

## PLAN DE TRABAJO

### I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	--	---	----------------------	--------------------------------

### II. Datos del asesor

Nombre	AMAYA AVILA MONICA	Correo	amayafca2025@gmail.com
--------	--------------------	--------	------------------------

### III. Datos de la asignatura

Nombre	PRESUPUESTOS	Clave	1454	Grupo	8471
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	04 de febrero de 2025
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 20:00 - 22:00 hrs Jueves: 20:00 - 22:00 hrs	Fecha de término del semestre	13 de junio de 2025

### IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Planeación y empresa	8	8	0
II. Generalidades sobre el presupuesto	8	8	0

III. Presupuesto operativo	20	20	0
IV. Determinación de la Hoja de Costos Unitarios	4	4	0
V. Presupuesto financiero	16	16	0
VI. Control del Presupuesto	8	8	0

## V. Presentación general del programa

Estimado alumno:

Tendré el gusto de ser su asesora durante el presente curso, una de mis labores es apoyarte y acompañarte en tu proceso de aprendizaje, ya sea explicándote temáticas presentes, resolviendo tus dudas o sugerirte cómo aprovechar los contenidos en línea. No dudes en preguntar cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinentes, la vía oficial de comunicación es por la plataforma.

Revisaré tus actividades de aprendizaje en plataforma y tendrás un comentario a cada una de ellas en un lapso que no debe ser mayor a una semana después de entregar la actividad, lo cual te permita conocer la retroalimentación correspondiente para que puedas analizar y asimilar los comentarios que, sin duda, repercutirán en tu aprendizaje.

Tendremos cuatro sesión de zoom, la liga será enviada por mensaje en la plataforma una semana antes de la misma. Las fechas y temas serán los siguientes:

### SESIÓN FECHA / HORA TEMA A TRATAR

1 Jueves 27 de febrero, 20:00 - 22:00 hr. Presentación de la asignatura y del plan de trabajo

2 Jueves 20 de marzo, 20:00 - 22:00 hr. Dudas unidad 1 y 2

3 Jueves 10 de abril, 20:00 - 22:00 hr. Dudas unidad 3 y 4

4 Jueves 22 de mayo, 20:00 - 22:00 hr. Dudas unidad 5 y 6

## VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Es indispensable contar con un alto grado de responsabilidad, compromiso y participación por parte de los alumnos, con el objeto de cumplir con los objetivos del curso a través de una metodología que se basa en 2 sesiones de asesoría semanal, en las cuales no es obligatorio asistir, y que han sido programadas por el SUAyED de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, en el calendario escolar.

En este curso contarán siempre con el apoyo y la guía del asesor, la organización y la constancia por parte del alumno son fundamentales. Para tal efecto, se recomienda tomar en cuenta los siguientes puntos:

Es indispensable la lectura y el estudio previo de cada uno de los temas a través de la bibliografía mencionada en el plan de trabajo.

Una vez que se hayan leído los contenidos relacionados con cada tema, se procederá a resolver cualquier duda durante las sesiones de asesoría programadas.

El alumno que decida asistir a las sesiones de asesoría, deberá tener preparada la(s) duda(s) específica(s) que requiere le sea(n) aclarada(s), lo que le obliga a tener ya realizada la lectura del tema al que corresponde(n) dicha(s) duda(s).

Es muy importante que el alumno realice las lecturas, visto videos que aparecen en el plan de trabajo para cada uno de los temas y en su caso, leer los materiales a los que se hace referencia, para resolver determinadas actividades de aprendizaje.

La asistencia a la asesoría no será considerada para tener derecho a presentar los exámenes, se recomienda que el alumno asista siempre que se tenga alguna duda sobre el contenido de los apuntes, lecturas y actividades, las cuales, serán resueltas de manera personal, en los horarios asignados para tal efecto

Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales como libros, revistas, artículos, etcétera en dos fuentes mesográficas diferentes a los apuntes electrónicos y hacer la cita de los mismos en formato APA, ya que, si no lo haces incurres en plagio. <http://normasapa.net/2017-edicion-6/>

Sólo se recibirán actividades de forma extemporáneas con un tiempo no mayor a 7 días después de la fecha límite de entrega y con una calificación máxima de 8. El asesor revisará, calificará y retroalimentará en un plazo no mayor a 8 días hábiles después de la fecha límite de entrega establecido en el plan de trabajo.

La calificación final está en función de la ponderación de las actividades más la suma de la ponderación de los exámenes establecidos en el plan de trabajo. Por lo cual deberás estar al pendiente de tu calificación junto con tu asesor.

El alumno solicitará la calificación final del curso vía correo electrónico

## CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha de entrega	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
20 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Planeación y empresa	Act. complementaria 1	Elabora una infografía explicando los tres niveles de estrategia en una organización según Johnson y Scholes: corporativa, unidad de negocio y operativa. Para cada nivel, incluye su definición, los objetivos principales que persigue, y ejemplos de su aplicación en una empresa real o ficticia. Concluye la infografía con una reflexión sobre la importancia de estos niveles estratégicos para el éxito y el buen funcionamiento de una organización.	5 %

Elabora un cuadro comparativo donde expliques qué es cada una de las Cinco Fuerzas de Porter para determinar la ventaja competitiva y proporciona un ejemplo para cada una.

Fuerza	Explicación (¿Qué es?)	Ejemplo aplicado (Empresa real o ficticia)
<b>1. Poder de negociación de los proveedores</b>	Explica cómo la capacidad de los proveedores para aumentar precios o reducir calidad impacta a la empresa.	Menciona una empresa y describe cómo enfrenta esta fuerza.
<b>2. Poder de negociación de los clientes</b>	Describe cómo los clientes pueden influir en precios y condiciones del mercado.	Proporciona un ejemplo con una empresa que tenga clientes con alto o bajo poder de negociación.
<b>3. Amenaza de nuevos competidores</b>	Explica cómo la entrada de nuevas empresas puede afectar la ventaja competitiva.	Muestra una empresa que haya enfrentado esta situación y cómo reaccionó.
<b>4. Amenaza de productos o servicios sustitutos</b>	Explica cómo la existencia de alternativas puede reducir la demanda de un producto.	Da un ejemplo de un producto que enfrentó esta amenaza y cómo respondió la empresa.
<b>5. Rivalidad entre competidores existentes</b>	Describe cómo la competencia directa afecta el mercado y la rentabilidad.	Proporciona un caso de una empresa en un mercado altamente competitivo.

27 de febrero de 2025

UNIDAD 1:  
Planeación y  
empresa

Act.  
complementaria 2

5 %

06 de marzo de 2025

UNIDAD 2:  
Generalidades  
sobre el  
presupuesto

Act.  
complementaria 1

Investiga y escribe la definición de presupuesto según tres autores diferentes (cita correctamente la fuente). Analiza las similitudes y diferencias entre las definiciones y concluye con tu propia definición de presupuesto basada en tu análisis.

5 %

13 de marzo de 2025

UNIDAD 2:  
Generalidades  
sobre el  
presupuesto

Act.  
complementaria 2

Elabora un mapa mental de la clasificación de los presupuestos (por su grado de flexibilidad, por el periodo que abarcan, por su aplicación dentro de la empresa, por el sector en el que se utilizan, por la técnica de valuación empleada, por los estados financieros que afectan) y ejemplifica cada uno de ellos. Concluye con una reflexión del tema.

5 %

20 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Presupuesto operativo	Act. complementaria 1	Elabora una Matriz FODA aplicado a una empresa real o ficticia, donde analices las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en el contexto de las ventas. Posteriormente, redacta una reflexión breve sobre la importancia de este análisis para la toma de decisiones en ventas.	5 %																										
27 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Presupuesto operativo	Act. de aprendizaje 1	Con base en lo estudiado en la presente unidad, elabora un esquema en el que señales la secuencia de los elementos que integran el presupuesto de operación, así como su proceso.	5 %																										
03 de abril de 2025	UNIDAD 4: Determinación de la Hoja de Costos Unitarios	Act. de aprendizaje 1	Imagina que se tienen 2 productos. El primer producto tiene un costo unitario de \$10.00 y el segundo producto tiene un costo de \$12.00. ¿Eliminarías el segundo producto por costoso? Justifica tu respuesta.	5 %																										
10 de abril de 2025	UNIDAD 4: Determinación de la Hoja de Costos Unitarios	Act. de aprendizaje 2	Con base en el estudio de los temas tratados en la presente unidad, elabora un cuadro comparativo en el que indiques 5 diferencias entre los procedimientos para el control de operaciones “órdenes de producción” y “procesos productivos”.	5 %																										
24 de abril de 2025	UNIDAD 5: Presupuesto financiero	Act. de aprendizaje 1	<p>Lee atentamente y responde según se indique: Una empresa realiza su presupuesto de ventas respecto a un producto que vende en una zona del país, para el siguiente ejercicio contable. A continuación, se presentan los datos de las ventas en unidades, obtenidas en el mencionado presupuesto de ventas:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>MES</th> <th>UNIDADES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Enero</td><td>1000</td></tr> <tr><td>Febrero</td><td>1500</td></tr> <tr><td>Marzo</td><td>2000</td></tr> <tr><td>Abril</td><td>2600</td></tr> <tr><td>Mayo</td><td>2800</td></tr> <tr><td>Junio</td><td>3000</td></tr> <tr><td>Julio</td><td>2700</td></tr> <tr><td>Agosto</td><td>3400</td></tr> <tr><td>Septiembre</td><td>4000</td></tr> <tr><td>Octubre</td><td>4200</td></tr> <tr><td>Noviembre</td><td>5000</td></tr> <tr><td>Diciembre</td><td>5200</td></tr> </tbody> </table> <p>El precio de venta es de \$10.00, la tasa de IVA es de 16% y las políticas de crédito y cobranza indican que se otorga crédito a los clientes por 50% del importe a 60 días. A partir de lo anterior, responde: ¿A cuánto asciende el presupuesto de cobranza para esta empresa?</p>	MES	UNIDADES	Enero	1000	Febrero	1500	Marzo	2000	Abril	2600	Mayo	2800	Junio	3000	Julio	2700	Agosto	3400	Septiembre	4000	Octubre	4200	Noviembre	5000	Diciembre	5200	8 %
MES	UNIDADES																													
Enero	1000																													
Febrero	1500																													
Marzo	2000																													
Abril	2600																													
Mayo	2800																													
Junio	3000																													
Julio	2700																													
Agosto	3400																													
Septiembre	4000																													
Octubre	4200																													
Noviembre	5000																													
Diciembre	5200																													

08 de mayo de 2025	UNIDAD 5: Presupuesto financiero	Act. de aprendizaje 2	<p>Teniendo en cuenta los datos del ejercicio anterior (Unidad 5, actividad 1), elabora el presupuesto de producción por mes, considerando un inventario inicial de producción terminada de 2,000 unidades y un inventario final mensual de 500 unidades. Asimismo, elabora los siguientes presupuestos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materia prima. Se consumen 10 kilos por unidad a un costo de \$0.04 por kilo. No hay inventarios. Las condiciones de compra son: 40% se paga al contado y, por el resto, el proveedor otorga crédito mensual. La tasa de IVA para esta materia prima es de 16%.</li> <li>• Los sueldos y salarios ascienden a \$0.50 por unidad producida. El pago es al contado.</li> <li>• Los gastos indirectos ascienden a \$0.03 por unidad producida. Su pago es al contado. La tasa de IVA por estos gastos asciende a 16%.</li> <li>• Los gastos generales (de venta y de administración), ascienden a \$0.20 por unidad vendida (ver unidades del ejercicio anterior). La tasa de IVA por estos gastos asciende a 16%.</li> </ul> <p>Por último, responde: ¿A cuánto asciende su presupuesto de pagos?</p>	8 %
19 de mayo de 2025	UNIDAD 6: Control del Presupuesto	Act. de aprendizaje 2	Explica cuál es la importancia del control de presupuesto en la toma de decisiones. En el buscador de internet de tu elección, investiga 3 noticias recientes que ejemplifiquen el punto anterior y con ellas elabora un cuadro comparativo	6 %
22 de mayo de 2025	UNIDAD 6: Control del Presupuesto	Act. complementaria 1	Elige una empresa de tu interés y aplica brevemente los tres modelos estratégicos: el Modelo de la Parrilla de Ansoff, el Modelo de Boston Consulting Group (BCG) y el Modelo General Electric (GE). Para cada modelo, ubica el producto o servicio principal de la empresa en la matriz correspondiente y explica su posición, destacando cuál podría ser la estrategia más adecuada según el modelo. Concluye con una reflexión sobre cómo estos modelos pueden ayudar a la empresa a tomar decisiones para mejorar su competitividad y crecimiento	8 %

## VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN								
Requisitos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Carátula formal que deberá contener los siguientes datos: nombre del alumno, fecha de entrega, unidad y actividad por evaluar</li> <li>2. Todas las actividades deben llevar una reflexión personal.</li> <li>3. El texto de las actividades, principalmente reportes de lectura, ensayos y trabajos de investigación deben presentarse con letra tipo Arial, el texto deberá ser justificado, con las páginas numeradas, con márgenes de 2.5 cms. en los niveles superior e inferior y de 3 cms. por cada lado y con interlineado de espacio y medio (1.5).</li> <li>4.El texto deberá contener las citas pertinentes y las referencias en formato APA.</li> <li>5. Las actividades copiadas de internet, generadas por inteligencia artificial ya sea parcial o total, serán invalidadas y la calificación será de cero, sin posibilidades de reponerlas.</li> <li>6.El nombre del archivo deberá incluir unidad y actividad, apellido y nombre; por ejemplo: U1_A1_López_Álvaro_</li> </ol>								
Porcentajes	<table> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td> <td>37 %</td> </tr> <tr> <td>Act. complementaria</td> <td>33 %</td> </tr> <tr> <td>Examen(es)</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	Act. de aprendizaje	37 %	Act. complementaria	33 %	Examen(es)	30 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	37 %								
Act. complementaria	33 %								
Examen(es)	30 %								
TOTAL	100 %								

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.

### VIII. Recursos y estrategias didácticas

Trabajos de Investigación	(X)
Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)