PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel	**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO** **FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN** DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		**Grado o Licenciatura**	Licenciatura en Administración

II. Datos del asesor

Nombre	BUTRON GUTIERREZ ETHEL ALEJANDRA	**Correo**	ebutron@fca.unam.mx

III. Datos de la asignatura

Nombre	PLAN DE MERCADOTECNIA	**Clave**	1526	**Grupo**	8551
Modalidad	Obligatoria	**Plan**	2012	**Fecha de inicio del semestre**	04 de febrero de 2025
Horas de asesoria semanal	4	**Horario**	Lunes: 13:00 - 15:00 hrs Miércoles: 13:00 - 15:00 hrs	**Fecha de término del semestre**	13 de junio de 2025

IV. Contenido temático

TEMA	**HORAS**		
	Total	**Teoría**	**Práctica**
I. Conceptos básicos de planeación estratégica	4	4	0
II. Modelo de negocio	6	6	0

III. Plan de mercadotecnia	6	6	0
IV. Entorno del plan de mercadotecnia	4	4	0
V. Pronósticos y presupuestos (SPSS, Project Manager y Excel)	4	4	0
VI. Plan de producto	6	6	0
VII. Plan de distribución	4	4	0
VIII. Plan de promoción de ventas (Redes sociales)	6	6	0
IX. Plan de publicidad (Redes sociales)	6	6	0
X. Plan de ventas (Excel)	6	6	0
XI. Plan de relaciones públicas	6	6	0
XII. Plan de precios	6	6	0

V. Presentación general del programa

Estimad@s alumn@s de la asignatura: PLAN DE MERCADOTECNIA. "puede definirse Según Philip Kotler, un plan de mercadotecnia, es un «documento escrito que resume lo que el especialista en mercadotecnia ha aprendido sobre el mercado, que indica cómo la empresa pretende alcanzar sus objetivos de mercadeo y que facilita, dirige y coordina los esfuerzos de mercadotecnia»."
Es un gusto ser tu asesora durante este semestre 2025-2. En esta materia abordaremos temas que hoy en día para la mercadotecnia son parte fundamental; deseando que las herramientas que te brinde sean de utilidad tanto para tu formación personal como en lo laboral. Te recomiendo elaborar un calendario en donde este te recuerde las fechas de entrega de cada una de las actividades para que así evites atrasarte en las entregas y así evitar comprometer tu desempeño y calificación final.

''TODOS NUESTROS SUEÑOS SE PUEDEN HACER REALIDAD SI TENEMOS EL CORAJE DE PERSEGUIRLOS. W. DISNEY''

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

El uso del foro será para generar mesas de discusión donde todos podrán alimentar y retroalimentar los temas que así lo requieran o en su defecto crear un espacio de discusion sana sobre algun tema en particular relacionado con la asignatura. En la plataforma encontraras más contenido que te enriquecerá, además de las actividades correspondientes a la unidad de estudio. Para poder cumplir satisfactoriamente tu asignatura se te suguiere cumplir con el 100 % de las entregas de actividades que están dentro del plan de trabajo para obtener el 70% de tu calificación. El examen final tiene valor de 30%. Esto quiere decir que al cumplir con entregar las actividades que están dentro del plan de trabajo y presentar tu examen final podras aprobar tu asignatura

sesión 1: 19 de febrero - Unidades 3 - 5

sesión 2: 23 de marzo - Unidades 6 - 8

sesión 3: 19 de abril - Unidades 9 - 12

sesión 4: 12 de mayo- Cierre

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha de entrega	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
19 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Conceptos básicos de planeación estratégica	Act. de aprendizaje 1	Elige una empresa mexicana que pertenezca a cada uno de los siguientes sectores: alimenticio, entretenimiento, automotriz, cadenas de autoservicio y muebles. Describe cómo llevan acabo la planeación estratégica en esas organizaciones. **Criterios de calificación:** • Actividad entregada en formato PDF. • Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo • Numeración a pie de pagina • Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica. • Actividad que sea realizada por AI sera anulada sin derecho a replica. • Mínimo 3 cuartillas, RECUERDA caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo de cuartillas • En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación de tu actividad.	5 %

<table>
<tr>
<td>24 de febrero de 2025</td>
<td>UNIDAD 2: Modelo de negocio</td>
<td>Act. de aprendizaje 2</td>
<td>Con base en el video “Este modelo de negocio lo cambió todo. Caso Nespresso” (http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1526/1526_u2_complementaria.mp4), completa la tabla siguiente:
<table>
<tr><td>Módulo</td><td>Descripción</td></tr>
<tr><td>Propuesta de valor</td><td>Objetivo:</td></tr>
<tr><td>Alianzas clave</td><td>Objetivo:</td></tr>
<tr><td>Actividades clave</td><td>Objetivo:</td></tr>
<tr><td>Recursos clave</td><td>Objetivo:</td></tr>
<tr><td>Clientes</td><td>Objetivo:</td></tr>
<tr><td>Canales de distribución</td><td>Objetivo:</td></tr>
<tr><td>Estructura de costos</td><td>Objetivo:</td></tr>
<tr><td>Fuentes de ingreso</td><td>Objetivo:</td></tr>
</table>
Criterios de calificación:
• Actividad entregada en formato PDF.
• Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo
• Numeración a pie de pagina
• Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica.
• Actividad que sea realizada por AI sera anulada sin derecho a replica.
• Mínimo 3 cuartillas, RECUERDA caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo de cuartillas
• En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación de tu actividad.</td>
<td>0 %</td>
</tr>
<tr>
<td>03 de marzo de 2025</td>
<td>UNIDAD 3: Plan de mercadotecnia</td>
<td>Act. complementaria 1</td>
<td>Al terminar de ver la pelicula "The True Cost" (2015) entra al foro y comenta lo siguiente:
a) Identifica los tres pilares en que estará sustentado el modelo de negocio de H&M en línea para el 2025.
b) Analiza las elecciones clave del modelo de negocio en línea para el 2025.
Tu participacion debe contar con el minimo de 300 palabras, posteriormente deberas dar la replia a alguno de tus compañeros para cubrir el valor total de dicha actividad. Al finalizar aporta tu opinion personal de lo que te dejo la pelicula.</td>
<td>5 %</td>
</tr>
</table>

12 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Plan de mercadotecnia	Act. complementaria 2	Para esta actividad deberas elaborar el plan de mercadotecnia de contenidos y endomarketing para la marca 7 eleven, justifica el porque elaboraste asi el plan de contenidos y el endomarketing **Criterios de calificación:** • Actividad entregada en formato PDF. • Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo • Numeración a pie de pagina • Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica. • Actividad que sea realizada por AI sera anulada sin derecho a replica. • Mínimo 3 cuartillas, RECUERDA caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo de cuartillas • En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación de tu actividad.	5 %
19 de marzo de 2025	UNIDAD 4: Entorno del plan de mercadotecnia	Act. complementaria 1	Para esta actividad deberas realizar el análisis FODA (o DAFO) personal con apoyo de los siguientes pasos: • Determina tus fortalezas • Encuentra tus debilidades • Distingue tus oportunidades • Reconoce las amenazas • Evalúa tus resultados y actúa en consecuencia Una vez que tu análisis FODA esté completo, debes anotar las ideas clave descubiertas. **Criterios de calificación**: • Actividad entregada en formato PDF. • Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo • Numeración a pie de pagina • Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica. • Actividad que sea realizada por AI sera anulada sin derecho a replica. • Mínimo 3 cuartillas, RECUERDA caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo de cuartillas • En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación de tu actividad.	5 %
26 de marzo de 2025	UNIDAD 5: Pronósticos y presupuestos (SPSS, Project Manager y Excel)	Act. complementaria 1	AI terminar de ver la pelicula "La mejor película jamas vendida del 2011" (https://www.youtube.com/watch?v=SRv4umZQdig) participa en el foro y da tu opinion acerca de como se maneja el pronóstico y presupuesto dentro de la agencia y fuera como consumidores, por ultimo deberas dar tu opinion personal acerca de como es el Marketing ahora que sabes como se elabora una campaña publicitaria. Tu participacion debe contar con el minimo de 300 palabras, posteriormente deberas dar la replia a alguno de tus compañeros para cubrir el valor total de dicha actividad.AI finalizar aporta tu opinion personal de lo que te dejo la pelicula.	5 %

02 de abril de 2025	UNIDAD 6: Plan de producto	Act. de aprendizaje 3	Estas por comenzar tu propio ecommerce de poductos para autos, por lo que deberas realizar el plan de producto, es decir, el ciclo de vida para su lanzamiento. justifica tu actividad. **Criterios de calificación:** • Actividad entregada en formato PDF. • Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo • Numeración a pie de pagina • Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica. • Actividad que sea realizada por AI sera anulada sin derecho a replica. • Mínimo 3 cuartillas, RECUERDA caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo de cuartillas • En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación de tu actividad.	5 %
09 de abril de 2025	UNIDAD 7: Plan de distribución	Act. de aprendizaje 4	Identifica 10 empresas mexicanas que tengan una capacidad sobresaliente de distribución y logística. Para cada una de ellas, indica las razones por las cuales consideras que son competitivas. Consulta fuentes relacionadas con la mercadotecnia y los negocios. **Criterios de calificación:** • Actividad entregada en formato PDF. • Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo • Numeración a pie de pagina • Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica. • Actividad que sea realizada por AI sera anulada sin derecho a replica. • Mínimo 3 cuartillas, RECUERDA caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo de cuartillas • En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación de tu activida	5 %
21 de abril de 2025	UNIDAD 8: Plan de promoción de ventas (Redes sociales)	Act. de aprendizaje 5	Para esta actividad busca en tu navegador la pelicula RED SOCIAL (2010), posterior participa en el foro y comenta con tu opinion acerca del como en la actualidad las redes sociales (X, Facebook, IG) afectan el modo de las ventas en linea y han dejado a un lado las ventas personales. Tu participacion debe contar con el minimo de 300 palabras, posteriormente deberas dar la replia a alguno de tus compañeros para cubrir el valor total de dicha actividad. Al finalizar aporta tu opinion personal de lo que te dejo la pelicula.	5 %

28 de abril de 2025	UNIDAD 9: Plan de publicidad (Redes sociales)	Act. complementaria 1	Como agencia de medios se te solicita desarrollar el plan publicitario 360° para la marca kipling, entra al foro y realiza tu actividad, posterior deberas mencionas el por que de tu elccion a este plan. Minimo 300 palabras. Deberas dar REPLICA a tus compañeros para obterner el 100% de tu actvdad. **Criterios de calificación:** • Actividad entregada en formato PDF. • Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo • Numeración a pie de pagina • Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica. • Actividad que sea realizada por AI sera anulada sin derecho a replica. • Mínimo 3 cuartillas, RECUERDA caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo de cuartillas • En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación de tu actividad.	5 %
05 de mayo de 2025	UNIDAD 10: Plan de ventas (Excel)	Act. de aprendizaje 6	Para esta actividad busca en tu navegador la pelicula JOY, posterior entra al foro y comenta con tu opinion acerca del como, porque y para que es que se crea el miracle mop. Tu participacion debe contar con el minimo de 300 palabras, posteriormente deberas dar la replia a alguno de tus compañeros para cubrir el valor total de dicha actividad. Al finalizar aporta tu opinion personal de lo que te dejo la pelicula.	5 %
12 de mayo de 2025	UNIDAD 11: Plan de relaciones públicas	Act. de aprendizaje 7	En sitios de negocio y de mercadotecnia, busca cinco ejemplos recientes (no mayor a 12 meses) de eventos sobre relaciones públicas de empresas mexicanas o extranjeras celebrados en nuestro país. Identifica las funciones que se cumplieron con estos eventos, identifica el público o públicos a los que se dirigió el evento de relaciones públicas; justifica tus respuestas. **Criterios de calificación:** • Actividad entregada en formato PDF. • Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo • Numeración a pie de pagina • Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica. • Actividad que sea realizada por AI sera anulada sin derecho a replica. • Mínimo 3 cuartillas, RECUERDA caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo de cuartillas • En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación de tu actividad.	5 %

14 de mayo de 2025	UNIDAD 12: Plan de precios	Act. de aprendizaje 8	Elabora un ejemplo para cada una de las siguientes estrategias de fijacion de precios: •Estrategia de precios en relación con la competencia. •Estrategia de precio dinámico. •Estrategia de precios Hi-Lo. •Estrategia de precios de penetración. •Estrategia de precios premium •Estrategia geográfica de precios Criterios de calificación: • Actividad entregada en formato PDF. • Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo • Numeración a pie de pagina • Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica. • Actividad que sea realizada por AI sera anulada sin derecho a replica. • Mínimo 3 cuartillas, RECUERDA caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo de cuartillas • En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación de tu actividad.	5 %
19 de mayo de 2025	UNIDAD 12: Plan de precios	Act. complementaria 1	Existen tres métodos para lafijación de precios: precio basado en los costos, precio basado en el valor y precio basado en la competencia. Da la definicion y un ejemplo de cada uno de ellos. Criterios de calificación: • Actividad entregada en formato PDF. • Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo • Numeración a pie de pagina • Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica. • Actividad que sea realizada por AI sera anulada sin derecho a replica. • Mínimo 3 cuartillas, RECUERDA caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo de cuartillas • En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación de tu actividad.	5 %
21 de mayo de 2025	UNIDAD 12: Plan de precios	Act. complementaria 2	Realiza un cuadro comparativo de Factores internos y Factores externos en la fijacion de precios en mercadotecnia, posteriormente busca en internet 5 ejemplos de cada uno de ellos, recuerda colocar captura de pantalla de dichos ejemplos y la liga de referencia. Criterios de calificación: • Actividad entregada en formato PDF. • Respetando los lineamientos mencionados en plan de trabajo • Numeración a pie de pagina • Actividad copiada parcial o completamente de internet o sitio de investigación será anulada sin derecho a réplica. • Actividad que sea realizada por AI sera anulada sin derecho a replica. • Mínimo 3 cuartillas, RECUERDA caratula y referencias bibliográficas no son parte del mínimo de cuartillas • En caso de que no venga con los criterios de calificación, esto afectara la ponderación de tu actividad.	5 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN	
Requisitos	Elementos de presentación y entrega de actividades: 1. Carátula formal que deberá contener los siguientes datos: nombre completo del alumno, fecha de entrega, unidad y actividad por evaluar, por ejemplo: López_Medina_Álvaro_U1-A1 Nota: Para la entrega de archivos el uso de colores chillones para los títulos o subtítulos EVITALOS; Todas las actividades deberán ser entregada bajo los lineamientos anteriormente mencionados, en caso de no ser así se verá afectada la calificacion de dicha actividad ya que es uno de los requisitos que se consideran para la calificación de todas las actividades, de igual forma si la actividad no viene con las referencias bibliográficas en formato APA afectara la calificación final de la actividad. Toda actividad deberá tener como un mínimo de 3 cuartillas (PORTADAS,INDICES Y REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS NO SE INCLUYEN COMO CUARTILLA). 2. Al inicio del documento en donde se presente la actividad se deberá incluir la siguiente leyenda: “Esta actividad es de mi autoría y no fue copiada de internet”. 3. El texto de las actividades, principalmente reportes de lectura, ensayos y trabajos de investigación, deben presentarse con letra tipo Arial o Times New Roman, el texto deberá ser justificado, con las páginas numeradas, con márgenes de 2.5 cms. en los niveles superior e inferior y de 3 cms. por cada lado y con interlineado de espacio y medio (1.5). 4. Toda actividad deberá contener las citaciones pertinentes y las referencias en formato APA sexta edición. 5. Actividad, evaluación, investigación, práctica que sea plagiada, copiada parcial o completamente será anulada sin derecho a réplica. 6. Recibir actividad de forma extemporaea con un tiempo no mayor a 5 dias hables, despues de la fecha limite de entrega esta se calificara con calificacion maxima de 8.0 7.- Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu ortografía y usar fuentes oficiales como: libros, revistas, artículos, etcétera. 8. En caso de que tu actividad no sea entregada bajo los lineamientos previos esto afectara la calificacion de tu actividad Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pd	
Porcentajes	Act. de aprendizaje	35 %
	Act. complementaria	35 %
	Examen(es)	30 %
	TOTAL	100 %

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electónico la calificación final al asesor.

VIII. Recursos y estratégias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Graficadores	(X)

Programación Computacional	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)