

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Contaduría
---------	---	--	---	----------------------	----------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	TORRES CAMPOS AGUSTIN	Correo	a_torresc@hotmail.com
--------	-----------------------	--------	-----------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	PRESUPUESTOS	Clave	1454	Grupo	8721
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	04 de febrero de 2025
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 18:00 - 20:00 hrs Miércoles: 18:00 - 20:00 hrs	Fecha de término del semestre	13 de junio de 2025

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Planeación y empresa	8	8	0
II. Generalidades sobre el presupuesto	8	8	0

III. Presupuesto operativo	20	20	0
IV. Determinación de la Hoja de Costos Unitarios	4	4	0
V. Presupuesto financiero	16	16	0
VI. Control del Presupuesto	8	8	0

V. Presentación general del programa

La asignatura de presupuestos en la licenciatura de Contaduría, cumple un papel fundamental en la formación profesional, ya que proporciona las herramientas necesarias para la planeación financiera efectiva, permitiendo proyectar ingresos y gastos futuros de una organización, así como establecer objetivos financieros realistas.

Al finalizar la asignatura, podrás observar la importancia del presupuesto y su relación con otras áreas administrativas, por lo que te presento una breve descripción de cada unidad temática que se desarrollará.

En la unidad 1 se abordará el tema de la planeación, la planeación estratégica y la empresa.

En la unidad 2 se abordarán las generalidades del presupuesto, indicando su definición, características y objetivos. En la unidad 3, abordando el tema de presupuesto operativo.

En la unidad 4, se trabajará el tema de la hoja de costos unitaria estimada, a partir de una estimación de costos y gastos.

El presupuesto de capital de trabajo, con todos sus componentes financieros tales como el efectivo, las cuentas por cobrar, inventarios y cuentas por pagar, son abordados en la unidad 5 y finalmente, en la unidad 6 hablaremos del control presupuestal y el análisis de variaciones.

CALENDARIO DE VIDEOCONFERENCIAS EN EL HORARIO DE 18:00 A 20:00 HRS. (TODAS LAS VIDEOCONFERENCIAS SERAN A ESA MISMA HORA)

10 DE FEBRERO UNIDAD 1 PLANEACIÓN Y EMPRESA

26 DE FEBRERO UNIDAD 2 y 3 GENERALIDADES DEL PRESUPUESTO Y SU CLASIFICACIÓN Y PRESUPUESTO OPERATIVO.

31 DE MARZO UNIDAD 4 Y 5 HOJA DE COSTOS UNITARIOS Y PRESUPUESTO FINANCIERO

12 DE MAYO UNIDAD 6 CONTROL DEL PRESUPUESTO.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Tu participación en esta asignatura consiste en estudiar los temas de cada unidad, apoyándote principalmente de los materiales didácticos como: Apuntes electrónicos, Sitios Web y Sitios de interés para realizar las actividades de aprendizaje.

Es importante que te apegues al plan de trabajo y elabores cada una de las actividades complementarias en el estricto orden en que se programaron y las subas a la plataforma para su evaluación, cualquier aclaración o comentario lo puedes hacer llegar por la mensajería de la plataforma.

Será un placer trabajar juntos, me pongo a tus órdenes para cualquier asunto relacionado con los temas que veremos a lo largo del curso.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha de entrega	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
24 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Planeación y empresa	Act. de aprendizaje 1	Investiga sobre los aspectos más importantes de la planeación estratégica y su relación con los presupuestos, elabora un mapa conceptual donde indiques de forma organizada los aspectos investigados. Elabora tu actividad en formato Word y cita tus fuentes.	5 %
03 de marzo de 2025	UNIDAD 1: Planeación y empresa	Act. de aprendizaje 2	¿Por qué es importante desarrollar la planeación estratégica en una empresa o entidad? Elabora un ejemplo de cada uno de los 4 tipos de posición estratégica, según Porter. Elabora un ejemplo sencillo donde se establezca claramente la relación entre la planeación estratégica con la planeación táctica y la planeación operativa. Guarda tu archivo en formato Word y cita tus fuentes.	7 %
05 de marzo de 2025	UNIDAD 1: Planeación y empresa	Cuestionario de reforzamiento	Contesta el cuestionario de reforzamiento de la unidad 1 Sube tu archivo a la plataforma en formato Word	1 %
12 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Generalidades sobre el presupuesto	Act. de aprendizaje 1	Investiga sobre lo más relevante del presupuesto, consultando diferentes fuentes (libros, artículos académicos, sitios web confiables). Debes incluir: <ul style="list-style-type: none"> • Concepto del presupuesto según distintos autores. • Objetivos. • Alcances. • Limitaciones. • Clasificación. • Importancia del presupuesto. Elabora un mapa conceptual en el que señales de manera clara y estructurada la información investigada, mostrando la relación entre los conceptos mencionados. Elabora tu actividad en formato Word.	6 %
19 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Generalidades sobre el presupuesto	Act. de aprendizaje 2	Elabora un cuadro comparativo donde indiques la forma en que se clasifican los presupuestos. Sube tu archivo en formato Word.	5 %
24 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Generalidades sobre el presupuesto	Cuestionario de reforzamiento	Contesta el cuestionario de reforzamiento de la unidad 2 Guarda tu archivo en formato Word y súbelo a la plataforma.	2 %
31 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Presupuesto operativo	Act. de aprendizaje 1	Elabora un diagrama de flujo en el que señales la secuencia de los elementos que integran el presupuesto de operación, así como su proceso. Elabora tu diagrama en el formato que más se te facilite y súbelo a la plataforma.	6 %

09 de abril de 2025	UNIDAD 3: Presupuesto operativo	Act. complementaria 1	<p>Actividad complementaria 1 Una empresa del ramo alimenticio (elaboran pastas para sopa) desea realizar el presupuesto de ventas en unidades y pesos para el siguiente año. El año corriente se considera terminar con 60,000 unidades de venta. La venta especial por el cambio de imagen del producto se fortaleció con una campaña publicitaria especial que redundará en un incremento de 3,000 paquetes. El año siguiente, se trabajará con un nuevo empaque más barato dirigido a centros comerciales para integrar en despensas económicas, mismo que generará un incremento en las ventas de 4,500 paquetes. El sector alimenticio al que pertenece esta empresa informó sobre el crecimiento económico de un 3%. La fuerza de ventas recibió una capacitación especial que mejorará el trato con el cliente y se enfocará a los clientes potenciales esperando un incremento del 2% en las ventas proyectadas.</p> <p>1.- Determine el importe de unidades de venta presupuestados para el siguiente año. 2.- Con los porcentajes de ventas y los precios planeados siguientes, determine el presupuesto de ventas en cada periodo solicitado.</p> <p>Distribución de ventas anuales</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>% de venta</th> <th>Precio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Enero</td> <td>10</td> <td>Igual al año corriente \$6.00</td> </tr> <tr> <td>Febrero</td> <td>9</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Marzo</td> <td>10</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2° Trimestre</td> <td>20</td> <td>4% de incremento 3er. Trimestre</td> </tr> <tr> <td>4° Trimestre</td> <td>28</td> <td>2% de incremento Total</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>23 100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Elabora tu actividad en formato excel.</p>	Periodo	% de venta	Precio	Enero	10	Igual al año corriente \$6.00	Febrero	9		Marzo	10		2° Trimestre	20	4% de incremento 3er. Trimestre	4° Trimestre	28	2% de incremento Total			23 100%	10 %
Periodo	% de venta	Precio																							
Enero	10	Igual al año corriente \$6.00																							
Febrero	9																								
Marzo	10																								
2° Trimestre	20	4% de incremento 3er. Trimestre																							
4° Trimestre	28	2% de incremento Total																							
		23 100%																							
21 de abril de 2025	UNIDAD 4: Determinación de la Hoja de Costos Unitarios	Act. complementaria 1	<p>Actividad complementaria 1 1.- Una empresa planea elaborar 10,000 unidades de un producto principal, cada unidad consume 2 kg de materia prima. El costo estimado de cada kilo es de \$5.00. Elabora la hoja de costos por concepto de materia prima. 2.- La empresa del ejercicio anterior, pretende elaborar 10,000 unidades en un período contable, la proyección del consumo unitario de horas hombre es de 10 horas, de acuerdo con los datos de producción. La cuota de sueldos y salarios será de \$7.00 por hora. Elabora la hoja de costos unitaria de sueldos y salarios.</p> <p>elabora tua actividad en formato Excel o Word.</p>	5 %																					
23 de abril de 2025	UNIDAD 4: Determinación de la Hoja de Costos Unitarios	Cuestionario de reforzamiento	<p>Contesta el cuestionario de reforzamiento de la unidad 4 Guarda tu archivo en formato Word y súbelo a la plataforma</p>	2 %																					
28 de abril de 2025	UNIDAD 4: Determinación de la Hoja de Costos Unitarios	Act. complementaria 1	<p>Actividad complementaria 1 Con los siguientes datos determine el presupuesto de producción de la Empresa EL Mundo Feliz, S.A. Se tiene un presupuesto de ventas de 1'600,000 unidades la empresa considera ideal una rotación de inventarios (12 al año lo que genera un inventario base de 125,000 unidades) y cuenta con un inventario real al final del ejercicio anterior de 135,000 unidades.</p>	5 %																					

30 de abril de 2025	UNIDAD 5: Presupuesto financiero	Act. complementaria 1	<p>Elaborar el presupuesto de ventas, de compras, de cobros y el presupuesto de pagos para determinar el presupuesto operativo y el presupuesto de efectivo de la empresa Comercializadora Zero (empresa dedicada a la compra y venta de productos) para el periodo de los cuatro primeros meses del año los datos que tenemos son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se pronostica ventas de 300 unidades para el mes enero y un aumento del 10% a partir de febrero. • El precio de venta es de \$20 dólares. • El cobro de las ventas se realiza el 60% al contado y el 40% al crédito a 30 días. • Se pronostica compras de mercancía de 310 unidades para el mes de enero y un aumento del 10% a partir de febrero. • El precio de compra es de \$15 dólares. • Los proveedores permiten pagar la mercancía el 50% al contado y el 50% restante a crédito a 30 días. • Se estiman gastos por remuneraciones del personal administrativo, alquileres, seguros y servicios por \$250 dólares mensuales (gastos administrativos). • Se estiman gastos por remuneraciones del personal de ventas, comisiones, promoción y publicidad por \$230 dólares mensuales (gastos de ventas). • El negocio cuenta con mobiliario y equipo que se deprecia en \$50 dólares al mes. • Se obtiene un préstamo por \$2 100 dólares el cual debe ser pagado a partir de febrero en amortizaciones constantes de \$700 dólares e intereses de \$504 dólares en febrero, \$336 dólares en marzo, y \$168 dólares en abril. • El pago por impuestos por concepto de renta es del 2% de la utilidad disponible. <p>Para este ejercicio, hay que considerar que las ventas no se cobran el mismo mes en que se realizan, sino que se cobran un 60% en el mes que se realizan y el 40% restante al mes siguiente, y el presupuesto de efectivo muestra el efectivo que realmente ingresa o sale de la empresa.</p> <p>Elabora tu actividad en formato Word o excel.</p>	10 %																										
05 de mayo de 2025	UNIDAD 5: Presupuesto financiero	Act. de aprendizaje 1	<p>Una empresa realiza su presupuesto de ventas respecto a un producto que vende en una zona del país, para el siguiente ejercicio contable. A continuación, se presentan los datos de las ventas en unidades, obtenidas en el mencionado presupuesto de ventas:</p> <table border="1" data-bbox="884 983 1279 1278"> <thead> <tr> <th>MES</th> <th>UNIDADES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Enero</td><td>1000</td></tr> <tr><td>Febrero</td><td>1500</td></tr> <tr><td>Marzo</td><td>2000</td></tr> <tr><td>Abril</td><td>2600</td></tr> <tr><td>Mayo</td><td>2800</td></tr> <tr><td>Junio</td><td>3000</td></tr> <tr><td>Julio</td><td>2700</td></tr> <tr><td>Agosto</td><td>3400</td></tr> <tr><td>Septiembre</td><td>4000</td></tr> <tr><td>Octubre</td><td>4200</td></tr> <tr><td>Noviembre</td><td>5000</td></tr> <tr><td>Diciembre</td><td>5200</td></tr> </tbody> </table> <p>El precio de venta es de \$10.00, la tasa de IVA es de 16% y las políticas de crédito y cobranza indican que se otorga crédito a los clientes por 50% del importe a 60 días. A partir de lo anterior, responde: ¿a cuánto asciende el presupuesto de cobranza para esta empresa?</p> <p>Elabora tu actividad en formato Excel.</p>	MES	UNIDADES	Enero	1000	Febrero	1500	Marzo	2000	Abril	2600	Mayo	2800	Junio	3000	Julio	2700	Agosto	3400	Septiembre	4000	Octubre	4200	Noviembre	5000	Diciembre	5200	6 %
MES	UNIDADES																													
Enero	1000																													
Febrero	1500																													
Marzo	2000																													
Abril	2600																													
Mayo	2800																													
Junio	3000																													
Julio	2700																													
Agosto	3400																													
Septiembre	4000																													
Octubre	4200																													
Noviembre	5000																													
Diciembre	5200																													

19 de mayo de 2025	UNIDAD 6: Control del Presupuesto	Act. complementaria 1	<p>Juguetes Mónaco F-1. S.A. de C.V. El 27 de diciembre, el comité de presupuestos de Juguetes un pronóstico de ventas de 80.000 carros de juguete, para el año 2021. Además de realizar el pronóstico de ventas, el comité acordó mantener una existencia de 20,000 carros de juguete. El comité calcula que para producir 100,000 carros de juguete se requieren 20,000 metros cuadrados de lámina a \$2,000/m² y 300 galones de pintura a \$4,000 cada uno. Las tarifas de salarios para la mano de obra directa y las horas requeridas para producir 100,000 carros son: Operarios de máquina: 10.000 horas a \$800 c/u = \$8,000,000 Pintores 5.000 horas a \$900 c/u = \$4,500,000 Total: 15.000 horas \$12,500,000 Los costos indirectos de fabricación presupuestados para la producción prevista son los siguientes: Depreciación de edificios \$2,600,000 Depreciación de maquinaria \$1,950,000 Sueldo de ingeniero de producción \$11,150,000 Seguros e impuestos prediales \$1,290,000 Servicios públicos \$2,100,000 Costos variables de producción: Mano de obra indirecta: \$920.00 por hora Materiales y suministros: \$450.00 por carro de juguete producido Costos varios: \$630 por hora de mano de obra directa Los gastos operacionales se presupuestaron en \$18,000,000 Suponga una tarifa de impuesto sobre la renta de 38,5% sobre la utilidad gravable. Se pide: Determinar el precio de venta de cada carro de juguete. Con este fin, desarrolla los siguientes pasos: 1. Prepare un estado de costo de producción y ventas presupuestado. 2. Establezca el precio de venta por el método de su preferencia, sabiendo que el porcentaje de utilidad deseado sobre el costo total es de 30%. 3. Elabore un estado de resultados proyectado. 4. Analice el problema. Elabora tu actividad en formato Excel.</p>	10 %
--------------------	-----------------------------------	-----------------------	--	------

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
----------	-------------

Requisitos	<p>Todas las actividades deberán tener una portada de presentación (evita que la evaluación de la actividad se vea afectada por no cumplir con este requisito), asimismo, las actividades que se entreguen después de la fecha asignada en el plan de trabajo y hasta un plazo de 7 días después, podrán ser evaluadas con un porcentaje máximo del 80% a partir de la fecha de entrega señalada, si se excede ese tiempo la actividad se cerrará y no será tomada en consideración.</p> <p>Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales como libros, revistas, artículos, etc. en mínimo dos fuentes mesográficas diferentes a los apuntes electrónicos y hacer la cita de estos en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. No olvides colocar la fuente consultada de la forma correcta. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf</p> <p>Al finalizar el semestre, presentarás un examen obligatorio que contempla todos los temas de la asignatura (programa de la asignatura Plan 2012).</p> <p>Debes tener presente que sólo tienes un intento para contestarlo y que al terminar ese tiempo se cerrará automáticamente, enviando la calificación obtenida.</p> <p>¡Bienvenido y mucho éxito!</p>	
Porcentajes	<p>Act. de aprendizaje</p> <p>Act. complementaria</p> <p>Cuestionario de reforzamiento</p> <p>Examen(es)</p> <p>TOTAL</p>	<p>35 %</p> <p>40 %</p> <p>5 %</p> <p>20 %</p> <p>100 %</p>
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>		

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Trabajos de Investigación	(X)
Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)