



MODALIDAD ABIERTA PLAN DE TRABAJO

DATOS DE LA ASIGNATURA

Licenciaturas en que se imparte:	Lic. Contaduría 2° sem
Nombre:	Microeconomía
Clave(s):	1355
Tipo:	Obligatoria
Plan de Estudios:	2012 (actualizado al 2016)

FECHAS DEL SEMESTRE

Inicio semestre:	12 de agosto de 2024
Fin del semestre:	06 de diciembre 2024
Plataforma educativa:	28 de agosto de 2024 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	21 de noviembre de 2024 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	29 de noviembre al 05 de diciembre 2024
Registro de calificaciones en actas:	
Consulta de calificaciones a partir del:	



OBJETIVO GENERAL

El alumno comprenderá las relaciones entre economía y la empresa a partir de la teoría microeconómica y la conducta de consumo de los agentes privados, lo que le permitirá analizar mercados, oferta y demanda de bienes y servicios y la estructura de costos en las organizaciones productivas.

CONTENIDO TEMATICO

Unidad	Tema	Teóricas
1	La familia como consumidora	8
2	La empresa y la Economía	8
3	La empresa como demandante	8
4	La empresa como oferente	8
5	Análisis de las estructuras de mercado	8
6	Análisis de la oferta y la demanda	12
7	Costos de producción	12
	Total de horas	64

BIENVENIDA

Durante este semestre, todo el grupo de asesores encargados de esta asignatura se encargará de brindarte asesoría para apoyarte en tu proceso de aprendizaje. Nos encargaremos de resolver tus dudas y te proporcionaremos sugerencias para aprovechar al



máximo los contenidos y, de esta manera, lograr un aprendizaje más efectivo. Te invitamos a que preguntes en las asesorías todas las veces que lo necesites o a través del correo electrónico.

El asesor o asesora encargado(a) de tu grupo revisará tus cuestionarios y actividades de aprendizaje en la plataforma y te dará un comentario a más tardar una semana después de que los envíes. Esto te será muy útil cuando decidas presentar tus exámenes parciales. También es importante que presentes tus exámenes parciales después de haber entregado las tareas correspondientes y de que te sientas suficientemente preparado(a) para aprobarlos.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Importancia de la asignatura:

En la economía, existen cinco problemas centrales a los que se busca dar respuesta: ¿Qué y cuánto producir?, ¿Cómo producir?, ¿Para quién producir?, Estabilidad y Crecimiento económico.

La economía se divide en microeconomía y macroeconomía, siendo la primera la que se estudiará en esta asignatura, para comprender cómo los individuos, familias y empresas toman decisiones económicas con recursos limitados para satisfacer sus necesidades ilimitadas. Esta asignatura proporciona una perspectiva integral de análisis para la elección, consumo, satisfacción y producción de bienes y servicios. La microeconomía no es una ciencia independiente, sino que está estrechamente relacionada con otras disciplinas de las ciencias sociales y exactas para comprender el comportamiento de los agentes económicos y eventos. La microeconomía se relaciona con la administración, donde se estudian variables como oferta, demanda, costos, ingresos, utilidades, recursos humanos, entre otras, utilizando métodos y técnicas matemáticas para la realización de estudios económicos.

Aplicación del contenido en su actividad académica y laboral:

La microeconomía tiene una amplia aplicación en la actividad académica y laboral. En la actividad académica, el contenido de la microeconomía proporciona una perspectiva integral de análisis para la elección, consumo, producción y satisfacción de bienes y servicios, lo que es útil para la toma de decisiones en la vida diaria, en el entorno laboral y en la investigación en el campo de la economía. Además, la microeconomía se utiliza para entender cómo funcionan los mercados y cómo los consumidores, las empresas y el gobierno interactúan en ellos.

En la actividad laboral, el contenido de la microeconomía es fundamental para comprender cómo se toman las decisiones económicas en una empresa, cómo se maximizan las ganancias y cómo se asignan los recursos. Los conocimientos de microeconomía



son útiles en la toma de decisiones empresariales, en la definición de estrategias de producción y comercialización de bienes y servicios, en la determinación de precios y en la gestión de los recursos humanos. Además, la microeconomía es una herramienta importante en la evaluación de políticas públicas y en la comprensión de las consecuencias económicas de las decisiones gubernamentales. En resumen, el contenido de la microeconomía es una herramienta esencial en la actividad académica y laboral, que ayuda a comprender cómo se toman las decisiones económicas y cómo funcionan los mercados en el mundo real.

¿Cómo se vincula la microeconomía con otras áreas o asignaturas?

La microeconomía está estrechamente vinculada con otras áreas y asignaturas debido a su amplia aplicación en la economía y en otros campos del conocimiento. Algunos ejemplos de cómo se vincula la microeconomía con otras áreas y asignaturas son:

Macroeconomía: la macroeconomía estudia los grandes agregados económicos, como el PIB, la inflación, el empleo y la política fiscal. La microeconomía proporciona una base teórica para entender cómo se comportan los individuos y las empresas, lo que es fundamental para la macroeconomía.

Administración: la microeconomía proporciona herramientas útiles para la toma de decisiones empresariales, como la determinación de precios, la gestión de recursos humanos y la asignación de recursos.

Finanzas: la microeconomía es fundamental en la teoría financiera, ya que se utiliza para entender cómo se comportan los mercados financieros y cómo se toman las decisiones de inversión.

Matemáticas: la microeconomía utiliza herramientas matemáticas, como la teoría de conjuntos y la optimización, para modelar y analizar los mercados y las decisiones económicas. **Política pública:** la microeconomía se utiliza para evaluar los efectos de las políticas públicas en los individuos, las empresas y los mercados, y para determinar las mejores estrategias para alcanzar objetivos como la eficiencia y la equidad. En resumen, la microeconomía se vincula con otras áreas y asignaturas debido a su amplia aplicación en la economía, los negocios y en diversos campos del conocimiento, lo que demuestra su importancia en la comprensión del comportamiento económico y la toma de decisiones.

FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

En esta asignatura trabajaremos de manera semipresencial y en línea, es decir, podrás acudir a asesorías presenciales y a presentar los exámenes de la misma forma, pero también habrá asesoría vía correo electrónico y a través del foro. Si por alguna razón



no puedes acudir y necesitas una asesoría urgente, puedes hacerlo a través de los medios establecidos. En caso de ocurrir un cierre de actividades presenciales, se utilizarán herramientas de comunicación diversas para que no pierdas el contacto con tu asesor(a) y se te informará oportunamente de ello en tu correo electrónico. Es necesario que los cuestionarios y las actividades de aprendizaje, los adjuntes en la plataforma antes de presentar el examen correspondiente, ya que, la plataforma estará abierta todo el tiempo para que puedas hacerlo en el momento que consideres conveniente, siempre y cuando no rebases la fecha límite de término del semestre: 21 de noviembre de 2024 a las 23:00 hrs

Podrás ingresar a la plataforma educativa a través de la página: <https://suayed.fca.unam.mx/abierta/login/index.php> Se recomienda acudir con tu asesor correspondiente en la primera semana del semestre a conversar sobre este documento o bien, directamente en la plataforma después de haberte dado de alta, para intercambiar puntos de vista o dudas sobre la manera de trabajar. No dudes en asistir a la asesoría cuando te surjan dudas o quieras intercambiar puntos de vista (con tu asesor o con los compañeros de grupo); si no puedes hacerlo de forma presencial puedes hacerlo a través del correo electrónico o del foro, lo cual es muy útil en estos casos.

Al presentar actividades:

- Incluye portada en el documento con tu nombre y las unidades respectivas que se entregan.
- Se solicita que el formato de las actividades sea editable, para que de ser necesario para el asesor pueda incorporar comentarios.
- Evita escanear contenido de libros, documentos para posteriormente “copiarlo y pegarlo” en el documento entregado.
- En cuanto al desarrollo, procura ser concreto y preciso conforme a la información que se te está solicitando.
- Incluye una bibliografía al final con las fuentes de información que hayas utilizado de acuerdo con las normas de APA ya que si no se hace se incurre en plagio: https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf
 - En cuanto a que incluyas información textual; se deben incluir comillas e inmediatamente después los datos del autor y el año correspondiente.
 - REDUCE al mínimo y de ser posible evita “EL COPIA Y PEGA” al utilizar internet como fuente de información.
 - Presentar antes las actividades correspondientes al examen parcial que se va a presentar.
 - En caso de utilizar herramientas de IA, hay que asegurarse de comprender y contextualizar la información generada, y **NO está permitido limitarse únicamente a utilizarla como una fuente principal o el único contenido de la actividad.** Hay que



complementar los resultados obtenidos de la IA con ideas propias, conocimientos y perspectivas. Además, hay que analizar críticamente la información, verificar su validez y aplicar un juicio crítico para seleccionar lo más relevante y confiable del contenido generado e incluir las fuentes de información en su totalidad.

- Al hacer uso de imágenes, deberá incluirse la fuente de información de donde fueron obtenidas justo debajo de las mismas.
- Para facilitar la realización de las actividades, puedes consultar el siguiente enlace: <https://suayedfca.unam.mx/videosbidi>
- Cuidar y revisar la ortografía y redacción del documento.
- De forma prioritaria, se requiere el uso de fuentes oficiales como: libros, artículos, revistas, etc.
- Se tienen que presentar exámenes parciales.
- Mantén estabilidad en el ritmo de trabajo en todas las asignaturas que te hayas inscrito. No es apropiado descuidar unas por enfocarse en otras. Al final, tendrás éxito en todas.
 - Prioriza el estudio antes que la realización de actividades. Ello permitirá optimizar el tiempo disponible.
 - El resolver las actividades que se plantean en este plan de trabajo ayuda a que puedas presentar un mejor examen parcial, sin embargo, es indispensable complementar con las asesorías y estudiar la bibliografía relacionada con los temas antes de realizar los ejercicios para optimizar el tiempo disponible.

En cuanto a los exámenes:

1. Si se van a presentar exámenes parciales: Presentarás tres exámenes parciales; el primero comprenderá las unidades 1 y 2, el segundo, las unidades 3 y 4 y el tercero las unidades 5, 6 y 7.

Es requisito indispensable, la presentación de las unidades correspondientes antes de presentar cada examen parcial.

- Antes de presentar el primer parcial, es necesario realizar las actividades correspondientes a las unidades 1 y 2 de la asignatura.
- Antes de presentar el segundo parcial, es necesario realizar las actividades correspondientes a las unidades 3 y 4 de la asignatura.
- Antes de presentar el tercer parcial, es necesario realizar las actividades correspondientes a las unidades 5, 6 y 7 de la asignatura.

La calificación que se asentará en actas tomará en cuenta que las actividades sean entregadas antes de hacer los exámenes parciales.

2. Si se va a presentar examen global:

- Estarás renunciando a todas las calificaciones que hayas obtenido anteriormente.
- La calificación que se asentará en actas será la que hayas obtenido en el examen global.
- Es recomendable que solamente presentes este examen, si ya has estudiado lo suficiente o tienes un antecedente de estudio de la asignatura. Si no cuentas con alguna de las características mencionadas, es recomendable que esperes el siguiente semestre a recurrir a la asignatura.

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf.

Las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán sancionadas según el criterio que establezca el profesor.
Para la entrega extemporánea de actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 8.0

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Estimado alumno, para facilitar el aprendizaje de esta asignatura, en la sección de recursos de tu plataforma encontrarás un archivo llamado Video clases, que contiene los vínculos a videos que tu profesor ha grabado para ti.

Unidad	N° Actividad	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 1 La familia como consumidora	Actividad 1	<p>1. Realice una infografía del Diagrama del flujo circular entre los agentes económicos: familias y empresas, la cual debe contener los siguientes conceptos:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ingreso familiar y 2 ejemplos.2. Factores de la producción y 2 ejemplos.3. Mercado de bienes y servicios.4. Bienes sustitutos, complementarios e intermedios y 2 ejemplos de cada uno.	<p>Graue Russek, Ana Luisa. (2006). Microeconomía: Enfoque de negocios, México: Pearson Educación.</p> <p>Parkin, Michael, Esquivel, Gerardo. (2006). Microeconomía:</p>	5 pts



	<p>5. Restricción presupuestaria. 6. Curva de indiferencia.</p> <p>2. Responda las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none">• De acuerdo a la teoría subjetiva, el valor de un bien está determinado por:• Para la teoría subjetiva del valor, ¿el equilibrio del mercado se da cuando?• Para la teoría subjetiva del valor, ¿qué es el valor de mercado?• ¿Qué relación tienen el punto de saturación y la utilidad total?• ¿Qué pasa con la utilidad total (máxima), ante una unidad adicional de alguno de los 2 bienes involucrados?• ¿Qué aspectos intervienen en la toma de decisiones de las familias al consumir cierto bien y/o servicio?• ¿Qué es el efecto sustitución?• ¿Qué aspectos intervienen en las empresas para producir cierto bien y/o servicio?• ¿Qué es la elasticidad ingreso-demanda, cuáles son los posibles resultados a obtener y qué indica cada uno de los posibles resultados?• De acuerdo a los posibles resultados que se pueden obtener para la elasticidad ingreso-demanda; indique para cada resultado de qué tipo de bienes se tratan.• Explique gráficamente los desplazamientos de la curva de restricción presupuestal y las razones de tales desplazamientos. <p>3. Resuelva el siguiente ejercicio e indique de qué tipo de elasticidad ingreso demanda se trata de acuerdo al resultado obtenido:</p>	<p>Versión Para Latinoamérica. México: Pearson Educación.</p> <p>Salvatore, Dominick. (2008). Microeconomía. Editorial Mc. Graw Hill.</p>	
--	---	---	--



		Hugo recibe un ingreso de \$500 semanales y compra 4 libros. Si el ingreso del Hugo es ahora \$600 semanales y adquiere 7 libros, ¿cuál es la elasticidad ingreso de su demanda de libros?		
	Actividad 2 (colaborativa)	<p>En el foro, discute con tus compañeros las principales aportaciones de:</p> <p>Adam Smith David Ricardo Karl Marx W. Stanley Jevons Leon Walras Karl Menger</p> <p>Una sola persona deberá abrir el tema y las demás deberán contestar el primer mensaje.</p> <p>Deberán comentar por lo menos dos aportaciones de sus compañeros.</p> <p>La evaluación se promedia con su aportación y los comentarios.</p> <p>Es muy importante realizar los comentarios a sus compañeros, es parte de su evaluación.</p> <p>Será importante observar una convivencia cordial, llamen a sus compañeros por su nombre y despídanse de ellos.</p> <p>Los comentarios deberán ser proactivos, aportar ideas del tema que se está revisando e incluso bibliografía adicional para ampliar el conocimiento del tema; no se tomarán como válidos</p>	<p>Graue Russek, Ana Luisa. (2006). Microeconomía: Enfoque de negocios, México: Pearson Educación.</p> <p>Parkin, Michael, Esquivel, Gerardo. (2006). Microeconomía: Versión Para Latinoamérica. México: Pearson Educación.</p> <p>Salvatore, Dominick. (2008). Microeconomía. Editorial Mc. Graw Hill.</p>	5 pts



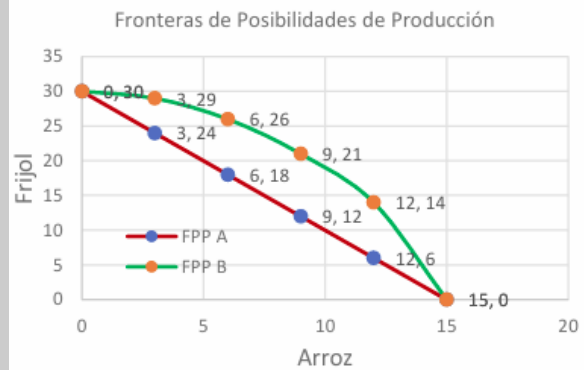
		comentarios como “estoy totalmente de acuerdo, o que procuren calificar a sus compañeros con “muy bien realizada tu aportación”.		
Unidad 2 La empresa y la Economía	Actividad 1	<p>Realice un cuadro sinóptico de la clasificación de entidades bajo los siguientes rubros:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Por sus fines 2. Por su actividad 3. Por su tipo 4. Por su estructura <p>Escriba 2 características de cada tipo de entidad y 2 ejemplos reales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. De acuerdo a la información del cuadro sinóptico anterior, retome la clasificación de las entidades por tipo de estructura y realiza un cuadro comparativo de los pasos para crear una empresa en México, cuando: <ul style="list-style-type: none"> • Se trata de un emprendimiento (forma unipersonal) • Se trata de una empresa (sociedades mercantiles) 4. Realice un diagrama de los factores determinantes de la competitividad. 		5 pts



		<p>5. Responda las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué significa crear valor y crear riqueza? 2. ¿Qué son las PyMES? 3. Actualmente, ¿qué porcentaje del total de empresas en nuestro país son PyMES? 4. ¿Cuál es la clasificación de las PyMES en nuestro país? 5. ¿Cuál es la importancia de las PyMES en México y por qué? 6. Mencione 2 ventajas y 2 desventajas para las PyMES en México. 7. Mencione 2 programas de apoyo financiero para las PyMES en México. 8. ¿Qué relación existe entre el emprendimiento y las PyMES? 9. ¿Qué se entiende por emprendimiento social? 10. Mencione los tipos de emprendimiento que existen, concepto y características. 		
<p>Unidad 3 La empresa como demandante</p>	<p>Actividad 1</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describa brevemente los factores de la producción. 2. Mencione con un ejemplo, para cada uno de los factores, la remuneración que recibe cada uno de los factores de la producción. 3. Describa las características de la curva de la oferta de los recursos no renovables, asimismo, muestre su gráfica. 4. El “precio” de equilibrio en el mercado de los factores de la producción, se determina como cualquier otro bien o servicio de la economía. Justifique si usted considera que es cierta o no la afirmación. 5. ¿De qué depende la elasticidad de la demanda de los factores de la producción? 6. Explique el comportamiento del mercado de trabajo, en cuanto a la demanda y a la oferta de trabajo ¿qué variable hace que se muevan las curvas?, gráficamente muestre el equilibrio en el mercado laboral. 	<p>Graue Russek, Ana Luisa. (2006). Microeconomía: Enfoque de negocios, México: Pearson Educación.</p> <p>Parkin, Michael, Esquivel, Gerardo. (2006). Microeconomía: Versión Para Latinoamérica. México: Pearson Educación.</p>	<p>5 pts</p>



		<p>7. ¿Cómo se define el salario mínimo?, tome en consideración la Ley Federal del Trabajo</p> <p>8. Explique de que variable dependen la oferta y la demanda del Capital.</p> <p>9. Con un ejemplo de un bien o servicio explique en qué consiste la demanda derivada.</p> <p>10. ¿Cuál es la variable que diferencia la tasa de interés nominal de la tasa de interés real?</p> <p>Actualmente las tasas de interés rondan los niveles del 11.5% en términos anuales, si la tasa de inflación se estima en el mismo periodo anual en 8.5%; para una persona que quiere invertir en un proyecto productivo estima que obtendrá 3% anual en términos reales.</p> <p>¿Qué le recomendaría al inversionista?</p> <p>a) Que invierta en el proyecto b) Que invierta en tasas de interés c) Es indiferente su decisión ya que le proporciona el mismo nivel de rendimiento.</p> <p>Justifique su respuesta mostrando los cálculos realizados, recuerde que no se realiza una simple resta para quitar la inflación a la tasa de interés obtenida.</p>		
<p>Unidad 4: La empresa como oferente</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>1. Lo que más les interesa a las Sociedades Anónimas es satisfacer las necesidades de las personas”. Justifique su respuesta en caso de ser cierta o falsa.</p> <p>Considere las siguientes fronteras de posibilidades de la producción:</p>	<p>Graue Russek, Ana Luisa. (2006). Microeconomía: Enfoque de negocios, México: Pearson Educación.</p> <p>Mcconell, Campbell y Brue, Stanley. (2004). Microeconomía: principios,</p>	<p>8 pts</p>



2. Defina el concepto de costo de oportunidad. ¿Por qué es relevante desde el punto de vista económico?
3. En la FPP A ¿Dónde se localiza la producción eficiente?, Justifique su respuesta
4. En la FPP B ¿Dónde se localiza la producción eficiente? Justifique su respuesta
5. ¿En cuál curva se está representando un costo de oportunidad creciente? Justifique su respuesta
6. En la FPP B, si nos encontramos produciendo 9 unidades de arroz, en términos de frijol ¿cuál es el Costo de oportunidad de producir 12 unidades de arroz?
7. Calcule el costo de oportunidad de la FPP A.
8. Explique qué se requiere para que en la FPP se puedan producir 10 unidades de arroz y 25 de frijol.
9. Con un ejemplo para cada uno, explique los conceptos de Producto Total (PT), Producto Medio (PMe) y Producto Marginal (PMg).
10. Explique mediante un ejemplo las repercusiones de los avances tecnológicos en la producción de bienes y servicios.

Considere la siguiente información

problemas y políticas. (14^a ed.) México: McGraw-Hill.

Parkin, Michael, Esquivel, Gerardo. (2006).

Microeconomía: Versión Para Latinoamérica.

México: Pearson Educación.



		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Producto Total</th> <th style="width: 15%;">Horas de Trabajo</th> <th style="width: 15%;">Producto Medio (Pme)</th> <th style="width: 15%;">Producto Marginal (PMg)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>17</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>20</td><td>28</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>30</td><td>35</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>40</td><td>40</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>50</td><td>45</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>60</td><td>52</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>70</td><td>63</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>80</td><td>80</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>90</td><td>105</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>100</td><td>140</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>11. Calcule el Producto Medio y el Producto Marginal.</p> <p>12. Grafique los resultados anteriores y explique la curva del producto Marginal.</p> <p>13. De acuerdo con el concepto de ventaja comparativa, un bien debe ser producido cuando:</p> <p>A. Tiene el menor costo de oportunidad. B. Tiene los menores costos explícitos. C. La producción puede ocurrir con el mayor aumento de empleo. D. La producción puede ocurrir con el menor incremento de empleo.</p>	Producto Total	Horas de Trabajo	Producto Medio (Pme)	Producto Marginal (PMg)	0	0			10	17			20	28			30	35			40	40			50	45			60	52			70	63			80	80			90	105			100	140				
Producto Total	Horas de Trabajo	Producto Medio (Pme)	Producto Marginal (PMg)																																																	
0	0																																																			
10	17																																																			
20	28																																																			
30	35																																																			
40	40																																																			
50	45																																																			
60	52																																																			
70	63																																																			
80	80																																																			
90	105																																																			
100	140																																																			
<p>Unidad 5: Análisis de las estructuras de mercado</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>Responda de manera detallada, las siguientes preguntas a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explique la teoría de juegos con un ejemplo relacionándolo con el oligopolio. 2. ¿Qué es un monopsonio? Mencione dos características y un ejemplo del concepto. 3. ¿Qué es un oligopsonio? Mencione dos características y un ejemplo del concepto. 4. Defina: Cártel, Trust y Holding. 	<p>Graue Russek, Ana Luisa. (2006). Microeconomía: Enfoque de negocios, México: Pearson Educación.</p> <p>Mcconell, Campbell y Brue, Stanley. (2004).</p>	<p>5 pts</p>																																																



		<p>5. Mencione dos consecuencias de permitir la operación de un duopolio en una economía de libre mercado.</p> <p>6. Un mercado de competencia perfecta, ¿Existe en la realidad actual? Justifique dos razones a favor o en contra.</p> <p>7. En una estructura de mercado, ¿Qué sucede cuando el ingreso marginal es igual al costo marginal?</p> <p>8. Diferencie monopolio natural, monopolio legal y monopolio bilateral.</p> <p>9. Proporcione un ejemplo de discriminación de precios.</p> <p>A continuación, seleccione la opción correcta para cada pregunta. <u>Por favor, es necesario que fundamente su respuesta mostrando los cálculos desarrollados o la argumentación respectiva.</u> De otro modo, las preguntas serán calificadas como incorrectas lo que repercutirá negativamente en su calificación.</p> <p>10. Acuerdo temporal de empresas con el propósito de limitar la competencia en el mercado; las empresas involucradas pactan acerca de la cantidad a producir o del precio y se reparten el mercado por medio de cuotas, son propias de:</p> <p>A. Holding B. Trust C. Cartel D. fusión</p> <p>11. A un grupo de empresas que acuerden actuar como monopolio se denomina:</p> <p>A. Monopolio natural B. Cártel C. Competencia perfecta D. Monopsonio</p>	<p>Microeconomía: principios, problemas y políticas. (14ª ed.) México: McGraw-Hill.</p> <p>Parkin, Michael, Esquivel, Gerardo. (2006). Microeconomía: Versión Para Latinoamérica. México: Pearson Educación.</p>	
--	--	---	--	--



		<p>12. La existencia de un único consumidor y de muchos productores, son características propias de un:</p> <p>A. Monopsonio B. Oligopolio C. Monopolio D. Oligopsonio</p> <p>13. El modelo _____ tiene en cuenta los siguientes supuestos: Si bajo el precio, los demás también lo harán. Si subo el precio, nadie más lo hará. Si alguien más baja el precio, yo también lo haré. Si alguien más sube el precio, yo no lo haré.</p> <p>A. De Sweezy o de demanda quebrada. B. De Cournot. C. De Bertrand. D. De Edgeworth</p> <p>14. Distintas empresas se fusionan para formar una nueva empresa con la intención de convertirse en monopolio del mercado. Para ello, es preciso que las empresas fusionadas controlen casi toda o toda la oferta individual del mercado.</p> <p>A. Holding B. Trust C. Cartel D. fusión</p>		
--	--	--	--	--



		<p>15. Una empresa denominada “controladora” compra acciones de otra con el objetivo de ejercer influencia en las decisiones de ella. Todo ello implica la conformación de un grupo empresarial.</p> <p>A. Holding B. Trust C. Cartel D. Fusión</p>		
<p>Unidad 6 Análisis de la oferta y la demanda</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>1. Explique: Ley de la oferta Ley de la demanda Ilustre con un ejemplo en cada caso.</p> <p>2. Defina los siguientes tipos de elasticidad: Elasticidad elástica, Elasticidad inelástica, Elasticidad Unitaria y Elasticidad cruzada.</p> <p>3. Proporcione ejemplos de bienes sustitutos, bienes complementarios y bienes no relacionados (Tenga en cuenta que existe una diferencia entre mencionar y ejemplificar).</p> <p>4. Utilizando la fórmula elasticidad arco o segmento, calcule la elasticidad precio de la demanda con los siguientes datos: Producto “Tribble” Precio: \$6 por unidad Cantidad demandada: 1,300 unidades Precio: \$3 por unidad Cantidad demandada: 900 unidades</p>	<p>Graue Russek, Ana Luisa. (2006). Microeconomía: Enfoque de negocios, México: Pearson Educación.</p> <p>Parkin, Michael, Esquivel, Gerardo. (2006). Microeconomía: Versión Para Latinoamérica. México: Pearson Educación.</p> <p>Salvatore, Dominick. (2008). Microeconomía. Editorial Mc. Graw Hill.</p>	<p>8 pts</p>



5. ¿Por qué los medicamentos pueden presentar una demanda inelástica? Mencione al menos dos razones para ello.

A continuación, seleccione la opción correcta para cada pregunta. **Por favor, es necesario que fundamente su respuesta mostrando los cálculos desarrollados o la argumentación respectiva.** De otro modo, las preguntas serán calificadas como incorrectas lo que repercutirá negativamente en su calificación.

6. Conforme a la ley de la oferta, ¿Cuál de las siguientes aseveraciones es correcta?

1. Si el precio de los teléfonos iPhone aumenta, el número de unidades que se ofrecerán permanecerá igual a comparación con el año anterior.
2. Si el precio de los teléfonos iPhone aumenta, el número de unidades que se ofrecerán aumentará a comparación del año anterior.
3. Si el precio de los teléfonos iPhone aumenta, el número de unidades que se ofrecerán disminuirá a comparación del año anterior.

- A. 1 solamente
- B. 2 solamente
- C. 3 solamente
- D. 1,2 y 3

7. Se puede determinar que las tabletas Galaxy de Samsung y las fundas con teclado para tabletas son bienes _____ porque cuando el precio de las tabletas Galaxy _____, la cantidad demandada de fundas con teclado _____:

- A. Sustitutos; disminuye; aumenta.
- B. Sustitutos; aumenta; aumenta.
- C. Complementarios; aumenta; aumenta.
- D. Complementarios; aumenta; disminuye.



8. Se puede determinar que el iPhone y el Samsung Galaxy son sustitutos porque:

- A. La cantidad demandada de los Samsung Galaxy se incrementa cuando el precio de los iPhone se incrementa.
- B. La cantidad demandada de iPhone permanece igual cuando el precio de los Samsung Galaxy se incrementa.
- C. La cantidad demandada de los Samsung Galaxy se incrementa cuando el precio de los iPhone disminuye.
- D. La cantidad demandada de Samsung Galaxy disminuye cuando el precio de los iPhone aumenta.

9. ¿Cuál de los siguientes es un factor determinante para la curva de la oferta?

- A. Ingreso del consumidor.
- B. Gustos y preferencias.
- C. El número de consumidores.
- D. La tecnología de la producción.

10. Le dicen que el precio de mercado de puré de manzana ha disminuido y más puré de manzana está siendo vendido en el mercado. De las siguientes opciones, ¿Cuál es la causa más probable de estos cambios en el mercado de puré de manzana?

- A. La oferta de puré de manzana se ha incrementado.
- B. La oferta de puré de manzana ha disminuido.
- C. La demanda de puré de manzana y la oferta de puré de manzana han decrecido.
- D. La demanda de puré de manzana se ha incrementado.



	<p>11. El mercado de vino se encuentra en equilibrio. Si la oferta de vino se incrementa, ¿Qué sucederá al precio de mercado y la cantidad de vino?</p> <p>A. Precio de mercado: Disminuye Cantidad de vino: Disminuye B. Precio de mercado: Disminuye Cantidad de vino: Incrementa C. Precio de mercado: Aumenta Cantidad de vino: Permanece constante D. Precio de mercado: Aumenta Cantidad de vino: Aumenta</p> <p>12. ¿Cuál de las siguientes opciones probablemente aumentará la oferta actual de automóviles?</p> <p>A. El precio de la gasolina ha disminuido. B. Los productores de autos tienen expectativas de que los precios de mercado se incrementen. C. La tecnología usada para producir automóviles ha mejorado. D. Los costos de la robótica para producir automóviles se han incrementado.</p> <p>13. ¿Cuál de las siguientes opciones es más congruente con la ley de la oferta?</p> <p>A. Cuando el precio de la lana se incrementa, los ganaderos de ovejas esquilan más ovejas para el mercado. B. Cuando el costo del aluminio disminuye, las compañías de automóviles son capaces de producir más. C. Cuando la cafetería de un pueblo cierra, menos tazas de café son vendidas. D. Cuando el precio de la madera disminuye, más madera se compra en la ferretería.</p> <p>14. Es probable que la oferta de viviendas se incremente si:</p> <p>A. El número de constructores disminuye.</p>		
--	---	--	--



- B. El precio de las casas disminuye.
C. El costo de los materiales de construcción disminuye.
D. El costo del personal de las empresas constructoras aumenta.
15. El precio de las tabletas Samsung Galaxy aumenta en 4% y los productores aumentan la cantidad ofertada en 8%. La elasticidad precio de la oferta es igual a:
- A. 2%
B. 4%
C. 6%
D. 8%
16. Si se sabe que la elasticidad precio de la oferta de los iPhones es igual a 4 y el precio de estos ha aumentado 75%, lo que ocurrirá es que:
- A. La cantidad ofertada de iPhones se incrementará en un 300%. B. La cantidad ofertada de iPhones disminuirá en un 300%.
B. La cantidad ofertada de iPhones se duplicará.
C. La cantidad ofertada de iPhones permanecerá igual.
17. Suponga que la elasticidad precio de la demanda de los teléfonos Xiaomi es .65. Si el precio de estos aumenta en un 7%. Se espera que haya _____ en la compra de los smartphones de esa marca.
- A. Una disminución de .45%
B. Una disminución de 4.55%
C. Un incremento de 4.55%
D. Una disminución del 2%
18. Cuando el precio de las tabletas Surface se incrementa en 3%, la cantidad demandada de tabletas HP se incrementa en 9%. La elasticidad



		<p>cruzada de la demanda de las tabletas HP con respecto a las tabletas Surface es:</p> <p>A. 3 B. -3 C. 2 D. 2</p> <p>19. La elasticidad cruzada precio de la demanda para el iPhone con respecto al precio del Samsung Galaxy es de .50. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es una interpretación precisa del resultado considerando ambos como bienes sustitutos?</p> <p>A. Un 10% de incremento en el precio del Samsung Galaxy causará un 5% de incremento en la cantidad demandada del iPhone. B. Un 10% de incremento en el precio del Samsung Galaxy causará una disminución del 5% en la cantidad demandada del iPhone. C. Un 10% de incremento en el precio del Samsung Galaxy causará un 50% de incremento en la cantidad demandada del iPhone. D. Un 10% de incremento en el precio del Samsung Galaxy causará un .5% de incremento en la cantidad demandada del iPhone.</p> <p>20. Cuando la cantidad demandada es la cantidad ofrecida existe:</p> <p>A. Superávit B. Déficit C. Equilibrio Económico D. Ninguna de las mencionadas</p>		
Unidad 7: Costos de producción	Actividad 1	<p>1. Determina ¿qué es un costo?</p> <p>2. ¿Qué son los costos totales (CT) y cómo se calculan?</p> <p>3. - ¿Qué son los costos totales fijos (CTF) y cómo se calculan?</p>	<p>Barajas Manzano, Javier. (1993). Microeconomía intuitiva: Trillas.</p> <p>Parkin, Michael, Esquivel, Gerardo. (2006).</p>	9 pts



4. - ¿Qué son los costos totales variables (CVT) y cómo se calculan?
5. - ¿Cuál es la diferencia con los Costos en el corto plazo y en el largo plazo?
6. - ¿Cómo se calcula el costo total medio o costo promedio?
7. - ¿Cómo se calcula el Costo Fijo Medio (CFM)?
8. - ¿Cómo se calcula el Costo Variable Medio (CVM)?
9. -De acuerdo con tus respuestas anteriores y aplicando la información obtenida, completa la siguiente tabla:

(1) No. De obreros	(2) Unidades producidas por día	(3) CFT	(4) CVT	(5) CT	(6) CFM	(7) CVM	(8) CTM
0	0	200					
1	20	200					
2	48	200					
3	72	200					
4	92	200					
5	104	200					
6	108	200					

Microeconomía: Versión
 Para Latinoamérica.
 México: Pearson
 Educación.

Ponderación total

50 pts



EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAYED), tú decides el período en el que los realizarás. Si tu asignatura es **optativa**, deberás consultar los períodos y número de exámenes con tu asesor.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

- **Exámenes Parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, **antes de que inicie el periodo de aplicación, si las entregas durante la aplicación del examen se consideran extemporáneas**. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	1 y 2	15 puntos
2do.	3 y 4	15 puntos
3ro.	5, 6 y 7	20 puntos

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	29 de noviembre al 05 de diciembre 2024



PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	45 %
Actividades colaborativas	5 %
Exámenes parciales	50 %
Otro	
Total	100 %

- **Escala de evaluación:**

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.54	6
6.55 a 7.54	7
7.55 a 8.54	8
8.55 a 9.54	9
9.55 a 10.00	10

FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a ocho días hábiles después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.



DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
Flores Rojo José Lorenzo	jfred5902@gmail.com
Huitzil Macedo Édgar Fabián	edgar.huitzil@comunidad.unam.mx
Rojas Macías Anahí Michelle	anahimrm@economia.unam.mx
Rojas Saavedra Víctor Manuel	vicman_rojas@hotmail.com

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.

Paulo Freire