

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel	 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Contaduría
----------------	---	---	-----------------------------	----------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	LUQUE CONTRERAS CLAUDIA	Correo	claudialuqc@gmail.com
---------------	-------------------------	---------------	-----------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	CONTROL DE GESTION	Clave	1458	Grupo	8621
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	04 de febrero de 2025
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 16:00 - 18:00 hrs Jueves: 16:00 - 18:00 hrs	Fecha de término del semestre	13 de junio de 2025

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Aspectos Generales de los Costos	6	6	0
II. Clasificación y tipos de Entidades	4	4	0

III. Administración por Objetivos	8	8	0
IV. Identificación y Determinación de estándares por actividad y área	12	12	0
V. Establecimiento de Mecanismos de Control	14	14	0
VI. Creación, Diseño e implementación de un Sistema de Control de Gestión	12	12	0
VII. Toma de decisiones	8	8	0

V. Presentación general del programa

Es para mí muy satisfactorio participar como tu asesora en la asignatura de Tendencias e Innovaciones en la Contaduría del plan de estudios 2012 actualizado al 2016, cuyo contenido temático abarca los temas de: Análisis del pensamiento contable actual, Contabilidad social, La productividad del Lic. en contaduría, El Lic. en contaduría ante los aspectos ecológicos, Organismos profesionales internacionales (funciones, pronunciamientos, códigos y publicaciones) y La terminología contables financiera y fiscal actual. Todos de gran relevancia para tu formación profesional como futuro Lic. en contaduría, razón por la cual, la elección de esta asignatura será de gran valor académico para ti.

A continuación te comparto las fechas para la conexión de zoom (no es obligatorio conectarte; son opcionales) que tiene la finalidad de resolver dudas temáticas:

-Martes 11 de febrero (Unidad 1)

-Martes 25 de febrero (Unidad 2)

-Martes 11 de marzo (Unidad 3)

-Martes 25 de marzo (unidad 4)

-Martes 8 de abril (Unidad 5)

-Martes 29 de abril (Unidad 6)

El link de cada zoom se los comparto un día antes en el foro general de la asignatura.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Procura realizar todas las actividades señaladas en este programa de trabajo correspondiente a la asignatura de Tendencias e Innovaciones en la contaduría, que consta de las siguientes seis unidades: 1.Análisis del pensamiento contable actual, 2.Contabilidad social, 3.La productividad del Lic. en contaduría, 4.El Lic. en contaduría ante los aspectos ecológicos, 5.Organismos profesionales internacionales (funciones, pronunciamientos, códigos y publicaciones) 6.La terminología contables financiera y fiscal actual. Como alumno de esta asignatura debes comprometerte

a realizar tus actividades de aprendizaje con empeño y dedicación para cumplirlas en su totalidad, mediante el estudio de los apuntes correspondientes. Por favor considera que la fecha máxima para la recepción de actividades complementarias, será ocho días hábiles posteriores a la fecha indicada en cada actividad complementaria pero con una afectación a tu calificación.

Te recomiendo revises el material didáctico y la videoclase que comparto en el foro general para fortalecer tu conocimiento de la asignatura y para el desarrollo óptimo de tus actividades

complementarias.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha de entrega	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
20 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Aspectos Generales de los Costos	Act. de aprendizaje 1	Realiza un cuadro comparativo de las principales diferencias entre contabilidad administrativa y contabilidad financiera.	5 %
25 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Aspectos Generales de los Costos	Act. complementaria 1	De acuerdo con el tema desarrollado en tus apuntes, estructura con un ejemplo aplicado a una entidad determinada, un sistema de control tomando en cuenta los elementos que lo constituyen: detector, asesor y efector.	5 %
27 de febrero de 2025	UNIDAD 2: Clasificación y tipos de Entidades	Act. de aprendizaje 1	Investiga en páginas de internet y revistas especializadas sobre cinco principales empresas "transnacionales" mexicanas. Explica brevemente por qué se consideran transnacionales y el sector industrial al que pertenecen. Recuerda poner las referencias correspondientes.	5 %
04 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Clasificación y tipos de Entidades	Act. complementaria 1	Realiza en un formato de tu preferencia una descripción y análisis de las empresas manufactureras, comercializadoras y de servicios, con un ejemplo de cada una.	5 %
06 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Administración por Objetivos	Act. de aprendizaje 1	Investiga en revistas especializadas y/o páginas de internet la misión, visión y valores de una empresa real. Analiza cada concepto, identificando las características y requisitos explicados en el contenido de esta unidad de estudio. Recuerda señalar las referencias correspondientes.	5 %
13 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Administración por Objetivos	Act. complementaria 1	En la videoclase 1 de la asignatura de Control de gestión compartida en el foro general, revisa el caso práctico resuelto de la unidad 3 y procede a resolver el siguiente ejercicio: Calcula las horas máquina de una fábrica que cuenta con 26 máquinas de producción instaladas, de las cuales aprovecha 24 en un horario de 6 de la mañana a 12 de la noche.	5 %
20 de marzo de 2025	UNIDAD 4: Identificación y Determinación de estándares por actividad y área	Act. de aprendizaje 1	Explica y formula tres ejemplos de estándares estadísticos, tres ejemplos de estándares fijados por apreciación y tres ejemplos de estándares técnicamente elaborados.	5 %

27 de marzo de 2025	UNIDAD 4: Identificación y Determinación de estándares por actividad y área	Act. complementaria 1	Analiza el proceso y metodología para la identificación de estándares de Control de gestión y aplica dicho proceso en una entidad a tu elección.	5 %																
03 de abril de 2025	UNIDAD 5: Establecimiento de Mecanismos de Control	Act. de aprendizaje 1	Realiza un listado de objetivos generales y específicos del control presupuestario en una organización y explica su vinculación con el presupuesto maestro.	5 %																
10 de abril de 2025	UNIDAD 5: Establecimiento de Mecanismos de Control	Act. complementaria 1	Explica la importancia del análisis financiero y de las razones financieras que se mencionan en ese tema con un ejemplo de cada una de ellas.	5 %																
24 de abril de 2025	UNIDAD 6: Creación, Diseño e implementación de un Sistema de Control de Gestión	Act. de aprendizaje 1	Identifica los elementos necesarios para el diseño e implementación de un sistema de control de gestión considerando el Balanced Scorecard. Explica cada elemento.	5 %																
29 de abril de 2025	UNIDAD 6: Creación, Diseño e implementación de un Sistema de Control de Gestión	Act. de aprendizaje 2	<p>A continuación, se presentan los objetivos de una empresa que compete en el sector industrial de las cafeterías. Identifica a qué perspectiva del Balanced Scorecard corresponden:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Objetivo estratégico</th> <th>Perspectiva</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Innovar en productos y servicios</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Incrementar ingresos nacionales e internacionales</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Contar con empleados competentes y comprometidos</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Ser la marca de café más reconocida en el mundo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Mantener altos estándares de calidad en toda la cadena de valor</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. Optimizar costos operacionales</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. Incrementar la productividad de los empleados</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Objetivo estratégico	Perspectiva	1. Innovar en productos y servicios		2. Incrementar ingresos nacionales e internacionales		3. Contar con empleados competentes y comprometidos		4. Ser la marca de café más reconocida en el mundo		5. Mantener altos estándares de calidad en toda la cadena de valor		6. Optimizar costos operacionales		7. Incrementar la productividad de los empleados		5 %
Objetivo estratégico	Perspectiva																			
1. Innovar en productos y servicios																				
2. Incrementar ingresos nacionales e internacionales																				
3. Contar con empleados competentes y comprometidos																				
4. Ser la marca de café más reconocida en el mundo																				
5. Mantener altos estándares de calidad en toda la cadena de valor																				
6. Optimizar costos operacionales																				
7. Incrementar la productividad de los empleados																				
08 de mayo de 2025	UNIDAD 7: Toma de decisiones	Act. de aprendizaje 1	Elabora un mapa mental o conceptual de los pasos detallados para diseñar e implantar un sistema de control de gestión.	5 %																
22 de mayo de 2025	UNIDAD 7: Toma de decisiones	Act. de aprendizaje 2	A partir del estudio de la unidad, describe la importancia de los tipos de sistemas de Control de Gestión (Control de mercado, de rendimiento, burocrático y cultura organizacional) y da un ejemplo de cada uno.	5 %																

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN								
Requisitos	Las actividades debera?n de contener: 1.Cara?tula 2.I?ndice 3.Introduccio?n 4.Desarrollo del tema 5.Conclusio?n 6.Bibliografi?a								
Porcentajes	<table> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td> <td>45 %</td> </tr> <tr> <td>Act. complementaria</td> <td>25 %</td> </tr> <tr> <td>Examen(es)</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	Act. de aprendizaje	45 %	Act. complementaria	25 %	Examen(es)	30 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	45 %								
Act. complementaria	25 %								
Examen(es)	30 %								
TOTAL	100 %								
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>									

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)