

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel	 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia 	Grado o Licenciatura	Licenciatura en Contaduría
---------	--	----------------------	----------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	CHAPARRO AGUILAR MARIA BELEN	Correo	mchaparr@docencia.fca.unam.mx
--------	------------------------------	--------	-------------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	MICROECONOMIA	Clave	1355	Grupo	8202
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	13 de febrero de 2024
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 20:00 - 22:00 hrs Jueves: 20:00 - 22:00 hrs	Fecha de término del semestre	20 de junio de 2024

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. La familia como consumidora	8	8	0
II. La empresa y la Economía	8	8	0

III. La empresa como demandante	8	8	0
IV. La empresa como oferente	8	8	0
V. Análisis de las estructuras de mercado	8	8	0
VI. Análisis de la oferta y la demanda	12	12	0
VII. Costos de producción	12	12	0

V. Presentación general del programa

El objetivo de este plan de trabajo es sistematizar las actividades que vas a realizar en el transcurso del estudio de la Microeconomía, de este modo, el plan detalla las acciones que se llevarán a cabo y cuáles son los pasos a seguir.

Encontrarás desglosadas las actividades que conforman este curso, fechas de entrega y puntos de evaluación de cada una de ellas, así como, un cuadro resumen de la ponderación total.

Programa de videoconferencias (zoom)

Sesión 1) 29 de febrero: 20.00 a 22.00/ dudas de unidades 1 y 2

Sesión 2) 19 de marzo: 20.00 a 22.00/dudas de unidades 2 y 3

Sesión 3) 11 de abril: 20.00 a 22.00/dudas de unidades 3 y 4

Sesión 4) 25 de abril: 20.00 a 22.00/dudas de unidades 4 y 5

Sesión 5) 14 de mayo: 20.00 a 22.00/dudas de la unidad 6

Sesión 6) 30 de mayo: 20.00 a 22.00/dudas de la unidad 7

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Haz una revisión general del apunte, concéntrate en el índice y trata de comprender en forma integral la materia. Al iniciar el estudio de cada unidad detente en el mapa conceptual que se encuentra al inicio para que observes en forma esquemática el contenido de la unidad. Formula una serie de cuestionamientos sobre ese contenido. Lee el contenido de la unidad, comprendiendo y aprendiendo y dando respuesta a los cuestionamientos que te formulaste.

Revisa con cuidado las indicaciones de cada actividad para que tengas claridad en las respuestas que tienes que dar al realizar cada una de ellas.

Examen Final. Al finalizar el semestre presentarás un examen (del 8 al 14 de junio 2024), que contempla todos los temas de la asignatura (programa de la asignatura Plan 2016). Debes tener presente que sólo tienes un intento para contestarlo y al terminarlo automáticamente recibirás la calificación obtenida.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
29 de febrero de 2024	UNIDAD 1: La familia como consumidora	Act. de aprendizaje 1	UNIDAD 1: La familia como consumidora. Elabora un cuadro comparativo que incluya los distintos tipos de curvas de indiferencia que existen, este cuadro debe contener concepto, gráficas y ejemplos. (Los ejemplos deben ser completamente diferentes a los presentados en el apunte). Una vez terminado ofrece un comentario acerca de por qué es importante que el productor u ofertante conozca el comportamiento de los consumidores.	2 %
29 de febrero de 2024	UNIDAD 1: La familia como consumidora	Act. complementaria 1	Unidad 1 Actividad complementaria 1 Con los datos del cuadro elabora un mapa conceptual describiendo las curvas de indiferencia. Menciona al menos 15 conceptos.	2 %
07 de marzo de 2024	UNIDAD 1: La familia como consumidora	Act. de aprendizaje 2	UNIDAD 1. La familia como consumidora Realiza la siguiente restricción presupuestal (desarrollar, graficar y explicar): Tenemos dos bienes (X1, X2), donde el precio de $P_1=2$ y $P_2=4$, $m=2000$. Supuestos a trabajar: a. La modificación de $P_1=3$ mientras todo lo demás permanece igual. b. Con base en el resultado anterior (a), $P_2=1$ mientras todo lo demás permanece igual. c. Con base en el resultado anterior (b), $m=3000$ En cada supuesto explica las variaciones en la cantidad de cada uno de los bienes que el consumidor puede adquirir.	4 %
19 de marzo de 2024	UNIDAD 2: La empresa y la Economía	Act. de aprendizaje 1	UNIDAD 2: La empresa y la economía. 1. Elabora un mapa conceptual sobre la clasificación de las empresas con base al tamaño de la empresa y sus características. 2. Da un ejemplo de empresa por cada uno de los tamaños descritos y explica por qué es importante conocer la clasificación de empresas por su tamaño.	3 %
04 de abril de 2024	UNIDAD 2: La empresa y la Economía	Act. complementaria 1	Unidad 2. Actividad complementaria 1 De cada una de las siguientes estructuras de mercado proporciona dos ejemplos a. Monopolio b. Competencia monopolística. c. Oligopolio Explica las características de cada una. En seguida, contesta la siguiente pregunta: ¿Guarda alguna relación el tamaño de la empresa con la estructura de mercado? Explica tu respuesta.	3 %
11 de abril de 2024	UNIDAD 3: La empresa como demandante	Act. de aprendizaje 1	UNIDAD 3: La empresa como demandante. Busca información sobre los préstamos que se otorgan a las empresas y la tasa y plazo para pagarlos. Considera instituciones tanto públicas como privadas. Menciona las diferencias entre préstamo y crédito con que se financian las empresas.	4 %

18 de abril de 2024	UNIDAD 3: La empresa como demandante	Act. de aprendizaje 2	Considerando los siguientes datos, grafica la demanda y oferta de trabajo. Señala el valor del punto de equilibrio. Salario x hora Cantidad ofrecida Cantidad demandada 15
---------------------	--------------------------------------	-----------------------	--

30 de mayo de 2024	UNIDAD 6: Análisis de la oferta y la demanda	Act. complementaria 1	UNIDAD 6: Actividad complementaria 1 Grafica los movimientos de la demanda, donde P0 = precio, D0 = demanda básica, D1= demanda 1, P2 = precio 2 y D2= demanda 2. Presenta las curvas en una sola gráfica. <table> <tr> <th>P0</th> <th>D0</th> <th>D1</th> <th>P2</th> <th>D2</th> </tr> <tr> <td>50.00</td> <td>9</td> <td>13</td> <td>75.00</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>100.00</td> <td>6</td> <td>10</td> <td>125.00</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>150.00</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>180.00</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>200.00</td> <td>3</td> <td>6</td> <td>220.00</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>250.00</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>265.00</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>300.00</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>300.00</td> <td>1</td> </tr> </table> Explica los desplazamientos de las curvas de demanda obtenidas del ejercicio precisando las causas que en cada caso los originan.	P0	D0	D1	P2	D2	50.00	9	13	75.00	8	100.00	6	10	125.00	5	150.00	4	8	180.00	3	200.00	3	6	220.00	2	250.00	2	4	265.00	1	300.00	1	2	300.00	1	6 %
P0	D0	D1	P2	D2																																			
50.00	9	13	75.00	8																																			
100.00	6	10	125.00	5																																			
150.00	4	8	180.00	3																																			
200.00	3	6	220.00	2																																			
250.00	2	4	265.00	1																																			
300.00	1	2	300.00	1																																			
06 de junio de 2024	UNIDAD 7: Costos de producción	Act. complementaria 1	UNIDAD 7: Actividad complementaria 1 Con los datos abajo detallados realiza lo siguiente: - Calcula los costos medios y marginales - Obtén las curvas de los costos fijos, variables, totales, medios y marginales. Presenta las curvas en una sola gráfica. <table> <tr> <th>Unidades</th> <th>Costo Fijo</th> <th>costo Variable</th> <th>Costo total</th> </tr> <tr> <td>0</td> <td>120</td> <td>0</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>120</td> <td>10</td> <td>130</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>120</td> <td>50</td> <td>170</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>120</td> <td>90</td> <td>210</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>120</td> <td>100</td> <td>220</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>120</td> <td>120</td> <td>240</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>120</td> <td>145</td> <td>265</td> </tr> </table> Analiza la gráfica y explica cada uno de los costos y la razón de su comportamiento.	Unidades	Costo Fijo	costo Variable	Costo total	0	120	0	120	1	120	10	130	2	120	50	170	3	120	90	210	4	120	100	220	5	120	120	240	6	120	145	265	6 %			
Unidades	Costo Fijo	costo Variable	Costo total																																				
0	120	0	120																																				
1	120	10	130																																				
2	120	50	170																																				
3	120	90	210																																				
4	120	100	220																																				
5	120	120	240																																				
6	120	145	265																																				

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN								
Requisitos	Tener reportadas la mayoría de las actividades señaladas en el plan de trabajo en los tiempos indicados. Acreditar el examen final. Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales, como libros, revistas, artículos, etcétera, en dos fuentes mesográficas diferentes a los apuntes electrónicos y hacer la cita de los mismos en formato APA. Ya que si no lo haces incurres en plagio.								
Porcentajes	<table> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td><td>20 %</td></tr> <tr> <td>Examen Final</td><td>50 %</td></tr> <tr> <td>Act. complementaria</td><td>30 %</td></tr> <tr> <td>TOTAL</td><td>100 %</td></tr> </table>	Act. de aprendizaje	20 %	Examen Final	50 %	Act. complementaria	30 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	20 %								
Examen Final	50 %								
Act. complementaria	30 %								
TOTAL	100 %								
La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.									

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Software Específico	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Graficadores	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)