

## PLAN DE TRABAJO

### I. Datos de la institución

<b>Plantel</b>	 <p><b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b>  <b>FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN</b>          DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA          Modalidad: A Distancia</p> 	<b>Grado o Licenciatura</b>	Licenciatura en Contaduría
----------------	---	-----------------------------	----------------------------

### II. Datos del asesor

<b>Nombre</b>	ALVAREZ VAZQUEZ INES MAGDALENA	<b>Correo</b>	imalvarez@docencia.fca.unam.mx
---------------	--------------------------------	---------------	--------------------------------

### III. Datos de la asignatura

<b>Nombre</b>	COSTOS II	<b>Clave</b>	1459	<b>Grupo</b>	8521
<b>Modalidad</b>	Obligatoria	<b>Plan</b>	2012	<b>Fecha de inicio del semestre</b>	04 de febrero de 2025
<b>Horas de asesoría semanal</b>	4	<b>Horario</b>	Lunes: 20:00 - 22:00 hrs Miércoles: 20:00 - 22:00 hrs	<b>Fecha de término del semestre</b>	13 de junio de 2025

### IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Contribución Marginal	20	20	0
II. Análisis de la Cadena de Valor	16	16	0

III. Costos del Ciclo de Vida del Producto	12	12	0
IV. Balanced Scorecard	16	16	0

## V. Presentación general del programa

La globalización ha impactado todos los ámbitos laborales, el contador público debe estar preparado para adaptarse a los constantes cambios, y la pandemia de 2020 a 2022 es otro claro ejemplo de esta situación. México debe superar el atraso económico y social y el contador público debe ser promotor de este cambio, el análisis de los costos y cómo administrarlos para la mejora de la empresa es el nuevo reto a enfrentar. Se tendrán cuatro sesiones de videoconferencia por Zoom. de 20:00 a 22:00 horas, en las siguientes fechas:

Fecha	Tema
24 de febrero de 2025	Contribución marginal. Análisis de costo-volumen-utilidad
19 de marzo de 2025	Análisis de la cadena de valor
7 de abril de 2025	Costos del ciclo de vida del producto
7 de mayo de 2025	Balance Score Card (BSC)

Las sesiones de Zoom son para aclarar dudas sobre la unidad mencionada como tema, por lo que el alumno deberá haber revisado el plan de trabajo, las actividades y los apuntes para que la participación sea colaborativa.

## VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Se dará apoyo por chat en los días designados como asesoría, donde el alumno podrá resolver sus dudas sobre sus lecturas, trabajos y tareas, adicionalmente a la comunicación por correo electrónico. El cuaderno de trabajo y el apunte electrónico son referencias para resolver diversos ejercicios, el alumno realizará búsquedas de fuentes de información electrónicas e impresas que le faciliten la resolución de actividades designadas. El alumno deberá estudiar de manera completa y detallada el contenido de la unidad antes de resolver cada una de las actividades. Examen Final. Al finalizar el semestre, presentará un examen colegiado que contempla todos los temas de la asignatura (programa de Plan actualizado a 2016). El alumno debe tener presente que sólo tiene un intento y tiempo restringido para contestarlo y que al terminar ese tiempo se cerrará automáticamente, enviando la calificación obtenida.

## CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha de entrega	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
------------------	------------	---------------	---	-------------

26 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Contribución Marginal	Act. de aprendizaje 1	La Nacional vende 5,000 unidades a \$15 por unidad. Los costos variables son de \$9 por unidad y los costos fijos son de \$5,000. Se pide: a) Calcular el margen de contribución unitario b) Calcular el margen de contribución total c) Calcular el margen de contribución expresado en porcentaje d) Calcular la utilidad antes de impuestos	5 %
05 de marzo de 2025	UNIDAD 1: Contribución Marginal	Act. complementaria 1	La empresa "Gélida" produce y vende un producto "Agitada". Vende 15,000 unidades anuales a \$25 por unidad. Los costos variables son de \$12 por unidad y los costos fijos son de \$15,000. Se pide: a) Calcular el margen de contribución unitario b) Calcular el punto de equilibrio expresado en unidades y realizar comprobación c) Calcular el punto de equilibrio expresado en unidades monetarias d) Cuántas unidades vender si la empresa desea una utilidad antes de impuestos de \$200,000 e) Cuántas unidades vender si la empresa desea una utilidad después de Impuestos de \$132,000 f) Cuál es el margen de contribución total si la empresa vende 17,000 unidades g) Calcular el apalancamiento operativo si la empresa vende 15,000 unidades Debes incluir en tu trabajo a entregar las fórmulas y operaciones realizadas para obtener los resultados de cada inciso.	5 %
12 de marzo de 2025	UNIDAD 1: Contribución Marginal	Act. complementaria 2	La empresa "Gélida" quiere agregar dos productos a su línea. Cuenta con la siguiente información: Producto Agitada: Precio de venta unitario \$25.00 / Costo unitario variable \$12.00; Producto Batida: Precio de venta unitario \$30.00 / Costo unitario variable \$11.00; Producto Congelada: Precio de venta unitario \$25.00 / Costo unitario variable \$16.00. Costos fijos totales \$25,000.00. Se pide: a) De qué producto es necesario impulsar la venta. Explique por qué y demuestre con cálculos matemáticos su argumento. b) Con una mezcla de ventas de 40% Agitada, 25% Batida y 35% Congelada, determine el punto de equilibrio total de la empresa en unidades y en unidades monetarias. c) Con una mezcla de ventas de 25% Agitada, 60% Batida y 15% Congelada, compare con los resultados del inciso b) y explique el porqué de las diferencias desde una perspectiva de planeación de utilidades. Debes incluir en tu trabajo a entregar las fórmulas y operaciones realizadas para obtener los resultados de cada inciso.	7 %
24 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Análisis de la Cadena de Valor	Act. de aprendizaje 2	Escoge una empresa de servicios e identifica las actividades que realiza en el área de Marketing y Ventas. Lista tales actividades y evalúa si agregan o no valor. Justifica el análisis de las actividades cuestionando si son necesarias para el funcionamiento de la empresa y/o para el cliente.	5 %
26 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Análisis de la Cadena de Valor	Act. de aprendizaje 5	Lista las actividades directas e indirectas que se desarrollan en una empresa de transformación.	5 %

02 de abril de 2025	UNIDAD 2: Análisis de la Cadena de Valor	Act. complementaria 1	<p>La empresa "Gélida" produce y vende 15,000 unidades de producto por año, realiza las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Entrega de productos a la puerta de los tres distribuidores que están a no más de 5 km de la fábrica;</li> <li>2) Tres personas que elaboran los productos, dos se rolan para las entregas a domicilio;</li> <li>3) El dueño se dedica a la negociación y compra de insumos, pago a proveedores; se encarga de todo el control administrativo, contratación de personal, pago de impuestos, pago de servicios, pago de nóminas.</li> <li>4) Cuenta con tres máquinas para elaborar el producto; Una máquina funciona al 50% de capacidad porque piezas de repuesto ya son obsoletas.</li> <li>5) Los clientes finales conocen los productos por recomendación vía oral de persona a persona;</li> <li>6) Los artículos defectuosos se tiran a la basura;</li> <li>7) Los tres productos se pueden adquirir por separado, no hay descuento por compras en paquete;</li> <li>8) La empresa cuenta con una camioneta adaptada con congelador para entregas;</li> <li>9) El dueño pretende obtener ganancia neta anual de al menos \$132,000 anuales.</li> <li>10) La competencia ha mantenido los precios sin aumento durante los últimos tres años, "Gélida" no a incrementado precio en el último año.</li> </ol> <p>Especifica actividades primarias o de apoyo e identifica si agregan o no valor, identifica a qué actividad de la cadena de valor corresponde. Para las actividades que consideras que no agregan valor sugiere qué decisión tomar como mejora u optimización de costos y argumenta tu respuesta.</p>	6 %
09 de abril de 2025	UNIDAD 3: Costos del Ciclo de Vida del Producto	Act. de aprendizaje 1	En revistas especializadas, páginas de internet especializadas, o cualquier otra fuente formal, indaga sobre empresas que han modificado el uso de sus productos para alargar el ciclo de vida en el mercado.	6 %
23 de abril de 2025	UNIDAD 3: Costos del Ciclo de Vida del Producto	Act. complementaria 1	En el canal de Youtube de Shark Tank México, investiga sobre diez productos o servicios presentados a los "tiburones" (posibles inversionistas) e identifica en qué etapa de su ciclo de vida se encuentran; así como decisiones que hayan tomado las empresas para modificar el ciclo de vida de sus productos. Fundamenta tu contenido. Elabora un ensayo en Word de tu investigación.	8 %
30 de abril de 2025	UNIDAD 3: Costos del Ciclo de Vida del Producto	Act. complementaria 2	<p>Adjuntar archivo. "Gélida" ha decidido invertir en un nuevo producto "Dandy" Precio de venta unitario \$15 costo unitario variable \$12, agregar a costos fijos de cada escenario \$20,000. Escenario uno (Complementa con los mismos datos de la Actividad Complementaria 1 de Unidad 1): Considerar una mezcla de ventas del 50%, manteniendo "Dandy" y "Agitada" como únicos productos.</p> <p>Escenario dos (Complementa con los mismos datos de la Actividad Complementaria 2 de Unidad 1): Considerar mantener los cuatro productos, con mezcla de ventas de 15% Congelada, 50% Batida, 15% Agitada y 20% Dandy.</p> <p>Se pide:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Calcular el punto de equilibrio para ambos escenarios.</li> <li>b) Analiza los resultados obtenidos. Fundamenta tu respuesta considerando el análisis del ciclo de vida del producto.</li> </ol> <p>Debes incluir en tu trabajo a entregar las fórmulas y operaciones realizadas para obtener los resultados de cada inciso.</p>	8 %

12 de mayo de 2025	UNIDAD 4: Balanced Scorecard	Act. de aprendizaje 3	<p>Considera la siguiente estrategia de mejoramiento de calidad expresada por una serie de planteamientos del tipo “si esto sucediera... entonces...”.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Si los ingenieros de diseño reciben una capacitación en calidad, entonces ellos pueden rediseñar los productos para reducir el número de unidades defectuosas.</li> <li>· Si el número de unidades defectuosas se reduce, entonces la satisfacción del cliente aumentará.</li> <li>· Si la satisfacción del cliente aumenta, entonces la participación de mercado aumentará.</li> <li>· Si la participación de mercado aumenta, entonces las ventas aumentarán.</li> <li>· Si las ventas aumentan, entonces las utilidades aumentarán</li> </ul> <p>Se pide:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar un mapa de estrategias que muestre las relaciones de causa y efecto de la estrategia de mejoramiento de la calidad.</li> <li>2. Explicar la forma en la que se puede probar la estrategia de mejoramiento de la calidad.</li> </ol>	5 %
14 de mayo de 2025	UNIDAD 4: Balanced Scorecard	Act. de aprendizaje 4	<p>La siguiente lista muestra objetivos estratégicos del Balanced Scorecard:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incremento de ingresos por productos nuevos</li> <li>2. Incremento en las habilidades de los empleados</li> <li>3. Incremento de la satisfacción del cliente</li> <li>4. Incremento en el rendimiento de la inversión</li> <li>5. Incremento en las adquisiciones de los clientes</li> <li>6. Decremento en el periodo de cobranza a los clientes</li> <li>7. Decremento en el tiempo del ciclo de manufactura</li> <li>8. Decremento en los costos de los productos</li> <li>9. Decremento del reprocesamiento</li> <li>10. Decremento en los costos de operación</li> </ol> <p>Se pide:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Clasificar los objetivos por perspectiva y sugerir una medida para cada objetivo.</li> <li>· Elaborar un mapa de estrategias que muestre las relaciones causales probables entre los objetivos estratégicos.</li> </ul>	5 %
21 de mayo de 2025	UNIDAD 4: Balanced Scorecard	Act. complementaria 1	<p>"Gélida" al decidir incrementar sus productos a cuatro (considera los resultados obtenidos en la Actividad complementaria 2 de la Unidad 3), quiere establecer objetivos del Balanced Scorecard:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incremento en la satisfacción de los clientes</li> <li>2. Decremento en el tiempo de servicios</li> <li>3. Decremento del Precio</li> <li>4. Mejoramiento de la utilización de los activos</li> <li>5. Incremento en la calidad del proceso</li> <li>6. Incrementar la motivación y la alineación</li> <li>7. Adopción de nueva estrategia de fijación de precios</li> <li>8. Decremento del tiempo del ciclo de desarrollo de productos</li> <li>9. Reducción del costo del canal de distribución</li> <li>10. Mejoramiento de la calidad del producto</li> </ol> <p>Determina las medidas y metas que recomiendas para cada objetivo.</p>	5 %

## VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN																								
Requisitos	<p>Cada actividad entregada debe indicar bibliografía / mesografía consultadas en formato APA (no indicar bibliografía resta un punto a la calificación obtenida). El alumno tendrá derecho a una segunda revisión de sus actividades una vez emitida la calificación de la actividad bajo las siguientes premisas:</p> <p>a) siempre y cuando hayan sido entregadas en las fechas que indica el plan de trabajo;</p> <p>b) deberá notificar por la plataforma (en el apartado de mensajes) el reenvío de la misma dentro de los siguientes siete días de la calificación inicial;</p> <p>c) no hay recalificación por omisión de bibliografía en la primera entrega.</p> <p>Se podrán enviar actividades extemporáneas con un tiempo no mayor a dos semanas de la fecha establecida en el plan de trabajo. La base de calificación será 8, es decir, si la actividad merece una calificación de 10, por la entrega extemporánea realmente se contabilizará como un 8, así sucesivamente:</p> <table border="1" data-bbox="696 568 2065 884"> <thead> <tr> <th>Calificación (entrega en tiempo)</th> <th>Equivalente (entrega extemporánea)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>10</td><td>8</td></tr> <tr><td>9</td><td>7</td></tr> <tr><td>8</td><td>6</td></tr> <tr><td>7</td><td>5</td></tr> <tr><td>6</td><td>4</td></tr> <tr><td>5</td><td>3</td></tr> <tr><td>4</td><td>2</td></tr> <tr><td>3</td><td>1</td></tr> <tr><td>2</td><td>0</td></tr> <tr><td>1</td><td>0</td></tr> <tr><td>0</td><td>0</td></tr> </tbody> </table> <p>Se recomienda que el alumno entregue por plataforma el 100% de las actividades indicadas en el plan de trabajo. Las actividades en estado de borrador no se calificarán. El examen final es obligatorio, ya que la calificación final se pondera de las actividades entregadas y calificación del examen final. Nota importante: Cada actividad presentada en este plan, está traducida en puntos, es decir, por ejemplo: Unidad I, actividad 1; valor 5 puntos; si tu calificación a esta actividad es de 10, entonces al traducirlo en puntos, el valor de la misma es de 5 puntos y así sucesivamente. El examen final también estará ponderado en función de los puntos establecidos en el plan (por ejemplo 30 puntos). La calificación final de la asignatura que arroja la plataforma, no es la ponderación de lo realizado durante el curso, el alumno tendrá que remitirse al plan de trabajo para conocer los valores y puntuaciones y de esta forma sacar su calificación final ya que es en función de la ponderación que el asesor haya establecido.</p>	Calificación (entrega en tiempo)	Equivalente (entrega extemporánea)	10	8	9	7	8	6	7	5	6	4	5	3	4	2	3	1	2	0	1	0	0	0
Calificación (entrega en tiempo)	Equivalente (entrega extemporánea)																								
10	8																								
9	7																								
8	6																								
7	5																								
6	4																								
5	3																								
4	2																								
3	1																								
2	0																								
1	0																								
0	0																								
Porcentajes	<table border="1" data-bbox="696 1197 2065 1332"> <tbody> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td> <td>31 %</td> </tr> <tr> <td>Act. complementaria</td> <td>39 %</td> </tr> <tr> <td>Examen(es)</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>	Act. de aprendizaje	31 %	Act. complementaria	39 %	Examen(es)	30 %	TOTAL	100 %																
Act. de aprendizaje	31 %																								
Act. complementaria	39 %																								
Examen(es)	30 %																								
TOTAL	100 %																								
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>																									

### VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Chat	(X)
Lista de Correos	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)