

**PLAN DE TRABAJO :: MODALIDAD ABIERTA ::**

**DATOS DE LA ASIGNATURA**

<b>Licenciaturas en que se imparte:</b>	<b>Lic. Contaduría 5° sem</b>		
<b>Nombre:</b>	Costos II		
<b>Clave(s):</b>	1459		
<b>Tipo:</b>	Obligatoria		
<b>Plan de Estudios:</b>	<b>2012 (actualizado al 2016)</b>		

**FECHAS DEL SEMESTRE**

<b>Inicio semestre:</b>	4 de febrero de 2025
<b>Fin del semestre:</b>	13 de junio 2025
<b>Plataforma educativa:</b>	19 de febrero de 2025 Primer día para entrega de actividades en plataforma
<b>Cierre de plataformas:</b>	25 de mayo de 2025 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
<b>Periodo examen global:</b>	6, 7 y del 9 al 12 de junio 2025
<b>Consulta de calificaciones en historia académica:</b>	A partir del 30 de junio 2025

### OBJETIVO GENERAL

El alumno aplicará herramientas específicas de análisis de costos en los procesos de planeación, administración, toma de decisiones y control para una entidad económica de transformación.

Analizará la contribución marginal, la cadena de valor, el costo de ciclo de vida del producto y el Balanced Scorecard en los procesos de planeación como herramienta para la toma de decisiones organizacionales

### CONTENIDO TEMATICO

Unidad	Tema	Teóricas
1	CONTRIBUCION MARGINAL	20
2	ANALISIS DE LA CADENA DE VALOR	16
3	COSTO DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO	12
4	BALANCED SCORECARD	16
	<b>Total de horas</b>	<b>64</b>

### BIENVENIDA

Apreciables alumnos: Los asesores de esta su materia de Costos II les damos la más cordial bienvenida al presente semestre, recordándoles que nuestra principal herramienta de trabajo será a partir de este momento “La Plataforma Educativa del (SUAYED)” considerando en todo momento las instrucciones del regreso a nuestras sesiones presenciales previsto por la facultad. Estaremos asesorándote siempre que así lo requieras, nuestra labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas e inquietudes y sugiriéndote la mejor manera de aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor aprendizaje. No dejes de asistir a las asesorías tantas veces consideres necesario. El asesor asignado a tu grupo revisará y valorará tus actividades de aprendizaje en plataforma y tendrás un comentario a cada una de ellas en un lapso que no mayor a 8 días hábiles después de entregar la actividad, lo cual, te permitirá conocer la retroalimentación correspondiente para que puedas analizar, asimilar e incluso corregir con base en los comentarios que, sin duda, repercutirán en tu aprendizaje.

## PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

1. La contabilidad de costos es una valiosa herramienta que le permite a las organizaciones cuantificar en términos económicos y no solo monetarios los desembolsos e inversiones que deben llevarse a cabo para alcanzar sus metas en el corto mediano y largo plazo. El enfoque de la materia es principalmente sobre las organizaciones de manufactura a través del proceso productivo, el cuál debe estar controlado de la mejor manera para lograr obtener la mayor eficiencia y eficacia en los elementos y factores involucrados
2. Desde la transformación de la materia prima hasta la racionalización de la economía familiar los costos encuentran un sentido práctico de aplicación en nuestras vidas y en la sociedad; no hay un solo lugar donde no sea posible generar beneficios y mejoras a través del análisis de opciones de eficiencia. El “Hacer más con menos” sin descuidar la calidad y “Hacer Mejor con lo mismo” sin demeritar el margen de utilidad en ocasiones es todo un reto.
3. Los Costos son solo una plataforma de despegue para una buena consideración del margen de utilidad esperado; como cimiento del costo unitario de producción involucra áreas como Compras, Ingeniería, Ventas, Marketing, Desarrollo de Proveedores, etc. los cuales juegan un papel determinante en la configuración final del costo unitario.

## FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

El plan de trabajo está diseñado en Unidades integradas por Actividades de aprendizaje y colaborativas, ***dos exámenes parciales y una práctica final en el período del tercer parcial.***

Las actividades de aprendizaje se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura. Asimismo; tendrás la posibilidad de formarte un juicio sustentado para respaldar tu propio criterio en relación con los temas de la asignatura.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

Es importante dediques un tiempo mínimo de estudio por día y consideres administrar tu tiempo con base en otras materias y tus actividades diarias en tu vida personal, ya que esto te permitirá encontrar un equilibrio en tu día a día. Asimismo, te invito a que consideres no limitarte en cuanto a recursos como lo es la bibliografía recomendada, tienes todo un abanico de opciones y alternativas de información disponible tanto física, virtual y de consulta con tu asesor en cualquier momento para la total comprensión de los temas y conceptos.

1. Cuando la realización de una actividad implique llevar a cabo una investigación, deberás buscar fuentes oficiales confiables como libros, revistas, artículos, ensayos, etcétera, tu trabajo deberá contener al menos dos fuentes meso gráficas, deberás hacer la cita en formato APA.
2. Todas las actividades y ejercicios prácticos, debes enviarlas a la plataforma.
3. Todas las actividades las deberás entrega con: Portada, Introducción, Conclusión y Fuentes consultadas, en formato (APA). Cuida la ortografía, el orden y presentación son importantes y forman parte de la formación de profesional de presentación de reportes, utiliza de preferencia como fuente Arial 11 a espacio de 1.5, justifica el texto y súbela a la plataforma en el formato solicitado en cada actividad.
4. Todas las actividades que contengan ejercicios prácticos los deberás elaborar en una hoja de cálculo (Excel/Sheets). Como complemento a las actividades deberás presentar los dos exámenes parciales y la práctica final, por lo que es necesario entregar todas las actividades y ejercicios prácticos ya que serán una base para poder resolver los exámenes con base a las unidades correspondientes.

Global: Si se ejerce la opción de realizar el examen Global, la calificación de este será definitiva y no se podrá apelar por la calificación que en su caso se hubiera obtenido en el curso normal del semestre

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. [https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3\\_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf](https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf) .

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

El uso de la inteligencia artificial para la elaboración de actividades quedará a consideración del profesor, pero también deberán ser citadas en los trabajos.

**ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE**

Unidad	N° Actividad	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
<p><b>Unidad 1 Contribución Marginal</b></p>	<p>Actividad 1</p>	<p><b>Investiga y explica los siguientes conceptos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es la Contribución Marginal?</li> <li>• A partir del nivel de contribución, ¿Qué análisis pueden llevarse a cabo y con que propósito?</li> <li>• Desarrolle y explique qué es el Punto de Equilibrio. ¿Cuál es el propósito de su cálculo y que análisis se pueden realizar a partir de los resultados obtenidos?</li> <li>• ¿Qué es el apalancamiento operativo? explica su uso e importancia de su utilización.</li> </ul> <p>De acuerdo con la información de los siguientes dos productos, determine cuál de los dos merece mayor atención respecto a las posibles decisiones en relación con el nivel de margen de contribución esperado para el 2025, <b>concluya con una sugerencia a la dirección presentándole su resultado final con una razón de negocio sustentada.</b></p>	<p>EL PRESUPUESTO CRISTOBAL DEL RÍO GONZALEZ ECASA.          Apunte electrónico – Plataforma SUAYED</p>	<p>8 pts.</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<table border="1" data-bbox="537 253 1031 423"> <thead> <tr> <th rowspan="2">\$USD</th> <th colspan="2">Costo Unitario</th> </tr> <tr> <th>A</th> <th>B</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Precio de Venta</td> <td>\$17,000.00</td> <td>\$25,000.00</td> </tr> <tr> <td>Costo Fijo</td> <td>\$3,600.00</td> <td>\$4,620.00</td> </tr> <tr> <td>Costo Variable</td> <td>\$3,750.00</td> <td>\$4,950.00</td> </tr> <tr> <td>Volmen estimado para el 2025</td> <td>8,000</td> <td>12,500</td> </tr> </tbody> </table> <p>a) Se estima un incremento de precio para el producto "A" de un <b>10.0%</b>, una vez que su ciclo de vida aún es de dos años más, este incremento se justifica con un cambio de imagen del producto por lo que es necesario incurrir en un costo anual adicional de entrenamiento al personal operativo de <b>\$320,000.00</b> dólares para el primer año y de <b>\$150,000.00</b> para el segundo año.</p> <p>b) Para mantener el nivel de ventas del producto "B", ha sido necesario adquirir herramental nuevo lo que significa un aumento en la depreciación de <b>\$150</b> dólares por unidad.</p>	\$USD	Costo Unitario		A	B	Precio de Venta	\$17,000.00	\$25,000.00	Costo Fijo	\$3,600.00	\$4,620.00	Costo Variable	\$3,750.00	\$4,950.00	Volmen estimado para el 2025	8,000	12,500		
\$USD	Costo Unitario																				
	A	B																			
Precio de Venta	\$17,000.00	\$25,000.00																			
Costo Fijo	\$3,600.00	\$4,620.00																			
Costo Variable	\$3,750.00	\$4,950.00																			
Volmen estimado para el 2025	8,000	12,500																			
<p><b>Unidad 1          Contribución Marginal y Punto de Equilibrio</b></p>	<p>Actividad 2</p>	<p><b>Con base a los siguientes datos calcula los siguiente:</b></p> <p><i>Los datos son estimativos para el año 2026</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Margen de Contribución</li> <li>• Punto de Equilibrio</li> <li>• Apalancamiento Operativo</li> </ul> <table border="1" data-bbox="661 1284 974 1433"> <thead> <tr> <th></th> <th>Mils de MXN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ventas</td> <td>\$90,000.00</td> </tr> <tr> <td>Costos Fijos</td> <td>\$20,000.00</td> </tr> <tr> <td>Costos Variables</td> <td>\$22,000.00</td> </tr> <tr> <td>Impuestos</td> <td>\$14,400.00</td> </tr> </tbody> </table>		Mils de MXN	Ventas	\$90,000.00	Costos Fijos	\$20,000.00	Costos Variables	\$22,000.00	Impuestos	\$14,400.00	<p>EL PRESUPUESTO. CRISTOBAL DEL RÍO GONZALEZ ECASA</p> <p>Apunte electrónico plataforma SUAYED</p>	<p>8 pts.</p>							
	Mils de MXN																				
Ventas	\$90,000.00																				
Costos Fijos	\$20,000.00																				
Costos Variables	\$22,000.00																				
Impuestos	\$14,400.00																				

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>Considerando los siguientes supuestos, analice las variables calculadas y concluya con una sugerencia de negocio valida y preséntela al consejo de administración para su posible aprobación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se espera una devolución de IVA por parte del SAT por \$8,000</li> <li>✓ La compañía espera ejercer una depreciación acelerada en algunos herramientas que significaría un cargo a resultados por \$8,500.00</li> <li>✓ Además, tiene Usted las siguientes 2 propuestas:           <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Adquirir paneles solares como suplemento y soporte al consumo de energía eléctrica para un ahorro esperado de \$6,000.00 y un cargo a la depreciación de \$300.00.</li> <li>b) Ampliar y modernizar la planta de energía eléctrica para garantizar la continuidad del servicio en caso de contingencia con un cargo adicional de depreciación de \$150.00</li> </ul> </li> </ul>		
<p><b>Unidad 1</b>  <b>Contribución Marginal y Punto de Equilibrio</b></p>	<p>Actividad 3</p>	<p>Con los siguientes datos de un período determina lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Las unidades correspondientes a las ventas totales</li> <li>b) Contribución Marginal</li> </ul>		<p>4 pts.</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>c) Punto de Equilibrio</p> <p>d) Gráfica que muestre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Punto de Equilibrio en pesos y unidades</li> <li>+ Ventas - Costos Totales</li> <li>+ Costos fijos</li> <li>+ Zona de pérdida y de utilidad</li> <li>+ Conclusión sobre el ejercicio realizado</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventas Totales \$144,000.00</li> <li>• Precio Unitario \$240.00</li> <li>• Costos Fijos \$67,000.00</li> <li>• Costos Variables \$43,700.00</li> </ul>	<p>El PRESUPUESTO DEL RÍO GONZALEZ ECASA</p> <p>Apunte electrónico – Plataforma SUAYED</p>	
<p><b>Unidad 2</b>  <b>Análisis de</b>  <b>la cadena de</b>  <b>valor</b></p>	<p>Actividad          1</p>	<p>Desarrolla el tema “<u>La Cadena de Valor</u>” de tal manera que te permita escribir un “ensayo”, debes seleccionar una entidad económica y analizar una actividad primaria y una de apoyo en el proceso analizado que hayas seleccionado y exponer las consecuencias en el supuesto de que no cumplan su función el proceso.</p> <p>Debes exponer tu ensayo de manera presencial en una sesión mínima de 10 minutos con tu asesor en las instalaciones de la Facultad en los días y horarios de la asignatura, este complemento representa el 50% de la valuación de la actividad.</p>	<p>Ramírez Padilla, D. (2019). Contabilidad administrativa: Un enfoque estratégico para la competitividad. México: Mc Graw Hill.</p> <p>Apunte electrónico – Plataforma SUAYED</p>	<p>5 pts.</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		Indispensable presentar referencias en formato APA.		
<b>Unidad 2 Análisis de la cadena de valor</b>	Actividad 2	<p>Documenta el caso de una empresa en donde ejemplifiques el proceso de la cadena de valor:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Objetivo e identificación del proceso</li> <li>2. Identificación de los generadores de costos</li> <li>3. Identificación de los generadores de valor</li> <li>4. Identifica una ventaja competitiva sostenible si es el caso y           <ol style="list-style-type: none"> <li>A) Explica cómo ha contribuido la cadena de valor a lograr dicha ventaja.</li> <li>B) Justifica porque es sostenible y que acciones deben llevarse a cabo como estrategia para obtener el mejor provecho de esa u otras ventajas comerciales identificadas.</li> </ol> </li> </ol> <p>Concluye mediante una reflexión personal.</p>	Ramírez Padilla, D. (2019). Contabilidad administrativa: Un enfoque estratégico para la competitividad. México: Mc Graw Hill.	4 pts.
<b>Unidad 2 Análisis de la teoría del valor</b>	Actividad 3	<p>Documenta suficientemente el tema de “La teoría del Valor” y <b>explica</b> los siguientes cuestionamientos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) ¿Cómo justifica la teoría del valor la lealtad de una persona por la preferencia de un producto?</li> </ol>		4 pts.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>b) ¿Qué valores específicos evalúa un consumidor en la preferencia de un producto?</p> <p>c) ¿Cómo afecta el entorno económico el valor subjetivo de un artículo?, específicamente en épocas de alta inflación o recesión</p> <p>d) Mencione el ejemplo de un producto con valores objetivos y valores subjetivos y su impacto en el consumo de este.</p> <p>¿Qué acciones planeadas llevan a cabo las organizaciones para contrarrestar la percepción objetiva de los consumidores y mantener productos “estrella” en niveles de venta aceptables?.</p>	<p>Ramírez Padilla, D. (2019). Contabilidad administrativa: Un enfoque estratégico para la competitividad. México: Mc Graw Hill.</p>	
<p><b>Unidad 3</b>  <b>Costos de ciclo de vida del producto</b></p>	<p>Actividad 1</p>	<p>1.- Describe y <b>explica</b> los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ¿Qué es el ciclo de vida de un producto?</li> <li>○ La diferencia ente (CBA–Cost Benefit Análisis) y (LCCA – Life-Cycle Cost Análisis)</li> </ul> <p>Desarrolla el análisis de los dos siguientes casos – costo beneficio y costo de ciclo de vida respectivamente - ambos corresponden a la misma entidad.</p> <p>a) Se desea evaluar la viabilidad de compra de una maquinaria especializada por un monto de \$50 mil dólares, estima ahorros anuales de \$20k dólares por los siguientes 5 años y asume una tasa de descuento del 5.0%</p>	<p>Referencias Web</p> <p><a href="https://escueladeeconomia.com/el-ciclo-de-vida-del-producto/">https://escueladeeconomia.com/el-ciclo-de-vida-del-producto/</a></p> <p><a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=257020606011">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=257020606011</a></p> <p><a href="https://www.sciencedirect.com/topics/engineering/life-cycle-costing">https://www.sciencedirect.com/topics/engineering/life-cycle-costing</a></p>	<p>8 pts.</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>b) La compañía ha identificado una oportunidad de negocio para colocar el producto "ZTP" en un mercado inexplorado, después de una investigación de mercado el equipo de Marketing concluyó que es posible vender 10,000 unidades a un precio unitario de <b>\$25.00</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se espera un Mark-up del <b>40%</b> del costo del producto</li> <li>• Los costos asociados durante las etapas del ciclo de vida del producto se estiman como sigue:</li> </ul> <table border="1" data-bbox="520 690 1050 803"> <tr> <td>* Periodo de diseño y desarrollo</td> <td>\$55,000.00</td> </tr> <tr> <td>* Costo de producción P/U</td> <td>\$11.00</td> </tr> <tr> <td>* Costo al final del ciclo de vida del producto</td> <td>\$22,000.00</td> </tr> </table> <p>c) Al final del análisis el equipo de desarrollo y diseño estima que una inversión adicional de \$10,000.00 podría reducir el costo de manufactura en \$2.00 por unidad.</p> <p>Encuentre el costo del ciclo de vida del producto y concluya sobre ambos casos enfatizando la diferencia entre uno análisis y otro desde un enfoque económico en ambos conceptos.</p>	* Periodo de diseño y desarrollo	\$55,000.00	* Costo de producción P/U	\$11.00	* Costo al final del ciclo de vida del producto	\$22,000.00		
* Periodo de diseño y desarrollo	\$55,000.00									
* Costo de producción P/U	\$11.00									
* Costo al final del ciclo de vida del producto	\$22,000.00									
<p><b>Unidad 3</b>  <b>Costos de ciclo de vida del producto</b></p>	<p>Actividad          2</p>	<p>Con relación a los conceptos de análisis costo beneficio y ciclo de vida del producto revisados en la actividad anterior, explore el mercado actual, así como su entorno económico e identifique dos entidades en las que Usted considere que ambos análisis pueden ser aplicables y sugiera las acciones a seguir.</p>		<p>8 pts.</p>						

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>Considere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El análisis CB y Costo de ciclo de vida debe estar sustentado en áreas de oportunidad identificadas por Usted</li> <li>• ¿Por qué razón considera que es necesario llevar a cabo el análisis</li> <li>• ¿Qué condiciones económicas actuales o futuras debe tomar en cuenta para completar su análisis?</li> <li>• Considere indicadores económicos que puedan complementar su propuesta como VPN, índice de rentabilidad (IR), tasa interna de retorno (TIR).</li> </ul> <p><b>NOTA</b>  <i>Lo anteriormente solicitado equivale al 50 % de la valuación, para cumplir con el restante 50% deberás exponer tus conclusiones de manera presencial 10 minutos y responder los cuestionamientos del asesor y compañeros.</i></p>		
<b>UNIDAD 3</b> <b>Costos de ciclo de vida del producto</b>	Actividad 3	A la dirección de “Altos Estándares S.A” se le ha informado que uno de sus productos premium ha llegado a su término de vida, el precio de venta ya se encuentra por debajo del costo de producción y aunque comparte parte del gasto por depreciación por la producción de otros productos esta ya no refleja beneficio alguno por el cargo a resultados.	Referencias Web  <a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=257020606011">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=257020606011</a> <a href="https://www.sciencedirect.com/topics/engineering/life-cycle-costing">https://www.sciencedirect.com/topics/engineering/life-cycle-costing</a>	4 pts.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>Después de un minucioso análisis la propuesta es hacer una inversión para recuperar la producción y hacer rentable nuevamente el producto</p> <p>Para lo cual se han presentado 2 alternativas</p> <p>1.- Hacer un rediseño del producto con una agresiva campaña publicitaria con una inversión inicial de \$200,00 que le retornará \$90,000 al final de cada año por los próximos 4 años y</p> <p>2.- Invertir hoy \$300,000 y recibir \$650,000 al final de 4 años, cambiando la estructura principal del producto incluyendo el nombre, publicidad y relanzamiento. Si la tasa de interés es del 15%.</p> <p>Determine cuál es la mejor alternativa.</p>	<p><u>Considera que para la solución debes considerar los flujos de efectivo y el Valor Presente Neto de los concetos</u></p>	
<p><b>UNIDAD 4 BALANCED SCORECARD</b></p>	<p>Actividad 1</p>	<p>Desarrolla y <b>explica</b> lo que se pide a continuación:</p> <p>a.- ¿Qué es el Balances Scorecard?</p> <p>b.- ¿Cuál es el propósito de este reporte?</p> <p>c.- ¿Cómo se estructura la estructura del Balanced Scorecard?</p> <p>d.-Explica las cuatro categorías de medición del BS</p> <p>e.-Menciona 5 ejemplos de métricas de desempeño para cada una de las perspectivas del Balanced Scorecard.</p> <p>f.- De los ejemplos mencionados en el punto anterior, selecciona 2 métricas de cada</p>	<p>Principios de contabilidad de costos. Edward J. Vanderbeck.</p>	<p>4 pts.</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>perspectiva y explica a que se refieren, ¿cuál es su importancia para la perspectiva a la que pertenecen?</p> <p>Es importante que recuerdes que los indicadores deben cumplir con las características de ser medibles, específicos, comparables, realistas entre otras características.</p>		
<b>UNIDAD 4 BALANCED SCORECARD</b>	Actividad 2	<p>Una compañía vidriera desea implementar un sistema de control y gestión de riesgos para garantizar “cero accidentes” en su línea de producción de vidrio templado a partir del segundo semestre de 2024.</p> <p>Con los siguientes datos presente una propuesta aceptable con sus consecuencias económicas, así como los efectos subjetivos y de percepción para la compañía y pueda tomar la decisión de incluirla en su reporte de balance scorecard.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El costo de implementación y mantenimiento del sistema es de \$20,000.00 dólares durante los dos siguientes años</li> </ul> <p>La ocurrencia de accidentes de los últimos 5 años es de 6 a 8 accidentes al año con un costo asociado de \$6,000.00 dólares y un costo de oportunidad por pérdida de producción y paro de la línea de producción de \$1,000.00 dólares en promedio por evento.</p>	Principios de contabilidad de costos. Edward J. Vander Beck.	4 pts.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

<p><b>UNIDAD 4 BALANCED SCORECARD</b></p>	<p>Actividad 3</p>	<p>1.- Explique que es el Análisis diferencial en ingreso, costo y utilidad.</p> <p>2.- Desarrolle el siguiente caso:        Un cliente le ha solicitado a “Maquinados MXN” que le venda 15 mil unidades de un dado de fresadora en \$15 dólares por unidad, la compañía vende normalmente estos dados en \$20 dólares, pero se ha presentado un exceso de producción en los últimos meses y se considera como un pedido único y especial</p> <p>El informe de costos unitarios es el siguiente:</p> <table data-bbox="548 776 1041 971"> <tr> <td>Materiales Directos</td> <td>4.00</td> </tr> <tr> <td>MOD</td> <td>3.60</td> </tr> <tr> <td>GIF Variables</td> <td>3.20</td> </tr> <tr> <td>GIF Fijos</td> <td>3.20</td> </tr> <tr> <td>Gastos de Venta y Admon Variables</td> <td>3.10</td> </tr> <tr> <td>Gastos de Venta y Admon Fijos</td> <td>2.00</td> </tr> <tr> <td></td> <td><u>19.10</u></td> </tr> </table> <p>Después de examinar los costos se le informa al cliente que no se está dispuesto a perder <b>\$6.15</b> por unidad por esa venta por lo que debe rechazar la oferta</p> <p>a) ¿Está Usted de acuerdo?        b) Del informe de costo de producción ¿Cuáles costos serían relevantes para la toma de decisión de la venta?        c) ¿Cuál es el valor del costo relevante por unidad en este pedido?        d) ¿Cuál sería la utilidad (pérdida) diferencial si se acepta el pedido?</p>	Materiales Directos	4.00	MOD	3.60	GIF Variables	3.20	GIF Fijos	3.20	Gastos de Venta y Admon Variables	3.10	Gastos de Venta y Admon Fijos	2.00		<u>19.10</u>	<p>Principios de contabilidad de costos. Edward J. Vanderbeck. Capítulo 9</p>	<p>4 pts.</p>
Materiales Directos	4.00																	
MOD	3.60																	
GIF Variables	3.20																	
GIF Fijos	3.20																	
Gastos de Venta y Admon Variables	3.10																	
Gastos de Venta y Admon Fijos	2.00																	
	<u>19.10</u>																	

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		e) ¿Qué factores económicos consideraría en esta decisión?																																								
<b>ACTIVIDAD COLABORATIVA</b>		<p>Resuelva el siguiente ejercicio y compárelo con el de al menos 2 compañeros, con base en ello determine y compruebe si su resultado es correcto y comente de manera ética y profesional y constructiva los trabajos revisados.</p> <p>A) Documentétese respecto a los métodos de costeo variable y costeo absorbente          B) STAREN CO presenta la siguiente información por unidad con base en una producción normal de 50,000 unidades al año</p> <table border="1" data-bbox="535 820 1050 1372"> <tr> <td>Precio de venta</td> <td>\$30.00</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Costo variable:</b></td> </tr> <tr> <td>  Materiales directos</td> <td>\$7.00</td> </tr> <tr> <td>  MOD</td> <td>8.00</td> </tr> <tr> <td>  GIF - Variables</td> <td>4.00</td> </tr> <tr> <td>Costo Variable Unitario</td> <td><b>\$19.00</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Costos fijos:</b></td> </tr> <tr> <td>  GIF</td> <td>\$242,000.00</td> </tr> <tr> <td>  Gastos de venta y administración</td> <td>\$63,000.00</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> </td> </tr> <tr> <td></td> <td>Unidades</td> <td>Unidades</td> </tr> <tr> <td><u>Mes</u></td> <td><u>Producidas</u></td> <td><u>Vendidas</u></td> </tr> <tr> <td>Enero</td> <td>4,000</td> <td>3,000</td> </tr> <tr> <td>Febrero</td> <td>3,100</td> <td>4,100</td> </tr> <tr> <td>Marzo</td> <td>4,800</td> <td>3,800</td> </tr> <tr> <td colspan="3">* No hay inventarios iniciales</td> </tr> </table>	Precio de venta	\$30.00	<b>Costo variable:</b>		Materiales directos	\$7.00	MOD	8.00	GIF - Variables	4.00	Costo Variable Unitario	<b>\$19.00</b>	<b>Costos fijos:</b>		GIF	\$242,000.00	Gastos de venta y administración	\$63,000.00				Unidades	Unidades	<u>Mes</u>	<u>Producidas</u>	<u>Vendidas</u>	Enero	4,000	3,000	Febrero	3,100	4,100	Marzo	4,800	3,800	* No hay inventarios iniciales			Principios de contabilidad de costos. Edward J. Vanderbeck. Capítulo 9	5 pts.
Precio de venta	\$30.00																																									
<b>Costo variable:</b>																																										
Materiales directos	\$7.00																																									
MOD	8.00																																									
GIF - Variables	4.00																																									
Costo Variable Unitario	<b>\$19.00</b>																																									
<b>Costos fijos:</b>																																										
GIF	\$242,000.00																																									
Gastos de venta y administración	\$63,000.00																																									
	Unidades	Unidades																																								
<u>Mes</u>	<u>Producidas</u>	<u>Vendidas</u>																																								
Enero	4,000	3,000																																								
Febrero	3,100	4,100																																								
Marzo	4,800	3,800																																								
* No hay inventarios iniciales																																										

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

	Se requiere: Elabore el estado de resultados integral comparativo para cada uno de los meses según: a) El costeo Variable b) El costeo absorbente (incluya los gastos indirectos fijos aplicados)		
<b>Ponderación total</b>			70

### EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAYED), tú decides el período en el que los realizarás. Si tu asignatura es **optativa**, deberás consultar los períodos y número de exámenes con tu asesor.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

- **Exámenes Parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, **antes de que inicie el periodo de aplicación, si las entregas durante la aplicación del examen se consideran extemporáneas**. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	1 y 2	10
2do.	3	10
3ro. (Práctica)	4	10

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

- **Global. Examen más requisito**

Valor examen	Valor requisito	Apertura de requisito en plataforma	Entrega de requisito en plataforma	Aplicación de global
80 %	20 %	28 de mayo de 2025	3, 4 y 5 de junio de 2025	6,7 y del 9 al 12 de junio de 2025

**PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	65 %
Actividades colaborativas	5 %
Exámenes parciales	20 %
Práctica (Sustituye 3er Parcial)	10 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

- **Escala de evaluación:**

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.70	6
6.71 a 7.70	7
7.71 a 8.70	8
8.71 a 9.70	9
9.71 a 10.00	10

## FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a **ocho días hábiles** después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

## DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
Reynaldo Eduardo Gómez Esquivel	moon96mars@gmail.com
Alejandro Lugo Rodríguez	alejandro@lugocontadores.com.mx

**Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.**

**Paulo Freire**