

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	--	---	----------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	CHAPARRO AGUILAR MARIA BELEN	Correo	mchaparr@docencia.fca.unam.mx
--------	------------------------------	--------	-------------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	MICROECONOMIA	Clave	1355	Grupo	8353
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	04 de febrero de 2025
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 07:00 - 09:00 hrs Jueves: 07:00 - 09:00 hrs	Fecha de término del semestre	13 de junio de 2025

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. La familia como consumidora	8	8	0
II. La empresa y la Economía	8	8	0

III. La empresa como demandante	8	8	0
IV. La empresa como oferente	8	8	0
V. Análisis de las estructuras de mercado	8	8	0
VI. Análisis de la oferta y la demanda	12	12	0
VII. Costos de producción	12	12	0

V. Presentación general del programa

El objetivo de este plan de trabajo es sistematizar las actividades que vas a realizar en el transcurso del estudio de la Microeconomía, de este modo, el plan detalla las acciones que se llevarán a cabo y cuáles son los pasos a seguir.

Encontrarás desglosadas las actividades que conforman este curso, fechas de entrega y puntos de evaluación de cada una de ellas, así como, un cuadro resumen de la ponderación total.

Programa de videoconferencias (zoom)

Sesión 1) 20 de febrero: 7.00 a 9.00 hrs./ Explicación del Plan de trabajo, dudas generales

Sesión 2) 20 de marzo: 7.00 a 9.00 hrs./dudas de unidades 1. 2 y3

Sesión 3) 24 de abril: 7.00 a 9.00 hrs./dudas de unidades 4 y 5

Sesión 4) 20 de mayo: 7.00 a 9.00 hrs./dudas de la unidad 6 y 7

Jueves 20 de febrero de 2025

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Haz una revisión general del apunte, concéntrate en el índice y trata de comprender en forma integral la materia. Al iniciar el estudio de cada unidad detente en el mapa conceptual que se encuentra al inicio para que observes en forma esquemática el contenido de la unidad. Formula una serie de cuestionamientos sobre ese contenido. Lee el contenido de la unidad, comprendiendo y aprendiendo y dando respuesta a los cuestionamientos que te formulaste.

Revisa con cuidado las indicaciones de cada actividad para que tengas claridad en las respuestas que tienes que dar al realizar cada una de ellas.

Examen Final. Al finalizar el semestre presentarás un examen (6,7 y 9 al 12 de junio 2025), que contempla todos los temas de la asignatura (programa de la asignatura Plan 2016). Debes tener presente que sólo tienes un intento para contestarlo y que al terminar ese tiempo se cerrará automáticamente, enviando la calificación obtenida.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha de entrega	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
20 de febrero de 2025	UNIDAD 1: La familia como consumidora	Act. de aprendizaje 1	UNIDAD 1: La familia como consumidora. Elabora un cuadro comparativo que incluya los distintos tipos de curvas de indiferencia que existen, este cuadro debe contener concepto, gráficas y ejemplos. (Los ejemplos deben ser completamente diferentes a los presentados en el apunte). Una vez terminado ofrece un comentario acerca de por qué es importante que el productor u ofertante conozca el comportamiento de los consumidores.	2 %
20 de febrero de 2025	UNIDAD 1: La familia como consumidora	Act. complementaria 1	Unidad 1 Actividad complementaria 1 Con los datos del cuadro elabora un mapa conceptual describiendo las curvas de indiferencia. Menciona al menos 15 conceptos.	2 %
27 de febrero de 2025	UNIDAD 1: La familia como consumidora	Act. de aprendizaje 2	UNIDAD 1. La familia como consumidora Realiza la siguiente restricción presupuestal (desarrollar, graficar y explicar): Tenemos dos bienes (X_1 , X_2), donde el precio de $P_1=2$ y $P_2=4$, $m=2000$. Supuestos a trabajar: a. La modificación de $P_1=3$ mientras todo lo demás permanece igual. b. Con base en el resultado anterior (a), $P_2=1$ mientras todo lo demás permanece igual. c. Con base en el resultado anterior (b), $m=3000$ En cada supuesto explica las variaciones en la cantidad de cada uno de los bienes que el consumidor puede adquirir.	4 %
06 de marzo de 2025	UNIDAD 2: La empresa y la Economía	Act. de aprendizaje 1	UNIDAD 2: La empresa y la economía. 1. Elabora un mapa conceptual sobre la clasificación de las empresas con base al tamaño de la empresa y sus características. 2. Da un ejemplo de empresa por cada uno de los tamaños descritos y explica por qué es importante conocer la clasificación de empresas por su tamaño.	3 %
13 de marzo de 2025	UNIDAD 2: La empresa y la Economía	Act. complementaria 1	Unidad 2. Actividad complementaria 1 De cada una de las siguientes estructuras de mercado proporciona dos ejemplos a. Monopolio b. Competencia monopolística. c. Oligopolio Explica las características de cada una. En seguida, contesta la siguiente pregunta: ¿Guarda alguna relación el tamaño de la empresa con la estructura de mercado? Explica tu respuesta.	3 %

20 de marzo de 2025	UNIDAD 3: La empresa como demandante	Act. de aprendizaje 1	UNIDAD 3: La empresa como demandante. Busca información sobre los préstamos que se otorgan a las empresas y la tasa y plazo para pagarlos. Considera instituciones tanto públicas como privadas. Menciona las diferencias entre préstamo y crédito con que se financian las empresas.	4 %																					
27 de marzo de 2025	UNIDAD 3: La empresa como demandante	Act. de aprendizaje 2	Considerando los siguientes datos, grafica la demanda y oferta de trabajo. Señala el valor del punto de equilibrio. <table> <tr> <td>Salario x hora</td> <td>Cantidad ofrecida</td> <td>Cantidad demandada</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>40</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>35</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>30</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>25</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>20</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>15</td> <td>10</td> </tr> </table> Explica el significado de la curva de oferta y demanda de trabajo que obtuviste.	Salario x hora	Cantidad ofrecida	Cantidad demandada	15	40	20	14	35	18	13	30	16	12	25	14	11	20	12	10	15	10	7 %
Salario x hora	Cantidad ofrecida	Cantidad demandada																							
15	40	20																							
14	35	18																							
13	30	16																							
12	25	14																							
11	20	12																							
10	15	10																							
03 de abril de 2025	UNIDAD 4: La empresa como oferente	Act. complementaria 1	UNIDAD 4: Actividad complementaria 1 Define cómo se aplica en una empresa la Frontera de Posibilidades de Producción, describiendo el significado de la curva, sus características, las variables que intervienen y la utilidad que representa para el empresario.	2 %																					
03 de abril de 2025	UNIDAD 4: La empresa como oferente	Act. complementaria 2	Unidad 4. Actividad complementaria 2 Una empresa produce camisas y juguetes. Elabora la frontera de posibilidades de producción con las siguientes opciones: <table> <tr> <td>Opciones</td> <td>Camisas</td> <td>juguetes</td> </tr> <tr> <td>1.</td> <td>0</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>2</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>4</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>6</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>8</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td>10</td> <td>0</td> </tr> </table> Marca en la gráfica los puntos (5,4) y (7,9) y explica el significado de estas dos opciones de producción. ¿Qué se requiere para alcanzar el punto (7,9)? ¿En qué punto se localiza la producción eficiente? Calcula el costo de oportunidad y explica su comportamiento.	Opciones	Camisas	juguetes	1.	0	12	2.	2	11	3.	4	9	4.	6	7	5.	8	4	6.	10	0	3 %
Opciones	Camisas	juguetes																							
1.	0	12																							
2.	2	11																							
3.	4	9																							
4.	6	7																							
5.	8	4																							
6.	10	0																							
10 de abril de 2025	UNIDAD 4: La empresa como oferente	Act. complementaria 3	UNIDAD 4: Actividad complementaria 3 En una función de producción intervienen factores e insumos. Establece la diferencia entre unos y otros y define por qué los insumos son variables en los procesos productivos y de que depende esa variación.	2 %																					
24 de abril de 2025	UNIDAD 5: Análisis de las estructuras de mercado	Act. complementaria 1	UNIDAD 5: Actividad complementaria 1 Elabora un cuadro con las diversas modalidades de las estructuras de mercado (competencia perfecta, oligopolio, etc.) señalando cada una de ellas y sus características	3 %																					

06 de mayo de 2025	UNIDAD 5: Análisis de las estructuras de mercado	Act. complementaria 2	Unidad 5. Actividad complementaria 2 En el Banco Central requieren información sobre las características del sistema bancario mexicano. El plan de trabajo es el siguiente: 1. Obtener una lista de los bancos que operan en México señalando si son nacionales o extranjeros, a qué sector económico pertenecen y qué instituciones los regulan. 2. Elaborar un reporte contestando la pregunta: ¿En qué estructura de mercado (monopolio, oligopolio o competencia monopolística) funcionan los bancos en México? (Argumenta la razón de ello).	3 %																																			
13 de mayo de 2025	UNIDAD 6: Análisis de la oferta y la demanda	Act. complementaria 1	UNIDAD 6: Actividad complementaria 1 Grafica los movimientos de la demanda, donde P0 = precio, D0 = demanda básica, D1= demanda 1, P2 = precio 2 y D2= demanda 2. Presenta las curvas en una sola gráfica. <table> <tr> <td>P0</td> <td>DO</td> <td>D1</td> <td>P2</td> <td>D2</td> </tr> <tr> <td>50.00</td> <td>9</td> <td>13</td> <td>75.00</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>100.00</td> <td>6</td> <td>10</td> <td>125.00</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>150.00</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>180.00</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>200.00</td> <td>3</td> <td>6</td> <td>220.00</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>250.00</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>265.00</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>300.00</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>300.00</td> <td>1</td> </tr> </table> Explica los desplazamientos de las curvas de demanda obtenidas del ejercicio precisando las causas que en cada caso los originan.	P0	DO	D1	P2	D2	50.00	9	13	75.00	8	100.00	6	10	125.00	5	150.00	4	8	180.00	3	200.00	3	6	220.00	2	250.00	2	4	265.00	1	300.00	1	2	300.00	1	6 %
P0	DO	D1	P2	D2																																			
50.00	9	13	75.00	8																																			
100.00	6	10	125.00	5																																			
150.00	4	8	180.00	3																																			
200.00	3	6	220.00	2																																			
250.00	2	4	265.00	1																																			
300.00	1	2	300.00	1																																			
20 de mayo de 2025	UNIDAD 7: Costos de producción	Act. complementaria 1	UNIDAD 7: Actividad complementaria 1 Con los datos abajo detallados realiza lo siguiente: 1. Calcula los costos medios y marginales 2. Obtén las curvas de los costos fijos, variables, totales, medios y marginales. Presenta las curvas en una sola gráfica. <table> <tr> <td>Unidades</td> <td>Costo Fijo</td> <td>costo Variable</td> <td>Costo total</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>120</td> <td>0</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>120</td> <td>10</td> <td>130</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>120</td> <td>50</td> <td>170</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>120</td> <td>90</td> <td>210</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>120</td> <td>100</td> <td>220</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>120</td> <td>120</td> <td>240</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>120</td> <td>145</td> <td>265</td> </tr> </table> Analiza la gráfica y explica cada uno de los costos y la razón de su comportamiento.	Unidades	Costo Fijo	costo Variable	Costo total	0	120	0	120	1	120	10	130	2	120	50	170	3	120	90	210	4	120	100	220	5	120	120	240	6	120	145	265	6 %			
Unidades	Costo Fijo	costo Variable	Costo total																																				
0	120	0	120																																				
1	120	10	130																																				
2	120	50	170																																				
3	120	90	210																																				
4	120	100	220																																				
5	120	120	240																																				
6	120	145	265																																				

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
----------	-------------

Requisitos	Tener reportadas la mayoría de las actividades señaladas en el plan de trabajo en los tiempos indicados. Acreditar el examen final. Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales, como libros, revistas, artículos, etcétera, en dos fuentes mesográficas diferentes a los apuntes electrónicos y hacer la cita de los mismos en formato APA. Ya que si no lo haces incurres en plagio.		
Porcentajes	Act. de aprendizaje	20 %	
	Act. complementaria	30 %	
	Examen(es)	50 %	
	TOTAL	100 %	
La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.			

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Software Específico	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Graficadores	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Lista de Correos	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)

