PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel	**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO** **FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN** DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		**Grado o Licenciatura**	Licenciatura en Administración

II. Datos del asesor

Nombre	SOTRES PACHECO EDGAR	**Correo**	edgar2000mx@yahoo.com

III. Datos de la asignatura

Nombre	SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA	**Clave**	1425	**Grupo**	8472
Modalidad	Obligatoria	**Plan**	2012	**Fecha de inicio del semestre**	04 de febrero de 2025
Horas de asesoria semanal	4	**Horario**	Lunes: 16:00 - 18:00 hrs Miércoles: 16:00 - 18:00 hrs	**Fecha de término del semestre**	13 de junio de 2025

IV. Contenido temático

TEMA	**HORAS**		
	Total	**Teoría**	**Práctica**
I. Introducción a los sistemas de información de mercadotecnia	4	4	0
II. Proceso de creación de un sistema de mercadotecnia (software de SIM)	8	8	0

III. Investigación de mercado cuantitativo (SPSS y Excel)	12	12	0
IV. Investigación de mercado cualitativo	12	12	0
V. Investigaciones específicas. (SPSS y Excel)	4	4	0
VI. Análisis de información y toma de decisiones en mercadotecnia con información interna (SPSS y Excel)	8	8	0
VII. Análisis de información y toma de decisiones con información externa con base en la investigación de mercados (SPSS y Excel)	8	8	0
VIII. Análisis de información y toma de decisiones con base en la investigación de mercados (SPSS y Excel)	8	8	0

V. Presentación general del programa

El objetivo de la asignatura es que se estudie y apliquen las 8 unidades. La suma de contenidos es esencial para integrar los elementos básicos del sistema de información de mercadotecnia y su toma de decisiones. Es importante que el alumno considere la calendarización de actividades pues debe generar tareas con los elementos vistos en la unidad, ello precisa un ejercicio de reflexión e investigación suficiente que implica inversión de tiempo. Con el proposito de consolidar temas que requieren el aprendizaje vicario. Tendremos 6 videoconferenicas en la platafoma ZOOM.

SESIONES DE ZOOM, CONSULTAR VINCULOS EN EL FORO

TEMA	UNIDAD	FECHA	HORARIO
Inv. Descriptiva	1	5 Marzo	4 -6 pm
Diseño de Muestra	1	10 Marzo	4 - 6 pm
Formulación de Preguntas	2	19 Marzo	4 - 6 pm
SPSS. Cruce de Variables	3/4	7 Mayo	4 - 6 pm
Analisis Cuantitativo	3	14 Mayo	4 - 6 pm
Analisis Cualitativo	4	21 Mayo	4 - 6 pm

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

1.- Las actividades de aprendizaje son una parte fundamental del proceso educativo: Para que las actividades de aprendizaje sean efectivas, se deben cumplir con los siguientes criterios:

a) Toda actividad debe integrar caratula e integrar la leyenda de autoría y respeto a derechos de autor.

b) Las actividades a resolver que se solicitan, son tales como: mapas conceptuales, glosario de términos, infografia, definir o explicar conceptos. Estas actividades no son distintas a las que vienes realizando semestre a semestre.

c) Es importante que cada actividad no se limite a la solución en el limite inferior posible. Ejerce tus competencias y habilidades profesionales y realiza una soluciona robusta, no basta la intuición y algún limitado ejercicio empírico. Amplia el horizonte de las investigaciones no limites las fuentes. Las fechas establecidas buscan administrar las cargas de trabajo para que tengas el tiempo en solucionar las actividades y preparar los exámenes.

d) Para la entrega extemporánea de actividades, se debe considerar como maximo los 7 días posteriores a la fecha límite de cumplimiento y una calificación máxima de 8.0 en dicha actividad.

2.- No hay requisitos para la presentación del exámen final

Las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán sancionadas según el criterio que establezca profesor

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha de entrega	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación

26 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Introducción a los sistemas de información de mercadotecnia	Act. integradora	Imagina que eres el gerente de mercadotecnia de una empresa mediana que atiende a jóvenes en el segmento de edad de 18 a 25 años, que viven en zonas urbanas, con estudios de preparatoria o superiores y de nivel socioeconómico (NSE) C+, C y C-. La empresa cuenta con 3 líneas de productos alimenticios especialmente formulados para diabéticos. Con base en estos datos, realiza las siguientes actividades: 1. ¿Qué utilidad tendría para la empresa contar con un sistema de información de mercadotecnia?, matiza considerando si es posible obviarlo en plena 4ta revolucion industrial. 2. ¿Qué tipo de decisiones tomarías normalmente como Gerente de Mercadotecnia? Lista la mayor cantidad posible. 2.1 Como impactara la recesion que esta iniciando en USA en la PYMES mexicanas. 3. ¿Qué tipo de inteligencia de mercadotecnia usarías para la organización, defensiva, pasiva u ofensiva? Justifica tu respuesta. 4. ¿Qué destrezas deberán tener quienes usen el SIM en la organización? 5. ¿Consideras que deberían tener en la organización un Departamento de Sistemas de Información? Justifica tu respuesta. 6. Por que para mercadotecnia, los ciclos economicos son importantes conocerlos y sus efectos. --- • Importante: toda actividad debera incorporar rigurosamente las tecnicas de investiación documental todas la que apliquen. VR.GR: Nota de pie de pagina, Cita textual y Recurso de comentario asociado a la cita textual. • Todo trabajo academico debe incluir Portada, y la leyenda sobre la autoria. • Elabore la actividad en Word utilizando Arial 12 a un espacio	8 %
03 de marzo de 2025	UNIDAD 1: Introducción a los sistemas de información de mercadotecnia	Act. complementaria 1	**Caso Práctico: Sistemas de Información de Mercadotecnia en Bang & Olufsen** Bang & Olufsen, fundada en 1925 en Struer, Dinamarca, por Peter Bang y Svend Olufsen, es una empresa de equipos de audio y video de alta gama conocida por su artesanía excepcional y diseño danés icónico. La empresa produce y vende sistemas de audio, televisores y productos electrónicos de diseño clásico y contemporáneo, colaborando con renombrados diseñadores internacionales. A través de la implementación efectiva de sistemas de información de mercadotecnia (SIM), Bang & Olufsen ha podido mantener su relevancia y competitividad en el mercado global de productos audiovisuales de alta calidad. Descarga el caso completo aqui: Bang & Olufsen y sigue las instrucciones --- • ADJUNTA EL ARCHIVO EN LA PLATAFORMA. • Sube el archivo en formato PDF • Importante: toda tarea deberá incorporar las técnicas de investigación documental, no olvides rigurosamente citas textuales, notas de pie de página y el recurso de comentario de Word asociado a la cita textual. • No debe faltar la Portada incluyendo la Leyenda sobre tu autoría. * Integrar las técnicas de investigación documental vr.gr. notas, citas y recurso de comentario asociado a la cita el cual deberá contener captura de pantalla del párrafo o párrafos que soportan la respuesta. • Elabora tu actividad en Word. Utiliza fuente Arial 12 a 1 espacio.	1 %

10 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Proceso de creación de un sistema de mercadotecnia (software de SIM)	Act. integradora	Imagina que eres Gerente de Mercadotecnia de una empresa mediana que atiende a jóvenes en el segmento de edad de 18 a 25 años, que viven en zonas urbanas, con estudios de preparatoria o superiores y de nivel socioeconómico (NSE) C+, C y C-. La empresa cuenta con 3 líneas de productos alimenticios especialmente formulados para diabéticos. Con base en estos datos, realiza las siguientes actividades: INVESTIGA EL MARCO CONCPTUAL: • Cual es la condicion de la Deabetes en Mexico. influye escolaridad? nivel socieconomico?. • Investiga estadisticas de consumo, enfermedad etc. lo que consideres necesario para hacer planteamientos informados. 1. Define 3 objetivos generales para la organización. 2. Define 3 objetivos para el Sistema de Información de Mercadotecnia (SIM). 3. Define las actividades o funciones del proceso administrativo de cada nivel organizacional que se llevan a cabo en esta organización. 4. Describe los módulos que deberá tener el ERP en esta organización. Sube el archivo en formato PDF • ADJUNTA EL ARCHIVO EN LA PLATAFORMA. • Importante: toda tarea deberá incorporar las técnicas de investigación documental, no olvides rigurosamente citas textuales, notas de pie de pagina y el recurso de comentario de Word asociado a la cita textual. • No debe faltar la Portada incluyendo la Leyenda sobre tu autoría. • Elabora tu actividad en Word. Utiliza fuente Arial 12 a 1 espacio	9 %
19 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Proceso de creación de un sistema de mercadotecnia (software de SIM)	Act. complementaria 1	**Caso: Alibaba** Es una plataforma (Marketplace) que conecta a empresas exportadoras con empresas importadoras (B2B). Es una plataforma internacional con lo que las empresas pueden exportar sus productos encontrando empresas importadoras de más de 190 países que los quieran comprar sus productos para distribuirlos. Se centra en negocios B2B logrando ser las más grande del mundo con más de 96 millones de empresas importadoras (compradores) registradas y más de 4 millones de empresas exportadoras (vendedores). Descarga el caso completo aquí: Alibaba y sigue las instrucciones. • ADJUNTA EL ARCHIVO EN LA PLATAFORMA. • Sube el archivo en formato PDF • Importante: toda tarea deberá incorporar las técnicas de investigación documental, no olvides rigurosamente citas textuales, notas de pie de página y el recurso de comentario de Word asociado a la cita textual. • No debe faltar la Portada incluyendo la Leyenda sobre tu autoría. * Integrar las técnicas de investigación documental vr.gr. notas, citas y recurso de comentario asociado a la cita el cual deberá contener captura de pantalla del párrafo o párrafos que soportan la respuesta. • Elabora tu actividad en Word. Utiliza fuente Arial 12 a 1 espacio.	3 %

19 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Proceso de creación de un sistema de mercadotecnia (software de SIM)	Act. complementaria 2	**Caso de estudio: TEMU** TEMU es una plataforma de comercio electrónico que ha emergido como uno de los actores más disruptivos en el mercado global del e-commerce. La plataforma fue lanzada en septiembre de 2022 por PDD Holdings Inc. (anteriormente conocido como Pinduoduo), una empresa china con sede en Shanghái. La idea principal era crear un marketplace que conectara directamente a los fabricantes con los consumidores finales, eliminando intermediarios y ofreciendo precios extraordinariamente bajos. Hoy en día, la compañía opera un mercado en línea principalmente B2C (Business to Consumer), revolucionando la forma en que los consumidores acceden a productos de fabricación masiva. Descarga el caso completo aqui:TEMU y sigue las intrucciones. • ADJUNTA EL ARCHIVO EN LA PLATAFORMA. • Sube el archivo en formato PDF • Importante: toda tarea deberá incorporar las técnicas de investigación documental, no olvides rigurosamente citas textuales, notas de pie de página y el recurso de comentario de Word asociado a la cita textual. • No debe faltar la Portada incluyendo la Leyenda sobre tu autoría. * Integrar las técnicas de investigación documental vr.gr. notas, citas y recurso de comentario asociado a la cita el cual deberá contener captura de pantalla del párrafo o párrafos que soportan la respuesta. • Elabora tu actividad en Word. Utiliza fuente Arial 12 a 1 espacio.	2 %

24 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Investigación de mercado cuantitativo (SPSS y Excel)	Act. integradora	Imagina que eres el gerente de mercadotecnia de una empresa mediana que atiende a jóvenes en el segmento de edad de 18 a 25 años, que viven en zonas urbanas, con estudios de preparatoria o superiores y de nivel socioeconómico (NSE) C+, C y C-. La empresa cuenta con 3 líneas de productos alimenticios especialmente formulados para diabéticos. Con base en estos datos, realiza las siguientes actividades: Investiga datos sobre la Deabetes que te pongan en contexto y que te sirvan para respaldar y argumentar 1. Define si llevarás a cabo una investigación descriptiva o causal. Justifica ampliamente tu respuesta. 2. Una de las líneas de productos de la empresa es la de galletas. En su portafolio cuentan actualmente con galleta de limón, chocolate, naranja y avena. Piensan lanzar al mercado galletas de café y chocolate al toque de sal. Se trata de una galleta de 67.34 kcal, hechas con almendras, huevo, café, cacao, vainilla, sal de grano y Stevia. **Plantea 3 preguntas de investigación.** 3. Define la información que necesitas recabar en esta investigación de mercados. 4 Los recursos disponibles te permiten realizar una encuesta cara a cara y se aplicará a 250 personas. Enlista las posibles preguntas de tu encuesta incluyendo las diferentes escalas de medición. Considera entre 10 y 12 preguntas, sin considerar las preguntas relacionadas con los datos demográficos 5. Por que se obtine una muestra de 385 para diversas poblaciones generalmente arriba de 100,000., ya sea 450,000 o 4,500,000.... Baja alguna app que calcule muestra y juega con los datos...Anexa la captura de pantalla del resultado de la APP • --- ADJUNTA EL ARCHIVO EN LA PLATAFORMA. • Sube el archivo en formato PDF • Importante: toda tarea deberá incorporar las técnicas de investigación documental, no olvides rigurosamente citas textuales, notas de pie de pagina y el recurso de comentario de Word asociado a la cita textual. • No debe faltar la Portada incluyendo la Leyenda sobre tu autoría. • Elabora tu actividad en Word. Utiliza fuente Arial 12 a 1 espacio	5 %
31 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Investigación de mercado cuantitativo (SPSS y Excel)	Act. complementaria 1	**GRUPO POSADAS** **Grupo Posadas es un desarrollador turístico fundado en 1967 por Germán González Camarena, empresario originario de la Ciudad de México. En sus inicios como ingeniero civil, comenzó diversificando sus inversiones en el sector hotelero durante el boom turístico de México en los años sesenta. Con capital inicial proveniente de inversiones en construcción, fundó su primera cadena hotelera, que posteriormente evolucionaría a Posadas.** Descarga el caso completo aquí: Posadas y sigue las instrucciones. --- • ADJUNTA EL ARCHIVO EN LA PLATAFORMA. • Sube el archivo en formato PDF • Importante: toda tarea deberá incorporar las técnicas de investigación documental, no olvides rigurosamente citas textuales, notas de pie de página y el recurso de comentario de Word asociado a la cita textual. • No debe faltar la Portada incluyendo la Leyenda sobre tu autoría. * Integrar las técnicas de investigación documental vr.gr. notas, citas y recurso de comentario asociado a la cita el cual deberá contener captura de pantalla del párrafo o párrafos que soportan la respuesta. • Elabora tu actividad en Word. Utiliza fuente Arial 12 a 1 espacio.	3 %

07 de abril de 2025	UNIDAD 4: Investigación de mercado cualitativo	Act. integradora	Imagina que eres el gerente de mercadotecnia de una empresa mediana que atiende a jóvenes en el segmento de edad de 18 a 25 años, que viven en zonas urbanas, con estudios de preparatoria o superiores y de nivel socioeconómico (NSE) C+, C y C-. La empresa cuenta con 3 líneas de productos alimenticios especialmente formulados para diabéticos. Con base en estos datos, realiza las siguientes actividades. 1. Una de las líneas de productos de la empresa es la de galletas. En su portafolio cuentan actualmente con galleta de limón, chocolate, naranja y avena. Piensan lanzar al mercado galletas de café y chocolate al toque de sal. Se trata de una galleta de 67.34 kcal, hechas con almendras, huevo, café, cacao, vainilla, sal de grano y Stevia. **Diseña la guía de tópicos para realizar una sesión de grupo, así como el cuestionario para la selección de los participantes.** 2. Prepara el conjunto de preguntas que usaría un entrevistador para llevar a cabo entrevistas de profundidad. 3. Prepara la lista de palabras que usarías para aplicar una técnica de asociación de palabras. 4. ¿Qué otra técnica proyectiva usarías para saber si el lanzamiento de este nuevo tipo de galleta sería exitoso? Justifica tu respuesta. --- • ADJUNTA EL ARCHIVO EN LA PLATAFORMA. • Sube el archivo en formato PDF • Importante: toda tarea deberá incorporar las técnicas de investigación documental, no olvides rigurosamente citas textuales, notas de pie de pagina y el recurso de comentario de Word asociado a la cita textual. • No debe faltar la Portada incluyendo la Leyenda sobre tu autoría. * Integrar las tecnicas de investigacion documental vr.gr. notas,citas y recurso de comentario asociado a la cita el cual debera contener captura de pantalla del parrafo o parrafos que soportan la respuesta. • Elabora tu actividad en Word. Utiliza fuente Arial 12 a 1 espaci	5 %

09 de abril de 2025	UNIDAD 4: Investigación de mercado cualitativo	Act. complementaria 1	**CASO PRACTICO** **I.- Evolución de Mercado Libre en México** Mercado Libre ha utilizado su Sistema de Información de Mercadotecnia para adaptarse rápidamente al mercado mexicano y expandir su presencia en el país. La llegada de internet no solo ha revolucionado la vida cotidiana de las personas, sino que también ha influido significativamente en el entorno empresarial. Hoy, el comercio se ha transferido al mundo en línea, abriendo la posibilidad de realizar negocios en cualquier momento y lugar, dando lugar al e-commerce y a la intermediación financiera digital, conocida como fintech. Mercado Libre ha sido una de las grandes empresas protagonistas de esta revolución, liderando el cambio en América Latina. Descarga el caso completo aquí: Mercado Libre y sigue las instrucciones. • ADJUNTA EL ARCHIVO EN LA PLATAFORMA. • Sube el archivo en formato PDF • Importante: toda tarea deberá incorporar las técnicas de investigación documental, no olvides rigurosamente citas textuales, notas de pie de página y el recurso de comentario de Word asociado a la cita textual. • No debe faltar la Portada incluyendo la Leyenda sobre tu autoría. * Integrar las técnicas de investigación documental vr.gr. notas, citas y recurso de comentario asociado a la cita el cual deberá contener captura de pantalla del párrafo o párrafos que soportan la respuesta. • Elabora tu actividad en Word. Utiliza fuente Arial 12 a 1 espacio.	3 %

21 de abril de 2025	UNIDAD 5: Investigaciones específicas. (SPSS y Excel)	Act. integradora	Imagina que eres el gerente de mercadotecnia de una empresa mediana que atiende a jóvenes en el segmento de edad de 18 a 25 años, que viven en zonas urbanas, con estudios de preparatoria o superiores y de nivel socioeconómico (NSE) C+, C y C-. La empresa cuenta con 3 líneas de productos alimenticios especialmente formulados para diabéticos. Con base en estos datos, realiza las siguientes actividades. 1. Una de las líneas de productos de la empresa es la de galletas. En su portafolio cuentan actualmente con galleta de limón, chocolate, naranja y avena. Piensan lanzar al mercado galletas de café y chocolate al toque de sal. Se trata de una galleta de 67.34 kcal, hechas con almendras, huevo, café, cacao, vainilla, sal de grano y Stevia. **Determina qué tipo de investigación de producto podría solicitar la empresa a un investigador, suponiendo que tienes recursos suficientes.** 2. Para el lanzamiento de la nueva galleta se piensa implementar una campaña de promoción de ventas y solicitar una investigación de efectividad promocional a una agencia de investigación de mercados. 3 ¿Qué tipo de preguntas crees que tendría una guía de preguntas o una encuesta para conocer si a la empresa le convienen más usar muestras gratis, regalo o cupones? --- • ADJUNTA EL ARCHIVO EN LA PLATAFORMA. • Sube el archivo en formato PDF • Importante: toda tarea deberá incorporar las técnicas de investigación documental, no olvides rigurosamente citas textuales, notas de pie de pagina y el recurso de comentario de Word asociado a la cita textual. • No debe faltar la Portada incluyendo la Leyenda sobre tu autoría. * Integrar las tecnicas de investigacion documental vr.gr. notas,citas y recurso de comentario asociado a la cita el cual debera contener captura de pantalla del parrafo o parrafos que soportan la respuesta. • Elabora tu actividad en Word. Utiliza fuente Arial 12 a 1 espacio.	5 %
23 de abril de 2025	UNIDAD 5: Investigaciones específicas. (SPSS y Excel)	Act. complementaria 1	La **Punta del Cielo** es una cadena mexicana de cafeterías fundada en 2004 en la Ciudad de México. El éxito de La Punta del Cielo se basa en la calidad de su café 100% mexicano y en ofrecer una experiencia de cafetería moderna con un distintivo sabor nacional. Los locales ofrecen un ambiente contemporáneo y acogedor, con espacios diseñados para la comodidad del cliente. La mayoría de las sucursales cuentan con conexión a Internet gratuita y espacios adecuados tanto para reuniones de trabajo como para momentos de esparcimiento. El aroma del café mexicano recién tostado caracteriza sus establecimientos, y la preparación de bebidas artesanales añade un toque especial a la experiencia. Los clientes aprecian la calidad premium de un café 100% mexicano a precios accesibles, y la empresa ha logrado una expansión constante desde su fundación. Descarga el caso completo aquí: Punta del Cielo y sigue las instrucciones. --- • ADJUNTA EL ARCHIVO EN LA PLATAFORMA. • Sube el archivo en formato PDF • Importante: toda tarea deberá incorporar las técnicas de investigación documental, no olvides rigurosamente citas textuales, notas de pie de página y el recurso de comentario de Word asociado a la cita textual. • No debe faltar la Portada incluyendo la Leyenda sobre tu autoría. * Integrar las técnicas de investigación documental vr.gr. notas, citas y recurso de comentario asociado a la cita el cual deberá contener captura de pantalla del párrafo o párrafos que soportan la respuesta. • Elabora tu actividad en Word. Utiliza fuente Arial 12 a 1 espacio.	3 %

28 de abril de 2025	UNIDAD 5: Investigaciones específicas. (SPSS y Excel)	Act. complementaria 2	**Ejercicio Analisis critico.** Responde, argumentando con un posicinamiento formado e informado la siguiente afirmacion realizada por el publicista **Carlos Alazraqui:** **"Quien critica la mercadotecnia, es aquel individuo resentido y fustrado que no encontro cabida en el negocio de la mercadotecnia."** • **Emite tu analisis en cualquier sentido justificando la validez de tu argumento.** --- **Consulta esta informacion de soporte** • **Redes Sociales, la invasion de los idiotas: Umberto eco** • **"Era de Idiotas" de David Pastor Vico** • • El Gran negocio de las emociones • • El gran negocio del big data • • Como se asentaron principios para manipular a la sociedad/consumidor: • • Empresas socialmente responsables, Codigo de Etica, Politicas publicas Nutralidad	5 %
05 de mayo de 2025	UNIDAD 6: Análisis de información y toma de decisiones en mercadotecnia con información interna (SPSS y Excel)	Act. integradora	Imagina que eres el gerente de mercadotecnia de una empresa mediana que atiende a jóvenes en el segmento de edad de 18 a 25 años, que viven en zonas urbanas, con estudios de preparatoria o superiores y de nivel socioeconómico (NSE) C+, C y C-. La empresa cuenta con 3 líneas de productos alimenticios especialmente formulados para diabéticos. Con base en estos datos, realiza las siguientes actividades. 1. La norma ISO 9001 VS. los sistemas EPR, realiza un resumen no mayor a una cuartilla. 2. Describe las decisiones específicas que se toman en la empresa en las siguientes áreas funcionales: mercadotecnia, finanzas, operaciones. Ve el vídeo ¿Qué es un ERP y qué utilidad tiene para tu negocio? y responde las siguientes preguntas: a) ¿Qué tipo de software ERP le conviene más a la empresa, a la medida o estándar? Justifica tu respuesta. b) Elabora el documento con los requisitos que solicitarías al proveedor de software. Webcyldigital (2014) ¿Qué es un ERP y qué utilidad tiene para tu negocio? https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=-E3Ej3OL--g&feature=emb_logo 3. La empresa tiene entre su cartera de clientes a tiendas naturistas, tiendas de productos orgánicos y también atiende a clientes en línea. Haz una lista de los datos relacionados con cada tipo de cliente para gestionar en software CRM. --- • ADJUNTA EL ARCHIVO EN LA PLATAFORMA. • Sube el archivo en formato PDF • Importante: toda tarea deberá incorporar las técnicas de investigación documental, no olvides rigurosamente citas textuales, notas de pie de pagina y el recurso de comentario de Word asociado a la cita textual. • No debe faltar la Portada incluyendo la Leyenda sobre tu autoría. * Integrar las tecnicas de investigacion documental vr.gr. notas,citas y recurso de comentario asociado a la cita textual, esta debera contener captura de pantalla del parrafo o parrafos que soportan la respuesta. • Elabora tu actividad en Word. Utiliza fuente Arial 12 a 1 espacio	5 %

07 de mayo de 2025	UNIDAD 7: Análisis de información y toma de decisiones con información externa con base en la investigación de mercados (SPSS y Excel)	Act. integradora	Imagina que eres el gerente de mercadotecnia de una empresa mediana que atiende a jóvenes en el segmento de edad de 18 a 25 años, que viven en zonas urbanas, con estudios de preparatoria o superiores y de nivel socioeconómico (NSE) C+, C y C-. La empresa cuenta con 3 líneas de productos alimenticios especialmente formulados para diabéticos. Con base en estos datos, realiza las siguientes actividades: 1. Imagina que la organización ha destinado una cantidad impotante para contratar a un proveedor externo de investigación de mercado. Describe qué tipo de servicios soliitarías y por qué. 2. Una de las líneas de productos de la empresa es la de galletas. En su portafolio cuentanactualmente con galleta de limón, chocolate, naranja y avena. Piensan lanzar al mercado galletas de café y chocolate al toque de sal. Se trata de una galleta de 67.34 kcal, hechas con almendras, huevo, café, cacao, vainilla, sal de grano y Stevia. **Selecciona las fuentes de infromación externa que requieres para tomar mejores decisiones.** 3. Imagina que vas a esbozar la base de datos de mercadotecnia, describe los datos que recopilarás para la unidad geo demográfica, atributos y mercado objetivo para la línea de galleta. --- • ADJUNTA EL ARCHIVO EN LA PLATAFORMA. • Sube tu archivo en formato PDF • Importante: toda tarea deberá incorporar las técnicas de investigación documental, no olvides rigurosamente citas textuales, notas de pie de pagina y el recurso de comentario de Word asociado a la cita textual. • No debe faltar la Portada incluyendo la Leyenda sobre tu autoría. • Elabora tu actividad en Word. Utiliza fuente Arial 12 a 1 espacio	6 %
19 de mayo de 2025	UNIDAD 8: Análisis de información y toma de decisiones con base en la investigación de mercados (SPSS y Excel)	Act. integradora	Imagina que eres el gerente de mercadotecnia de una empresa mediana que atiende a jóvenes en el segmento de edad de 18 a 25 años, que viven en zonas urbanas, con estudios de preparatoria o superiores y de nivel socioeconómico (NSE) C+, C y C-. La empresa cuenta con 3 líneas de productos alimenticios especialmente formulados para diabéticos. Con base en estos datos, realiza las siguientes actividades: Una de las líneas de productos de la empresa es la de galletas. En su portafolio cuentan actualmente con galleta de limón, chocolate, naranja y avena. Piensan lanzar al mercado galletas de café y chocolate al toque de sal. Se trata de una galleta de 67.34 kcal, hechas con almendras, huevo, café, cacao, vainilla, sal de grano y Stevia. En la unidad 3 hiciste una lista de las posibles preguntas que incluirías en una encuesta cara a cara a 250 personas y has decidido aplicar esta encuesta en línea al mismo numero de participantes. Revisa sin incluirías más preguntas, si cambiarias la secuencia y escalas de medición y una vez que estes seguro aplica tu encuesta en línea.	7 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN

Requisitos	Las actividades de aprendizaje se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura. Cada actividad deberá tener portada, desarrollo de la actividad, conclusiones, fuente de la información como comentario y bibliografía. Para la inserción del comentario con la fuente de la información, deben anexar el link/ la captura de pantalla o foto -del sitio web o del libro/revista de dónde se obtuvieron los datos-, anexar como un comentario (es una función de Word, la cual podrás revisar con detalle en el siguiente enlace: https://support.microsoft.com/es-es/office/insertar-eliminar-o-modificar-un-comentario-5cb1af25-4dfe-4484-9713-2c80391ecf12?ui=eses&rs=es-es&ad=es Considera amplitud y profundidad en todas tus tareas. Toda actividad debe incorporar las tecnicas de investigación documental.	
Porcentajes	Act. complementaria	20 %
	Act. integradora	50 %
	Examen(es)	30 %
	TOTAL	100 %
La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electónico la calificación final al asesor.		

VIII. Recursos y estratégias didácticas

Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Plan de Trabajo	(X)