

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Contaduría
---------	---	--	---	----------------------	----------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	TREJO MARTINEZ LETICIA	Correo	ltrejo@docencia.fca.unam.mx
--------	------------------------	--------	-----------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	COSTOS II	Clave	1459	Grupo	8502
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	13 de febrero de 2024
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 20:00 - 22:00 hrs Viernes: 20:00 - 22:00 hrs	Fecha de término del semestre	21 de junio de 2024

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Contribución Marginal	20	20	0
II. Análisis de la Cadena de Valor	16	16	0

III. Costos del Ciclo de Vida del Producto	12	12	0
IV. Balanced Scorecard	16	16	0

V. Presentación general del programa

Bienvenido(a) a Costos II, El estudio de la estructura de costos es vital para los negocios actuales porque con ellos se diseñan las estrategias de las empresas, se conoce su productividad y se toman decisiones trascendentales, tales como la compra o la producción, la sustitución de productos, la ampliación de la planta productiva, etc. Así, en esta asignatura, se estudian los costos justamente para tomar decisiones. Es una materia totalmente de aplicación, pero si no tienes conocimientos de costos, no te preocupes, aquí los podemos revisar. Sesiones de Videoconferencia (Zoom, consulta la liga de acceso en foro general).

Tema: Sesión 1 Zoom Dudas de la Unidad 1 día 12 Mar 2023 hora 08:00 p. m.

Tema: Sesión 2 Zoom Dudas de la Unidad 2 día 22 Mar 2023 hora 08:00 p. m.

Tema: Sesión 3 Zoom Dudas de la Unidad 2 día 12 Abr 2023 hora 08:00 p. m.

Tema: Sesión 4 Zoom Dudas de la Unidad 3 día 30 Abr 2023 hora 08:00 p. m.

Tema: Sesión 5 Zoom Dudas de la Unidad 3 día 07 May 2023 hora 08:00 p. m.

Tema: Sesión 6 Zoom Dudas de la Unidad 4 día 11 Jun 2023 hora 08:00 p. m.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Para preparar la asignatura y se logren los objetivos, el alumno realizará lo siguiente: 1.- Se deben entregar las actividades especificadas en el calendario de trabajo expuesto en este plan por la asesora. 2.- Presentar el examen final correspondiente a la asignatura en las fechas señaladas por la coordinación.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
-------	------------	---------------	---	-------------

01 de marzo de 2024	UNIDAD 1: Contribución Marginal	Act. de aprendizaje 2	La Mexicana vende un producto en \$90 por unidad. El costo unitario variable es de \$35 y los costos fijos son de \$165,000. Se pide: a) Calcular el punto de equilibrio en unidades b) Calcular el punto de equilibrio expresado en unidades monetarias c) Graficar el punto de equilibrio d) Calcular el nuevo punto de equilibrio si la empresa modifica su precio de venta en \$95 e) Analizar qué sucede con el punto de equilibrio si el precio de venta aumenta. Elabora tu actividad en Excel e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.	2 %
05 de marzo de 2024	UNIDAD 1: Contribución Marginal	Act. de aprendizaje 4	La Emprendedora produce y vende una línea de productos. Cuenta con la siguiente información que le permitirá planear utilidades: Precio de venta unitario \$75 Costo unitario variable \$65 Costos fijos totales \$100,000 Tasa de impuestos 30% Se pide: a) Calcular el margen de contribución unitario b) Calcular el punto de equilibrio expresado en unidades c) Calcular el punto de equilibrio expresado en unidades monetarias d) Graficar el punto de equilibrio e) Cuántas unidades vender si la empresa desea una utilidad antes de impuestos de \$40,000 f) Cuántas unidades vender si la empresa desea una Utilidad Después de Impuestos de \$35,000 g)Cuál es el margen de contribución total si la empresa vende 12,000 unidades h) Para los incisos b), e) y f) realizar la comprobación i) Calcular el apalancamiento operativo si la empresa vende 15,000 unidades. Elabora tu actividad en Excel e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.	4 %
08 de marzo de 2024	UNIDAD 1: Contribución Marginal	Act. de aprendizaje 7	La Compañía cuenta con la siguiente información para tomar decisiones de sus productos: Producto Estrella Producto Luna Precio de venta unitario \$60,000 \$40,000 Costo unitario variable \$35,000 \$10,000 Costos fijos totales: \$550,000 Se pide: a) De cuál producto es necesario impulsar la venta. Fundamenta tu respuesta con cálculos matemáticos. b) Si la mezcla de ventas es de 50% para el producto Estrella y 50% para el producto Luna, determina el punto de equilibrio en unidades físicas y en unidades monetarias. Elabora tu actividad en Excel e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma	4 %
12 de marzo de 2024	UNIDAD 1: Contribución Marginal	Videoconferencias 1	Sesion Zoom: tema Contribucion Marginal.	0 %
15 de marzo de 2024	UNIDAD 1: Contribución Marginal	Cuestionario de reforzamiento	Responde los siguientes reactivos. 1. Describe cómo se comportan los costos fijos y variables ante los cambios en el nivel de actividad. 2. ¿Cuál es el objetivo del análisis costo–volumen–utilidad? 3. ¿Qué decisiones pueden tomar las empresas derivadas del análisis del costo–volumen–utilidad? 4. ¿Cuáles son los supuestos que validan el análisis costo–volumen–utilidad? 5. ¿Qué información para la toma de decisiones proporciona el punto de equilibrio? 6. Si los costos fijos aumentan o disminuyen, ¿cuál es el impacto en el punto de equilibrio? 7. Si el precio de venta aumenta o disminuye, ¿cuál es el impacto en el punto de equilibrio? 8. Si los costos unitarios aumentan o disminuyen, ¿cuál es el impacto en el punto de equilibrio? 9. ¿Qué es la mezcla de ventas? 10. ¿Qué mide el apalancamiento operativo y cómo se calcula? 11. ¿Qué es el margen de seguridad y qué le indica a la administración de la empresa?. Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.	6 %

19 de marzo de 2024	UNIDAD 2: Análisis de la Cadena de Valor	Act. de aprendizaje 1	Elige una empresa manufacturera e identifica las actividades que realiza en el área de Producción. Lista tales actividades y evalúa si agregan o no valor. Justifica el análisis de las actividades cuestionando si son necesarias para el funcionamiento de la empresa y/o para el cliente. Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma	2 %
22 de marzo de 2024	UNIDAD 2: Análisis de la Cadena de Valor	Videoconferencias 2	Sesion de Zoom Tema: Análisis de la cadena de valor	0 %
02 de abril de 2024	UNIDAD 2: Análisis de la Cadena de Valor	Act. de aprendizaje 3	Del siguiente listado de actividades identifica si agregan o no valor; además, especifica si es una actividad primaria o de apoyo e identifica a qué actividad de la cadena de valor corresponde. Sigue el ejemplo. En cuanto a las actividades que consideras que no agregan valor sugiere qué decisión tomar. Actividad ¿Agrega valor? Tipo de actividad dentro de la cadena de valor Actividad específica de la cadena de valor Compra de materias primas Agrega valor: es indispensable para el funcionamiento de la empresa Actividad de apoyo o secundaria Abastecimiento Rediseño de un producto Mezclado y vaciado de materiales Preparar estados financieros Implantación de normas de calidad Reprocesamiento de productos Promocionar los productos Contratar personal Fijar los precios de los productos Preparar la máquina para la producción Un operador está contando manualmente las partes porque el contador de la maquina no funciona. Elabora tu actividad en un procesador de textos o Excel e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.	1 %
05 de abril de 2024	UNIDAD 2: Análisis de la Cadena de Valor	Act. de aprendizaje 4	De acuerdo a las grandes tendencias hacia la calidad, la movilidad de personas, la innovación en productos e información, el incremento comunicacional, la complejidad de los sistemas y el valor del conocimiento y la cooperación marcan pasos continuos y sin retorno en el devenir del futuro basados en la tecnología y en las personas. La ventaja competitiva no puede ser analizada contemplando a la empresa o una región como un todo. Dicha ventaja competitiva se genera por la interrelación de muchas actividades discretas que una firma ejecuta permanentemente de manera encadenada bajo la forma de procesos. La visión de los procesos nos permite comprender de qué forma y cuándo desarrollamos valor para el cliente. Sube tu comentario y retroalimenta a un compañero	2 %
09 de abril de 2024	UNIDAD 2: Análisis de la Cadena de Valor	Act. complementaria 1	Diseña la cadena de valor de una empresa de tu elección. Además, identifica las partes de la cadena de valor. Elabora tu actividad en un procesador de textos o Excel e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.	2 %
12 de abril de 2024	UNIDAD 2: Análisis de la Cadena de Valor	Videoconferencias 3	Sesión de Zoom Tema: Analisis de la Cadena de Valor.	0 %

16 de abril de 2024	UNIDAD 2: Análisis de la Cadena de Valor	Cuestionario de reforzamiento	Responde las siguientes preguntas. 1. De acuerdo con Porter, ¿qué es valor? 2. ¿Qué características tiene una actividad con valor? 3. ¿Qué características tiene una actividad sin valor? 4. ¿Cuáles son los cuatro grupos de actividades que realiza una empresa? 5. ¿Qué es la cadena de valor? 6. ¿Cuáles son los beneficios de analizar la cadena de valor? 7. ¿Cuáles son las cuatro preguntas clave que se tienen que plantear en cada actividad con valor? 8. ¿Cuáles son las cadenas adicionales a la de la empresa sujeta de estudio? 9. ¿Cuáles son los resultados a obtener después del análisis de actividades? 10. ¿En qué se enfoca la administración basada en el valor?. Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.	5 %
19 de abril de 2024	UNIDAD 3: Costos del Ciclo de Vida del Producto	Act. de aprendizaje 1	Se solicita ver el documental titulado: “Obsolescencia Programada: – Comprar–Tirar –Comprar” Arte France, Televisión Española, Televisión de Catalunya. (14 de 01 de 2011). vimeo.com. Obtenido de https://vimeo.com/18791196 Elabora el análisis del documental elabora un resumen en un procesador de textos dos cuartillas e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.	3 %
23 de abril de 2024	UNIDAD 3: Costos del Ciclo de Vida del Producto	Act. de aprendizaje 3	Con base en el análisis del documental: “Obsolescencia Programada: – Comprar–Tirar –Comprar” Arte France, Televisión Española, Televisión de Catalunya. (14 de 01 de 2011). vimeo.com. Obtenido de https://vimeo.com/18791196 , Manifiesta tu posición al respecto de que ciertos productos han sido creados para que dejen de funcionar al poco tiempo de vencida su garantía, ya que supone es necesario para el bienestar de la economía mundial que los productos no sean “eternos”.... Emite tu opinion al grupo y comenta el de un compeñero.	3 %
26 de abril de 2024	UNIDAD 3: Costos del Ciclo de Vida del Producto	Act. de aprendizaje 4	A continuación, se listan afirmaciones acerca del ciclo de vida de los productos, identifica desde qué perspectiva se analizan: mercadotecnia, producción o consumidor. Además, identifica la etapa o etapas correspondientes. En el primer renglón se muestra el ejemplo. Afirmación Perspectiva Etapa / Etapas Ej. Las ventas se incrementan a una tasa creciente. Mercadotecnia Crecimiento 1. El producto es adquirido por el cliente. 2. Tiempo durante el cual el producto genera ingresos 3. Tiempo durante el cual el producto genera costos. 4. La preocupación es la calidad y el precio del producto. 5. Desarrollo del producto donde se incurren en más de 90% de los costos. 6. El producto está satisfaciendo las necesidades del cliente. 40 de 59 Segundo Semestre 7. Las utilidades tienden a alcanzar un nivel máximo. 8. Costo de mantenimiento del producto después de haberlo comprado. 9. El producto pierde aceptación en el mercado y las ventas disminuyen. 10. Etapa de pruebas para la elaboración del producto. Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.	1 %
30 de abril de 2024	UNIDAD 3: Costos del Ciclo de Vida del Producto	Videoconferencias 4	Sesion de Zoom Tema: Análisis de la Cadena de Valor	0 %

03 de mayo de 2024	UNIDAD 3: Costos del Ciclo de Vida del Producto	Act. de aprendizaje 5	Investigar "Administración de costos del ciclo de vida y costeo objetivo". Hansen Don R. y Mowen Maryanne M. (2007) Administración de Costos. Contabilidad y control. 5° edición. México. Cengage Learning. Elabora un mapa Conceptual en una cuartilla en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.	2 %
07 de mayo de 2024	UNIDAD 3: Costos del Ciclo de Vida del Producto	Videoconferencias 5	Sesion de Zoom Tema: Costos del ciclo de vida del producto.	0 %
14 de mayo de 2024	UNIDAD 3: Costos del Ciclo de Vida del Producto	Cuestionario de reforzamiento	Responde los siguientes reactivos. 1. Explica el concepto de ciclo de vida del producto. 2. ¿Por qué interesan a los contadores los ciclos de vida de los productos? 3. ¿Qué cuestionamientos debe hacerse la empresa al diseñar un producto? 4. ¿Qué tipo de costos son característicos de cada una de las etapas en el ciclo de vida de un producto? 5. Para un producto que está a punto de lanzarse ¿cuál sería su estructura financiera óptima: mayor proporción de costos variables o mayor participación de los costos fijos? Explica. 6. Explica ¿cuáles son las etapas del ciclo de vida del producto considerando la perspectiva de la mercadotecnia? 7. Explica ¿cuáles son las etapas del ciclo de vida del producto considerando la perspectiva de la producción? 8. Explica ¿cuáles son las etapas del ciclo de vida del producto considerando la perspectiva del consumidor? 9. Explica ¿por qué es importante el costo objetivo en el análisis del ciclo de vida del producto? 10. ¿Cuál es la función principal del contador en el análisis del ciclo de vida de los productos?. Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.	2 %
24 de mayo de 2024	UNIDAD 4: Balanced Scorecard	Act. de aprendizaje 1	Las siguientes medidas pertenecen a una de las cuatro perspectivas: financiera, clientes, procesos y aprendizaje y crecimiento: 1. Ingresos provenientes de nuevos productos 2. Porcentaje de entregas de productos a tiempo 3. Valor económico agregado 4. Satisfacción de los empleados 5. Tiempo del ciclo de manufactura 6. Número de nuevos productos 7. Rendimiento de la inversión 8. Costo unitario del producto 9. Número de nuevos productos 10. Productividad del empleado 11. Porcentaje de devoluciones Clasifica cada medida por perspectiva y sugiere un objetivo estratégico que pudiera asociarse con dicha medida de acuerdo con el siguiente ejemplo: Medida Perspectiva Objetivo 1. Ingresos provenientes de nuevos productos Financiera Incremento en el número de nuevos productos. Elabora tu actividad en un procesador de textos o Excel e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.	2 %

28 de mayo de 2024	UNIDAD 4: Balanced Scorecard	Act. de aprendizaje 3	Considera la siguiente estrategia de mejoramiento de calidad expresada por una serie de planteamientos del tipo “si esto sucediera... entonces...”. <ul style="list-style-type: none"> Si los ingenieros de diseño reciben una capacitación en calidad, entonces ellos pueden rediseñar los productos para reducir el número de unidades defectuosas. Si el número de unidades defectuosas se reduce, entonces la satisfacción del cliente aumentará. Si la satisfacción del cliente aumenta, entonces la participación de mercado aumentará. Si la participación de mercado aumenta, entonces las ventas aumentarán. Si las ventas aumentan, entonces las utilidades aumentarán. Se pide: 1. Elaborar un mapa de estrategias que muestre las relaciones de causa y efecto de la estrategia de mejoramiento de la calidad. 2. Explicar la forma en la que se puede probar la estrategia de mejoramiento de la calidad. Elabora tu actividad en un procesador de textos o excel e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.	2 %
31 de mayo de 2024	UNIDAD 4: Balanced Scorecard	Act. de aprendizaje 4	La siguiente lista muestra objetivos estratégicos del Balanced Scorecard: 1. Incremento de ingresos por productos nuevos 2. Incremento en las habilidades de los empleados 3. Incremento de la satisfacción del cliente 4. Incremento en el rendimiento de la inversión 5. Incremento en las adquisiciones de los clientes 6. Decremento en el periodo de cobranza a los clientes 7. Decremento en el tiempo del ciclo de manufactura 8. Decremento en los costos de los productos 9. Decremento del reprocesamiento 10. Decremento en los costos de operación Se pide: 1. Clasificar los objetivos por perspectiva y sugerir una medida para cada objetivo. 2. Elaborar un mapa de estrategias que muestre las relaciones causales probables entre los objetivos estratégicos. Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.	2 %
04 de junio de 2024	UNIDAD 4: Balanced Scorecard	Act. complementaria 2	A partir del estudio de la unidad, investiga ¿Qué es un mapa estratégico en el Balanced Scorecard y como se hace?. Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma	5 %
07 de junio de 2024	UNIDAD 4: Balanced Scorecard	Act. complementaria 3	Investigar una empresa que haya implantado el Balanced Scorecard, responde las siguientes preguntas: 1. ¿Cuál es la estrategia de la empresa? 2. ¿Qué perspectivas se utilizaron? 3. ¿Cuáles son los objetivos estratégicos? 4. ¿Cuáles son las medidas? 5. ¿Cómo impactó en la empresa implantar el Balanced Scorecard?. Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.	5 %
11 de junio de 2024	UNIDAD 4: Balanced Scorecard	Videoconferencias 6	0	0 %

14 de junio de 2024	UNIDAD 4: Balanced Scorecard	Cuestionario de reforzamiento	Responde las siguientes preguntas. 1. ¿Qué es el Balanced Scorecard? 2. ¿Cuáles son las perspectivas del Balanced Scorecard? 3. ¿Cuáles son los temas de estratégicos de la perspectiva financiera? 4. ¿Cuáles son los temas de estratégicos de la perspectiva de los clientes? 5. ¿Cuáles son los temas de estratégicos de la perspectiva de procesos internos? 6. ¿Cuáles son los temas de estratégicos de la perspectiva de infraestructura? 7. Explica ¿qué mide el rendimiento sobre la inversión y cómo se calcula? 8. Explica ¿qué mide el valor económico agregado y cómo se calcula? 9. ¿Por qué es necesario implantar el Balanced Scorecard en las empresas? 10. ¿Cuáles son los requerimientos para que la implantación del Balanced Scorecard sea un éxito?. Elabora tu actividad en un procesador de textos e integra una conclusión, cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. e incorpora las fuentes consultadas al calce de tu documento con citación estilo APA y súbela a la sección de tareas de la plataforma.	5 %
---------------------	---------------------------------	-------------------------------	--	-----

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN										
Requisitos	Para acreditar la asignatura, es necesario que el alumno cumpla con los siguientes requisitos. 1.- Entregar las actividades señaladas en este plan de trabajo, en las fechas establecidas en el mismo. Si existieran dudas, tiene que notificar a su asesora la naturaleza de las mismas y la causa por la que no entregar a tiempo. 2.- Efectuar el examen global en las fechas establecidas por la coordinación. 3.- Conectarse a las sesiones de Zoom. 4.- Abstenerse a enviar actividades no solicitadas. NO TENDRA DERECHO AL EXAMEN FINAL SI NO SE HAN CUBIERTO POR LO MENOS EL 80% DE LAS ACTIVIDADES. 5.-Si envían actividades extemporaneas serán registrados, siempre y cuando den aviso al asesor y serán considerados sobre un porcentaje de 80% de la calificación.										
Porcentajes	<table border="0"> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>Cuestionario de reforzamiento</td> <td>18 %</td> </tr> <tr> <td>Examen Final</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>Act. complementaria</td> <td>12 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	Act. de aprendizaje	30 %	Cuestionario de reforzamiento	18 %	Examen Final	40 %	Act. complementaria	12 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	30 %										
Cuestionario de reforzamiento	18 %										
Examen Final	40 %										
Act. complementaria	12 %										
TOTAL	100 %										
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>											

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)

Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)