



# PLAN DE TRABAJO

## LICENCIATURAS EN QUE SE IMPARTE

- Contaduría 5° Semestre

### DATOS DE LA ASIGNATURA

<b>Nombre:</b>	Costos II
<b>Clave(s):</b>	1459
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Plan de Estudios:</b>	Plan 2012 (actualizado 2016)

### FECHAS DEL SEMESTRE:

<b>Inicio semestre:</b>	12 de febrero de 2024
<b>Fin del semestre:</b>	21 de junio 2024
<b>Plataforma educativa:</b>	28 de febrero de 2024 Primer día para entrega de actividades en plataforma
<b>Cierre de plataformas:</b>	16 de junio de 2024 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
<b>Periodo examen global:</b>	15 y del 17 al 21 de junio 2024
<b>Registro de calificaciones en actas:</b>	
<b>Consulta de calificaciones a partir del:</b>	

## DATOS GENERALES

---

### Objetivo general:

El alumno aplicará herramientas de costos en los procesos de planeación, toma de decisiones y control para la entidad.

Analizará la contribución marginal, la cadena de valor, el costo de ciclo de vida del producto y el Balanced Scorecard en los procesos de planeación como herramienta para la toma de decisiones organizacionales.

Objetivo de la asignatura

### Contenido temático:

Tema		Teóricas	Prácticas
1	UNIDAD 1 CONTRIBUCIÓN MARGINAL	10	10
2	UNIDAD 2 ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR	8	8
3	UNIDAD 3 COSTOS DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO	8	4
4	UNIDAD 4 BALANCED SCORECARD	6	10
Total		32	32
Suma total de horas		64	

## BIENVENIDA

---

Apreciables alumnos: Los asesores de esta su materia de Costos II les damos la más cordial bienvenida al presente semestre, recordándoles que nuestra principal herramienta de trabajo será a partir de este momento “La Plataforma Educativa del (SUAYED)” considerando en todo momento las instrucciones del regreso a nuestras sesiones presenciales previsto por la facultad. Estaremos asesorándote siempre que así lo requieras, nuestra labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas e inquietudes y sugiriéndote la mejor manera de aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor aprendizaje. No dejes de asistir a las asesorías tantas veces consideres necesario. El asesor asignado a tu grupo revisará y valorará tus actividades de aprendizaje en plataforma y tendrás un comentario a cada una de ellas en un lapso que no debe ser mayor a una semana después de entregar la actividad, lo cual, te permitirá conocer la retroalimentación correspondiente para que puedas analizar, asimilar e incluso corregir con base en los comentarios que, sin duda, repercutirán en tu aprendizaje. |

## PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

---

1. La contabilidad de costos es una valiosa herramienta que le permite a las organizaciones cuantificar en términos económicos y no solo monetarios los desembolsos e inversiones que deben llevarse a cabo para alcanzar sus metas en el corto mediano y largo plazo. El enfoque de la materia es principalmente sobre una organización de manufactura a través del proceso productivo, el cuál debe estar controlado de la mejor manera para lograr obtener la mayor eficiencia y eficacia en los elementos y factores involucrados
2. Desde la transformación de la materia prima hasta la racionalización de la economía familiar los costos encuentran un sentido práctico de aplicación en nuestras vidas y en la sociedad; no hay un solo lugar donde no sea posible generar beneficios y mejoras a través del análisis de opciones de eficiencia. El “Hacer más con menos” sin descuidar la calidad y “Hacer Mejor con lo mismo” sin demeritar el margen de utilidad en ocasiones es todo un reto.
3. Los Costos son solo una plataforma de despegue para una buena consideración del margen de utilidad esperado; como cimiento del costo unitario de producción involucra áreas como Compras, Ingeniería, Ventas, Marketing, Desarrollo de Proveedores, etc. los cuales juegan un papel determinante en la configuración final del costo unitario. |

## FORMA EN QUE EL ALUMNO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

---

El plan de trabajo está diseñado en Unidades integradas por Actividades de aprendizaje y colaborativas, dos exámenes parciales y una práctica final de costos predeterminados en el período del tercer parcial.

Las actividades de aprendizaje se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura. Asimismo; tendrás la posibilidad de formarte un juicio sustentado para respaldar tu propio criterio en relación con los temas de la asignatura.

Es importante dediques un tiempo mínimo de estudio por día y consideres administrar tu tiempo con base en otras materias y tus actividades diarias en tu vida personal, ya que esto te permitirá encontrar un equilibrio en tu día a día. Asimismo, te invito a que consideres no limitarte en cuanto a recursos como lo es la bibliografía recomendada, tienes todo un abanico de opciones y alternativas de información disponible tanto física, virtual y de consulta con tu asesor en cualquier momento para la total comprensión de los temas y conceptos.

1. Cuando la realización de una actividad implique llevar a cabo una investigación, deberás buscar fuentes oficiales confiables como libros, revistas, artículos, ensayos, etcétera, tu trabajo deberá contener al menos dos fuentes meso gráficas, deberás hacer la cita en formato APA.
2. Todas las actividades y ejercicios prácticos, debes enviarlas a la plataforma.
3. Todas las actividades las deberás entrega con: Portada, Introducción, Conclusión y Fuentes consultadas, en formato (APA). Cuida la ortografía, utiliza de preferencia como fuente Arial 11 a espacio de 1.5, justifica el texto y súbela a la plataforma en el formato solicitado en cada actividad.
4. Todas las actividades que contengan ejercicios prácticos los deberás elaborar en una hoja de cálculo (Excel/Sheets). Como complemento a las actividades deberás presentar los dos exámenes parciales y la práctica final, por lo que es necesario entregar todas las actividades y ejercicios prácticos ya que serán una base para poder resolver los exámenes con base a las unidades correspondientes. Global: Si se ejerce la opción de realizar el examen Global, la calificación de este será definitiva y no se podrá apelar por la calificación que en su caso se hubiera obtenido en el curso normal del semestre. }

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. [https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3\\_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf](https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf) .

Las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán sancionadas según el criterio que establezca profesor.

## ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Estimado alumno, para facilitar el aprendizaje de esta asignatura, en la sección de recursos de tu plataforma encontrarás un archivo llamado Videoclases, que contiene los vínculos a videos que tu profesor ha grabado para ti.

Unidad	N° Actividad (consecutivo )	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros )
Unidad 1: Contribución Marginal	Actividad 1	<p><b>Investiga y explica los siguientes conceptos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es la Contribución Marginal? ¿Para qué se utiliza este indicador en las empresas?</li> <li>• ¿Cuál es la importancia de la contribución marginal?</li> <li>• ¿Cómo se calcula la contribución marginal?</li> <li>• ¿Qué es el Punto de Equilibrio? ¿Para qué se utiliza este indicador en las empresas?</li> <li>• ¿Cuáles son los objetivos del punto de equilibrio?</li> <li>• ¿Cuáles son sus factores determinantes?</li> </ul>	<p>a) El PRESUPUESTO CRISTOBAL DEL RÍO GONZALEZ ECASA. b) Apunte electrónico – Plataforma SUAYED</p>	6 pts.

Unidad	N° Actividad (consecutivo )	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros )														
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se calcula el punto de equilibrio? ¿Qué tipo de decisiones se toman a partir de su análisis en las empresas de manufactura?</li> <li>• ¿Qué es el apalancamiento operativo?</li> <li>• Explica su uso e importancia de su utilización.</li> <li>• ¿Cómo se calcula el apalancamiento operativo?</li> </ul>																
<b>Unidad 1:</b> <b>Contribución Marginal</b>	Actividad 2	<p>Con base a los siguientes datos calcula los siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El margen de contribución, el punto de equilibrio y el apalancamiento operativo, explica su significado.</li> </ul> <table border="1" data-bbox="558 959 1079 1263"> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">\$</td> </tr> <tr> <td>Ventas</td> <td style="text-align: right;">90,000</td> </tr> <tr> <td>costos fijos</td> <td style="text-align: right;">20,000</td> </tr> <tr> <td>costos variables</td> <td style="text-align: right;">22,000</td> </tr> <tr> <td>utilidad antes de impuestos</td> <td style="text-align: right;">48,000</td> </tr> <tr> <td>Impuestos</td> <td style="text-align: right;">14,400</td> </tr> <tr> <td>utilidad neta</td> <td style="text-align: right;">33,600</td> </tr> </table>		\$	Ventas	90,000	costos fijos	20,000	costos variables	22,000	utilidad antes de impuestos	48,000	Impuestos	14,400	utilidad neta	33,600	<p>Bibliografía básica:            EL PRESUPUESTO. CRISTOBAL DEL RÍO GONZALEZ ECASA</p> <p>Apunte electrónico plataforma SUAyED</p>	6 pts.
	\$																	
Ventas	90,000																	
costos fijos	20,000																	
costos variables	22,000																	
utilidad antes de impuestos	48,000																	
Impuestos	14,400																	
utilidad neta	33,600																	
<b>Unidad 1:</b> <b>Contribución marginal</b>	Actividad 3	<p>Con los siguientes datos de un período:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventas Totales \$144,000.00</li> <li>• Precio Unitario \$240.000.00</li> </ul>	<p>EL PRESUPUESTO DEL RÍO GONZALEZ ECASA</p> <p>Apunte electrónico – Plataforma SUAyED</p>	8 pts.														

Unidad	N° Actividad (consecutivo )	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros )
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costos Fijos \$67,000.00</li> <li>• Costos Variables \$43,700.00</li> </ul> <p>Determina lo siguiente:</p> <p>a.-Las unidades correspondientes a las ventas totales</p> <p>b. Contribución Marginal</p> <p>c. Punto de Equilibrio y</p> <p>d. Gráfica del Punto de Equilibrio donde muestre:</p> <p>e. Punto de Equilibrio en pesos y unidades</p> <p>f. Ventas - Costos Totales</p> <p>g. Zona de pérdida y zona de utilidad</p> <p>h. Conclusión sobre el ejercicio realizado</p> <p>INDISPENSABLE ENTREGAR EN EXCEL</p>		
<b>Unidad 2</b> <b>Análisis de la</b> <b>cadena de</b> <b>valor</b>	Actividad 1	Desarrolla el tema “La Cadena de Valor” de tal manera que te permita escribir un ensayo, el cuál tendrás que exponer de manera presencial en una sesión de 15 minutos con tu asesor en las instalaciones de la Facultad en los días y horarios de la asignatura. Indispensable presentar referencias en formato APA.	Ramírez Padilla, D. (2019). Contabilidad administrativa: Un enfoque estratégico para la competitividad. México: Mc Graw Hill.  Apunte electrónico – Plataforma SUAyED	6 PTS.
<b>Unidad 2:</b> <b>Análisis de la</b> <b>cadena de</b> <b>valor</b>	Actividad 2	Representa el caso de una empresa en donde ejemplifiques los pasos del proceso de la cadena de valor:	Ramírez Padilla, D. (2019). Contabilidad administrativa: Un enfoque estratégico para la competitividad. México: Mc Graw Hill.	6 PTS

Unidad	N° Actividad (consecutivo )	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros )
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Objetivo e identificación del proceso.</li> <li>2. Identificación de los generadores de costos.</li> <li>3. Identificación de los generadores de valor.</li> <li>4. Menciona una ventaja competitiva sostenible si es el caso, en caso contrario explica por qué.</li> </ol> <p>Concluye mediante una reflexión u opinión personal.</p>		
<b>Unidad 2:</b> Análisis de la cadena de valor	Actividad 3	Elabora una infografía en la cual describas la teoría de valor. Al terminar realiza una breve reflexión y opinión sobre el tema.	Ramírez Padilla, D. (2019). Contabilidad administrativa: Un enfoque estratégico para la competitividad. México: Mc Graw Hill.	6 pts.
<b>Unidad 3:</b> Costos de ciclo de vida del producto	Actividad 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe y explica los siguientes puntos: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ¿Qué es el ciclo de vida de un producto?</li> <li>○ la diferencia ente (BCA – Benefit-cost análisis) y (LCCA – Life-cycle cost análisis)</li> </ul> </li> <li>• De las siguientes oraciones señale cuales son verdaderas:</li> </ul>	Referencias Web <a href="https://www.gsa.gov/node/81412">https://www.gsa.gov/node/81412</a> <a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=257020606011">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=257020606011</a> <a href="https://www.sciencedirect.com/topics/engineering/life-cycle-costing">https://www.sciencedirect.com/topics/engineering/life-cycle-costing</a>	6 pts.



Unidad	N° Actividad (consecutivo )	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros )
		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ El ciclo de vida de un producto es el tiempo desde que el producto se introduce al mercado hasta que se decide retirarlo del mercado</li> <li>○ Existen 4 etapas en el ciclo de vida de un producto <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Introducción</li> <li>▪ Desarrollo</li> <li>▪ Madurez</li> <li>▪ Declive</li> </ul> </li> <li>○ Una entidad incurre en mayores gastos de Marketing al principio del ciclo de vida del producto, pero a su vez se ven compensados con mejores flujos de efectivo a medida que el mismo se adapta al mercado.</li> <li>○ Una vez que el producto ha madurado en el mercado, las ventas se estabilizan y alcanzan sus máximos, y en ocasiones es el punto más débil frente a la competencia y el posible comienzo de su declinación.</li> </ul>		

Unidad	N° Actividad (consecutivo )	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros )
		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Los componentes del ciclo de vida sirven como auxiliar a la dirección en la toma de decisiones, establecimiento de precios, promoción, expansión o reducción de costos.</li> <li>○</li> <li>▪ Explica en términos generales cómo funciona el ciclo de vida de un producto y asócialo a un caso de la vida real.</li> <li>▪ Explica cada una de las etapas del ciclo de vida de un producto, mencione ejemplos reales en cada una de las etapas.</li> </ul>		
<b>Unidad 3:</b> <b>Costos de ciclo de vida del producto</b>	ACTIVIDAD 2 Foro	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Explique en que consiste el (CBA- Cost Benefit Analysis) análisis de costo beneficio</li> <li>2) Mencione cuando se considera prudente este análisis</li> <li>3) Mencione los beneficios de su utilización</li> <li>4) Mencione los pasos a seguir para llevar a cabo un análisis de costo-beneficio</li> <li>5) Explique que es el ROI, ¿Por qué es importante en la ejecución de un</li> </ol>	Referencias Web <a href="https://www.gsa.gov/node/81412">https://www.gsa.gov/node/81412</a> <a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=257020606011">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=257020606011</a> <a href="https://www.sciencedirect.com/topics/engineering/life-cycle-costing">https://www.sciencedirect.com/topics/engineering/life-cycle-costing</a>	6 pts.

Unidad	N° Actividad (consecutivo )	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros )
		<p>proyecto? ¿Cuántos tipos de ROI existen? y como se calcula – presente un ejemplo.</p> <p><b>NOTA. Lo anteriormente solicitado equivale al 50 % de la valuación, para cumplir con el restante 50% deberás exponer tus conclusiones (5 a 10 minutos) y responder los cuestionamientos del asesor y compañeros.</b></p>		
<p>Unidad 3 Costos de ciclo de vida del producto</p>	<p>Actividad 3</p>	<p>A la dirección de Altos Estándares S.A se le ha informado que uno de sus productos premium ha llegado a su término de vida, el precio de venta ya se encuentra por debajo del costo de producción y aunque comparte parte del gasto por depreciación por la producción de otros productos esta ya no refleja beneficio alguno por el cargo a resultados.</p> <p>Después de un minucioso análisis la propuesta es hacer una inversión para recuperar la producción y hacer rentable nuevamente el producto</p> <p>Para lo cual se han presentado 2 alternativas</p> <p>1.- Hacer un rediseño del producto con una agresiva campaña publicitaria con una</p>	<p>Referencias Web</p> <p><a href="https://www.gsa.gov/node/81412">https://www.gsa.gov/node/81412</a></p> <p><a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=257020606011">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=257020606011</a></p> <p><a href="https://www.sciencedirect.com/topics/engineering/life-cycle-costing">https://www.sciencedirect.com/topics/engineering/life-cycle-costing</a></p> <p><u><a href="#">Considera que para la solución debes considerar los flujos de efectivo y el Valor Presente Neto de los concetos</a></u></p>	<p>6 pts.</p>

Unidad	N° Actividad (consecutivo )	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros )
		<p>inversión inicial de \$200,00 que le retornará \$90,000 al final de cada año por los próximos 4 años y</p> <p>2.- Invertir hoy \$300,000 y recibir \$650,000 al final de 4 años, cambiando la estructura principal del producto incluyendo el nombre, publicidad y relanzamiento. Si la tasa de interés es del 15% determine la mejor alternativa.</p>		
<p><b>Unidad 4</b> Balanced Scorecard</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>Contesta y desarrolla lo que se pide a continuación:</p> <p>a.- ¿Qué es el Balanced Scorecard?</p> <p>b.- ¿Para qué se utiliza el Balanced Scorecard?</p> <p>c.-Cuál es la estructura del Balanced scorecard?</p> <p>d.- Explica a detalle las cuatro categorías de mediciones del Balanced Scorecard</p> <p>e.-Menciona 5 ejemplos de indicadores o medidas de desempeño para cada una de las perspectivas del Balanced Scorecard.</p> <p>f.- De los ejemplos mencionados en el punto anterior, escoge 2 indicadores de cada perspectiva y explica a que se refieren, ¿cuál es su importancia para la perspectiva a la que pertenecen? Es muy importante que recuerdes que los indicadores deben</p>	<p>Principios de contabilidad de costos. Edward J. Vanderbeck.</p>	<p>14 pts.</p>

Unidad	N° Actividad (consecutivo )	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros )
		cumplir con las características de ser medibles, específicos, comparables, realistas entre otras características.		
<b>Ponderación total de las actividades</b>				<b>70</b>

## EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAyED), tú decides el período en el que los realizarás. Si tu asignatura es optativa, deberás consultar los períodos y número de exámenes con tu asesor.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

- **Parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, **antes de que inicie el periodo de aplicación**. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	1 y 2	10
2do.	3	10

3ro.	4	10
------	---	----

- Global. Examen único

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	15 y del 17 al 21 de junio 2024

## PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

---

### Porcentajes de evaluación:

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	64 %
Actividades colaborativas	0%
Exámenes parciales	30 %
Otro	6 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

### Escala de evaluación:

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.70	6
6.71 a 7.70	7
7.71 a 8.70	8
8.71 a 9.70	9
9.71 a 10.00	10

## FUNCIONES DEL ASESOR

---

Por ser una modalidad abierta, tu asesor:

1. Será tu apoyo y guía de manera presencial para la resolución de dudas y desarrollo de las actividades; así mismo, por la mensajería de la plataforma educativa para dudas concretas.
2. Calificará y retroalimentará tus actividades de aprendizaje en plataforma educativa en un lapso no mayor a diez días hábiles después de la entrega.
3. Te recomendará recursos didácticos adicionales para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviará tu calificación al finalizar el semestre de manera personalizada.

## DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

---

Nombre	Correo electrónico
Reynaldo Eduardo Gómez Esquivel	moon96mars@gmail.com
Alejandro Lugo Rodríguez	<a href="mailto:alejandro@lugocontadores.com.mx">alejandro@lugocontadores.com.mx</a>

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.

Paulo Freire