

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel	 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
----------------	---	---	-----------------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	PASCUAL MARQUEZ BEATRIZ ANDREA	Correo	andrea.unam.clasesmkt@gmail.com
---------------	--------------------------------	---------------	---------------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	PLAN DE MERCADOTECNIA	Clave	1526	Grupo	8551
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	12 de febrero de 2024
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 13:00 - 15:00 hrs Miércoles: 13:00 - 15:00 hrs	Fecha de término del semestre	19 de junio de 2024

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Conceptos básicos de planeación estratégica	4	4	0
II. Modelo de negocio	6	6	0

III. Plan de mercadotecnia	6	6	0
IV. Entorno del plan de mercadotecnia	4	4	0
V. Pronósticos y presupuestos (SPSS, Project Manager y Excel)	4	4	0
VI. Plan de producto	6	6	0
VII. Plan de distribución	4	4	0
VIII. Plan de promoción de ventas (Redes sociales)	6	6	0
IX. Plan de publicidad (Redes sociales)	6	6	0
X. Plan de ventas (Excel)	6	6	0
XI. Plan de relaciones públicas	6	6	0
XII. Plan de precios	6	6	0

V. Presentación general del programa

Estimado (a) alumno(a) de la asignatura Plan de Mercadotecnia:

Soy Beatriz Andrea Pascual Márquez [Maestra en Mercadotecnia Integral, Especialista en Mercadotecnia y Licenciada en Diseño y Comunicación Visual] y seré tu asesora durante este curso.

Será mi responsabilidad apoyarte durante este semestre en tu proceso de aprendizaje de los conocimientos correspondientes a la asignatura de **Plan de Mercadotecnia**, una tarea que hoy en día es indispensable llevar a cabo en cualquier empresa o negocio por más pequeño que sea, ya que aporta a la empresa una herramienta que permite tomar decisiones claras, estratégicas y que direccionen a la empresa hacia el rumbo deseado, por lo que te ayudaré a resolver cualquier duda que tengas sobre la materia, así como la forma en que utilices los recursos y herramientas disponibles en la plataforma.

Estaremos en constante comunicación a lo largo del semestre, te pido estés atento (a) y revises constantemente a los avisos y comunicados que voy publicando en el foro general y los mensajes directos mediante el inbox de la plataforma.

Recuerda que en esta materia podrás contactarme a través del chat (inbox) los días lunes y miércoles de cada semana en el horario habitual de clase, así como mediante una sesión de zoom los siguientes días:

- 21 de Febrero
- 6 de Marzo
- 20 de Marzo
- 10 de Abril
- 8 de Mayo
- 22 de Mayo

Los datos de acceso y horario de estas sesiones de zoom podrás encontrarlos publicados en el foro general, es importante mencionar que las sesiones de zoom no tienen ningún valor curricular

y por tanto no son obligatorias para asistir por parte del alumno.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Bienvenid@ a tu curso de Plan de Mercadotecnia...

Cuando te subes a un avión, previamente debiste marcar un rumbo hacia un determinado destino, tienes que saber que quienes trabajan con productos tienen que hacer lo mismo, con el fin de buscar su camino a través de complejas organizaciones empresariales.

El título de esta asignatura es Plan de Mercadotecnia, y tiene por objetivo que el alumno sea capaz de dirigir y/o desarrollar los diversos planes de tipo comercial en las distintas organizaciones. Dicho plan de mercadotecnia es un documento de texto o presentación donde se conjuntan, estudios de mercado realizados por la empresa, los objetivos de marketing a conseguir, las estrategias a implementar y la planificación para llevarlo a cabo. Es, por tanto, una guía para la toma de decisiones y con ello los pasos a seguir en cada momento.

Antes de que inicies tu trabajo en línea, te presento las secciones de como se encuentra constituida esta asignatura. Cada sección es importante para tu estudio ya que te guiarán en el proceso de tu aprendizaje a distancia.

La estructura temática está integrada por 12 unidades, algunas de ellas contienen un alto grado de información que debes conocer; te pido de favor que antes de empezar el curso, explores cada uno de estos recursos. (Recuerda que es de suma importancia tu compromiso como estudiante a distancia, ya que aunque yo estaré pendiente de tus dudas, eres tú como alumno quien tiene la responsabilidad de leer todos y cada uno de los apuntes para así adquirir los conocimientos que requieres en el área, te pido que no sólo te dediques a ir enviando las actividades sin estudiar a detalle la unidad, pues estas actividades sólo son el complemento del contenido temático y no la base del conocimiento teórico que debes adquirir.

Los apuntes deberás estudiarlos muy bien y sacar tus propias notas para estudiar, ya que de ellos será de donde salgan las preguntas para tu examen final. (Cada apunte es importante y aunque no te pido memorices toda la información, si requiero que analices y extraigas lo más relevante y lo plasmes en tus infografías o mapas mentales de cada unidad.

Secciones que integran esta materia:

INTRODUCCIÓN. Te presenta de manera general los elementos que se trabajarán a lo largo de la asignatura.

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA. Se establece el alcance que se tendrá con la revisión y trabajo de los materiales elaborados para la materia.

ESTRUCTURA CONCEPTUAL. Podrás observar de manera integral cómo está conformada la asignatura y la relación y continuidad que tienen las unidades entre sí.

CALENDARIO. Consiste en la programación de fechas para la entrega de las actividades desarrolladas en cada asignatura, con la finalidad de que las elabores y subas en los tiempos estimados a la plataforma.

EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA (Lo que sé). Se encuentra al inicio de cada unidad y permite identificar los conocimientos previos que posees del tema.

ACTIVIDAD INTEGRADORA (Lo que aprendí). Se ubica al final de cada unidad y sirve para relacionar los temas vistos, ya sea a través de un caso práctico, la construcción de un documento, o alguna otra actividad, de acuerdo con el tema en cuestión.

CONTENIDO. Toda la asignatura está integrada por unidades, donde cada unidad está desglosada en temas de los cuales se te proporciona material (libros, direcciones electrónicas y artículos) necesario para obtener la información que

permitirá alcanzar el objetivo general. También se encuentran las actividades de aprendizaje, autoevaluación y bibliografía específica para profundizar en el tema trabajado.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE (Cuaderno de trabajo y actividades complementarias) . Tareas que se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos del curso correspondiente.

AUTOEVALUACIÓN. Es una valoración continua de tu aprendizaje. Consiste en una serie de preguntas relacionadas con los temas de las unidades, que te permitirá medir tu grado de avance y apropiación del conocimiento. Con base en el puntaje obtenido, juzgarás si es necesario o no, una nueva revisión de los contenidos del tema o la unidad.

FUENTES DE INFORMACIÓN. Te proporciona una lista de la bibliografía especializada del área que puedes emplear para ampliar, reforzar o aclarar dudas sobre los contenidos propuestos en cada unidad para tu estudio.

GLOSARIO. Puedes obtener de manera inmediata la definición de conceptos particulares de los temas expuestos.

UNIDADES DE LA ASIGNATURA:

UNIDAD 1 | CONCEPTOS BÁSICOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

UNIDAD 2 | MODELO DE NEGOCIO.

UNIDAD 3 | PLAN DE MERCADOTECNIA.

UNIDAD 4 | ENTORNO DEL PLAN DE MERCADOTECNIA.

UNIDAD 5 | PRONÓSTICOS Y PRESUPUESTOS (SPSS, PROJECT MANAGER Y EXCEL).

UNIDAD 6 | PLAN DE PRODUCTO.

UNIDAD 7 | PLAN DE DISTRIBUCIÓN.

UNIDAD 8 | PLAN DE PROMOCIÓN DE VENTAS (REDES SOCIALES).

UNIDAD 9 | PLAN DE PUBLICIDAD (REDES SOCIALES).

UNIDAD 10 | PLAN DE VENTAS (EXCEL).

UNIDAD 11 | PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS.

UNIDAD 12 | PLAN DE PRECIOS.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
28 de febrero de 2024	UNIDAD 1: Conceptos básicos de planeación estratégica	Act. inicial 1	MAPAS MENTALES, CONCEPTUALES o INFOGRAFÍAS x UNIDAD Valor: 2% del 100% total (VALOR DE 1 MAPA) [24% en total de los mapas de las 12 unidades] Unidad 1. Actividad inicial 1 Mapa mental-Infografía 1 Revisa el PDF de Mapas Mentales, en el Foro General encontrarás los detalles de la actividad, así como un link para descargar 3 PDF's que te servirán de apoyo para realizarla. <i>Cualquier duda escribe a tu profesora.</i>	2 %

28 de febrero de 2024	UNIDAD 1: Conceptos básicos de planeación estratégica	Act. de aprendizaje 2	<p>UNIDAD 1 CONCEPTOS BÁSICOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. Actividad de aprendizaje 2 Valor: 5% del 100% total <i>Esta actividad pertenece al cuaderno de actividades de la materia. Cualquier duda escribe a tu profesora .</i></p> <p>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN UNA EMPRESA Adjuntar archivo. Elige una empresa mexicana (o internacional) que pertenezca a cada uno de los siguientes sectores: alimenticio, entretenimiento, bebidas carbonatadas, cadenas de autoservicio y muebles. Investiga y describe detalladamente cómo llevan a cabo la planeación estratégica en esas organizaciones. Se detallado(a) e incluye imagen, gráficos, tablas, etc.</p>	5 %
04 de marzo de 2024	UNIDAD 2: Modelo de negocio	Act. de aprendizaje 2	<p>UNIDAD 2 MODELO DE NEGOCIO. Actividad de aprendizaje 2 Valor: 5% del 100% total <i>Esta actividad pertenece al cuaderno de actividades de la materia. Cualquier duda escribe a tu profesora . El formato <i>canvas*</i> puedes generarlo por tu cuenta o descargarlo, en el foro general encontrarás el link de descarga en la actividad correspondiente. <i>Cualquier duda escribe a tu profesora.</i></i></p> <p>MODELO DE NEGOCIOS-INDITEX Adjuntar archivo. Inditex, empresa española minorista del sector de la moda, ha hecho de la reflexión sobre el modelo de negocio una prioridad corporativa. En sus informes anuales, es posible analizar cómo funciona su modelo de negocio e identificar sus elementos innovadores. Con base en este contexto, realiza lo siguiente: 1. Consulta los informes anuales de Inditex de 2007 y 2017 en las siguientes Links: (http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1526/1526_u2_act2_a.pdf) y (http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1526/1526_u2_act2_b.pdf) 2. Revisa con atención la Memoria Anual 2007 (páginas 15-33 y 57-83) y la Memoria Anual 2017 (páginas 26-150). Con la información de ambos documentos, completa con datos concretos cada uno de los nueve módulos del lienzo de Osterwalder (<i>Canvas*</i>), para cada año (2007 y 2017). 3. Realiza, adjunta y compara ambos lienzos y describe cómo evolucionó el modelo de negocio de Inditex en la década analizada. 4. Para conocer más del modelo <i>canvas</i> y cómo usarlo correctamente, consulta los siguientes materiales: <ul style="list-style-type: none"> • https://www.rdstation.com/blog/es/modelo-canvas-que-es/ • https://youtu.be/HzWNBwrPfgI?si=kLiOEuFinAA8nwVs </p>	5 %
06 de marzo de 2024	UNIDAD 2: Modelo de negocio	Act. inicial 1	<p>MAPAS MENTALES, CONCEPTUALES o INFOGRAFÍAS x UNIDAD Valor: 2% del 100% total (VALOR DE 1 MAPA) [24% en total de los mapas de las 12 unidades] Unidad 2. Actividad inicial 1 Mapa mental-Infografía 2 Revisa el PDF de Mapas Mentales, en el Foro General encontrarás los detalles de la actividad, así como un link para descargar 3 PDF´s que te servirán de apoyo para realizarla. Cualquier duda escribe a tu profesora.</p>	2 %

06 de marzo de 2024	UNIDAD 2: Modelo de negocio	Act. de aprendizaje 3	<p>UNIDAD 2 MODELO DE NEGOCIO. Actividad de aprendizaje 3 (Nota: Hay un error en el nombre de la actividad en el cuaderno de actividades, dice complementaria, pero no es complementaria es la actividad de aprendizaje 3) Valor: 5% del 100% total <i>Esta actividad pertenece al cuaderno de actividades de la materia. Cualquier duda escribe a tu profesora . El formato de la tabla en word puedes generarlo por tu cuenta o descargarlo, en el foro general tendrás el link de descarga en la actividad correspondiente. Cualquier duda escribe a tu profesora</i></p> <p>MODELO DE NEGOCIOS-NESPRESSO Adjuntar archivo. Con base en el video “Este modelo de negocio lo cambió todo. Caso Nespresso” (http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1526/1526_u2_complementaria.mp4), completa la tabla.</p>	5 %
11 de marzo de 2024	UNIDAD 3: Plan de mercadotecnia	Act. complementaria 1	<p>UNIDAD 3 PLAN DE MERCADOTECNIA. Actividad Complementaria 1 Valor: 5% del 100% total <i>Esta es una actividad complementaria. NO pertenece al cuaderno de actividades de la materia. Cualquier duda escribe a tu profesora.</i></p> <p>PLAN DE MARKETING-INFOGRAFÍA INTERACTIVA 1. Para este ejercicio deberás leer el capítulo 1 del libro El Plan de marketing en la práctica* 2. Ingresar al blog Plan de Marketing: cómo hacer todas las etapas de tu planificación y obtener resultados reales para tu marca 3. Lee ambos documentos completos, analiza y extrae los elementos más importantes del contenido, con ello deberás: 4. Elaborar una infografía interactiva *Incluido en tu material en la carpeta de libros En el Foro General encontrarás los links para descargar los materiales, así como los detalles de la actividad.</p>	5 %
11 de marzo de 2024	UNIDAD 3: Plan de mercadotecnia	Act. complementaria 2	<p>UNIDAD 3 PLAN DE MERCADOTECNIA. Actividad Complementaria 2 Valor: 5% del 100% total <i>Esta es una actividad complementaria. NO pertenece al cuaderno de actividades de la materia.</i></p> <p>Resuelve el cuestionario directamente en la plataforma. Encuentra en el Foro General las preguntas para poder resolverlas antes de entrar directamente al sistema, ya que tendrás solamente 60 minutos para completar el ejercicio y una sola oportunidad. <i>Cualquier duda escribe a tu profesora.</i></p> <p>PLAN DE MARKETING-CUESTIONARIO DIGITAL 1. Leer los capítulos 2 y 3 del libro El Plan de marketing en la práctica* *Incluido en tu material en la carpeta de libros (En el Foro General encontrarás los links para descargar los materiales) 2. Revisa las 20 preguntas y respóndelas previamente antes de iniciar el cuestionario en la plataforma, de esta manera será más sencillo resolverlas en línea ya que sólo tendrás una sola oportunidad. Los detalles de la actividad podrás encontrarlos en el Foro General</p>	5 %

13 de marzo de 2024	UNIDAD 3: Plan de mercadotecnia	Act. inicial 1	MAPAS MENTALES, CONCEPTUALES o INFOGRAFÍAS x UNIDAD Valor: 2% del 100% total (VALOR DE 1 MAPA) [24% en total de los mapas de las 12 unidades] Unidad 3. Actividad inicial 1 Mapa mental-Infografía 3 Revisa el PDF de Mapas Mentales, en el Foro General encontrarás los detalles de la actividad, así como un link para descargar 3 PDF's que te servirán de apoyo para realizarla. Cualquier duda escribe a tu profesora.	2 %
20 de marzo de 2024	UNIDAD 4: Entorno del plan de mercadotecnia	Act. inicial 1	MAPAS MENTALES, CONCEPTUALES o INFOGRAFÍAS x UNIDAD Valor: 2% del 100% total (VALOR DE 1 MAPA) [24% en total de los mapas de las 12 unidades] Unidad 4. Actividad inicial 1 Mapa mental-Infografía 4 Revisa el PDF de Mapas Mentales, en el Foro General encontrarás los detalles de la actividad, así como un link para descargar 3 PDF's que te servirán de apoyo para realizarla. Cualquier duda escribe a tu profesora.	2 %
01 de abril de 2024	UNIDAD 5: Pronósticos y presupuestos (SPSS, Project Manager y Excel)	Act. complementaria 1	UNIDAD 5 PRONÓSTICOS Y PRESUPUESTOS. Actividad Complementaria 1 Valor: 5% del 100% total <i>Esta es una actividad complementaria. NO pertenece al cuaderno de actividades de la materia. Revisa en el Foro General las indicaciones y materiales para esta actividad, ahí encontrarás los detalles para el desarrollo, cualquier duda escribe a tu profesora.</i> PLAN DE MARKETING-CUESTIONARIO PRONÓSTICO APUNTES A LEER*: <ul style="list-style-type: none"> • Cuantificación y pronóstico de la demanda del mercado • Potencial del Mercado y Pronóstico • Métodos de pronósticos de ventas cualitativos *Incluido en tu material en la carpeta de artículos (En el Foro General encontrarás los links para descargar los materiales) Después de leer los apuntes, deberás resolver las preguntas Los detalles de la actividad podrás encontrarlos en el Foro General	5 %
03 de abril de 2024	UNIDAD 5: Pronósticos y presupuestos (SPSS, Project Manager y Excel)	Act. inicial 1	MAPAS MENTALES, CONCEPTUALES o INFOGRAFÍAS x UNIDAD Valor: 2% del 100% total (VALOR DE 1 MAPA) [24% en total de los mapas de las 12 unidades] Unidad 5. Actividad inicial 1 Mapa mental-Infografía 5 Revisa el PDF de Mapas Mentales, en el Foro General encontrarás los detalles de la actividad, así como un link para descargar 3 PDF's que te servirán de apoyo para realizarla. Cualquier duda escribe a tu profesora.	2 %

08 de abril de 2024	UNIDAD 6: Plan de producto	Act. complementaria 1	<p>UNIDAD 6 PLAN DE PRODUCTO. Actividad Complementaria 1 Valor: 5% del 100% total <i>Esta es una actividad complementaria. NO pertenece al cuaderno de actividades de la materia. Revisa en el Foro General las indicaciones y materiales para esta actividad, ahí encontrarás los detalles para el desarrollo, cualquier duda escribe a tu profesora.</i></p> <p>PLAN DE PRODUCTO-CUESTIONARIO Realiza una lectura de los capítulos 8 y 9 (Páginas 234 - 305) del libro Marketing, versión para Latinoamérica* *Incluido en tu material en la carpeta de libros (En el Foro General encontrarás los links para descargar los materiales así como los detalles para realizar la actividad). Contesta las preguntas en un archivo de texto y súbelo a la plataforma en la sección correspondiente</p>	5 %
10 de abril de 2024	UNIDAD 6: Plan de producto	Act. inicial 1	<p>MAPAS MENTALES, CONCEPTUALES o INFOGRAFÍAS x UNIDAD Valor: 2% del 100% total (VALOR DE 1 MAPA) [24% en total de los mapas de las 12 unidades] Unidad 6. Actividad inicial 1 Mapa mental-Infografía 6 Revisa el PDF de Mapas Mentales, en el Foro General encontrarás los detalles de la actividad, así como un link para descargar 3 PDF's que te servirán de apoyo para realizarla. Cualquier duda escribe a tu profesora.</p>	2 %
17 de abril de 2024	UNIDAD 7: Plan de distribución	Act. inicial 1	<p>MAPAS MENTALES, CONCEPTUALES o INFOGRAFÍAS x UNIDAD Valor: 2% del 100% total (VALOR DE 1 MAPA) [24% en total de los mapas de las 12 unidades] Unidad 7. Actividad inicial 1 Mapa mental-Infografía 7 Revisa el PDF de Mapas Mentales, en el Foro General encontrarás los detalles de la actividad, así como un link para descargar 3 PDF's que te servirán de apoyo para realizarla. Cualquier duda escribe a tu profesora.</p>	2 %
24 de abril de 2024	UNIDAD 8: Plan de promoción de ventas (Redes sociales)	Act. inicial 1	<p>MAPAS MENTALES, CONCEPTUALES o INFOGRAFÍAS x UNIDAD Valor: 2% del 100% total (VALOR DE 1 MAPA) [24% en total de los mapas de las 12 unidades] Unidad 8. Actividad inicial 1 Mapa mental-Infografía 8 Revisa el PDF de Mapas Mentales, en el Foro General encontrarás los detalles de la actividad, así como un link para descargar 3 PDF's que te servirán de apoyo para realizarla. Cualquier duda escribe a tu profesora.</p>	2 %

06 de mayo de 2024	UNIDAD 9: Plan de publicidad (Redes sociales)	Act. complementaria 1	<p>UNIDAD 9 PLAN DE PUBLICIDAD Actividad Complementaria 1 Valor: 7% del 100% total <i>Esta es una actividad complementaria. NO pertenece al cuaderno de actividades de la materia. Revisa en el Foro General las indicaciones y materiales para esta actividad, ahí encontrarás los detalles para el desarrollo, cualquier duda escribe a tu profesora.</i></p> <p>PLAN DE PUBLICIDAD - TABLA COMPARATIVA INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA DE MARCA Formato de entrega: presentación (Power Point, Canvas PPT, o Keynote) Primera parte <i>Tabla comparativa entre la publicidad ATL y BTL</i> Segunda Parte <i>Investigación sobre una marca comercial</i> <i>Consulta los detalles de la actividad en el Foro General de la Materia</i></p>	7 %
08 de mayo de 2024	UNIDAD 9: Plan de publicidad (Redes sociales)	Act. inicial 1	<p>MAPAS MENTALES, CONCEPTUALES o INFOGRAFÍAS x UNIDAD Valor: 2% del 100% total (VALOR DE 1 MAPA) [24% en total de los mapas de las 12 unidades] Unidad 9. Actividad inicial 1 Mapa mental-Infografía 9 Revisa el PDF de Mapas Mentales, en el Foro General encontrarás los detalles de la actividad, así como un link para descargar 3 PDF's que te servirán de apoyo para realizarla. Cualquier duda escribe a tu profesora.</p>	2 %
22 de mayo de 2024	UNIDAD 10: Plan de ventas (Excel)	Act. inicial 1	<p>MAPAS MENTALES, CONCEPTUALES o INFOGRAFÍAS x UNIDAD Valor: 2% del 100% total (VALOR DE 1 MAPA) [24% en total de los mapas de las 12 unidades] Unidad 10. Actividad inicial 1 Mapa mental-Infografía 10 Revisa el PDF de Mapas Mentales, en el Foro General encontrarás los detalles de la actividad, así como un link para descargar 3 PDF's que te servirán de apoyo para realizarla. Cualquier duda escribe a tu profesora.</p>	2 %
29 de mayo de 2024	UNIDAD 11: Plan de relaciones públicas	Act. inicial 1	<p>MAPAS MENTALES, CONCEPTUALES o INFOGRAFÍAS x UNIDAD Valor: 2% del 100% total (VALOR DE 1 MAPA) [24% en total de los mapas de las 12 unidades] Unidad 11. Actividad inicial 1 Mapa mental-Infografía 11 Revisa el PDF de Mapas Mentales, en el Foro General encontrarás los detalles de la actividad, así como un link para descargar 3 PDF's que te servirán de apoyo para realizarla. Cualquier duda escribe a tu profesora.</p>	2 %

03 de junio de 2024	UNIDAD 12: Plan de precios	Act. complementaria 1	<p>UNIDAD 12 PLAN DE PRECIOS Actividad Complementaria 1 Valor: 4% del 100% total <i>Esta es una actividad complementaria. NO pertenece al cuaderno de actividades de la materia. Revisa en el Foro General las indicaciones y materiales para esta actividad, ahí encontrarás los detalles para el desarrollo, cualquier duda escribe a tu profesora.</i></p> <p>PLAN DE PRECIOS - TRÍPTICO O FOLLETO DIGITAL 1. Leer los artículos “Mercados base de pirámide: una revisión de literatura” y “Base de la Pirámide y estrategia de mercado” 2. Ver el video “Así funciona el mundo” 3. Realiza un tríptico o folleto digital 4. Consulta los detalles de la actividad en el Foro General de la materia.</p>	4 %
05 de junio de 2024	UNIDAD 12: Plan de precios	Act. inicial 1	<p>MAPAS MENTALES, CONCEPTUALES o INFOGRAFÍAS x UNIDAD Valor: 2% del 100% total (VALOR DE 1 MAPA) [24% en total de los mapas de las 12 unidades] Unidad 12. Actividad inicial 1 Mapa mental-Infografía 12 Revisa el PDF de Mapas Mentales, en el Foro General encontrarás los detalles de la actividad, así como un link para descargar 3 PDF's que te servirán de apoyo para realizarla. Cualquier duda escribe a tu profesora.</p>	2 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
----------	-------------

Tu calificación será un reflejo del trabajo que realices o dejes de realizar, de forma más específica estará integrado por la evaluación de los siguientes aspectos:

PORCENTAJES

- Actividades iniciales por unidad: 12 Mapas mentales, conceptuales o infografías 24%
- 3 Actividades de aprendizaje (Incluidas en el cuaderno de trabajo) 15%
- 6 Actividades de aprendizaje complementarias: 31%
- Examen Final 30%

TOTAL 100%

Sólo las actividades de aprendizaje establecidas en este programa son de carácter obligatorio (no debes realizar otras actividades si no están enlistadas en este documento) son de diversa índole y valor curricular para tu calificación final; considera las fechas de entrega, te recomiendo que elabores un calendario para facilitar la organización de las entregas para la materia y demás asignaturas que llevas y de esta forma no olvidarás alguna entrega. Sigue las instrucciones que he marcado para cada actividad, en caso de que existan dudas de lo que debes realizar puedes consultarme para poder aclararlas previamente antes de las fechas límite. Toma en cuenta que la plataforma puede recibir las actividades aún cuando la fecha límite de entrega ya haya pasado, por lo que las entregas que no estén en tiempo **SERÁN CALIFICADAS** bajo los siguientes lineamientos:

Las fechas límite están marcadas en este programa de trabajo, quien entregue después de la fecha señalada no recibirá la misma nota que las entregas en tiempo. (La evaluación en este caso será sobre 8. Tu límite para entregas extemporaneas es de 7 días naturales máximo (Después de dicho tiempo el sistema tendrá bloqueada la actividad y ya no podrás entregarla posteriormente). Toma las precauciones necesarias para entregar todo en tiempo.

Nota: No te confíes en enviar las actividades fuera de tiempo, quien no entregue bajo los lineamientos establecidos en este plan de trabajo, no recibirá una calificación, aun cuando envíe sus actividades, por lo que te solicito que sigas los criterios establecidos. Es importante que consideres que la plataforma este semestre cerrará el 7 de junio, posterior a esa fecha no podrás subir a plataforma ningún archivo. El examen final está programado tentativamente entre el 10 y el 21 de junio de 2024 (Deberás estar pendiente de las fechas en la plataforma una vez sea publicado por la coordinación del SUAYED).

Requisitos

No olvides que la calificación en la plataforma se asigna con base de 10 puntos para una actividad que esté correcta y muy bien realizada, además de ser entregada a tiempo, si le hace falta algo recibirá un 9 y así sucesivamente, pero los valores porcentuales por actividad son de 5% aproximadamente por actividad, dando un total de 15% para actividades obligatorias de aprendizaje, 31% para actividades de aprendizaje complementarias, 24% para actividades iniciales (mapas mentales o infografías - unidad 1 a 12), y finalmente 30% tu examen final.

Lleva un registro de tus calificaciones obtenidas y el puntaje correspondiente, ya que la plataforma no arroja el promedio real.

La comunicación asesor-alumno será continua, iré evaluando tus actividades y entregas marcadas conforme las vayan entregando, sin embargo podrás ver tu calificación a partir de la semana siguiente al periodo de prórroga. La retroalimentación a tus actividades será a través de diversos medios: comentarios directos en la plataforma o consultas específicas a través de las sesiones del chat en los días y horarios establecidos para la materia etc.. Todas tus actividades deberán fomentar la reflexión y análisis y pensamiento crítico sobre los temas por estudiar.

¿Qué se evalúa en cada actividad?*

- Profesionalismo (No trabajos de nivel menor a Licenciatura)
- Portada
- Puntualidad en la entrega
- No copy paste, evita el plagio (es decir no copies y pegues de alguna fuente, las actividades requieren que realices el trabajo con tu propia redacción, reflejando un nivel elevado de análisis, síntesis, reflexión y pensamiento crítico de alto nivel).
- Cumplir con los lineamientos indicados, extensión del trabajo, tema, formato, incluir complementos como texto, imagen, color, diseño etc.
- Ortografía
- El formato más adecuado para enviarme tus trabajos es PDF, sin embargo si requiere por su naturaleza otro formato deberás consultarlo con tu profesora previamente.
- Fuentes de información

*Revisa más detalles en el Foro General

Examen Final

Al finalizar la asignatura, presentarás un examen final (global), cuya fecha de aplicación se especificará mediante un aviso por parte de la Coordinación del SUAYED. Recuerda que sólo tienes un intento y que al terminar el tiempo establecido para que lo contestes se cerrará automáticamente, enviando la calificación obtenida hasta el momento.

Porcentajes	Act. de aprendizaje	15 %
	Examen Final	30 %
	Act. inicial	24 %
	Act. complementaria	31 %
	TOTAL	100 %

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Software Específico	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)