿Cuántas clases de títulos de crédito existen? 3. ¿Qué es una letra de cambio y cuáles son sus datos? 4. ¿Quiénes son las personas que intervienen en la suscripción de una letra de cambio? 5. ¿Cuáles son los tipos de vencimiento que tiene una letra de cambio? 6. ¿Cuáles son las circunstancias de modo, tiempo y lugar para la aceptación de un título de crédito? 7. ¿Cuántos tipos de aceptación existen? 8. ¿Qué es un pagaré y cuáles son sus datos? 9. ¿Cuáles son los tipos de vencimiento que tiene un pagaré? 10. ¿Quiénes son las personas que intervienen en la suscripción de un pagaré? 11. ¿Qué es un cheque y cuáles son sus datos? 12. ¿Quiénes son las personas que intervienen en la emisión de un cheque? 13. ¿Cuáles son los requisitos para la emisión de un cheque? 14. ¿Cuáles son los plazos de presentación para el pago de un cheque? 15. ¿Cuántos tipos de cheques existen? 16. ¿Qué es el endoso y cuáles son sus tipos? 17. ¿Cuáles son los datos que deben ir en un endoso? 18. ¿Qué es un aval? 19. ¿Qué es el protesto? 20. ¿Cuáles son los datos contenidos en el acta de protesto? 21. ¿Qué es la acción cambiaria y cuántos tipos de acción cambiaria existen? 22. ¿Cuáles son las causas para ejercitar la acción cambiaria? 23. ¿Cuál es el tiempo de prescripción de la acción cambiaria? <p>Adjunta tu cuestionario en formato PDF y cita la bibliografía que utilizaste.</p>	6 %
07 de mayo de 2024	UNIDAD 5: Operaciones de crédito y contratos mercantiles	Act. complementaria 1	<p>Unidad 5. Actividad Complementaria 1.</p> <p>Elabora a manera de borrador un contrato de compraventa simulando que eres el vendedor de una mercancía o producto.</p> <p>Adjunta tu cuestionario en formato PDF y cita la bibliografía que utilizaste.</p>	6 %
14 de mayo de 2024	UNIDAD 5: Operaciones de crédito y contratos mercantiles	Act. complementaria 2	<p>Unidad 5. Actividad Complementaria 2.</p> <p>Realiza un cuadro sinóptico sobre las principales características del fideicomiso.</p> <p>Adjunta tu actividad en formato PDF y cita la bibliografía que utilizaste.</p>	6 %

21 de mayo de 2024	UNIDAD 5: Operaciones de crédito y contratos mercantiles	Cuestionario de reforzamiento 1	<p>Unidad 5. Cuestionario de reforzamiento. Responde las siguientes preguntas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es un contrato mercantil? 2. ¿Cuáles son los elementos esenciales del contrato mercantil? 3. ¿Cuáles son los requisitos de validez del contrato mercantil? 4. ¿Cómo se clasifican los contratos mercantiles? 5. ¿Cuáles son los requisitos legales de cada uno de estos contratos? 6. ¿Cómo se perfecciona cada uno de estos contratos? 7. ¿Cuál es la finalidad de cada uno de estos contratos? 8. ¿Cuáles son los derechos y obligaciones de los sujetos que intervienen en cada uno de estos contratos? 9. ¿Cuántas clases de ventas existen y cuáles son? 10. ¿Cuántos tipos de transporte existen y cuáles son? 11. ¿Cuántos tipos de seguro existen y cuáles son? 12. ¿Cuántos tipos de fianzas existen y cuáles son? 13. ¿Cuántos tipos de fideicomiso existen y cuáles son? 14. ¿Qué es un crédito? 15. ¿Qué es la apertura de crédito y cuáles son sus requisitos? 16. ¿Qué es la cuenta corriente y cuáles son sus requisitos? 17. ¿Qué es el depósito y cuáles son sus características? 18. ¿Qué es un crédito de habilitación o avío, sus características y requisitos? 19. ¿Qué es un crédito refaccionario, sus características y requisitos? 20. ¿Qué es un crédito agropecuario, sus características y requisitos? <p>Adjunta tu cuestionario en formato PDF y cita la bibliografía que utilizaste.</p>	7 %
28 de mayo de 2024	UNIDAD 6: Comercio electrónico	Act. complementaria 1	<p>Unidad 6. Actividad Complementaria 1. Con base en lo visto en el tema de legislación informática, responde lo siguiente, en una cuartilla, justificando tu respuesta. ¿Qué acciones propondrías para que una empresa que participa en el comercio electrónico se encuentre respaldada ante los fraudes electrónicos, de modo que no se vea afectada su imagen, así como la confianza y validez de sus transacciones electrónicas?</p> <p>Adjunta tu actividad en formato PDF y cita la bibliografía que utilizaste.</p>	5 %
04 de junio de 2024	UNIDAD 6: Comercio electrónico	Act. complementaria 2	<p>Unidad 6. Actividad Complementaria 2. Realiza un cuadro sinóptico sobre las características de los elementos del comercio electrónico.</p> <p>Adjunta tu actividad en formato PDF y cita la bibliografía que utilizaste.</p>	5 %
11 de junio de 2024	UNIDAD 6: Comercio electrónico	Cuestionario de reforzamiento 1	<p>Unidad 6. Cuestionario de reforzamiento. Responde las siguientes preguntas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es el comercio electrónico? 2. Señala la diferencia entre el comercio electrónico y los negocios en línea. 3. ¿Qué es un modelo de ingresos? 4. ¿Cuál es el objetivo de la Ley Modelo? 5. Señala dos aspectos laborales de la informática. 6. ¿Cuáles son los elementos del comercio electrónico? 7. ¿Qué es la protección de datos personales? 8. ¿Qué es la firma electrónica y cómo se manifiesta? 9. ¿Cuál es la diferencia entre la estrategia de mercado y el desarrollo organizacional? <p>Adjunta tu cuestionario en formato PDF y cita la bibliografía que utilizaste.</p>	5 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN								
Requisitos	Bastará con que realices las actividades marcadas y el examen final previstos en el plan de trabajo.								
Porcentajes	<table><tr><td>Cuestionario de reforzamiento</td><td>35 %</td></tr><tr><td>Examen Final</td><td>20 %</td></tr><tr><td>Act. complementaria</td><td>45 %</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>100 %</td></tr></table>	Cuestionario de reforzamiento	35 %	Examen Final	20 %	Act. complementaria	45 %	TOTAL	100 %
Cuestionario de reforzamiento	35 %								
Examen Final	20 %								
Act. complementaria	45 %								
TOTAL	100 %								
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>									

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Chat	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)