

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel	 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia 	Grado o Licenciatura	Licenciatura en Contaduría
---------	--	----------------------	----------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	ALVAREZ VAZQUEZ INES MAGDALENA	Correo	imalvarez@docencia.fca.unam.mx
--------	--------------------------------	--------	--------------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	COSTOS II	Clave	1459	Grupo	8501
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	12 de febrero de 2024
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 20:00 - 22:00 hrs Miércoles: 20:00 - 22:00 hrs	Fecha de término del semestre	19 de junio de 2024

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Contribución Marginal	20	20	0
II. Análisis de la Cadena de Valor	16	16	0

III. Costos del Ciclo de Vida del Producto	12	12	0
IV. Balanced Scorecard	16	16	0

V. Presentación general del programa

La globalización ha impactado todos los ámbitos laborales, el contador público debe estar preparado para adaptarse a los constantes cambios, y la pandemia de 2020 a 2022 es otro claro ejemplo de esta situación. México debe superar el atraso económico y social y el contador público debe ser promotor de este cambio, el análisis de los costos y cómo administrarlos para la mejora de la empresa es el nuevo reto a enfrentar. Se tendrán seis sesiones de videoconferencia por Zoom. de 20:00 a 22:00 horas, en las siguientes fechas:

Fecha	Tema
4 de marzo de 2024	Contribución marginal. Análisis de costo-volumen-utilidad
11 de marzo de 2024	Contribución marginal: Apalancamiento operativo.
1 de abril de 2024	Análisis de la cadena de valor
15 de abril de 2024	Costos del ciclo de vida del producto
13 de mayo de 2024	Balance Score Card (BSC)
27 de mayo de 2024	BSC: EVA (Economic Value Added)

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Se dará apoyo por chat en los días designados como asesoría, donde el alumno podrá resolver sus dudas sobre sus lecturas, trabajos y tareas, adicionalmente a la comunicación por correo electrónico. El cuaderno de trabajo y el apunte electrónico son referencias para resolver diversos ejercicios, el alumno realizará búsquedas de fuentes de información electrónicas e impresas que le faciliten la resolución de actividades designadas. El alumno deberá estudiar de manera completa y detallada el contenido de la unidad antes de resolver cada una de las actividades. Examen Final. Al finalizar el semestre, presentará un examen colegiado que contempla todos los temas de la asignatura (programa de Plan actualizado a 2016). El alumno debe tener presente que sólo tiene un intento y tiempo restringido para contestarlo y que al terminar ese tiempo se cerrará automáticamente, enviando la calificación obtenida

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
-------	------------	---------------	---	-------------

04 de marzo de 2024	UNIDAD 1: Contribución Marginal	Act. de aprendizaje 4	Actividad 4_U1. La Emprendedora produce y vende una línea de productos. Cuenta con la siguiente información que le permitirá planear utilidades: Precio de venta unitario \$75 Costo unitario variable \$65 Costos fijos totales \$100,000 Tasa de impuestos 30% Se pide: a) Calcular el margen de contribución unitario b) Calcular el punto de equilibrio expresado en unidades c) Calcular el punto de equilibrio expresado en unidades monetarias d) Graficar el punto de equilibrio e) Cuántas unidades vender si la empresa desea una utilidad antes de impuestos de \$40,000 f) Cuántas unidades vender si la empresa desea una Utilidad Después de Impuestos de \$35,000 g) Cuál es el margen de contribución total si la empresa vende 12,000 unidades h) Para los incisos b), e) y f) realizar la comprobación i) Calcular el apalancamiento operativo si la empresa vende 15,000 (unidades)	5 %
11 de marzo de 2024	UNIDAD 1: Contribución Marginal	Act. complementaria 1	AC 1_U1. Adjuntar archivo. La "Compañía Canina en Peluche" cuenta con la siguiente información: Producto Collier: Precio de venta unitario \$40,000.00 / Costo unitario variable \$22,000.00; Producto Salchicha: Precio de venta unitario \$30,000.00 / Costo unitario variable \$11,000.00; Producto Schnauzer: Precio de venta unitario \$55,000.00 / Costo unitario variable \$40,000.00. Costos fijos totales \$650,000.00. Se pide: a) De qué producto es necesario impulsar la venta. Explique por qué y demuestre con cálculos matemáticos su argumento. b) Con una mezcla de ventas de 45% Schnauzer, 35% Salchicha y 20% Collier, determine el punto de equilibrio total de la Compañía Canina en Peluche en unidades y en unidades monetarias. Debes incluir en tu trabajo a entregar las fórmulas y operaciones realizadas para obtener los resultados de cada inciso.	8 %
01 de abril de 2024	UNIDAD 1: Contribución Marginal	Act. complementaria 2	AC 2_U1. Adjuntar archivo. Con los mismos datos de la Actividad Complementaria 1 de Unidad 1. Se pide: Con una mezcla de ventas de 15% Schnauzer, 70% Salchicha y 15% Collier, determine el punto de equilibrio total de la Compañía Canina en Peluche en unidades y en unidades monetarias. Compare con los resultados de la Actividad Complementaria 1 y explique el porqué de las diferencias en los resultados. Debes incluir en tu trabajo a entregar las fórmulas y operaciones realizadas para obtener los resultados de cada inciso.	8 %
08 de abril de 2024	UNIDAD 2: Análisis de la Cadena de Valor	Act. de aprendizaje 1	Actividad 1_U2. Adjuntar archivo. Elige una empresa manufacturera e identifica las actividades que realiza en el área de Producción. Lista tales actividades y evalúa si agregan o no valor. Justifica el análisis de las actividades cuestionando si son necesarias para el funcionamiento de la empresa y/o para el cliente.	5 %

15 de abril de 2024	UNIDAD 2: Análisis de la Cadena de Valor	Act. de aprendizaje 3	Actividad 3_U2. Del siguiente listado de actividades identifica si agregan o no valor; además, especifica si es una actividad primaria o de apoyo e identifica a qué actividad de la cadena de valor corresponde. Sigue el ejemplo. En cuanto a las actividades que consideras que no agregan valor sugiere qué decisión tomar. (ver cuadro y ejemplo en el Cuaderno de Actividades y en la liga que le corresponde a esta actividad en la plataforma)	5 %
22 de abril de 2024	UNIDAD 2: Análisis de la Cadena de Valor	Act. de aprendizaje 5	Actividad 5_U2. Adjuntar archivo. Lista las actividades directas e indirectas que se desarrollan en una empresa de transformación.	5 %
29 de abril de 2024	UNIDAD 3: Costos del Ciclo de Vida del Producto	Act. de aprendizaje 1	Actividad 1_U3 Adjuntar archivo. En revistas especializadas, páginas de internet especializadas, o cualquier otra fuente formal, indaga sobre empresas que han modificado el uso de sus productos para alargar el ciclo de vida en el mercado.	5 %
06 de mayo de 2024	UNIDAD 3: Costos del Ciclo de Vida del Producto	Act. de aprendizaje 7	Actividad 7_U3. Adjuntar archivo. La Compañía presenta dos escenarios para la planeación de sus utilidades: Escenario uno: Precio de venta \$10, costo unitario variable \$6, costos fijos \$30,000. Escenario dos: Precio de venta \$10, costo unitario variable \$8, costos fijos \$60,000. Se pide: a) Calcular el punto de equilibrio para ambos escenarios b) Analiza los resultados obtenidos. Fundamenta tu respuesta considerando el análisis del ciclo de vida del producto. c) ¿Qué pasaría si el nivel de ventas de la empresa es de 7,000 unidades? Fundamenta tu respuesta considerando el análisis del ciclo de vida del producto. d) ¿Qué pasaría si el nivel de ventas de la empresa es de 8,000 unidades? Fundamenta tu respuesta considerando el análisis del ciclo de vida del producto.	8 %
13 de mayo de 2024	UNIDAD 3: Costos del Ciclo de Vida del Producto	Act. complementaria 1	AC 1_U3. Adjuntar archivo. En el canal de Youtube de Shark Tank México, investiga sobre diez productos o servicios presentados a los tiburones (posibles inversionistas) e identifica en qué etapa de su ciclo de vida se encuentran; así como decisiones que hayan tomado las empresas para modificar el ciclo de vida de sus productos. Fundamenta tu contenido. Elabora un ensayo en Word de tu investigación.	5 %

20 de mayo de 2024	UNIDAD 4: Balanced Scorecard	Act. de aprendizaje 1	Actividad 1_U4. Adjuntar archivo. Las siguientes medidas pertenecen a una de las cuatro perspectivas: financiera, clientes, procesos y aprendizaje y crecimiento: 1. Ingresos provenientes de nuevos productos 2. Porcentaje de entregas de productos a tiempo 3. Valor económico agregado 4. Satisfacción de los empleados 5. Tiempo del ciclo de manufactura 6. Número de nuevos productos 7. Rendimiento de la inversión 8. Costo unitario del producto 9. Número de nuevos productos 10. Productividad del empleado 11. Porcentaje de devoluciones Clasifica cada medida por perspectiva y sugiere un objetivo estratégico que pudiera asociarse con dicha medida de acuerdo con el siguiente ejemplo: (ver cuadro en Cuaderno de actividades y en la plataforma).	5 %
27 de mayo de 2024	UNIDAD 4: Balanced Scorecard	Act. de aprendizaje 2	Actividad 2_U4. La siguiente lista muestra medidas del Balanced Scorecard: 1. Evaluaciones provenientes de las encuestas a los clientes 2. Tiempo del ciclo para resolver quejas de los clientes 3. Costo unitario de los clientes 4. Rendimiento sobre la inversión 5. Porcentaje de unidades defectuosas 6. Sugerencias de los empleados implantadas 7. Rentabilidad de los clientes 8. Tiempo para la comercialización (desde el inicio hasta el final) 9. Costo del canal de distribución 10. Porcentaje de devoluciones Clasifica cada medida de acuerdo a lo siguiente: perspectiva, financiera o no financiera, subjetiva u objetiva y externa o interna. Cuando la perspectiva es de proceso, identifica el tipo de proceso: innovación, operaciones o servicio posterior a la venta.	5 %
03 de junio de 2024	UNIDAD 4: Balanced Scorecard	Act. de aprendizaje 3	Actividad 3_U4. Adjuntar archivo. Considera la siguiente estrategia de mejoramiento de calidad expresada por una serie de planteamientos del tipo “si esto sucediera... entonces...”. • Si los ingenieros de diseño reciben una capacitación en calidad, entonces ellos pueden rediseñar los productos para reducir el número de unidades defectuosas. • Si el número de unidades defectuosas se reduce, entonces la satisfacción del cliente aumentará. • Si la satisfacción del cliente aumenta, entonces la participación de mercado aumentará. • Si la participación de mercado aumenta, entonces las ventas aumentarán. • Si las ventas aumentan, entonces las utilidades aumentarán. Se pide: 1. Elaborar un mapa de estrategias que muestre las relaciones de causa y efecto de la estrategia de mejoramiento de la calidad. 2. Explicar la forma en la que se puede probar la estrategia de mejoramiento de la calidad.	6 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN																							
Requisitos	Cada actividad entregada debe indicar bibliografía / mesografía consultadas en formato APA (no indicar bibliografía resta un punto a la calificación obtenida). El alumno tendrá derecho a una segunda revisión de sus actividades una vez emitida la calificación de la actividad bajo las siguientes premisas: a) siempre y cuando hayan sido entregadas en las fechas que indica el plan de trabajo; b) deberá notificar por la plataforma (en el apartado de mensajes) el reenvío de la misma dentro de los siguientes siete días de la calificación inicial; c) no hay recalificación por omisión de bibliografía en la primera entrega. Se podrán enviar actividades extemporáneas con un tiempo no mayor a 8 días hábiles de la fecha establecida en el plan de trabajo. La base de calificación será 8, es decir, si la actividad merece una calificación de 10, por la entrega extemporánea realmente se contabilizará como un 8, así sucesivamente:																							
	<table> <tr> <th>Calificación (entrega en tiempo)</th><th>Equivalente (entrega extemporánea)</th></tr> <tr><td>10</td><td>8</td></tr> <tr><td>9</td><td>7</td></tr> <tr><td>8</td><td>6</td></tr> <tr><td>7</td><td>5</td></tr> <tr><td>6</td><td>4</td></tr> <tr><td>5</td><td>3</td></tr> <tr><td>4</td><td>2</td></tr> <tr><td>3</td><td>1</td></tr> <tr><td>2</td><td>0</td></tr> <tr><td>1</td><td>0</td></tr> <tr><td>0</td><td>0</td></tr> </table>	Calificación (entrega en tiempo)	Equivalente (entrega extemporánea)	10	8	9	7	8	6	7	5	6	4	5	3	4	2	3	1	2	0	1	0	0
Calificación (entrega en tiempo)	Equivalente (entrega extemporánea)																							
10	8																							
9	7																							
8	6																							
7	5																							
6	4																							
5	3																							
4	2																							
3	1																							
2	0																							
1	0																							
0	0																							
Porcentajes	Se sugiere que el alumno entregue por plataforma las actividades indicadas en el plan de trabajo, con la finalidad de mejorar su calificación final. Las actividades en estado de borrador no se calificarán. El examen final es obligatorio, ya que la calificación final se pondera de las actividades entregadas y calificación del examen final. Nota importante: Cada actividad presentada en este plan, está traducida en puntos, es decir, por ejemplo: Unidad I, actividad 1; valor 5 puntos; si tu calificación a esta actividad es de 10, entonces al traducirlo en puntos, el valor de la misma es de 5 puntos y así sucesivamente. El examen final también estará ponderado en función de los puntos establecidos en el plan (por ejemplo 30 puntos). La calificación final de la asignatura que arroja la plataforma, no es la ponderación de lo realizado durante el curso, el alumno tendrá que remitirse al plan de trabajo para conocer los valores y puntuaciones y de esta forma sacar su calificación final ya que es en función de la ponderación que el asesor haya establecido.																							
	<table> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td><td>49 %</td></tr> <tr> <td>Examen Final</td><td>30 %</td></tr> <tr> <td>Act. complementaria</td><td>21 %</td></tr> <tr> <td>TOTAL</td><td>100 %</td></tr> </table>	Act. de aprendizaje	49 %	Examen Final	30 %	Act. complementaria	21 %	TOTAL	100 %															
Act. de aprendizaje	49 %																							
Examen Final	30 %																							
Act. complementaria	21 %																							
TOTAL	100 %																							
La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.																								

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Chat	(X)
Lista de Correos	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)