

PLAN DE TRABAJO :: MODALIDAD ABIERTA ::

DATOS DE LA ASIGNATURA

Licenciaturas en que se imparte:	Lic. Administración 3° semestre		
Nombre:	Microeconomía		
Clave(s):	1355		
Tipo:	Obligatoria		
Plan de Estudios:	2012 (actualizado al 2016)		

FECHAS DEL SEMESTRE

Inicio semestre:	4 de febrero de 2025
Fin del semestre:	13 de junio 2025
Plataforma educativa:	19 de febrero de 2025 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	25 de mayo de 2025 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	6, 7 y del 9 al 12 de junio 2025
Consulta de calificaciones en historia académica:	A partir del 30 de junio 2025

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

OBJETIVO GENERAL

El alumno comprenderá las relaciones entre economía y la empresa a partir de la teoría microeconómica y la conducta de consumo de los agentes privados, lo que le permitirá analizar mercados, oferta y demanda de bienes y servicios y la estructura de costos en las organizaciones productivas.

CONTENIDO TEMATICO

Unidad	Tema	Teóricas
1	La familia como consumidora	8
2	La empresa y la Economía	8
3	La empresa como demandante	8
4	La empresa como oferente	8
5	Análisis de las estructuras de mercado	8
6	Análisis de la oferta y la demanda	12
7	Costos de producción	12
	Total de horas	64

BIENVENIDA

Durante este semestre, todo el grupo de asesores encargados de esta asignatura se encargará de brindarte asesoría para apoyarte en tu proceso de aprendizaje. Nos encargaremos de resolver tus dudas y te proporcionaremos sugerencias para aprovechar al máximo los contenidos y, de esta manera, lograr un aprendizaje más efectivo. Te invitamos a que preguntes en las asesorías todas las veces que lo necesites o a través del correo electrónico.

El asesor o asesora encargado(a) de tu grupo revisará tus cuestionarios y actividades de aprendizaje en la plataforma y te dará un comentario a más tardar una semana después de que los envíes. Esto te será muy útil cuando decidas presentar tus exámenes parciales. También es importante que presentes tus exámenes parciales después de haber entregado las tareas correspondientes y de que te sientas suficientemente preparado(a) para aprobarlos.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Importancia de la asignatura:

En la economía, existen cinco problemas centrales a los que se busca dar respuesta: ¿Qué y cuánto producir?, ¿Cómo producir?, ¿Para quién producir?, Estabilidad y Crecimiento económico.

La economía se divide en microeconomía y macroeconomía, siendo la primera la que se estudiará en esta asignatura, para comprender cómo los individuos, familias y empresas toman decisiones económicas con recursos limitados para satisfacer sus necesidades ilimitadas. Esta asignatura proporciona una perspectiva integral de análisis para la elección, consumo, satisfacción y producción de bienes y servicios. La microeconomía no es una ciencia independiente, sino que está estrechamente relacionada con otras disciplinas de las ciencias sociales y exactas para comprender el comportamiento de los agentes económicos y eventos. La microeconomía se relaciona con la administración, donde se estudian variables como oferta, demanda, costos, ingresos, utilidades, recursos humanos, entre otras, utilizando métodos y técnicas matemáticas para la realización de estudios económicos.

Aplicación del contenido en su actividad académica y laboral:

La microeconomía tiene una amplia aplicación en la actividad académica y laboral. En la actividad académica, el contenido de la microeconomía proporciona una perspectiva integral de análisis para la elección, consumo, producción y satisfacción de bienes y servicios, lo que es útil para la toma de decisiones en la vida diaria, en el entorno laboral y en la investigación en el campo de la economía. Además, la microeconomía se utiliza para entender cómo funcionan los mercados y cómo los consumidores, las empresas y el gobierno interactúan en ellos.

En la actividad laboral, el contenido de la microeconomía es fundamental para comprender cómo se toman las decisiones económicas en una empresa, cómo se maximizan las ganancias y cómo se asignan los recursos. Los conocimientos de microeconomía son útiles en la toma de decisiones empresariales, en la definición de estrategias de producción y

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

comercialización de bienes y servicios, en la determinación de precios y en la gestión de los recursos humanos. Además, la microeconomía es una herramienta importante en la evaluación de políticas públicas y en la comprensión de las consecuencias económicas de las decisiones gubernamentales. En resumen, el contenido de la microeconomía es una herramienta esencial en la actividad académica y laboral, que ayuda a comprender cómo se toman las decisiones económicas y cómo funcionan los mercados en el mundo real.

¿Cómo se vincula la microeconomía con otras áreas o asignaturas?

La microeconomía está estrechamente vinculada con otras áreas y asignaturas debido a su amplia aplicación en la economía y en otros campos del conocimiento. Algunos ejemplos de cómo se vincula la microeconomía con otras áreas y asignaturas son:

Macroeconomía: la macroeconomía estudia los grandes agregados económicos, como el PIB, la inflación, el empleo y la política fiscal. La microeconomía proporciona una base teórica para entender cómo se comportan los individuos y las empresas, lo que es fundamental para la macroeconomía.

Administración: la microeconomía proporciona herramientas útiles para la toma de decisiones empresariales, como la determinación de precios, la gestión de recursos humanos y la asignación de recursos.

Finanzas: la microeconomía es fundamental en la teoría financiera, ya que se utiliza para entender cómo se comportan los mercados financieros y cómo se toman las decisiones de inversión.

Matemáticas: la microeconomía utiliza herramientas matemáticas, como la teoría de conjuntos y la optimización, para modelar y analizar los mercados y las decisiones económicas.

Política pública: la microeconomía se utiliza para evaluar los efectos de las políticas públicas en los individuos, las empresas y los mercados, y para determinar las mejores estrategias para alcanzar objetivos como la eficiencia y la equidad.

En resumen, la microeconomía se vincula con otras áreas y asignaturas debido a su amplia aplicación en la economía, los negocios y en diversos campos del conocimiento, lo que demuestra su importancia en la comprensión del comportamiento económico y la toma de decisiones.

FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

En esta asignatura trabajaremos de manera semipresencial y en línea, es decir, podrás acudir a asesorías presenciales y a presentar los exámenes de la misma forma, pero también habrá asesoría vía correo electrónico y a través del foro. Si por alguna razón no puedes acudir y necesitas una asesoría urgente, puedes hacerlo a través de los medios establecidos.

En caso de ocurrir un cierre de actividades presenciales, se utilizarán herramientas de comunicación diversas para que no pierdas el contacto con tu asesor(a) y se te informará oportunamente de ello en tu correo electrónico.

Es necesario que los cuestionarios y las actividades de aprendizaje, los adjuntes en la plataforma antes de presentar el examen correspondiente, ya que, la plataforma estará abierta todo el tiempo para que puedas hacerlo en el momento que consideres conveniente, siempre y cuando no rebases la fecha límite de término del semestre: **25 de mayo 2025 a las 23:00hrs.**

Podrás ingresar a la plataforma educativa a través de la página:

<https://suayed.fca.unam.mx/abierta/login/index.php>

Se recomienda acudir con tu asesor correspondiente en la primera semana del semestre a conversar sobre este documento o bien, directamente en la plataforma después de haberte dado de alta, para intercambiar puntos de vista o dudas sobre la manera de trabajar.

No dudes en asistir a la asesoría cuando te surjan dudas o quieras intercambiar puntos de vista (con tu asesor o con los compañeros de grupo); si no puedes hacerlo de forma presencial puedes hacerlo a través del correo electrónico o del foro, lo cual es muy útil en estos casos.

Al presentar actividades:

- **Incluye portada en el documento con tu nombre y las unidades respectivas que se entregan.**
- Evita escanear contenido de libros, documentos para posteriormente “copiarlo y pegarlo” en el documento entregado.
- En cuanto al desarrollo, procura ser concreto y preciso conforme a la información que se te está solicitando.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

- Incluye una bibliografía al final con las fuentes de información que hayas utilizado de acuerdo con las normas de APA ya que si no se hace se incurre en plagio: https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf
 - En cuanto a que incluyas información textual; se deben incluir comillas e inmediatamente después los datos del autor y el año correspondiente.
 - REDUCE al mínimo y de ser posible evita “EL COPIA Y PEGA” al utilizar internet como fuente de información.
 - Presentar antes las actividades correspondientes al examen parcial que se va a presentar.

- En caso de utilizar herramientas de IA, hay que asegurarse de comprender y contextualizar la información generada, y **NO está permitido limitarse únicamente a utilizarla como una fuente principal o el único contenido de la actividad.** Hay que complementar los resultados obtenidos de la IA con ideas propias, conocimientos y perspectivas. Además, hay que analizar críticamente la información, verificar su validez y aplicar un juicio crítico para seleccionar lo más relevante y confiable del contenido generado e incluir las fuentes de información en su totalidad.
 - Al hacer uso de imágenes, deberá incluirse la fuente de información de donde fueron obtenidas justo debajo de las mismas.
 - Para facilitar la realización de las actividades, puedes consultar el siguiente enlace: <https://suayedfca.unam.mx/videosbidi>
 - Cuidar y revisar la ortografía y redacción del documento.
 - De forma prioritaria, se requiere el uso de fuentes oficiales como: libros, artículos, revistas, etc.
 - Se tienen que presentar exámenes parciales.
 - Mantén estabilidad en el ritmo de trabajo en todas las asignaturas que te hayas inscrito. No es apropiado descuidar unas por enfocarse en otras. Al final, tendrás éxito en todas.
 - Prioriza el estudio antes que la realización de actividades. Ello permitirá optimizar el tiempo disponible.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

- El resolver las actividades que se plantean en este plan de trabajo ayuda a que puedas presentar un mejor examen parcial, sin embargo, es indispensable complementar con las asesorías y estudiar la bibliografía relacionada con los temas antes de realizar los ejercicios para optimizar el tiempo disponible.

En cuanto a los exámenes:

1. Si se van a presentar exámenes parciales:

Presentarás tres exámenes parciales; el primero comprenderá las unidades 1 y 2, el segundo, las unidades 3 y 4 y el tercero las unidades 5, 6 y 7.

Es requisito indispensable, la presentación de las unidades correspondientes antes de presentar cada examen parcial.

- Antes de presentar el primer parcial, es necesario realizar las actividades correspondientes a las unidades 1 y 2 de la asignatura.
- Antes de presentar el segundo parcial, es necesario realizar las actividades correspondientes a las unidades 3 y 4 de la asignatura.
- Antes de presentar el tercer parcial, es necesario realizar las actividades correspondientes a las unidades 5, 6 y 7 de la asignatura.

La calificación que se asentará en actas tomará en cuenta que las actividades sean entregadas antes de hacer los exámenes parciales.

2. Si se va a presentar examen global:

- Estarás renunciando a todas las calificaciones que hayas obtenido anteriormente.
- La calificación que se asentará en actas será la que hayas obtenido en el examen global.
- Es recomendable que solamente presentes este examen, si ya has estudiado lo suficiente o tienes un antecedente de estudio de la asignatura. Si no cuentas con alguna de las características mencionadas, es recomendable que esperes el siguiente semestre a recurrir la asignatura.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu ortografía y usar fuentes oficiales como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf.

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Estimado alumno, para facilitar el aprendizaje de esta asignatura, en la sección de recursos de tu plataforma encontrarás un archivo llamado Video clases, que contiene los vínculos a videos que tu profesor ha grabado para ti.

Unidad	Nº Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor enteros
Unidad 1: La familia como consumid ora	Actividad 1	1. Describa la forma en que se interrelacionan los participantes, así como los mercados asociados en el modelo de flujo circular de la economía. ¿Qué son los agentes económicos? Indicar y describir cada uno de ellos. Señalar la forma en que interactúan entre ellos. Mencione la importancia de los agentes económicos. 2. Defina cada uno de los factores productivos. Explique la función de producción. 3. Indique el objetivo principal del mercado de dinero. Señale la diferencia con los mercados financieros y el mercado de valores. Mencione qué es el mercado primario y secundario. Explique tres ejemplos de instrumentos del mercado de dinero. 4. Explique qué es una organización y mencione sus componentes. Mencione y describa los tipos de organizaciones. Señale los tipos de organizaciones según: a. del fin u objetivo	Graue Russek, Ana Luisa. (2006). Microeconomía: Enfoque de negocios, México: Pearson Educación. Parkin, Michael, Esquivel, Gerardo. (2006). Microeconomía: Versión Para	5 puntos

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		b. del tamaño c. del sector al que pertenecen	Latinoamérica. México: Pearson Educación. Salvatore, Dominick. (2008). Microeconomía. Editorial Mc. Graw Hill.	
	Actividad 2	1. Identifique las principales diferencias entre empresa e industria. Señale qué es un gasto. Señale qué es un costo. 2. ¿Cuáles son las clasificaciones de las empresas? Indique cuál es el objetivo de clasificar a las empresas. Señale cómo se clasifican las empresas. 3. ¿Qué son las MiPyMEs? Mencione las principales características de las MiPyMes. Indique las contribuciones a la actividad económicas de las MiPyMes. Señale cuáles son las principales fuentes de financiamiento de las MiPyMes. Describa la relación del tamaño de la unidad económica y personal ocupado. 4. ¿Qué es y cuál es el objetivo y los beneficios del emprendimiento social? Indique algunas áreas en las que se ubiquen las organizaciones sociales. Mencione algunos tipos de emprendimientos sociales.		
Unidad 2: La empresa y la economía	Actividad 1	a) Explique a que se refiere el término: “elección racional del consumidor”. b) Explique las curvas de indiferencia en la teoría del consumidor y muestre su gráfico. c) Elabore los gráficos de bienes normales, complementarios, intermedios, males y neutrales. Explique cada uno de ellos. d) Explique los límites del consumo y describa las preferencias a partir del concepto de utilidad. Apóyese en un gráfico que muestre la relación de dos bienes.	Graue Russek, Ana Luisa. (2006). Microeconomía: Enfoque de negocios, México: Pearson Educación.	5 puntos

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

	Actividad 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explique cuáles son los cuatro movimientos de la recta presupuestal. Y muestre cada uno de ellos con un gráfico. 2. En la teoría del valor, explique las aportaciones de Adam Smith, David Ricardo y Karl Marx. 3. En la teoría subjetiva del valor, explique la aportación de León Walras. 	<p>Parkin, Michael, Esquivel, Gerardo. (2006). Microeconomía: Versión Para Latinoamérica. México: Pearson Educación.</p> <p>Salvatore, Dominick. (2008). Microeconomía. Editorial Mc. Graw Hill.</p>	5 puntos
Unidad 3: La empresa como demandante	Actividad 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explique los diferentes tipos de costos, indique cómo se calculan y muestre gráficamente cada uno de ellos. 2. Explique que es la línea de isocosto y como es su pendiente, demuéstrelo gráficamente. 3. Explique cuando ocurre que una empresa se encuentre en equilibrio, como se representa matemática y gráficamente. 	<p>Graue Russek, Ana Luisa. (2006). Microeconomía: Enfoque de negocios, México: Pearson Educación.</p>	2 puntos
	Actividad 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Defina una economía de escala y describa su gráfico. 2. Que son los rendimientos decrecientes y comente un ejemplo. 3. Indique cuando se dice que existe una deseconomía de escala. 	<p>Parkin, Michael, Esquivel, Gerardo. (2006).</p>	3 puntos

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			Microeconomía: Versión Para Latinoamérica. México: Pearson Educación.	
Unidad 4: La empresa como oferente	Actividad 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Defina los tres principales problemas que una economía debe resolver. 2. ¿Cuáles son los principales problemas éticos que las empresas deben enfrentar en sus operaciones? Nota: no olvide incluir las referencias bibliográficas y las respectivas citas. 3. Desarrolle un gráfico de la curva de posibilidades de producción y realice una interpretación de como este modelo explica los niveles óptimos de producción que puede alcanzar una economía. 	<p>Graue Russek, Ana Luisa. (2006). Microeconomía: Enfoque de negocios, México: Pearson Educación.</p>	5 puntos
	Actividad 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es la importancia de las innovaciones tecnológicas en la competitividad empresarial? Nota: en esta actividad puede consultar bibliografía que no se limite únicamente a los libros de texto de microeconomía. No olvide incluir las referencias bibliográficas y las respectivas citas. 2. Describa la función matemática Cobb-Douglas e interprete cada una de sus variables. 3. ¿Qué es la ley de rendimientos decrecientes y cuál es su impacto en la operación de la empresa? 	<p>Mcconell, Campbell y Brue, Stanley. (2004). Microeconomía: principios, problemas y políticas. (14^a ed.) México: McGraw-Hill.</p> <p>Parkin, Michael, Esquivel,</p>	5 puntos

			Gerardo. (2006). Microeconomía: Versión Para Latinoamérica. México: Pearson Educación.	
Unidad 5: Análisis de las estructura s de mercado	Actividad 1	<p>Responda de manera detallada, las siguientes preguntas a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realice un mapa conceptual, por cada variable, en el que se expliquen los factores que influyen en la oferta y demanda. 2. Explique y grafique por qué la demanda tiene pendiente negativa. 3. Explique y grafique por qué la oferta tiene pendiente positiva. 4. Explique y grafique el equilibrio del mercado. 		5 puntos
	Actividad 2	<p>CUESTIONARIO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A partir del equilibrio de mercado explique lo siguiente: ¿Cuál es el desplazamiento de la curva de la demanda si el precio aumenta y la oferta permanece constante? ¿Cuál es el desplazamiento de la demanda si el precio disminuye y la oferta permanece constante? ¿Cuál es el desplazamiento de la oferta si el precio aumenta y la demanda permanece constante? y por último ¿Cuál es el desplazamiento de la oferta si el precio disminuye y la demanda permanece constante? 		5 puntos

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>2. Explique y grafique el excedente del consumidor; que pasa con el excedente cuando el precio disminuye y en caso contrario cuál qué efecto tiene una disminución del precio.</p> <p>3. Explique y grafique la demanda y oferta excepcional; dé al menos tres ejemplos de cada variable.</p>		
Unidad 6: Análisis de la oferta y la demanda	Actividad 1	<p>ELABORE UNA INFOGRAFÍA Y UN MAPA CONCEPTUAL.</p> <p>A partir del texto sugerido elabore una infografía en la cual señale, cada uno de los conceptos revisados, en esta unidad acompañe cada concepto de la definición correspondiente, e incluya un ejemplo de cada uno de estos, desarrolle de manera clara y precisa la información solicitada.</p> <p>Adicionalmente elabore un mapa conceptual en el que mencione las principales características de los siguientes modelos estudiados en esta unidad: Modelo de Cournot, Modelo Bertrand, Modelo de Stackelberg y el Modelo de Chamberlain.</p>	<p>Graue Russek, Ana Luisa. (2006). Microeconomía: Enfoque de negocios, México: Pearson Educación.</p> <p>Parkin, Michael, Esquivel, Gerardo. (2006). Microeconomía: Versión Para Latinoamérica. México: Pearson Educación.</p>	5 puntos
	Actividad 2	<p>Actividad colaborativa</p> <p>Como resultado de la elaboración de su Infografía participe en el foro colaborativo.</p> <p>1. Comente en sus palabras sobre los conceptos investigados</p>	<p>Salvatore, Dominick. (2008). Microeconomía.</p>	5 puntos

		<p>2. Proporcione dos ejemplos del tema en su vida diaria y su relación con las lecturas consultadas</p> <p>3. Lea las aportaciones de sus compañeros y comente al menos dos.</p> <p>4. Su participación debe tener un contenido preciso y claro.</p> <p>De igual forma, los comentarios deberán ser significativos, cordiales y respetuosos. Cuide tu ortografía y redacción.</p>	Editorial Mc. Graw Hill.																	
Unidad 7: Costos de producción	Actividad 1	<p>1.- Determina ¿qué es un costo?</p> <p>2.- ¿Qué son los costos totales (CT) y cómo se calculan?</p> <p>3.- ¿Qué son los costos totales fijos (CTF) y cómo se calculan?</p> <p>4.- ¿Qué son los costos totales variables (CVT) y cómo se calculan?</p> <p>5.- ¿Cuál es la diferencia con los Costos en el corto plazo y en el largo plazo?</p> <p>6.- ¿Cómo se calcula el costo total medio o costo promedio?</p> <p>7.- ¿Cómo se calcula el Costo Fijo Medio (CFM)?</p> <p>8.- ¿Cómo se calcula el Costo Variable Medio (CVM)?</p> <p>9.-De acuerdo con tus respuestas anteriores y aplicando la información obtenida, completa la siguiente tabla:</p> <table border="1" data-bbox="541 1295 1474 1433"> <thead> <tr> <th>(1)</th> <th>(2)</th> <th>(3)</th> <th>(4)</th> <th>(5)</th> <th>(6)</th> <th>(7)</th> <th>(8)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>No. De obreros</td> <td>Unidades producidas por día</td> <td>CFT</td> <td>CVT</td> <td>CT</td> <td>CFM</td> <td>CVM</td> <td>CTM</td> </tr> </tbody> </table>	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	No. De obreros	Unidades producidas por día	CFT	CVT	CT	CFM	CVM	CTM	<p>Barajas Manzano, Javier. (1993). Microeconomía intuitiva: Trillas.</p> <p>Parkin, Michael, Esquivel, Gerardo. (2006). Microeconomía: Versión Para Latinoamérica. México: Pearson Educación.</p>	10 puntos
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)													
No. De obreros	Unidades producidas por día	CFT	CVT	CT	CFM	CVM	CTM													

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

0	0	200					
1	20	200					
2	48	200					
3	72	200					
4	92	200					
5	104	200					
6	108	200					

10.-Con la información obtenida, realiza una representación gráfica de los COSTOS TOTALES DE UNA EMPRESA a CORTO PLAZO

11.-Y en otra más, grafica los COSTOS MEDIOS DE LA EMPRESA a Corto Plazo

12.- ¿Cómo se define el COSTO MARGINAL, y cuál es su expresión matemática?

13.- ¿Qué es una curva de ISOCOSTOS? ¿Y qué se relaciona en ella? Describe un ejemplo con el gráfico correspondiente.

14.- Explica a través de un ejemplo que son las ECONOMÍAS Y DESECONOMÍAS A ESCALA.

15.- Describe las características de cada una.

Ponderación total de las actividades

**60
puntos**

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAYED), tú decides el período en el que los realizarás. Si tu asignatura es **optativa**, deberás consultar los períodos y número de exámenes con tu asesor.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

- **Exámenes Parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, **antes de que inicie el periodo de aplicación, si las entregas durante la aplicación del examen se consideran extemporáneas**. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	1 y 2	10 puntos
2do.	3 y 4	10 puntos
3ro.	5, 6 y 7	20 puntos

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	6,7 y del 9 al 12 de junio de 2025

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

- **Global. Examen más requisito**

Valor examen	Valor requisito	Apertura de requisito en plataforma	Entrega de requisito en plataforma	Aplicación de global
80 %	20 %	28 de mayo de 2025	3, 4 y 5 de junio de 2025	6,7 y del 9 al 12 de junio de 2025

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	55%
Actividades colaborativas	5%
Exámenes parciales	40%
Otro	0 %
Total	100 %

- **Escala de evaluación:**

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.49	6
6.50 a 7.49	7
7.50 a 8.49	8
8.50 a 9.49	9
9.50 a 10.00	10

FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a **ocho días hábiles** después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
Georgina Jatzire Arévalo Pacheco	arevalogeorgina80@gmail.com
José Lorenzo Flores Rojo	jfred5902@gmail.com

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.

Paulo Freire