

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel	 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia	 Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
----------------	---	--	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	GONZALEZ NAVARRO MARIA ANTONIETA	Correo	mgonzalez@docencia.fca.unam.mx
---------------	----------------------------------	---------------	--------------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES DEL SECTOR SOCIAL	Clave	1622	Grupo	8651
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	13 de febrero de 2024
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 18:00 - 20:00 hrs Jueves: 18:00 - 20:00 hrs	Fecha de término del semestre	20 de junio de 2024

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Introducción a las organizaciones del sector social	8	8	0

II. Régimen jurídico y estructura organizativa	10	10	0
III. Obtención y manejo de recursos financieros	10	10	0
IV. El recurso humano en las organizaciones del sector social	8	8	0
V. La mercadotecnia en las organizaciones del sector social	4	4	0
VI. Las organizaciones del sector social en México	6	6	0
VII. Estudio particular de algunas organizaciones del sector social	10	10	0
VIII. Emprendimiento social	8	8	0

V. Presentación general del programa

Importancia de la asignatura. El estudio de esta materia, te permitirá conocer aspectos importantes de las organizaciones del sector social, las leyes que las rigen y la forma en que operan en México y en el Mundo. Aplicación del contenido en su actividad académica y laboral. Todo el contenido de la materia te permitirá acrecentar y complementar tu formación académica, la cual será una herramienta para consolidar las competencias y habilidades que posees y que en futuro te ayude a diversificar tu capital humano. ¿Cómo se vincula la materia con otras áreas o asignaturas? Los temas de la materia se aplican en una gran cantidad de empresas y esto te permitirá estar actualizado con los conocimientos que se demandan actualmente, además se incrementarán tus capacidades de análisis, crítica y resolución de problemas. Es importante mencionar que los temas se relacionan principalmente con las áreas de administración, recursos humanos, mercadotecnia, derecho laboral y finanzas.

Se programarán 6 videoconferencias en Zoom, se enviará la clave el día de clase en el chat.

1° videoconferencia en Zoom, se revisará plan de trabajo 15 de febrero 2024.

2° Dudas, 22 febrero 2024

3° Dudas, 14 de marzo 2024.

4° Dudas, 11 abril 2024.

5° Dudas, 9 mayo 2024

6° Dudas, 6 junio 2024.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Las actividades de aprendizaje determinadas por los asesores, son tareas que se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura correspondiente. Dichas actividades podrás elaborarlas en el formato que se indica para cada una de ellas en este Plan de trabajo, siempre atendiendo la redacción y ortografía, cuidando de incluir en cada una de ellas, una portada, descripción de lo que se solicitó realizar, un índice, introducción, desarrollo, una conclusión y referencias bibliográficas. Se manejarán los contenidos de manera didáctica, empleando recursos que te permitan una mejor lectura y comprensión de los temas. Asimismo, se fomentará en ti, la apropiación de una nueva forma de trabajo y aprendizaje de manera independiente, donde

crearás nuevos hábitos de estudio y de organización de tiempos para la revisión de materiales en el sitio, buscando la bibliografía necesaria para realizar investigaciones, etc.

Las Actividades deberán ser enviadas de la siguiente manera:

Carátula, con nombre del alumno, grupo, No de Unidad y actividad que se esté enviando.

Sus trabajos muy completos (de esto dependerá tu calificación), sin faltas de ortografía y con bibliografía.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
29 de febrero de 2024	UNIDAD 1: Introducción a las organizaciones del sector social	Act. complementaria 1	<p>Investiga los siguientes puntos y elabora un mapa conceptual en la que expliques lo que comprendiste de la investigación: • ¿Qué es la economía social y solidaria? • Antecedentes de la economía social y solidaria en el mundo y en México • ¿Qué se entiende por sector social de la economía? • ¿Qué tipos de entidades se encuentran dentro del sector social? A tu actividad deberás integrar carátula, índice, introducción, contenido, conclusión y fuentes de referencia en formato APA. Deberás desarrollar de 5 a 20 diapositivas. Cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. Súbela a la sección correspondiente en la plataforma. Para realizar esta actividad puedes consultar los siguientes documentos y sitios: • INAES, “Nociones básicas de economía social”, 2020, Recuperado de: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/102199/Nociones_Basicas_de_Economia_Social.pdf • INAES “El ABC de la Economía Social e INAES.” (2017). Recuperado de: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/102028/ABC_de_la_Economia_Social_e_INAES.pdf • Ley de la Economía Social y Solidaria. Recuperada de: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/101052/2.-Ley_de_Economia_Social_y_Solidaria.pdf • Hernández López, Mario Humberto. “Economía Social y Solidaria. Implicaciones para el desarrollo”, Publicaciones empresariales, UNAM, FCA Publishing. México, 2017. Recuperado de: http://publishing.fca.unam.mx/index.php?id_product=11&rewrite=economia-social-y-solidaria&controller=product&id_lang=1 • Tomé González, Armando, Hernández Garnica, Clotilde (Coord.), “Administración de Organizaciones del Sector Social”, Publicaciones empresariales UNAM FCA Publishing, México, 2019.. • Labra, Armando (Coord.), “El sector social de la economía. Una opción ante la crisis.”, Siglo Veintiuno Editores S.A. de C.V., México, 1988.</p>	8 %

07 de marzo de 2024	UNIDAD 1: Introducción a las organizaciones del sector social	Act. complementaria 2	<p>Define el concepto de organizaciones del sector social e identifica qué tipos de entidades se encuentran dentro de esta categoría en México, así como sus características, la estructura que deben tener y los principales desafíos a los que se enfrentan. Elabora tu actividad en un procesador de textos (Word) e integra carátula, índice, introducción, contenido, una conclusión y fuentes de referencia (formato APA). Cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. Súbela a la sección correspondiente en la plataforma. Para esta actividad, puedes consultar las siguientes fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • INAES, “Nociones básicas de economía social”, 2020, consultado en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/102199/Nociones_Basicas_de_Economia_Social.pdf • INAES “El ABC de la Economía Social e INAES.” (2017). Recuperado de: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/102028/ABC_de_la_Economia_Social_e_INAES.pdf • Catálogo de OSSE 2021 del INAES. Recuperado de: https://www.gob.mx/inaes/documentos/catalogos-inaes-2021 • Ley de la Economía Social y Solidaria. Recuperada de: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/101052/2.-Ley_de_Economia_Social_y_Solidaria.pdf • Programa Espiral (Once TV. 29/08/2011) “Comentarios sobre las organizaciones de la sociedad civil”. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=TojJh96dMrl&list=PL6BA86015AD3518F5&index=17 • Ortega Barro, Ana Cristina. “Conceptos básicos para entender una organización social”, Revista Emprendedores No. 180, México, 2019. Recuperado de: http://emprendedores.unam.mx/articulo.php?id_articulo=644 	8 %
14 de marzo de 2024	UNIDAD 2: Régimen jurídico y estructura organizativa	Act. complementaria 1	<p>Revisa los párrafos I, IV, VI, VII y VIII del Art. 25 de la “Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”, y; la “Ley de Economía Social y Solidaria Reglamentaria del Párrafo Octavo del Artículo 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en lo referente al Sector Social de la Economía”. Una vez revisada la Constitución y la Ley, elabora un resumen sobre lo que comprendiste acerca de la normatividad que rige a las organizaciones del sector social. Elabora tu actividad en un procesador de textos (Word) e integra carátula, índice, introducción, contenido, una conclusión y fuentes de referencia (formato APA). Cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. Súbela a la sección correspondiente en la plataforma.</p> <p>Los enlaces donde encontrarás tanto la Constitución como la Ley son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Recuperado de: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf_mov/Constitucion_Politica.pdf • Ley de Economía Social y Solidaria. Recuperado de: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/less/LESS_orig_23may12.pdf <p>Revisa los párrafos I, IV, VI, VII y VIII del Art. 25 de la “Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”, y; la “Ley de Economía Social y Solidaria Reglamentaria del Párrafo Octavo del Artículo 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en lo referente al Sector Social de la Economía”.</p>	3 %

21 de marzo de 2024	UNIDAD 3: Obtención y manejo de recursos financieros	Act. complementaria 2	<p>Investiga los tipos de apoyos financieros a los que pueden acceder las organizaciones del sector social y realiza una presentación de Power Point de máximo 15 láminas (incluyendo portada y referencias utilizadas) donde menciones de manera muy general todos los apoyos que encuentre y, posteriormente, elige solo uno de ellos y aborda a profundidad los requisitos que se solicitan para la obtención de éste. Para esta actividad, puedes consultar las siguientes fuentes: • Convocatorias públicas y privadas publicadas en Cemefi (En la sección “Convocatorias”): https://www.cemefi.org/ • Convocatorias vigentes del INAES https://www.gob.mx/inaes/acciones-y-programas/convocatoria-vigentes • Programa de Fomento a la Economía Social: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/290274/Programa_de_Fomento_a_la_Economia_Social_IN_AES_2018.pdf • Programas de la Secretaría de Bienestar: https://www.gob.mx/bienestar/archivo/acciones_y_programas • Tomé González, Armando, Hernández Garnica, Clotilde (Coord.), “Administración de Organizaciones del Sector Social”, Publicaciones empresariales UNAM FCA Publishing, México, 2019.</p>	8 %
04 de abril de 2024	UNIDAD 3: Obtención y manejo de recursos financieros	Act. complementaria 2	<p>Busca el informe anual de una organización del sector social, copia sus estados financieros en un procesador de textos (Word) e identifica las fuentes de ingresos que tienen (cuotas de recuperación, donativos, venta de productos y servicios, etc.), así como a qué costos y gastos destinan sus recursos financieros. Si das clic en la siguiente liga, te redireccionará al navegador y se descargará un ejemplo del informe anual de una organización del sector social: http://intranet.confio.org.mx/oscreports/185.pd</p>	8 %

11 de abril de 2024

UNIDAD 4: El recurso humano en las organizaciones del sector social Act. complementaria 1

Elabora una presentación de Power Point en la que desarrolles los siguientes puntos: • Características generales de los recursos humanos en las organizaciones del sector social. • El proceso o las actividades que lleva a cabo el área de recursos humanos en las organizaciones del sector social. • Esquemas de contratación en las organizaciones del sector social (si es por nómina, honorarios, voluntario, etc.) • Qué diferencias identificas en relación con los recursos humanos de las organizaciones sociales y los de las organizaciones convencionales. Recuerda integrar a tu actividad carátula, índice, introducción, contenido, una conclusión y fuentes de referencia (formato APA). Cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. Súbela a la sección correspondiente en la plataforma Para realizar esta actividad, puedes consultar información en los siguientes documentos: • Compendio de información básica del INAES • Tomé González, Armando, Hernández Garnica, Clotilde (Coord.), “Administración de Organizaciones del Sector Social”, Publicaciones empresariales UNAM FCA Publishing, México, 2019. • Ortega Barro, Ana Cristina. “Importancia de los colaboradores en las organizaciones del sector social”. Revista Emprendedores No. 182, México, 2020. Recuperado de: http://emprendedores.unam.mx/articulo.php?id_articulo=669 • Ley Federal del Trabajo. Artículos 356 al 385. Recuperado de: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/125_020719.pdf • Marco jurídico del voluntariado en México. ANAHUAC. Recuperado de: https://www.academia.edu/17675528/Marco_Jur%C3%ADdico_del_Voluntariado_en_M%C3%A9xico • Guía para la sostenibilidad de proyectos sociales y la procuración de fondos. CEMEFI. Recuperado de: <https://www.cemefi.org/images/pdf/CIFBIBLIOTECA/p02.pdf> • Hernández Garrido y Grávalos Gastaminza. “La gestión de los recursos humanos de las entidades sin ánimo de lucro. Especial relevancia al voluntariado.” Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2524940.pdf> • Investigación de sueldos de organizaciones de la sociedad civil 2010. Corporativa de Fundaciones, A.C. Recuperado de: <http://fundacionmerced.org/bibliotecadigital/wp-content/uploads/2013/05/InvSueldos2010.pdf> • Las organizaciones de la sociedad civil en México: modalidades del trabajo y el empleo en la prestación de servicios de proximidad y/o relaciones. Economía, Sociedad y Territorio, XII (39), 333-357. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/est/v12n39/v12n39a3.pdf>

7 %

18 de abril de 2024	UNIDAD 4: El recurso humano en las organizaciones del sector social	Act. complementaria 2	<p>En un mapa mental desarrolla los tipos de prestaciones que pueden tener los trabajadores de una organización del sector social en función de su esquema de contratación (si es por nómina, honorarios, voluntarios, servicio social, etc.) Para realizar esta actividad, puedes consultar información en los siguientes documentos: • Tomé González, Armando, Hernández Garnica, Clotilde (Coord.), “Administración de Organizaciones del Sector Social”, Publicaciones empresariales UNAM FCA Publishing, México, 2019. • Ortega Barro, Ana Cristina. “Importancia de los colaboradores en las organizaciones del sector social”. Revista Emprendedores No. 182, México, 2020. Recuperado de: http://emprendedores.unam.mx/articulo.php?id_articulo=669 • Ley Federal del Trabajo. Artículos 356 al 385. Recuperado de: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/125_020719.pdf • Marco jurídico del voluntariado en México. ANAHUAC. Recuperado de: https://www.academia.edu/17675528/Marco_Jur%C3%ADdico_del_Voluntariado_en_M%C3%A9xico i co • Guía para la sostenibilidad de proyectos sociales y la procuración de fondos. CEMEFI. Recuperado de: https://www.cemefi.org/images/pdf/CIFBIBLIOTECA/p02.pdf • Hernández Garrido y Grávalos Gastaminza. “La gestión de los recursos humanos de las entidades sin ánimo de lucro. Especial relevancia al voluntariado.” Recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2524940.pdf • Investigación de sueldos de organizaciones de la sociedad civil 2010. Corporativa de Fundaciones, A.C. Recuperado de: http://fundacionmerced.org/bibliotecadigital/wp-content/uploads/2013/05/InvSueldos2010.pdf • Las organizaciones de la sociedad civil en México: modalidades del trabajo y el empleo en la prestación de servicios de proximidad y/o relaciones. Economía, Sociedad y Territorio, XII (39), 333-357. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/pdf/est/v12n39/v12n39a3.pdf Nota*: Te recomiendo que al terminar esta unidad analices qué tipo de colaboradores necesitas en tu organización y cómo los organizarías, así como quienes estarán por nómina, quienes por honorarios y quienes podrán ser voluntarios o servicio social.</p>	8 %
02 de mayo de 2024	UNIDAD 5: La mercadotecnia en las organizaciones del sector social	Act. complementaria 1	<p>Elabora una presentación de Power Point en donde desarrolles los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Características generales de la mercadotecnia aplicada a las organizaciones del sector social. •Cada una de las 4 P's de la mercadotecnia (producto, precio, plaza y promoción) aplicadas a las organizaciones del sector social. •Diferencias con la mercadotecnia tradicional. Para realizar esta actividad, puedes consultar información en los siguientes documentos: •Guía para la sostenibilidad de proyectos sociales y la procuración de fondos. CEMEFI. Recuperado de: https://www.cemefi.org/images/pdf/CIFBIBLIOTECA/p02.pdf • ¿Cómo lograr la visibilidad de nuestra organización? CEMEFI. Recuperado de: https://www.cemefi.org/images/pdf/CIFBIBLIOTECA/p14.pdf •Marketing de organizaciones no lucrativas. Quintana Navarro. Recuperado de: https://docplayer.es/5439248-Marketing-de-organizaciones-no-lucrativas.html •Seymour, Harold J., “Campañas para la obtención de fondos”, Editorial Limusa-Wiley, S.A., México, 1970. •Tomé González, Armando, Hernández Garnica, Clotilde (Coord.), “Administración de Organizaciones del Sector Social”, Publicaciones empresariales UNAM FCA Publishing, México, 2019 	8 %

16 de mayo de 2024	UNIDAD 6: Las organizaciones del sector social en México	Act. complementaria 1	Elabora una presentación de Power Point en donde desarrolles los siguientes puntos: <ul style="list-style-type: none"> •Características generales de la mercadotecnia aplicada a las organizaciones del sector social. •Cada una de las 4 P's de la mercadotecnia (producto, precio, plaza y promoción) aplicadas a las organizaciones del sector social. •Diferencias con la mercadotecnia tradicional. Para realizar esta actividad, puedes consultar información en los siguientes documentos: •Guía para la sostenibilidad de proyectos sociales y la procuración de fondos. CEMEFI. Recuperado de: https://www.cemefi.org/images/pdf/CIFBIBLIOTECA/p02.pdf •¿Cómo lograr la visibilidad de nuestra organización? CEMEFI. Recuperado de: https://www.cemefi.org/images/pdf/CIFBIBLIOTECA/p14.pdf •Marketing de organizaciones no lucrativas. Quintana Navarro. Recuperado de: https://docplayer.es/5439248-Marketing-de-organizaciones-no-lucrativas.html •Seymour, Harold J., "Campañas para la obtención de fondos", Editorial Limusa-Wiley, S.A., México, 1970. •Tomé González, Armando, Hernández Garnica, Clotilde (Coord.), "Administración de Organizaciones del Sector Social", Publicaciones empresariales UNAM FCA Publishing, México, 2019 	8 %
30 de mayo de 2024	UNIDAD 7: Estudio particular de algunas organizaciones del sector social	Act. complementaria 1	Elige una organización del sector social nacional e investiga los siguientes puntos sobre ella: 1. Ámbito de acción (asistencia social; derechos humanos; cuidado de medio ambiente; de promoción de la salud; de recreación y deporte; de producción y autoconsumo) 2. Razón Social 3. Objeto Social 4. Filosofía institucional (misión, visión, valores y principios) 5. Quiénes son los beneficiarios 6. Formas de financiamiento 7. Manejo de Recursos Humanos 8. Estrategias de Mercadotecnia 9. Principales logros Realiza una búsqueda en Internet y cuida de que la organización que hayas elegido, abarque todos los puntos señalados	8 %
04 de junio de 2024	UNIDAD 8: Emprendimiento social	Act. complementaria 1	Observa el vídeo "Undercover Boss-Northlands S4 E1" Después, realiza una síntesis o un esquema rescatando los elementos más importantes, menciona sus principales actividades y, finalmente, agrega tu comentario con las cuestiones positivas y negativas que observas y tu opinión sobre cómo podrían contribuir a otros bancos de alimentos. La actividad deberás presentarla en formato Power Point (PPT) con un máximo de 10 láminas (incluyendo portada y referencias utilizadas). En la presentación, la información deberá estar complementada con imágenes y diagramas. . Video "Undercover Boss-Northlands S4 E1". Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?time_continue=49&v=CyDwrf6uJHI	3 %
06 de junio de 2024	UNIDAD 8: Emprendimiento social	Act. complementaria 2	Elabora una tabla en la que señales las diferencias entre el emprendimiento social y el de negocios, respecto a: 1. El objetivo perseguido 2. Características de la actividad emprendedora 3. El valor social Para realizar esta actividad consulta la siguiente lectura: • Guzmán, A. G., & Trujillo, M. A. T. (2008). Emprendimiento social-revisión de literatura. Estudios gerenciales, 105-125.	3 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
----------	-------------

Requisitos	<p>Deberás leer muy bien el Plan de trabajo, que será la única forma de evaluación que tendrás. No deberás hacer actividades de la plataforma, ya que no podrán ser evaluadas.</p> <p>Entregaras en tiempo y forma tus actividades, ya que contamos con fechas conforme al calendario para terminar a tiempo el semestre. Esto no implica que no puedas enviar trabajos tardíos, solo que se bajara un punto al total de la calificación.</p> <p>*El examen final es obligatorio, en caso de no presentarlo se bajarán dos puntos.</p> <p>Todo examen reprobado no se promedia (ya que ha habido casos en que reclaman más calificación).</p>	
Porcentajes	Examen Final	20 %
	Act. complementaria	80 %
	TOTAL	100 %
<p style="color: red;">La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>		

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)