

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Contaduría
---------	---	--	---	----------------------	----------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	RAMIREZ HERNANDEZ RODOLFO ALBERTO	Correo	rodolfoamirez5@hotmail.com
--------	-----------------------------------	--------	----------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	MICROECONOMIA	Clave	1355	Grupo	8201
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	14 de febrero de 2024
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Miércoles: 18:00 - 20:00 hrs Viernes: 18:00 - 20:00 hrs	Fecha de término del semestre	21 de junio de 2024

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. La familia como consumidora	8	8	0
II. La empresa y la Economía	8	8	0

III. La empresa como demandante	8	8	0
IV. La empresa como oferente	8	8	0
V. Análisis de las estructuras de mercado	8	8	0
VI. Análisis de la oferta y la demanda	12	12	0
VII. Costos de producción	12	12	0

V. Presentación general del programa

El alumno de conocerá los conceptos fundamentales de la microeconomía, para analizar el entorno económico y empresarial, lo que le permitirá comprender las herramientas teóricas y políticas de la microeconomía para la mejor toma de decisiones. En este semestre tendremos 6 videoconferencias mediante la aplicación de Zoom para aclaración de dudas, los días asignados a nuestra asignatura (miercoles y viernes de 18:00 a 20:00 hrs) calendarizadas de la siguiente manera : 28 de Febrero, 8 y 22 de Marzo, 10 y 24 de Abril y 22 de Mayo, las ligas de ellas estarán publicadas en la plataforma en la sección de avisos.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Bienvenidos a la asignatura de microeconomía !!!

A lo largo de este semestre será tu asesor en este curso, y mi labor es apoyarte a lograr un aprendizaje en los conceptos teóricos y prácticos de esta asignatura, a través de aprovechar los contenidos en línea con los que contamos y resolviendo tus dudas y comentarios al respecto, revisar el avance de tus conocimientos solicitándote compromiso en tus entregas y comprometiéndome a retroalimentarte a la brevedad de una forma oportuna, para que conozcas tus posibles áreas de oportunidad y las puedas reforzar.

Finalmente te invito a estar en contacto vía nuestro correo registrado, y a traves de los mensajes en la plataforma.

Atentamente

Ing. Rodolfo A. Ramírez Hernández.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
28 de febrero de 2024	UNIDAD 1: La familia como consumidora	Act. complementaria	Unidad 1 - Con base en los apuntes de esta unidad, presenta un ensayo donde expliques con tus propias palabras y en menos de una cuartilla, como conceptualizas el concepto de Familia como Consumidora y como aplica en tu día a día.	5 %

28 de febrero de 2024	UNIDAD 1: La familia como consumidora	Cuestionario de reforzamiento	Unidad 1 - Cuestionario de reforzamiento - Subir archivo Responde las siguientes preguntas. 1. ¿Qué es el valor? 2. ¿Cómo definen los objetivistas y subjetivistas al valor? 3. En la teoría marxista, ¿qué define al valor principalmente y por qué? 4. Define ¿qué es la utilidad total y marginal? 5. Explica las curvas de la utilidad total y la de la marginal. 6. ¿Qué son las curvas de indiferencia y cuáles son sus características? 7. Explica qué es la restricción presupuestal.	4 %
13 de marzo de 2024	UNIDAD 2: La empresa y la Economía	Act. de aprendizaje 1	Unidad 2 - Actividad 1 - Subir archivo Elabora un mapa conceptual sobre la clasificación de las empresa con base al tamaño de las mismas.	5 %
13 de marzo de 2024	UNIDAD 2: La empresa y la Economía	Cuestionario de reforzamiento	Unidad 2 - Cuestionario de reforzamiento - Subir archivo Responde las siguientes preguntas. 1. ¿Qué es la empresa? 2. ¿Qué es la industria? 3. ¿Qué es el mercado? 4. ¿Cuál es la diferencia entre utilidad, ingresos y beneficios? 5. Define ¿qué es el precio? 6. Justifica si una estructura de competencia perfecta es real o no. 7. Define sociedad civil y asociación civil. ¿Cuál es la diferencia entre ambos conceptos? Y menciona un ejemplo de sociedad civil y otro ejemplo de asociación civil. 8. ¿Cuál es la responsabilidad de los socios en una sociedad en nombre colectivo? 9. ¿Qué es una cooperativa de producción?	4 %
22 de marzo de 2024	UNIDAD 3: La empresa como demandante	Act. de aprendizaje 1	Unidad 3 - Actividad 1 - Subir archivo Busca información sobre los diferentes préstamos que se le pueden otorgar a una empresa, la tasa y plazo para pagar dicho préstamo.	6 %
22 de marzo de 2024	UNIDAD 3: La empresa como demandante	Cuestionario de reforzamiento	Unidad 3 - Cuestionario de reforzamiento - Subir archivo Responde las siguientes preguntas. 1. ¿Qué son los factores de la producción? 2. ¿Cómo se determina la oferta y demanda de trabajo? 3. ¿Qué es la demanda derivada? 4. ¿Cómo se determina el precio en equilibrio de los recursos naturales? 5. Define la relación entre la tasa de interés y el capital a corto plazo.	4 %
10 de abril de 2024	UNIDAD 4: La empresa como oferente	Act. complementaria	Unidad 4 - Elabora un mapa conceptual (o en un esquema como diagrama de proceso) en una hoja. sobre los conceptos de Empresa Oferente y dá cinco ejemplos específicos de ellos.	6 %
10 de abril de 2024	UNIDAD 4: La empresa como oferente	Cuestionario de reforzamiento	Unidad 4 - Cuestionario de reforzamiento - Subir archivo Responde las siguientes preguntas. 1. ¿Qué es una función de producción? 2. ¿Cómo se llama la utilidad creada por la transformación de los recursos naturales? 3. ¿Cómo decide la empresa cuánto producir? 4. Explica por qué la producción es creación de beneficios. 5. ¿Qué es el factor tierra, trabajo, capital y organización?	4 %
24 de abril de 2024	UNIDAD 5: Análisis de las estructuras de mercado	Act. de aprendizaje 1	Unidad 5 - Actividad 1 - Subir archivo Elabora un mapa mental, en donde con puras imágenes expliques las características de la competencia perfecta, el oligopolio y la competencia monopolística.	6 %

24 de abril de 2024	UNIDAD 5: Análisis de las estructuras de mercado	Cuestionario de reforzamiento	Unidad 5 - Cuestionario de reforzamiento - Subir archivo Responde las siguientes preguntas. 1. Menciona tres ejemplos de mercados que se asemejen a la competencia perfecta y justifica la razón para ello. 2. ¿Cómo se define al monopolio? 3. ¿Qué diferencia hay entre el monopolio puro, los naturales y legales? 4. Diferencias entre un cartel, trust, holding y las fusiones de las empresas. 5. Realiza un cuadro comparativo con las diferencias de la competencia perfecta y la competencia monopolística. 6. ¿Qué estructura de mercado caracteriza a los restaurantes de carnes en la Ciudad de México? (Justifica tu respuesta). 7. Verifica y argumenta dos razones para explicar: ¿En qué tipo de estructura de mercado opera la industria editorial en México? 8. ¿En qué tipo de estructura de mercado opera una farmacéutica que posee la patente de un medicamento? (Justifica tu respuesta).	4 %
08 de mayo de 2024	UNIDAD 6: Análisis de la oferta y la demanda	Act. complementaria	Unidad 6 - Explica con tus propias palabras y en menos de una cuartilla, los conceptos de Oferta y Demanda y tres ejemplos de cada uno.	6 %
08 de mayo de 2024	UNIDAD 6: Análisis de la oferta y la demanda	Cuestionario de reforzamiento	Unidad 6 - Cuestionario de reforzamiento - Subir archivo Responde las siguientes preguntas. 1. ¿Qué es la oferta? 2. ¿Qué es la demanda? 3. Describe las relaciones de las variables de la oferta y demanda. 4. ¿Cómo se define a la elasticidad? 5. Menciona cuáles son los tipos de elasticidad de la demanda, cómo se calculan y da tres ejemplos de cada uno. 6. ¿Cuál es la importancia de la elasticidad cruzada de la demanda, para la toma de decisiones? 7. Define ¿qué es la oferta y demanda excepcional? 8. Se puede determinar que los teléfonos iPhones y los Samsung Galaxy son bienes _____ porque cuando el precio de los iPhones _____, la cantidad demandada de los Samsung Galaxy _____. 9. El mercado de smartphones está en equilibrio, es decir, la cantidad ofertada es igual a la cantidad demandada. Si la cantidad demandada disminuye momentáneamente, ¿qué sucederá con el precio y la cantidad ofertada de los smartphones? 10. Suponga que la elasticidad precio de la demanda de los teléfonos Xiaomi es .65. Si el precio de los mismos aumentare en 7%, se esperaría que hubiere _____ de _____% en la compra de los smartphones de esa marca.	5 %
31 de mayo de 2024	UNIDAD 7: Costos de producción	Act. de aprendizaje 1	Unidad 7 - Actividad 1 - Subir archivo Busca por lo menos dos noticias que se relacionen con las deseconomías de escala y analízalas para dar tu punto de vista; menciona qué propondrías para convertirlas a economías de escala.	6 %
31 de mayo de 2024	UNIDAD 7: Costos de producción	Cuestionario de reforzamiento	Unidad 7 - Cuestionario de reforzamiento - Subir archivo Responde las siguientes preguntas. 1. ¿Qué son los costos? 2. ¿Cuál es la importancia de los costos para las empresas y qué representan en los estados financieros? 3. ¿Qué son las isocuantas y cuál es su la importancia? 4. ¿Qué son los isocostos y cómo influyen en la toma de decisiones de las empresas? 5. Explica las diferencias entre las economías y deseconomías a escala. 6. ¿A qué se refiere la curva de planeación o a largo plazo?	5 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
----------	-------------

Requisitos

Al principio debes conocer en esta asignatura, el objetivo general, y los temas que debes desarrollar, en donde cada uno de ellos tienen una estructura para facilitar su desarrollo, entendimiento y/o aprendizaje, lo cual encontrarás de la siguiente manera : En cada Unidad se te solicitarán dos actividades a desarrollar, la primera será una actividad a realizar dentro de las actividades de aprendizaje, y la segunda es el hacer la actividad del cuestionario de reforzamiento. Claro que para hacer éstas, deberás conocer y saber los conceptos de cada parte del temario detallado.

Estos aspectos serán considerados para su valoración académica y brindarte una retroalimentación al respecto, mediante la comunicación disponible en la plataforma en días y horarios disponibles.

No omito mencionar que las actividades deben hacerse de forma individual, brindando opiniones personales y evitar plagio de trabajos previos y/o fuentes de consulta e internet (detallando en formato APA), y finalmente te solicito realizar la entrega de actividades en los días especificados. Como verás, te solicito realizar y entregar algunas actividades, en días preestablecidos (ver calendarización), por lo que te pido lo realices en ese día a más tardar a las 24:00 hrs, ya que entregas posteriores serán consideradas para tu evaluación con una menor calificación por su entrega tardía, por lo que te pido tengas este importante factor en cuenta, consideres tu entrega previamente, previendo problemas técnicos o envío de archivos incorrectos y/o parciales, y así evitar situaciones problemáticas.

¡¡¡ Muchas gracias, éxito en este esfuerzo y aprendizaje !!!

Porcentajes	Act. de aprendizaje	23 %
	Cuestionario de reforzamiento	30 %
	Examen Final	30 %
	Act. complementaria	17 %
	TOTAL	100 %

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)