

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	--	---	----------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	RAMIREZ HERNANDEZ MARIA ESTHER	Correo	maritherh@hotmail.com
--------	--------------------------------	--------	-----------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	PLAN DE MERCADOTECNIA	Clave	1526	Grupo	8552
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	13 de febrero de 2024
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 08:00 - 10:00 hrs Jueves: 08:00 - 10:00 hrs	Fecha de término del semestre	20 de junio de 2024

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Conceptos básicos de planeación estratégica	4	4	0
II. Modelo de negocio	6	6	0

III. Plan de mercadotecnia	6	6	0
IV. Entorno del plan de mercadotecnia	4	4	0
V. Pronósticos y presupuestos (SPSS, Project Manager y Excel)	4	4	0
VI. Plan de producto	6	6	0
VII. Plan de distribución	4	4	0
VIII. Plan de promoción de ventas (Redes sociales)	6	6	0
IX. Plan de publicidad (Redes sociales)	6	6	0
X. Plan de ventas (Excel)	6	6	0
XI. Plan de relaciones públicas	6	6	0
XII. Plan de precios	6	6	0

V. Presentación general del programa

BIENVENID@S A LA ASIGNATURA PLAN DE MERCADOTECNIA, SOY LA LIC. MARÍA ESTHER RAMIREZ HERNÁNDEZ Y TENGO EL GUSTO DE ESTAR CON USTEDES COMO SU ASESORA, LA ASIGNATURA EN LA ACTUALIDAD ES DE GRAN IMPORTANCIA, YA QUE EN LAS UNIDADES CONOCERÁS LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MERCADOTECNIA Y TE SERVIRÁN MUCHO EN EL ÁMBITO PROFESIONAL, ESTA ASIGNATURA CONSTA DE 12 UNIDADES, 12 ACTIVIDADES Y EL EXAMEN FINAL, ESTAREMOS EN CONTACTO LOS DÍAS MARTES Y JUEVES DE 8:00 A 10:00 DE LA MAÑANA. LE RECOMIENDO QUE ESTUDIE LAS LECTURAS DE LAS UNIDADES Y LAS ESTUDIE ANTES DE REALIZAR LAS ACTIVIDADES SOLICITADAS. ASÍ COMO SE ENTREGUE EN LA FECHA SEÑALADA CADA ACTIVIDAD, ES MUY IMPORTANTE CONOCER LA MATERIA Y APLICARLA EN LA VIDA LABORAL. TENDREMOS 6 VIDEOCONFERENCIAS POR ZOOM, EL 29 DE FEBRERO PLAN DE MERCADOTECNIA, 7 DE MARZO MACROENTORNO DE LA EMPRESA, 19 DE MARZO PLAN DE PRODUCTO, 9 DE ABRIL PLAN DE PUBLICIDAD, 2 DE MAYO PLAN DE DISTRIBUCIÓN Y 21 DE MAYO PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS. LA LIGA SE DARÁ A CONOCER LOS DÍAS ESTABLECIDO EN EL CHAT EN EL HORARIO DE CLASE. FELIZ CURSO.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

PARA APROBAR LA ASIGNATURA, DEBERÁ CONSULTAR Y ESTUDIAR EL MATERIAL DE CADA UNIDAD, REALIZAR LAS ACTIVIDADES EN TIEMPO Y FORMA, DE NO HEGERLO EN LA FECHA DE ENTREGA SE CALIFICARA MÁXIMO CON 8 EN UN LAPSO DE ENTREGA DE 8 DIAS EXTEMPORANEO, ASÍ COMO PRESENTAR EL EXÁMEN FINAL. LA BIBLIOGRAFIA NO ES LIMITATIVA, SE PUEDE CONSULTAR LA QUE GUSTE. Al finalizar el semestre, presentarás un examen que contempla todos los temas de la asignatura. Debes tener presente que sólo tienes un intento para contestarlo.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
29 de febrero de 2024	UNIDAD 1: Conceptos básicos de planeación estratégica	Act. complementaria 1	ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA 1, ENTRA A LOS SITIOS WEB DE LAS EMPRESAS: COCA-COLA, PEPSI-COLA, NISSAN, VOLKSWAGEN,ALPURA, LALA Y EN UNA TABLA ORGANIZA SU MISIÓN, VISIÓN Y CULTURA ORGANIZACIONAL.	5 %
07 de marzo de 2024	UNIDAD 2: Modelo de negocio	Act. complementaria 1	Actividad complementaria 1. Con base en el video “Este modelo de negocio lo cambió todo. Caso Nespresso” (http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1526/1526_u2_complementaria.mp4),explica la propuesta de valor, actividades claves, consumidores meta, canales de distribución y fuentes de ingreso.	5 %
19 de marzo de 2024	UNIDAD 3: Plan de mercadotecnia	Act. inicial 1	ACTIVIDAD INICIAL. REALIZA UN MAPA CONCEPTUAL DE TODA LA UNIDAD.	5 %
02 de abril de 2024	UNIDAD 4: Entorno del plan de mercadotecnia	Act. complementaria 1	Actividad complementaria 1. Tomando en cuenta los factores del Macroentorno de la Empresa según Kotler, da un ejemplo de una Empresa y explica cada factor aplicado a la empresa que elegiste.	5 %
09 de abril de 2024	UNIDAD 5: Pronósticos y presupuestos (SPSS, Project Manager y Excel)	Act. complementaria 1	Actividad complementaria 1. ELIGE UN PRODUCTO QUE TE GUSTARÍA LANZAR AL MERCADO, ELABORA EN UNA TABLA EL PRONÓSTICO DE VENTAS Y REALIZA SU GRÁFICA.	5 %
16 de abril de 2024	UNIDAD 6: Plan de producto	Act. complementaria 1	Actividad complementaria 1. DE ACUERDO AL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO, REALIZA UNA TABLA CON 5 EJEMPLOS DE PRODUCTO CON MARCA E ILUSTRACIÓN QUE SE ENCUENTREN DENTRO DE CADA ETAPA DEL C.V.P. (son 20 productos DIFERENTES en total).	5 %
25 de abril de 2024	UNIDAD 7: Plan de distribución	Act. inicial 1	Actividad INICIAL 1.REALIZA UN MAPA CONCEPTUAL DE TODA LA UNIDAD.	5 %
02 de mayo de 2024	UNIDAD 8: Plan de promoción de ventas (Redes sociales)	Act. inicial 1	Actividad INICIAL 1. REALIZA UN MAPA CONCEPTUAL DE LAS HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS PARA LOS CONSUMIDORES.	5 %
09 de mayo de 2024	UNIDAD 9: Plan de publicidad (Redes sociales)	Act. complementaria 1	Actividad complementaria 1. DESARROLLA UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA EN REVISTAS Y REDES SOCIALES CON IMÁGENES, PARA VENDER PERFUMES PARA HOMBRE Y MUJER (DE 20 A 30 AÑOS) DE DIFERENTES AROMAS.Toma en cuenta los elementos que debe tener la publicidad.	5 %
21 de mayo de 2024	UNIDAD 10: Plan de ventas (Excel)	Act. complementaria 1	Actividad complementaria 1.DESCRIBE LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE EL PLAN DE VENTAS CON EL PLAN DE FINANZAS, PLAN DE PRODUCCIÓN Y PLAN DE RECURSOS HUMANOS.	5 %

28 de mayo de 2024	UNIDAD 11: Plan de relaciones públicas	Act. complementaria 1	Actividad complementaria 1. DESCRIBE 3 CASOS DE EMPRESAS QUE DAÑARON SU IMAGEN Y ¿CÓMO MANEJARON SUS RELACIONES PÚBLICAS?.	5 %
30 de mayo de 2024	UNIDAD 12: Plan de precios	Act. inicial 1	Actividad INICIAL 1. REALIZA UN MAPA CONCEPTUAL, LO MÁS COMPLETO QUE PUEDES, DE LOS TIPOS DE PRECIO.	5 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN								
Requisitos	LAS ACTIVIDADES DEBERÁN TENER CARATULA, CONTENIDO, IMÁGENES, BUENA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA. LAS ACTIVIDADES SE REALIZARÁN EN WORD O POWER POINT, MAPA CONCEPTUAL, SEGÚN LO AMERITE, SERÁ NECESARIO SUBIR TODO A LA PLATAFORMA PARA PODERLAS CALIFICAR LAS ACTIVIDADES Y CUMPLIR CON LAS FECHAS SEÑALADAS, DE LO CONTRARIO BAJARÁ LA CALIFICACIÓN DRÁSTICAMENTE. Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales, como libros, revistas, artículos, etcétera, en dos fuentes mesográficas diferentes a los apuntes electrónicos y hacer la cita de los mismos en formato APA, ya que si no lo haces incurres en plagio. No se aceptarán actividades, después del 30 de Mayo del 2024.								
Porcentajes	<table> <tr> <td>Examen Final</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>Act. inicial</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td>Act. complementaria</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </table>	Examen Final	40 %	Act. inicial	20 %	Act. complementaria	40 %	TOTAL	100 %
Examen Final	40 %								
Act. inicial	20 %								
Act. complementaria	40 %								
TOTAL	100 %								
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>									

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Sitios de Internet	(X)

