

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel	 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia 	Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	--	----------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	ALDERETE PEÑA TERESITA	Correo	taldere@docencia.fca.unam.mx
--------	------------------------	--------	------------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	MICROECONOMIA	Clave	1355	Grupo	8351
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	13 de febrero de 2024
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 11:00 - 13:00 hrs Jueves: 11:00 - 13:00 hrs	Fecha de término del semestre	20 de junio de 2024

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. La familia como consumidora	8	8	0
II. La empresa y la Economía	8	8	0

III. La empresa como demandante	8	8	0
IV. La empresa como oferente	8	8	0
V. Análisis de las estructuras de mercado	8	8	0
VI. Análisis de la oferta y la demanda	12	12	0
VII. Costos de producción	12	12	0

V. Presentación general del programa

Estimado (a) alumno (a) de la asignatura de microeconomía. Seré tu asesor durante este curso, así que mi labor es ayudarte en tu proceso de aprendizaje, ya sea resolviendo tus dudas o sugerirte cómo aprovechar los contenidos en línea. No dejes de preguntar cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinentes. También revisaré el resultado de tus actividades de aprendizaje y tendrás un comentario a cada una de ellas en un plazo no mayor a 8 días hábiles después de la fecha límite de entrega establecida en el plan de trabajo. Todos tus mensajes de correo serán contestados.

Tendremos en el semestre 4 sesiones por Zoom

Sesión 1: 29 de febrero / 11:00 a 13:00 h. /dudas sobre la materia

Sesión 2: 28 de marzo / 11:00 a 13:00 h. /dudas de la unidad 1, 2

Sesión 3: 14 de marzo / 11:00 a 13:00 h. /dudas de la unidad 3 y 4

Sesión 4: 25 de abril / 11:00 a 13:00 h. /dudas de la unidad 4 y 5

Sesión 5: 4 de abril / 11:00 a 13:00 h. /dudas de la unidad 5 y 6

Sesión 6: 23 de mayo / 11:00 a 13:00 h. /dudas de la unidad 6 y 7 .

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Deberás desarrollar las actividades dentro y fuera de la plataforma, de manera individual para ello, se te proporcionan instrucciones claras y tiempos precisos. La comunicación a lo largo de la asignatura será continua y de manera sincrónica y asincrónica, es decir, que cada actividad elaborada, contará con una retroalimentación a través de diversos medios: comentarios directos en la plataforma o consultas específicas a través de las sesiones del chat en los días y horarios establecidos; zomm, foros de discusión establecidos para temas particulares que se van realizando, las cuales deberán fomentar la reflexión y análisis del tema por estudiar, o algún otro medio que se decida emplear para estar siempre al tanto de tus dudas

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación %																												
05 de marzo de 2024	UNIDAD 1: La familia como consumidora	Act. de aprendizaje	Elabora un cuadro comparativo que incluya todos los tipos de curvas de indiferencia que existen, este cuadro debe contener: concepto, gráficas y ejemplos. Una vez terminado ofrece un comentario acerca de por qué es importante que el productor u ofertante conozca el comportamiento de los consumidores, considerando cada una de las curvas. Recuerda utilizar una portada, texto y fuente de información. En el siguiente cuadro coloque la gráfica que corresponda y de un ejemplo en donde se pueda aplicar, recuerda utilizar una portada, texto y fuente de información.	4 %																												
07 de marzo de 2024	UNIDAD 1: La familia como consumidora	Act. complementaria	<table><tr><td>Nombre</td><td>Nombre de la curva</td><td>Definición</td><td>¿Puede aplicarse en?</td></tr><tr><td>1</td><td>Curva de Engel</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>Curva de ingreso</td><td></td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>Curva de indiferencia</td><td></td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>Curva presupuestaria</td><td></td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>Curva marginal</td><td></td><td></td></tr><tr><td>6</td><td>Curva presupuestaria</td><td></td><td></td></tr></table>	Nombre	Nombre de la curva	Definición	¿Puede aplicarse en?	1	Curva de Engel			2	Curva de ingreso			3	Curva de indiferencia			4	Curva presupuestaria			5	Curva marginal			6	Curva presupuestaria			2 %
Nombre	Nombre de la curva	Definición	¿Puede aplicarse en?																													
1	Curva de Engel																															
2	Curva de ingreso																															
3	Curva de indiferencia																															
4	Curva presupuestaria																															
5	Curva marginal																															
6	Curva presupuestaria																															

12 de marzo de 2024	UNIDAD 1: La familia como consumidora	Cuestionario de reforzamiento	Responde las siguientes preguntas: ¿Qué es el valor? ¿Cómo definen los especialistas y subjetivistas al valor? - En la teoría marginal, ¿qué define al valor principalmente y por qué? - Define ¿Qué es la utilidad total y marginal? - Explica las curvas de la utilidad total y la de la marginal. ¿Qué son las curvas de indiferencia y cuáles son sus características? - Explica qué es la restricción presupuestal. Realiza tu actividad en un proveedor de datos, guárdala en tu computadora y una vez que concluyas, presiona el botón Añadir envío. Oprime Agregar y selecciona el archivo, presiona Subir este archivo y finaliza con Guardar cambios. Recuerda utilizar portada texto y fuente de información.	4 %																																																																																																								
14 de marzo de 2024	UNIDAD 2: La empresa y la Economía	Act. complementaria	Elabora una gráfica con los siguientes datos Curva 1 Punto 1 para "x" el valor de 2, para "y" el valor de 7. Punto 2 para "x" el valor de 6, para "y" el valor de 10 Curva 2 Punto 1 para "x" el valor de 6, para "y" el valor de 7 Punto 2 para "x" el valor de 10, para "y" el valor de 3 ¿De qué curvas se trata de oferta y demanda? ¿Cuáles son los elementos que se deben considerar para saber que se está ante una oferta? ¿Cuáles son los elementos que se deben considerar para saber que se está ante una demanda? 4. Elabora un caso en donde se apliquen dichas curvas. (considerando los elementos tanto de oferta como de la demanda) Elabora una conclusión personal. Nota: Su actividad debe contener portada, texto y bibliografía.	5 %																																																																																																								
19 de marzo de 2024	UNIDAD 3: La empresa como demandante	Act. de aprendizaje	Busca información sobre los diferentes préstamos que se le pueden otorgar a una empresa, la tasa y plazo para pagar dicho préstamo. - Mencionar los créditos del gobierno de México y los créditos de entidades privadas. - Es recomendable utilizar un cuadro para que se observen las diferencias. - Todos los créditos deben considerar la tasa, el plazo y el IVA. Recuerda utilizar portada, texto y bibliografía.	4 %																																																																																																								
02 de abril de 2024	UNIDAD 3: La empresa como demandante	Act. complementaria	Investigación. ¿Cuál es el interés mensual que paga el banco Banamex, BBVA Bancomer y Mifel? - Por \$50,000 y \$100,000 a 30, 60 y 90 días ¿Cuál es el interés mensual que cobra el banco Banamex, BBVA Bancomer y Mifel? - Por \$50,000 y \$100,000 a 30, 60 y 90 días ¿Cuál es la mejor forma de invertir en un plazo de 30 días? ¿Cuál es la mejor forma de invertir en un plazo de 60 días? ¿Cuál es la mejor forma de invertir en un plazo de 90 días? - Conclusiones personales del comparativo de esta investigación Para esta actividad utiliza un cuadro comparativo, recuerda entregar tu actividad con portada, texto y fuente de información.	4 %																																																																																																								
09 de abril de 2024	UNIDAD 5: Análisis de las estructuras de mercado	Cuestionario de reforzamiento	Responde las siguientes preguntas: ¿Qué es una función de producción? ¿Cómo se forma la utilidad creada por la transformación de los recursos naturales? Y de un ejemplo ¿Cómo decide la empresa cuánto producir? - Explica por qué la producción es creación de beneficios. ¿Qué es el factor tierra, trabajo, capital y organización? Elabora una conclusión personal.	5 %																																																																																																								
16 de abril de 2024	UNIDAD 5: Análisis de las estructuras de mercado	Act. complementaria	- Completa la tercera columna del cuadro <table><tr><th>Producto</th><th>Cantidad</th><th>Propensión Marginal</th></tr><tr><td>5,000</td><td>4,700</td><td></td></tr><tr><td>6,000</td><td>5,100</td><td></td></tr><tr><td>8,000</td><td>5,000</td><td></td></tr><tr><td>10,000</td><td>4,900</td><td></td></tr></table> ¿Cuál es la propensión marginal a consumir? ¿Qué significa este valor en una empresa? ¿Qué se debe considerar cuando la propensión marginal está en cero? (elégite en un cuadro en donde se pueda observar la fórmula y su aplicación con un ejemplo con datos imaginarios o reales) Recuerda utilizar una portada texto y fuente de información.	Producto	Cantidad	Propensión Marginal	5,000	4,700		6,000	5,100		8,000	5,000		10,000	4,900		6 %																																																																																									
Producto	Cantidad	Propensión Marginal																																																																																																										
5,000	4,700																																																																																																											
6,000	5,100																																																																																																											
8,000	5,000																																																																																																											
10,000	4,900																																																																																																											
23 de abril de 2024	UNIDAD 5: Análisis de las estructuras de mercado	Cuestionario de reforzamiento	Responde las siguientes preguntas: - Menciona tres ejemplos de mercados que se asemejen a la competencia perfecta y justifica la razón para ello. ¿Cómo se define al monopolio? ¿Qué diferencia hay entre el monopolio puro, los naturales y legales? - Diferencia entre un cartel, trust, holding y las fusiones de las empresas. - Menciona los cuatro tipos de mercados con sus características de la competencia perfecta y la competencia monopolística. ¿Qué estructura de mercado caracteriza a los restaurantes de carnes en la Ciudad de México? (Justifica tu respuesta). - Verifica y argumenta tu respuesta. ¿En qué tipo de estructura de mercado opera la industria editorial en México? ¿En qué tipo de estructura de mercado opera una farmacia que posee la patente de un medicamento? (Justifica tu respuesta). Realiza tu actividad en un proveedor de datos, guárdala en tu computadora y una vez que concluyas, presiona el botón Añadir envío. Oprime Agregar y selecciona el archivo, presiona Subir este archivo y finaliza con Guardar cambios.	5 %																																																																																																								
30 de abril de 2024	UNIDAD 6: Análisis de la oferta y la demanda	Act. de aprendizaje 3	REALIZA LOS SIGUIENTES EJERCICIOS A) Grafica la función de "oferta" tomando en cuenta los siguientes datos: <table><tr><th>Precio</th><th>Cantidad</th></tr><tr><td>10</td><td>0</td></tr><tr><td>20</td><td>1</td></tr><tr><td>30</td><td>2</td></tr><tr><td>40</td><td>3</td></tr><tr><td>50</td><td>4</td></tr><tr><td>60</td><td>5</td></tr></table> B) Después, en la misma gráfica del ejercicio anterior, grafica otra con los siguientes datos: <table><tr><th>Precio</th><th>Cantidad</th></tr><tr><td>10</td><td>5</td></tr><tr><td>20</td><td>4</td></tr><tr><td>30</td><td>3</td></tr><tr><td>40</td><td>2</td></tr><tr><td>50</td><td>1</td></tr><tr><td>60</td><td>0</td></tr></table> Al final explica por qué es de la modificación de la curva, ten cuenta a la oferta y/o demanda según sea el caso de la curva considerando el factor tiempo.	Precio	Cantidad	10	0	20	1	30	2	40	3	50	4	60	5	Precio	Cantidad	10	5	20	4	30	3	40	2	50	1	60	0	7 %																																																																												
Precio	Cantidad																																																																																																											
10	0																																																																																																											
20	1																																																																																																											
30	2																																																																																																											
40	3																																																																																																											
50	4																																																																																																											
60	5																																																																																																											
Precio	Cantidad																																																																																																											
10	5																																																																																																											
20	4																																																																																																											
30	3																																																																																																											
40	2																																																																																																											
50	1																																																																																																											
60	0																																																																																																											
07 de mayo de 2024	UNIDAD 6: Análisis de la oferta y la demanda	Act. complementaria	Elabora un mapa mental en donde se aporcen con ejemplos los productos elásticos, perfectamente elásticos, perfectamente inelásticos y negativos. Describe cada uno de los puntos que considero en el mapa mental (deberá explicar el mapa) Para esta actividad utiliza las herramientas de Word (párrafos, imágenes, formato de letra etc.) Recuerda entregar las actividades considerando portada texto y fuente de información.	6 %																																																																																																								
14 de mayo de 2024	UNIDAD 6: Análisis de la oferta y la demanda	Cuestionario de reforzamiento	Cuestionario ¿Qué es la oferta? ¿Qué es la demanda? - Describe las relaciones de las variables de la oferta y demanda. ¿Cómo se define a la elasticidad? - Menciona cuáles son los tipos de elasticidad de la demanda, cómo se calculan y da tres ejemplos de cada uno. ¿Cuál es la importancia de la elasticidad cruzada de la demanda, para la toma de decisiones? - Define ¿qué es la oferta y demanda excepcionar? - Se puede determinar que los teléfonos iPhone y los Samsung Galaxy son bienes, porque cuando el precio de los iPhones, la cantidad demandada de los Samsung Galaxy. - El mercado de smartphones está en equilibrio, es decir, la cantidad ofertada es igual a la cantidad demandada. Si la cantidad demandada disminuye momentáneamente, ¿qué sucederá con el precio y la cantidad ofertada de los smartphones? - Supongamos que la elasticidad precio de la demanda de los teléfonos Xiaomi es 0.6. Si el precio de los mismos aumentara en 7%, se esperaba que hubiera, de _____, % en la compra de los smartphones de esa marca.	6 %																																																																																																								
21 de mayo de 2024	UNIDAD 7: Costos de producción	Act. de aprendizaje 4	Con los datos que se muestran a continuación, calcula los datos faltantes y realiza una gráfica en Microsoft Excel. <table><tr><th>Unidades Producidas</th><th>Costo Fijo</th><th>Costo Variable</th><th>Costo fijo promedio</th><th>Costo variable promedio</th><th>Costo Total</th><th>Costo total promedio</th><th>Costo marginal</th></tr><tr><td>0</td><td>115</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1</td><td>115</td><td>25</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>115</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>115</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>115</td><td>39</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>115</td><td>119</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>6</td><td>115</td><td>136</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>7</td><td>115</td><td>148</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>8</td><td>115</td><td>179</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>9</td><td>115</td><td>190</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>10</td><td>115</td><td>225</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> ¿Cuáles costos tienen una pendiente descendente? Incluye una gráfica para justificar la respuesta. Realiza tu actividad, guárdala en tu computadora y una vez que concluyas, presiona el botón Añadir envío. Oprime Agregar y selecciona el archivo, presiona Subir este archivo y finaliza con Guardar cambios.	Unidades Producidas	Costo Fijo	Costo Variable	Costo fijo promedio	Costo variable promedio	Costo Total	Costo total promedio	Costo marginal	0	115							1	115	25						2	115	30						3	115	30						4	115	39						5	115	119						6	115	136						7	115	148						8	115	179						9	115	190						10	115	225						6 %								
Unidades Producidas	Costo Fijo	Costo Variable	Costo fijo promedio	Costo variable promedio	Costo Total	Costo total promedio	Costo marginal																																																																																																					
0	115																																																																																																											
1	115	25																																																																																																										
2	115	30																																																																																																										
3	115	30																																																																																																										
4	115	39																																																																																																										
5	115	119																																																																																																										
6	115	136																																																																																																										
7	115	148																																																																																																										
8	115	179																																																																																																										
9	115	190																																																																																																										
10	115	225																																																																																																										
04 de junio de 2024	UNIDAD 7: Costos de producción	Act. complementaria	Con los datos que se muestran a continuación: - Calcula los datos faltantes y realiza una gráfica en Microsoft Excel. - Define ¿qué es la oferta y demanda excepcionar? ¿Cuáles costos tienen una pendiente ascendente? ¿Cuáles costos tienen una pendiente descendente? ¿Cómo interpretas en el costo marginal - cuando es positivo, - cuando está en cero y - cuando es negativo? 5. Agrega la fórmula en el cuadro para obtener los diferentes costos. 6. Realiza un comentario personal considerando los costos óptimos que debe tener una empresa, (por lo menos seis costos vistos en esta tabla). <table><tr><th>Unidades Producidas</th><th>Costo</th><th>Costo variable</th><th>Costo fijo promedio</th><th>Costo variable promedio</th><th>Costo total</th><th>Costo total promedio</th><th>Costo marginal</th></tr><tr><td>0</td><td>125</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1</td><td>125</td><td>25</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>125</td><td>25</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>125</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>125</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>125</td><td>39</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>6</td><td>125</td><td>119</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>7</td><td>125</td><td>136</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>8</td><td>125</td><td>148</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>9</td><td>125</td><td>179</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>10</td><td>125</td><td>190</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>11</td><td>125</td><td>225</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Recuerda entregar las actividades considerando portada texto y fuente de información.	Unidades Producidas	Costo	Costo variable	Costo fijo promedio	Costo variable promedio	Costo total	Costo total promedio	Costo marginal	0	125							1	125	25						2	125	25						3	125	30						4	125	30						5	125	39						6	125	119						7	125	136						8	125	148						9	125	179						10	125	190						11	125	225						7 %
Unidades Producidas	Costo	Costo variable	Costo fijo promedio	Costo variable promedio	Costo total	Costo total promedio	Costo marginal																																																																																																					
0	125																																																																																																											
1	125	25																																																																																																										
2	125	25																																																																																																										
3	125	30																																																																																																										
4	125	30																																																																																																										
5	125	39																																																																																																										
6	125	119																																																																																																										
7	125	136																																																																																																										
8	125	148																																																																																																										
9	125	179																																																																																																										
10	125	190																																																																																																										
11	125	225																																																																																																										

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN										
Requisitos	Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales, como libros, revistas, artículos especializados, etcétera, en dos fuentes mesográficas diferentes a los apuntes electrónicos y hacer la cita de los mismos en formato APA. Ya que si no lo haces incurres en plagio. Es importante que te apegues al calendario en la medida de lo posible, debido a que, si entregas las actividades de forma extemporánea con un tiempo no mayor a 8 días hábiles después de la fecha límite de entrega tendrás una calificación máxima de 8. Las actividades deberán subirse a la plataforma con la debida presentación, sin faltas de ortografía, considerando (portada, texto y fuentes de información). En las primeras dos semanas de inicio de este semestre deberás subir tu fotografía a esta plataforma (la cual debe ser de tu rostro ya sea de frente o de perfil). Presentarás un examen final el cual complementará tu aprendizaje y tu calificación.										
Porcentajes	<table> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td><td>20 %</td></tr> <tr> <td>Cuestionario de reforzamiento</td><td>20 %</td></tr> <tr> <td>Examen Final</td><td>30 %</td></tr> <tr> <td>Act. complementaria</td><td>30 %</td></tr> <tr> <td>TOTAL</td><td>100 %</td></tr> </table>	Act. de aprendizaje	20 %	Cuestionario de reforzamiento	20 %	Examen Final	30 %	Act. complementaria	30 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	20 %										
Cuestionario de reforzamiento	20 %										
Examen Final	30 %										
Act. complementaria	30 %										
TOTAL	100 %										
La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.											

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)

