PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel	**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO** **FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN** DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		**Grado o Licenciatura**	Licenciatura en Administración

II. Datos del asesor

Nombre	Martínez Hernández Sair Alejandra	**Correo**	clasefca.aoss@gmail.com

III. Datos de la asignatura

Nombre	ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES DEL SECTOR SOCIAL	**Clave**	1622	**Grupo**	8651
Modalidad	Obligatoria	**Plan**	2012	**Fecha de inicio del semestre**	04 de febrero de 2025
Horas de asesoria semanal	4	**Horario**	Lunes: 09:00 - 11:00 hrs Miércoles: 09:00 - 11:00 hrs	**Fecha de término del semestre**	13 de junio de 2025

IV. Contenido temático

TEMA	**HORAS**		
	Total	**Teoría**	**Práctica**
I. Introducción a las organizaciones del sector social	8	8	0

II. Régimen jurídico y estructura organizativa	10	10	0
III. Obtención y manejo de recursos financieros	10	10	0
IV. El recurso humano en las organizaciones del sector social	8	8	0
V. La mercadotecnia en las organizaciones del sector social	4	4	0
VI. Las organizaciones del sector social en México	6	6	0
VII. Estudio particular de algunas organizaciones del sector social	10	10	0
VIII. Emprendimiento social	8	8	0

V. Presentación general del programa

Con el objetivo de lograr una acumulación rápida y sin límites, el sistema económico capitalista ha generado consecuencias desastrosas para el mundo. Entre ellas, la creciente marginalidad social, ya que la libertad se ha convertido en una realidad para los capitales, pero no para las personas que buscan mejorar sus condiciones de vida. En el marco del modelo capitalista, el proceso de expulsión de mano de obra y la marcada precarización e informalidad en el trabajo son solo algunas de las transformaciones socio-productivas más graves.

En este contexto, las organizaciones del sector social son una alternativa para la asociación, organización del trabajo, el intercambio y el consumo, así como para la construcción de empresas que fomenten relaciones sociales no mercantilizadas. En las organizaciones sociales se prioriza el beneficio común y se valora la participación las personas. A pesar de competir en el mismo entorno de libre mercado, no se someten a sus reglas, constituyendo un medio para afianzar el desarrollo de grupos sociales vulnerables.

A través de la creación de organizaciones con una orientación social, se puede resolver problemas que retrasan el crecimiento de la sociedad en su conjunto y no solo generar ganancias económicas. El papel de la administración en esta tarea es esencial, ya que las organizaciones sociales pueden beneficiarse del empleo de técnicas y modelos para entender la importancia de la planificación, organización, dirección y control de las actividades que constituyen su objetivo social. A través de estas prácticas, se busca que prevalezcan la solidaridad, la ayuda mutua, la responsabilidad, la equidad y la igualdad.

Durante este semestre, seré tu asesora. Mi labor consiste en asistirte en el proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas y sugiriéndote cómo aprovechar mejor los contenidos en línea. No dudes en preguntar todo lo que necesites y tantas veces como sea necesario.

También revisaré el resultado de tus actividades de aprendizaje y te proporcionaré comentarios sobre cada una de ellas en un plazo no mayor a 10 días después de su entrega.

Para acompañarte en el desarrollo de las actividades, he programado las siguientes sesiones a distancia, vía Zoom, para profundizar en los temas de la asignatura: Sesión 1: 14 de agosto / Presentación del curso y programa de trabajo

Sesión 1: 6 de febrero / Presentación de trabajo y Unidad 1

Sesión 2: 10 de marzo / Unidades 2, 3 y 4

Sesión 3: 7 de abril / Unidad 5 y 6

Sesión 4: 12 de mayo / Unidad 7 y 8

La liga de conexión estará disponible en el Foro general de la asignatura

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Es necesario que pongas en práctica tus capacidades de pensamiento lógico (deducción, inducción, analogía, síntesis y análisis) para utilizar la información de la asignatura y la proporcionada por diversas organizaciones sociales. Utilizar ejemplos de organizaciones sociales tanto nacionales como internacionales te ayudará a comparar problemas y evaluar tu trabajo en cada actividad.

Es necesario que desarrolles tu habilidad en el uso de herramientas digitales para la creación de infografías, mapas mentales y conceptuales, y para la edición de video y audio, así como el manejo de redes sociales. Cada actividad requerirá que realices una investigación documental y, en algunos casos, de campo. Deberás buscar fuentes oficiales como libros, revistas, tesis, entrevistas con líderes de opinión y representantes de diversas organizaciones del sector social.

Cada entrega deberá contener la referencia de mínimo tres fuentes de consulta diferentes al apunte electrónico y el libro de texto recomendado para esta asignatura; deberás redactar las citas en formato APA séptima edición.

La Facultad de Contaduría y Administración, publicó en 2019 el libro *Administración de Organizaciones del Sector Social*. Esta obra será una guía en el desarrollo de tus actividades, ya que su contenido se basa en el programa de esta signatura, por lo que te pido que consultes este material para introducirte en los temas. Se encuentra disponible para descarga gratuita en: http://publishing.fca.unam.mx/index.php?id_product=104&rewrite=administracion-de-organizaciones-del-sector-social&controller=product

Deberás adjuntar todas las actividades en la plataforma, siguiendo los requisitos indicados a continuación. A lo largo del semestre, compartiré videoclases que complementarán el desarrollo de las actividades y las unidades del programa. Es fundamental que consultes estos videos para poder compartir tus experiencias sobre los temas y los resultados de tu trabajo en el foro habilitado para este fin, enriqueciendo así el conocimiento del grupo.

La comunicación a lo largo del semestre será continua, ya que cada actividad contará con mi retroalimentación. Además, podrás establecer contacto directo conmigo en los días y horarios establecidos para la materia, a través de la sala de chat disponible en la plataforma educativa o por medio de correo electrónico (clasefca.aoss@gmail.com).

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha de entrega	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación

19 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Introducción a las organizaciones del sector social	Act. complementaria 1	**Objetivo de la actividad:** Conocerte y que conozcas a las demás personas del grupo, fomentando un ambiente de comunidad y colaboración en el curso. **Instrucciones:** 1. Crea un video breve (3-5 minutos) en el que te presentes a tus compañeros. Incluye la siguiente información: • Tu nombre y ubicación. • Tu orientación de estudio en la Administración y las razones de esta (recursos humanos, finanzas, mercadotecnia, operaciones, dirección). • Tus intereses personales. • Cómo planeas aplicar el conocimiento de esta asignatura en el futuro. • Tu respuesta a ¿qué importancia crees que tienen las organizaciones sociales? Y ¿cuál es tu experiencia o conocimiento previo sobre ellas? 2. Sube tu video a la plataforma educativa en la sección asignada en el Foro general. Asegúrate de que el video esté en un formato compatible y que la calidad de audio y video sea adecuada. 3. Mira los videos de al menos tres de tus compañeros y deja un comentario constructivo y positivo en cada video que veas. Puedes mencionar algo que te haya parecido interesante o hacer preguntas para conocer más sobre sus percepciones y experiencias con las organizaciones del sector social. 4. Escribe un breve resumen de tu video y responde a los comentarios que te hayan dejado tus compañeros. Utiliza el espacio para discutir tus ideas y aprender de las percepciones de los demás. **Criterios de evaluación:** Esta actividad no tiene valor en la suma de las actividades, sin embargo, al participar **podrás obtener hasta 3 décimas sobre** **la calificación final**. Para obtenerlas se evaluará: • Claridad y coherencia de la presentación. • Cumplimiento de los elementos requeridos en el video. • Profundidad y reflexión en la percepción sobre las organizaciones del sector social. • Participación constructiva en los comentarios y en el foro. • Puntualidad en la entrega y en la interacción con los compañeros. La rúbrica de evaluación de esta actividad de interacción grupal se encuentra en el Foro general, espacio Rúbricas.	4 %

05 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Régimen jurídico y estructura organizativa	Act. complementaria 1	**Objetivo de la actividad:** Comprender y organizar las generalidades teóricas de conceptos fundamentales relacionados con la economía social y las organizaciones del sector social, utilizando herramientas digitales para presentar la información de manera clara y estructurada. **Instrucciones:** 1. Recopila información de fuentes documentales académicas sobre los siguientes conceptos y su relación con las organizaciones del sector social: Sociedades cooperativas y asociaciones civiles: • Economía social • Economía social de mercado • Tercer sector • Economía solidaria • Empresa social • Organizaciones del sector social 2. Crea un mapa conceptual utilizando un programa como Lucidchart o cualquier otro de tu preferencia. El mapa debe incluir y relacionar las generalidades teóricas de los conceptos y los dos tipos de organización social mencionadas. **Recuerda:** Las generalidades teóricas se refieren a los principios, conceptos e ideas fundamentales que forman la base de un tema o campo de estudio. Estas generalidades proporcionan un marco para comprender y organizar el conocimiento dentro de un tema en particular. Asegúrate de definir claramente cada concepto y de mostrar cómo se interrelacionan. Un mapa conceptual organiza conocimientos visualmente con conceptos claros y precisos conectados por líneas que indican relaciones. Tiene una estructura jerárquica, es claro, breve y fácil de leer, utilizando nodos y enlaces. Debe ser flexible, fácil de actualizar y destacarse por su claridad visual. **Materiales de apoyo:** 1. Para indagar sobre los conceptos listados puedes apoyarte, inicialmente, en las siguientes fuentes: Monzón, J. (2006). Economía social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del tercer sector. *Revista de economía pública, social y cooperativa*, 56, 9-24. España: Centro internacional de investigación e información sobre economía pública, social y cooperativa. Oulhaj, L. y Hernández, G. (2019). *Aprender economía social y solidaria: desde una perspectiva ignaciana*. México: Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Ramírez, C.E. (2019). Introducción a las organizaciones del sector social. En Tomé, A. y Hernández, C. (Coord.). *Administración de organizaciones del sector social*. Publicaciones Empresariales UNAM. FCA Publishing. Salinas, F., M. J Rubio y I. Cerezo (2001). *La evolución del Tercer Sector hacia la Empresa Social*. Madrid: Plataforma para la Promoción del Voluntariado en España. 2. En el foro de la Unidad 1 encontrarás un video sobre las características de un mapa conceptual. 3. El foro de la Unidad 1 encontrarás una video clase sobre el contenido temático de la Unidad. 4. En el Foro general de la asignatura encontrarás la Caja de herramientas para citar en APA 7ma edición. **Formato de entrega:** • Documento digital sin portada ni repetición de instrucciones • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: U1_AC1_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas arriba. • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. **Criterios de evaluación:** • Claridad y coherencia en la presentación de los conceptos. • Precisión y profundidad en la descripción de las generalidades teóricas. • Uso efectivo de herramientas digitales para la creación del mapa conceptual. • Estructura lógica y visualmente atractiva del mapa conceptual. • Citar adecuadamente todas las fuentes documentales utilizadas, mostrando un uso adecuado y ético de la información recopilada. Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de mapas conceptuales para que cumplas con los criterios. Está disponible en el Foro general de la asignatura, espacio Rúbricas.	8 %

12 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Obtención y manejo de recursos financieros	Act. complementaria 1	**Objetivo de la actividad:** Comprender el régimen jurídico y la estructura organizativa de las Instituciones de Asistencia Privada para presentar la información de manera creativa y accesible a través de una auto publicación digital. **Instrucciones:** 1. Ve los siguientes videos sobre las características legales y fiscales de las cooperativas y asociaciones civiles: • Economía Social ITESO. (2020). Charla introductoria a la Ley de Economía Social: Sociedades cooperativas. [https://youtu.be/4FtzNeCeGYQ] • Facultad Libre de Derecho de Chiapas. (2013). Marco Legal y Fiscal para las Asociaciones Civiles. [https://youtu.be/RRy7R3c9Yx4] 2. Lee el capítulo 2 del libro *Administración de organizaciones del sector social*, disponible para descarga gratuita en FCA Publishing: https://publishing.fca.unam.mx/index.php?id_product=104&rewrite=administracion-de-organizaciones-del-sector-social&controller=product 3. Recopila información en documentos académicos sobre el régimen jurídico y la estructura organizativa de las Instituciones de Asistencia Privada. Utiliza fuentes confiables y actualizadas, como libros, artículos académicos, sitios web oficiales y documentos legales. 4. Crea un fanzine digital que incluya los siguientes elementos: • Concepto legal de Instituciones de Asistencia Privada • Leyes que amparan a las Instituciones de Asistencia Privada • Elementos de la constitución de Instituciones de Asistencia Privada (personas, patrimonio, contrato de los asociados) • Derechos de los asociados en Instituciones de Asistencia Privada • Obligaciones de los asociados en Instituciones de Asistencia Privada • Administración y dirección en Instituciones de Asistencia Privada • Disolución y liquidación en Instituciones de Asistencia Privada • Tratamiento fiscal, especialmente los criterios de autorización para recibir donativos deducibles. **Recuerda:** Un fanzine, abreviatura de "revista de fans", es una revista o publicación autoeditada o de pequeña circulación creada por fans para fans, normalmente centrada en un tema de interés específico. Los fanzines surgieron a mediados del siglo XX como una forma de que los fanáticos expresaran su entusiasmo por diversos temas, como la ciencia ficción, la fantasía, los cómics, la música, las películas y otras formas de cultura popular. **Materiales de apoyo:** • En el foro de la Unidad 2 encontrarás un manual para elaborar tu propio fanzine. • El foro de la Unidad 2 encontrarás una video clase sobre el contenido temático de la Unidad. • En el Foro general de la asignatura encontrarás la Caja de herramientas para citar en APA 7ma edición. **Formato de entrega:** • No incluyas las instrucciones de la actividad. • Añade tu nombre completo, unidad y número de actividad al final de tu fanzine. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: U2_AC1_Primer apellido y primer nombre. • Envía tu actividad en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas arriba. • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. **Criterios de evaluación:** • La información debe ser precisa, actual y relevante al tema, mostrando una comprensión clara de los conceptos. • El fanzine debe ser visualmente atractivo, con un diseño que facilite la lectura y comprensión del contenido. • El trabajo debe reflejar una perspectiva original, con ideas y ejemplos representativos del tema. • La presentación de la información debe ser clara y coherente, con una estructura lógica que conecte las diferentes secciones. • Citar adecuadamente todas las fuentes documentales utilizadas, mostrando un uso adecuado y ético de la información recopilada. Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación	4 %

19 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Obtención y manejo de recursos financieros	Act. complementaria 2	**Objetivo de la actividad:** Reflexionar sobre la obtención y administración de recursos financieros en las organizaciones del sector social para comprender las estrategias que utilizan para permanecer operando por mucho más tiempo. **Instrucciones:** 1. Lee el capítulo Obtención y administración de los recursos financieros del libro *Administración de organizaciones del sector social*, disponible para descarga gratuita en FCA Publishing: https://publishing.fca.unam.mx/index.php?id_product=104&rewrite=administracion-de-organizaciones-del-sector-social&controller=product 2. Realiza un reporte escrito de dos cuartillas (formato Arial 12, interlineado 1.5) que incluya los siguientes elementos: • Objetivo del capítulo • Breve recuento de las principales ideas • Síntesis del texto: debe ser una paráfrasis personal, permitiéndose un máximo del 20% de citas textuales referenciadas. • Incluir información recopilada de mínimo de tres fuentes académicas adicionales. • Reflexiones propias **Recuerda:** El control de lectura es una forma de evaluar tu comprensión de un texto después de leerlo. Te ayuda a determinar qué tan bien has comprendido el material e identificar las áreas que pueden requerir una mayor revisión o aclaración. Es importante que como estudiante universitario entiendas las implicaciones éticas del uso de la inteligencia artificial (IA). Reflexiona sobre la necesidad de utilizar la IA de manera ética y considera cómo puedes contribuir a este objetivo en tu futura carrera profesional. **Materiales de apoyo:** • El foro de la Unidad 3 encontrarás una video clase sobre el contenido temático de la Unidad. • En el Foro general de la asignatura encontrarás la Caja de herramientas para citar en APA 7ma edición. **Formato de entrega:** • Documento digital sin portada ni repetición de instrucciones. • Añade tu nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: U3_AC1_Primer apellido y primer nombre. • Envía tu actividad en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas arriba. • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. **Criterios de Evaluación:** • La información debe ser precisa, relevante y demostrar una comprensión clara de los conceptos del capítulo. • La síntesis debe ser coherente y lógica, mostrando una parafraseo personal con un uso limitado de citas textuales. • Integración de un mínimo de tres fuentes académicas adicionales, correctamente citadas. • Las reflexiones propias deben ser bien argumentadas. • El reporte debe seguir el formato indicado, estar bien estructurado, y ser claro y coherente en su redacción. Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación	4 %

26 de marzo de 2025	UNIDAD 4: El recurso humano en las organizaciones del sector social	Act. complementaria 1	**Objetivo de la actividad:** Profundizar en el tema de la administración de los recursos humanos en las organizaciones del sector social para fortalecer la comprensión del tema, además de desarrollar habilidades para organizar y visualizar información. **Instrucciones:** 1. Lee el capítulo El Recurso humano en las organizaciones del sector social del libro *Administración de Organizaciones del Sector Social* disponible para descarga gratuita en FCA Publishing: https://publishing.fca.unam.mx/index.php?id_product=104&rewrite=administracion-de-organizaciones-del-sector-social&controller=product 2. Después de leer el capítulo, crea un mapa conceptual que sintetice los conceptos principales abordados en el texto. Utiliza una herramienta de creación de mapas conceptuales como MindMeister, Lucidchart o cualquier otra de tu elección. 3. Asegúrate de incluir conceptos clave, definiciones, ejemplos y relaciones entre los conceptos en tu mapa conceptual. **Recuerda:** La administración de los recursos humanos en una organización del sector social implica supervisar la contratación, el desarrollo y la participación de empleados y voluntarios para apoyar al cumplimiento de la misión y los objetivos de una organización social. **Materiales de apoyo:** • El foro de la Unidad 4 encontrarás un video sobre las características de un mapa conceptual. • El foro de la Unidad 4 encontrarás una video clase sobre el contenido temático de la Unidad. • En el Foro general de la asignatura encontrarás la Caja de herramientas para citar en APA 7ma edición. **Formato de entrega:** • Documento digital sin portada ni repetición de instrucciones • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: U4_AC1_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas arriba. • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. **Criterios de evaluación:** • Claridad y coherencia en la presentación de los conceptos. • Precisión y profundidad en la descripción de las generalidades teóricas. • Uso efectivo de herramientas digitales para la creación del mapa conceptual. • Estructura lógica y visualmente atractiva del mapa conceptual. • Puntualidad en la entrega. Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de mapas conceptuales para que cumplas con los criterios. Está disponible en el Foro general de la asignatura, espacio Rúbricas.	4 %

02 de abril de 2025	UNIDAD 4: El recurso humano en las organizaciones del sector social	Act. complementaria 2	**Objetivo de la actividad:** Profundizar en el tema de la gestión del talento humano, clima laboral y estructura organizacional para conocer cómo se administran y gestionan en las sociedades cooperativas. **Instrucciones:** 1. Accede al capítulo Gestión del talento humano, clima laboral y estructura organizacional en las cooperativas de la CDMX del libro *Cooperativas CDMX, una mirada a sus realidades* disponible en el foro de la Unidad 4 de la plataforma educativa. 2. Después de leer el capítulo, prepara un guion que incluya los siguientes elementos: • Objetivo del capítulo. • Breve recuento de las principales ideas. • Síntesis del texto, realizada en forma de paráfrasis personal. • Información adicional de fuentes académicas (mínimo 3). • Reflexiones propias sobre el contenido del capítulo. 3. Utiliza una aplicación para grabar y editar tu voz en un dispositivo móvil o computadora. Asegúrate de utilizar un lenguaje claro y una voz adecuada para la grabación. **Recuerda:** Los *podcasts* son una forma popular de contenido de audio que cubre una amplia gama de temas y géneros. La amplia variedad de temas, la capacidad de escuchar a pedido y la naturaleza íntima del formato de audio hacen de los podcasts una forma única y atractiva de entretenimiento e información. **Materiales de apoyo:** • En el foro de la Unidad 4 encontrarás algunos videos sobre la producción y edición de audio. • El foro de la Unidad 4 encontrarás una video clase sobre el contenido temático de la Unidad. • En el Foro general de la asignatura encontrarás la Caja de herramientas para citar en APA 7ma edición. **Formato de entrega:** • El audio debe tener una duración entre 3 y 5 minutos. • Puedes intentar adjuntarlo en la plataforma, si el archivo es muy pesado, adjunta un documento con tus fuentes de consulta y el enlace para escuchar tu producción. • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: U4_AC2_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas arriba. • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. **Criterios de evaluación:** • Comprensión del tema • Claridad y coherencia del *podcast* • Uso de fuentes académicas • Originalidad y reflexiones personales • Técnica de grabación y edición Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de audios para que cumplas con los criterios. Está disponible en el Foro general de la asignatura, espacio Rúbricas.	8 %

09 de abril de 2025	UNIDAD 5: La mercadotecnia en las organizaciones del sector social	Act. complementaria 1	**Objetivo de la actividad:** Examinar los contenidos publicados por la Alianza Cooperativa Internacional Américas en redes sociales durante el último año, con el fin de identificar sus estrategias de mercadotecnia y comunicación social para proponer mejoras que aumenten su alcance e influencia entre sus grupos de interés. **Instrucciones:** 1. Consulta las publicaciones en redes sociales que realizó la Alianza Cooperativa Internacional Américas (ACI Américas), en el último año. Considera los siguientes elementos: • Identifica y lista todas las redes sociales donde la ACI Américas tiene presencia (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, otras). • Recopila datos actualizados sobre el número de seguidores en cada una de estas redes sociales. • Investiga y anota los hashtags más utilizados por la organización en sus publicaciones. • Identifica las 5 publicaciones que obtuvieron más "Me gusta" en cada red social y analiza el contenido publicado. • Identifica las 5 publicaciones que fueron más compartidas en cada red social y analiza el contenido publicado. • Selecciona una publicación significativa y realiza un resumen de los comentarios recibidos, destacando los principales puntos de respuestas o interacciones de los seguidores. 2. Análisis de datos. Compara el desempeño de las publicaciones en diferentes redes sociales e identifica las tendencias y patrones comunes en las publicaciones con mayor Me gusta y compartidos. Finalmente, evalúa qué tan efectivos fueron los hashtags utilizados en términos de alcance e interacción. 3. Reflexiona sobre los hallazgos y determina qué se puede aprender de los datos recopilados, principalmente en términos del impacto general de la estrategia de redes sociales de la Alianza Cooperativa Internacional Américas y proporciona recomendaciones para mejorar el rendimiento en redes sociales basado en tu análisis. 4. Crea un video con duración máxima de 7 minutos en la que compartas el producto de las instrucciones 1 a 3. Puedes utilizar herramientas como Prezi, Wepik o Canva para crear diapositivas de apoyo. **Recuerda:** La mercadotecnia con enfoque social es una estrategia que utiliza técnicas y principios del marketing comercial para promover causas sociales y el bienestar público. A diferencia del marketing tradicional, cuyo objetivo principal es la venta de productos o servicios, el enfoque social de la mercadotecnia se centra en influir en el comportamiento de las personas para el beneficio de la sociedad en general. Esto puede incluir campañas sobre salud pública, medio ambiente, derechos humanos, y otros temas de relevancia social. Las organizaciones del sector social utilizan las redes sociales como una herramienta para implementar sus estrategias de mercadotecnia, pues les ofrecen una plataforma accesible y de amplio alcance para difundir sus mensajes e interactuar con sus grupos de interés. **Materiales de apoyo:** • En el foro de la Unidad 5 encontrarás algunos videos sobre la producción y edición de video. • El foro de la Unidad 5 encontrarás una video clase sobre el contenido temático de la Unidad. •En el Foro general de la asignatura encontrarás la Caja de herramientas para citar en APA 7ma edición. **Formato de entrega:** • El video debe tener una duración máxima de 7 minutos. • Puedes intentar adjuntarlo en la plataforma, si el archivo es muy pesado, adjunta un documento con el enlace para escucharlo y tus fuentes de consulta. • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: U5_AC1_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas arriba. • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. **Criterios de evaluación:** • Profundidad y precisión del análisis • Uso efectivo de gráficos, tablas y diapositivas • Calidad de la narración y estructura del video • Relevancia y practicidad de las reflexiones y recomendaciones Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de videos para que cumplas con los criterios. Está disponible en el Foro general de la asignatura, espacio Rúbricas.	8 %

23 de abril de 2025	UNIDAD 5: La mercadotecnia en las organizaciones del sector social	Act. complementaria 2	**Objetivo de la actividad:** Diferenciar las estrategias de mercadotecnia entre utilizadas por las organizaciones sociales asistenciales y las organizaciones sociales productivas para caracterizar con precisión los esfuerzos de comunicación y difusión de las causas sociales que persigue cada una. **Instrucciones:** 1. Lee el capítulo "La mercadotecnia en las organizaciones del sector social" del libro Administración de organizaciones del sector social. Puedes acceder al capítulo en el siguiente enlace: https://publishing.fca.unam.mx/index.php?id_product=104&rewrite=administracion-de-organizaciones-del-sector-social&controller=product 2. Realiza una búsqueda complementaria en fuentes documentales acerca del uso de la mercadotecnia en las organizaciones del sector social. 3. Con base en tus hallazgos y aprendizajes, diseña un fanzine digital que aborde los siguientes elementos: • Características de la mercadotecnia en las Sociedades Cooperativas • Razones de la importancia de la comunicación en las Sociedades Cooperativas • Estrategias mercadológicas en las Sociedades Cooperativas • Razones de la importancia del uso de redes sociales en las Sociedades Cooperativas **Recuerda:** La mercadotecnia con enfoque social en las cooperativas se orienta hacia la promoción de valores comunitarios y la sostenibilidad, enfocándose en satisfacer las necesidades y mejorar el bienestar de sus miembros y la comunidad en general. A través de estrategias centradas en la comunicación transparente, la participación activa de los socios y el uso de redes sociales, las cooperativas buscan fortalecer su identidad, fomentar la colaboración y atraer a nuevos miembros y aliados. Este enfoque persigue objetivos económicos y promueve el desarrollo social y el impacto positivo en el entorno local. **Materiales de apoyo:** • En el foro de la Unidad 5 encontrarás un manual para elaborar tu propio fanzine. • El foro de la Unidad 5 encontrarás una video clase sobre el contenido temático de la Unidad. • En el Foro general de la asignatura encontrarás la Caja de herramientas para citar en APA 7ma edición. **Formato de entrega:** • No incluyas las instrucciones de la actividad. • Añade tu nombre completo, unidad y número de actividad al final de tu fanzine. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: U5_AC2_Primer apellido y primer nombre. • Envía tu actividad en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas arriba. • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. **Criterios de evaluación:** • La información debe ser precisa, actual y relevante al tema, mostrando una comprensión clara de los conceptos. • El fanzine debe ser visualmente atractivo, con un diseño que facilite la lectura y comprensión del contenido. • El trabajo debe reflejar una perspectiva original, con ideas y ejemplos representativos del tema. • La presentación de la información debe ser clara y coherente, con una estructura lógica que conecte las diferentes secciones. • Citar adecuadamente todas las fuentes documentales utilizadas, mostrando un uso adecuado y ético de la información recopilada. Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el Foro general de la asignatura, espacio Rúbricas.	8 %

30 de abril de 2025	UNIDAD 6: Las organizaciones del sector social en México	Act. complementaria 1	**Objetivo de la actividad:** Identificar los desafíos y oportunidades para el desarrollo y sostenibilidad de las organizaciones sociales, en particular las Asociaciones Civiles en México para ampliar el panorama de su situación actual. **Instrucciones:** 1. Recopila información de fuentes documentales académicas acerca de la situación actual de las Asociaciones Civiles en México. 2. Utilizando la información recopilada, crea una presentación ejecutiva que incluya: • Los retos que enfrentan estas organizaciones del sector social para alcanzar sus objetivos. • Las oportunidades que pueden aprovechar para desarrollarse en México. **Recuerda:** Estudiar la situación de una organización social es fundamental para evaluar su impacto en la comunidad, identificar sus necesidades y desafíos, y optimizar el uso de sus recursos. Esta revisión proporciona datos esenciales para la planificación estratégica, mejorando la transparencia y la rendición de cuentas ante los grupos de interés. La comprensión su situación actual también puede inspirar innovaciones y enfoques más efectivos para abordar problemas persistentes. **Materiales de apoyo:** • El foro de la Unidad 6 encontrarás una video clase sobre el contenido temático de la Unidad. • En el Foro general de la asignatura encontrarás la Caja de herramientas para citar en APA 7ma edición. **Formato de entrega:** • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera lámina. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: U6_AC1_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas arriba. • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. **Criterios de evaluación:** • La información debe ser precisa, actual y proveniente de fuentes académicas confiables. • Identificación clara y detallada de los retos que enfrentan las Asociaciones Civiles en México. • Propuesta bien fundamentada de oportunidades que pueden aprovechar estas organizaciones para su desarrollo. • La presentación debe ser profesional, visualmente atractiva y bien estructurada. • La información debe presentarse de manera clara, lógica y coherente, facilitando su comprensión. Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el Foro general de la asignatura, espacio Rúbricas.	4 %

07 de mayo de 2025	UNIDAD 7: Estudio particular de algunas organizaciones del sector social	Act. complementaria 8	**Objetivo de la actividad:** Conocer de cerca una organización del sector social a través de una entrevista a sus representantes para contrastar lo revisado en las unidades anteriores con las operaciones reales de una organización. **Instrucciones:** 1. Identifica una organización social que llame tu atención y a la que puedas contactar fácilmente; la figura asociativa es de libre elección (cooperativas, asociaciones civiles, sociedades civiles, instituciones de asistencia privada). 2. Indaga acerca de sus objetivos, características y actividades que realiza. Diseña un guion para una entrevista acerca de lo que te gustaría saber de la organización y que complemente la información de tu investigación documental. Toma en cuenta cada uno de los elementos que integran a las organizaciones sociales y que has identificado a lo largo del semestre. **Recuerda:** Al diseñar un guion de entrevista es fundamental tener en cuenta varias recomendaciones. En primer lugar, investigar a fondo la organización para comprender sus objetivos, actividades y contexto. Esto ayudará a formular preguntas pertinentes y significativas. Además, se debe diseñar un guion que sea claro y coherente, organizando las preguntas de manera lógica y secuencial. Se debe incluir preguntas abiertas que fomenten respuestas detalladas y reflexivas por parte de los entrevistados. También es recomendable mantener un equilibrio entre preguntas generales sobre la organización y preguntas específicas que aborden áreas de interés identificadas durante la investigación previa. Finalmente, se debe tener flexibilidad durante la entrevista para permitir que surjan temas nuevos e inesperados, adaptando el guion según la dinámica y las respuestas del entrevistado. **Materiales de apoyo:** • En el Foro general de la asignatura encontrarás la Caja de herramientas para citar en APA 7ma edición. **Formato de entrega** • Documento digital sin portada ni instrucciones • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: U7_AC1_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas. • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. **Criterios de evaluación:** • Elección de una organización social relevante y apropiada para el estudio. • Calidad y pertinencia de la información recopilada sobre los objetivos, características y actividades de la organización. • Claridad, coherencia y relevancia de las preguntas diseñadas para la entrevista. • Consideración adecuada de todos los elementos relevantes para las organizaciones sociales identificados a lo largo del semestre. • Organización clara y presentación adecuada tanto de la investigación como del guion de entrevista. Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de guion de entrevista para que cumplas con los criterios. Está disponible en el Foro general de la asignatura, espacio Rúbricas.	8 %

14 de mayo de 2025	UNIDAD 7: Estudio particular de algunas organizaciones del sector social	Act. complementaria 2	**Objetivo de la actividad:** Conocer de cerca una organización del sector social a través de una entrevista a sus representantes para contrastar lo revisado en las unidades anteriores con las operaciones reales de una organización. **Instrucciones:** 1. Contacta a la organización que elegiste en la Actividad complementaria 1, Unidad 7. 2. Realiza la entrevista de acuerdo con el guion que diseñaste y grábala en audio o videoconferencia, previa autorización del entrevistado. **Recuerda:** Asistir puntualmente a la entrevista pues demuestra profesionalismo y respeto por el tiempo del entrevistado. Presentarse de forma cortés ayuda a establecer una buena primera impresión. Escuchar atentamente sin interrumpir permite comprender mejor las respuestas y muestra consideración por las opiniones del entrevistado. Hacer preguntas claras y pertinentes facilita el flujo de la conversación y asegura que se obtenga la información deseada. Agradecer al entrevistado por su tiempo y participación al final de la entrevista es un gesto de cortesía que refuerza una relación positiva. **Materiales de apoyo:** • En el foro de la Unidad 7 encontrarás algunos videos sobre la producción y edición de video. • En el Foro general de la asignatura encontrarás la Caja de herramientas para citar en APA 7ma edición. **Formato de entrega:** • La duración del video o audio dependerá del desarrollo de tu entrevista. • Puedes intentar adjuntarlo en la plataforma, si el archivo es muy pesado, adjunta un documento con el enlace para escucharlo y tus fuentes de consulta. • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: U7_AC2_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas que soporten tus preguntas. • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. **Criterios de evaluación:** • Organización lógica y secuencial de las preguntas, así como la claridad en la formulación de las mismas. • Adecuación de las preguntas a los objetivos de la entrevista y su capacidad para obtener información relevante. • Capacidad del entrevistador para escuchar atentamente, no interrumpir y responder de manera pertinente a las respuestas del entrevistado. • Habilidad para adaptarse y explorar temas nuevos que surjan durante la entrevista. • Demostración de cortesía, respeto y agradecimiento hacia el entrevistado. • Calidad del análisis posterior de la información obtenida, incluyendo la profundidad y relevancia de las reflexiones. Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de entrevistas para que cumplas con los criterios. Está disponible en el Foro general de la asignatura, espacio Rúbricas.	8 %

21 de mayo de 2025	UNIDAD 8: Emprendimiento social	Act. complementaria 1	**Objetivo de la actividad:** Generar un producto de audio informativo y atractivo para difundir el estudio de una organización específica, utilizando métodos de investigación documental y entrevistas reales. **Instrucciones:** 1. A partir de tu investigación documental y la entrevista, edita un podcast en el que abordes el caso de la organización social con la que te vinculaste. Produce un audio basándote en los siguientes temas: • Describe el problema que intenta resolver la organización, incluyendo estadísticas, datos importantes y características de las personas afectadas. • Explica el marco legal y la estructura organizativa bajo la que opera la organización. • Detalla el tipo y las características de los recursos financieros con los que opera la organización. • Describe el perfil de los recursos humanos, tanto contratados como voluntarios, si los hay, que integran la organización. • Analiza las estrategias de mercadotecnia que la organización aplica para llegar a sus beneficiarios y patrocinadores (para A.C. o I.A.P.) o a sus socios y clientes (para cooperativas). • Identifica y comenta los principales retos que ha enfrentado la organización para lograr sus objetivos. • Comparte la visión del futuro que tiene la organización. 2. El formato de tu audio digital es libre y debe tener una duración entre 15 y 20 minutos. Se recomienda agregar cortinillas y música inicial para mejorar la calidad del *podcast*. **Recuerda:** El emprendimiento social tiene como objetivo principal abordar y resolver problemas sociales, ambientales o comunitarios mediante soluciones innovadoras y sostenibles. A diferencia del emprendimiento tradicional, que se centra en la generación de lucro, el emprendimiento social busca generar un impacto positivo y duradero en la sociedad. Este enfoque valora la creación de un cambio social tangible, empoderando a las comunidades afectadas y promoviendo la justicia social. El valor del emprendimiento social radica en su capacidad para combinar principios empresariales con una misión social, ofreciendo soluciones escalables que mejoran la calidad de vida y fomentan el desarrollo sostenible. **Materiales de apoyo:** • El foro de la Unidad 8 encontrarás una video clase sobre el contenido temático de la Unidad. • En el Foro general de la asignatura encontrarás la Caja de herramientas para citar en APA 7ma edición. **Formato de entrega:** • Puedes intentar adjuntar tu audio en la plataforma, si el archivo es muy pesado, adjunta un documento con tus fuentes de consulta y el enlace para escuchar tu producción. • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: U4_AC2_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas. • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. **Criterios de evaluación:** • Relevancia de la información presentada sobre la organización y el problema que intenta resolver. • Organización lógica y clara del contenido, facilitando la comprensión del oyente. • Uso creativo de recursos auditivos como música y cortinillas para hacer el podcast atractivo y profesional. • Análisis detallado de los temas tratados, demostrando una comprensión profunda de la organización y su contexto. • Reflexiones personales basadas en la investigación y la entrevista. • Claridad y calidad técnica del audio, incluyendo la edición y el uso adecuado de efectos sonoros. Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de *podcast* para que cumplas con los criterios. Está disponible en el Foro general de la asignatura, espacio Rúbricas.	12 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN

Requisitos	**Formato de las actividades** Cada archivo de texto debe contener: • Nombre completo (encabezado de la página) • Número de unidad y actividad (encabezado de la página) • Número de página (lado inferior derecho de la página) • Fuente Arial 12, interlineado 1.5 En el caso de resúmenes gráficos, estos deben aparecer en una cuartilla tamaño carta, oficio o tabloide. Tanto videos, audios, presentaciones y resúmenes gráficos deberán acompañarse de una hoja con los datos de identificación del alumno y sus fuentes consultadas. Abstente de presentar portada, escudos, márgenes y marcos en las hojas. Todas las actividades se entregarán en formato PDF y se adjuntarán en la plataforma en la fecha establecida en el programa de actividades, sólo se calificarán las actividades extemporáneas, que sean enviadas máximo 8 días naturales luego de la fecha establecida; estas serán calificadas con base en 8 puntos y no 10, como es costumbre. El nombre de los archivos debe identificar el número de unidad y actividad, así como el nombre del estudiante, por ejemplo: Unidad 6, Actividad complementaria 1, se nombrará U6_AC1_GonálezArturo. **Referencias y citas** Las actividades, grabaciones, videos, gráficos y cualquier otro trabajo deberán escribirse y expresarse con buena sintaxis, ideas ordenadas y lenguaje sencillo, desprovisto de expresiones rebuscadas y párrafos densos. Se requiere congruencia en la información que se presenta por lo que deberás tener cuidado con el empleo de citas textuales de fuentes de internet o de alguna otra fuente de consulta. Debes incluir las referencias o bibliografía correspondiente, ya que, si no lo haces, incurres en un plagio y tu actividad será calificada con cero. Es crucial destacar que las actividades generadas mediante inteligencia artificial y utilizadas de forma no ética, recibirán una calificación de cero y no se permitirá su reevaluación. Se insta a actuar con ética y a evaluar de manera realista las habilidades como estudiante universitario, reconociendo el valor de la formación profesional. Este enfoque contribuirá a la calidad de tus tareas y al desarrollo de una práctica académica sólida y ética. El formato de citas y referencias es APA séptima edición. Puedes consultar las características en la plataforma educativa. Deberás incluir al menos tres fuentes de información adicional en cada actividad, incluidos los audios, resúmenes gráficos y videos de tu producción. **Criterios que seguirá la asesora para evaluar las actividades** En la plataforma educativa pondré a tu disposición una serie de rúbricas con los elementos a evaluar en cada entrega y podré aclarar tus dudas en el horario de asesorías. Entre otros criterios se evaluará: capacidad de análisis en el tratamiento de la temática abordada, capacidad de estructuración del contenido temático, nivel de profundidad de los autores que se citan, ortografía y redacción (sintaxis, claridad de ideas, uso correcto del vocabulario). Los trabajos con errores de ortografía se evaluarán con un punto menos.
Porcentajes	Act. complementaria 80 % Examen(es) 20 % TOTAL 100 %

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electónico la calificación final al asesor.

VIII. Recursos y estratégias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Clases Virtuales (PPT)	(X)

Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)