

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel	 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia</p> 	Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
----------------	---	-----------------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	Martínez Hernández Sair Alejandra	Correo	clasefca.aoss@gmail.com
---------------	-----------------------------------	---------------	-------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES DEL SECTOR SOCIAL	Clave	1622	Grupo	8654
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	12 de febrero de 2024
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 18:00 - 20:00 hrs Jueves: 18:00 - 20:00 hrs	Fecha de término del semestre	20 de junio de 2024

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Introducción a las organizaciones del sector social	8	8	0

II. Régimen jurídico y estructura organizativa	10	10	0
III. Obtención y manejo de recursos financieros	10	10	0
IV. El recurso humano en las organizaciones del sector social	8	8	0
V. La mercadotecnia en las organizaciones del sector social	4	4	0
VI. Las organizaciones del sector social en México	6	6	0
VII. Estudio particular de algunas organizaciones del sector social	10	10	0
VIII. Emprendimiento social	8	8	0

V. Presentación general del programa

Con el afán de lograr su objetivo: acumulación rápida y sin límite, el sistema económico capitalista ha traído consecuencias desastrosas para el mundo, entre ellas, la creciente marginalidad social puesto que la libertad se convirtió en una realidad para los capitales, pero no fue así para las personas que buscan mejorar sus condiciones de vida. En el marco del modelo capitalista, el proceso de expulsión de mano de obra, la marcada precarización e informalidad en el trabajo son solo algunas de las transformaciones socio-productivas más agudas.

En este contexto, las organizaciones del sector social surgen como alternativa para la asociación, organización del trabajo, el intercambio y el consumo, así como para la construcción empresarial produciendo relaciones sociales no mercantilizadas. En las organizaciones sociales se prioriza el beneficio común y es ampliamente valorada la participación de sus miembros. A pesar de que compiten en el mismo entorno de libre mercado no se someten a él y constituyen un medio fundamental para afianzar el desarrollo de grupos sociales vulnerables.

A través de la creación de organizaciones con una orientación social se puede resolver problemas que retrasan el crecimiento de la sociedad en su conjunto y no sólo generan ganancias económicas. El papel de la Administración en esta tarea es esencial ya que las organizaciones sociales pueden verse beneficiadas con el empleo de técnicas y modelos para entender la importancia de la planeación, organización, dirección y control de las actividades que constituyen su objetivo social, porque a través de ellas se busca que prevalezca la solidaridad, ayuda mutua, responsabilidad, equidad e igualdad.

El objetivo general de la asignatura es que desarrolles tus habilidades para identificar las características que distinguen a las organizaciones del sector social y analices las particularidades que presentan algunos de sus procesos de administración: creación, estructura organizativa, régimen jurídico, recursos financieros, recurso humano, estrategias de mercadotecnia y diversas formas de emprendimiento social.

Los objetivos particulares son que seas capaz de:

1. Identificar las características de las organizaciones del sector social, analizar las relaciones con su entorno y el impacto de estas organizaciones a nivel nacional e internacional.
2. Explicar y analizar el régimen jurídico de las organizaciones del sector social, señales sus derechos y obligaciones y las diferentes modalidades jurídicas que pueden adoptar. Así mismo, revisarás algunos ejemplos de estructuras organizacionales de este tipo, nacionales e internacionales.

3. Explicar la forma en que las organizaciones del sector social obtienen sus recursos financieros y como se manejan y aplican estos recursos.
4. Analizar el manejo del recurso humano en las organizaciones del sector social, señalando las diferencias o similitudes con otros tipos de organizaciones, distinguiendo las modalidades que pueden adoptar los recursos humanos en el momento de su participación en dichas organizaciones.
5. Identificar y analizar las características de la mercadotecnia en las organizaciones del sector social, la importancia de la comunicación y las estrategias mercadológicas para difundir sus objetivos.
6. Identificar y analizar a detalle organizaciones del sector social, nacionales e internacionales.
7. Identificar y analizar las características del emprendimiento social y las circunstancias que pueden generar proyectos de emprendimiento.

A lo largo de este semestre seré tu asesora. Mi labor es ayudarte en el proceso de aprendizaje, ya sea resolviendo tus dudas o sugiriéndote cómo aprovechar los contenidos en línea. No dejes de preguntar cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinentes.

También revisaré el resultado de tus actividades de aprendizaje y tendrás un comentario a cada una de ellas en un tiempo no mayor a 10 días después de su entrega.

Para acompañarte en el desarrollo de las actividades, programé las siguientes sesiones a distancia, vía Zoom, para que podamos ahondar en los temas de la asignatura:

Sesión 1: 12 de febrero, 18:00 a 20:00hrs / Presentación del curso y programa de trabajo

Sesión 2: 11 de marzo, 18:00 a 20:00hrs / Unidades 1 y 2

Sesión 3: 8 de abril, 18:00 a 20:00hrs / Unidades 3 y 4

Sesión 4: 22 de abril, 18:00 a 20:00hrs / Unidad 5 y 6

Sesión 5: 13 de mayo, 18:00 a 20:00hrs / Unidad 7 y 8

Sesión 6: 27 de mayo, 18:00 a 20:00hrs/ sesión especial con invitado

La liga de conexión estará disponible en el foro general de la asignatura

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Es muy importante que pongas en práctica tus capacidades de pensamiento lógico (deducción, inducción, analogía, síntesis y análisis) para que ejercites la manera en que puedes utilizar la información de la asignatura y la emitida por diversas organizaciones sociales. Emplear ejemplos que provengan de organizaciones sociales nacionales e internacionales ayudará a que compares los problemas y evalúes el trabajo que realizas en cada actividad.

Se requiere que ejercites tu habilidad para utilizar herramientas digitales para la creación de infografías, mapas mentales y conceptuales, edición de video y audio, así como el uso de redes sociales. Cada actividad implica realizar una investigación documental y, en algunos casos, de campo por lo que deberás buscar fuentes oficiales como libros, revistas, tesis, entrevistas con líderes de opinión y representantes de diversas organizaciones del sector social.

Cada entrega deberá contener la referencia de mínimo tres fuentes de consulta diferentes al apunte electrónico y deberás redactar las citas en formato APA séptima edición.

La Facultad de Contaduría y Administración, publicó en 2019 el libro *Administración de Organizaciones del Sector Social*. Esta obra será una guía en el desarrollo de tus actividades, ya que su

contenido se basa en el programa de esta signatura, por lo que te pido que consultes este material para introducirte en los temas. El material se encuentra disponible para descarga gratuita en: http://publishing.fca.unam.mx/index.php?id_product=104&rewrite=administracion-de-organizaciones-del-sector-social&controller=product

Deberás adjuntar todas las actividades en la plataforma y de acuerdo con los requisitos que se indican más adelante. A lo largo del semestre compartiré videoclases como complemento al desarrollo de las actividades y unidades del programa. Es fundamental que consultes estos videos para que compartas experiencias sobre los temas y los resultados de tu trabajo en el foro habilitado con este fin, esto enriquecerá los conocimientos del grupo.

La comunicación a lo largo del semestre será continúa puesto que cada actividad contará con una retroalimentación de mi parte. Asimismo, podrás establecer contacto directo conmigo en los días y horarios establecidos para la materia, a través de la Sala de plática disponible en la plataforma educativa o bien, por medio de correo electrónico (clasefca.aoss@gmail.com).

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
29 de febrero de 2024	UNIDAD 1: Introducción a las organizaciones del sector social	Act. complementaria	<p>Actividad de presentación</p> <p>Una comunidad es un grupo de personas que tienen elementos en común, como costumbres, valores, aficiones, ubicación geográfica o roles sociales. Generalmente una comunidad se crea partiendo de una identidad común y se diferencia de otros grupos o comunidades por las acciones que ejerce.</p> <p>Te invito a que en el Foro general te presentes con el grupo de una forma diferente y nos compartas tu percepción acerca del emprendimiento, la administración y las personas que forman parte de las organizaciones sociales.</p> <p>Por favor, sube un video de máximo 2 minutos en el que compartas tus respuestas a las preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Con qué tipo de emprendedor te identificas? • ¿Qué hábito de las organizaciones no soportas? • Si tuvieras un súper poder emprendedor ¿Cuál sería? • ¿Instagram o TikTok? • ¿Qué te enamora de una empresa? • ¿Cuál es tu mejor habilidad como administrador@? • ¿y tú mayor defecto? • ¿Mercadotecnia o RH? • ¿Cuál es tu idea de la empresa perfecta? • ¿Empresa grande o pequeña? • ¿En qué sector le recomendarías emprender a una amiga? • ¿Qué serie o película viste recientemente? • Si actualmente trabajas, comparte las características de las actividades que realizas. <p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adjunta tu video como una réplica al video de mi presentación en el Foro General. <p>Si el video excede la capacidad para adjuntarlo, puedes colocar el enlace al sitio donde lo alojaste.</p>	0 %

29 de febrero de 2024

UNIDAD 1:
Introducción a las
organizaciones del
sector social

Act. complementaria 1

Actividad complementaria 1

A través de algún programa como Lucidchart, **elabora un mapa conceptual** en el que describas las generalidades teóricas de los siguientes conceptos:

- Economía social
- Economía social de mercado
- Tercer sector
- Economía solidaria
- Empresa social
- Organizaciones del sector social

Las generalidades teóricas se refieren a los principios, conceptos e ideas fundamentales que forman la base de un tema o campo de estudio. Estas generalidades proporcionan un marco para comprender y organizar el conocimiento dentro de un tema en particular.

Materiales de apoyo

- En el foro de la Unidad 1, encontrarás una infografía en la que se describe los puntos clave con respecto a las generalidades teóricas.

- Para indagar sobre los conceptos listados puedes apoyarte en las siguientes fuentes:

Monzón, J. (2006). Economía social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del tercer sector. *Revista de economía pública, social y cooperativa*, 56, 9-24. España: Centro internacional de investigación e información sobre economía pública, social y cooperativa.

Oulhaj, L. y Hernández, G. (2019). *Aprender economía social y solidaria: desde una perspectiva ignaciana*. México: Universidad Iberoamericana Ciudad de México.

Ramírez, C.E. (2019). Introducción a las organizaciones del sector social. En Tomé, A. y Hernández, C. (Coord.). *Administración de organizaciones del sector social*. Publicaciones Empresariales UNAM. FCA Publishing.

Salinas, F., M. J Rubio y I. Cerezo (2001). *La evolución del Tercer Sector hacia la Empresa Social*. Madrid: Plataforma para la Promoción del Voluntariado en España.

- El foro de la Unidad 1 encontrarás un video sobre las características de un mapa conceptual.
- El foro de la Unidad 1 encontrarás una video clase sobre el contenido temático.
- En el foro general de la asignatura encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición.

Formato de entrega

- Documento digital sin portada ni instrucciones
- Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página.
- Nombra tu archivo de la siguiente forma: U1_AC1_Primer apellido y primer nombre.
- Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato.
- Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas arriba.
- Redacta tus referencias en APA 7ma edición.
- Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores.

Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el foro general de la asignatura.

4 %

07 de marzo de 2024	UNIDAD 2: Régimen jurídico y estructura organizativa	Act. complementaria 1	<p>Actividad complementaria 1</p> <p>Revisa los siguientes videos acerca de las características legales y fiscales de las cooperativas y asociaciones civiles:</p> <p>Economía Social ITESO. (Productor). (2020). <i>Charla introductoria a la Ley de Economía Social: Sociedades cooperativas</i> [https://youtu.be/4FtzNeCeGYQ] México.</p> <p>Facultad Libre de Derecho de Chiapas. (Productor). (2013). <i>Marco Legal y Fiscal para las Asociaciones Civiles</i> [https://youtu.be/RRy7R3c9Yx4]. México.</p> <p>Lee el capítulo 2 del libro <i>Administración de organizaciones del sector social</i>, disponible para descarga gratuita en FCA Publishing: https://publishing.fca.unam.mx/index.php?id_product=104&rewrite=administracion-de-organizaciones-del-sector-social&controller=product</p> <p>Basado en los temas de estos materiales, realiza una investigación acerca del Régimen jurídico y estructura organizativa de las Instituciones de Asistencia Privada. Con base en tus hallazgos y aprendizajes, diseña un Fanzine digital sobre los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de Instituciones de Asistencia Privada • Leyes que amparan a las Instituciones de Asistencia Privada • Elementos de la constitución de Instituciones de Asistencia Privada (personas, patrimonio, contrato de los asociados) • Derechos de los asociados en Instituciones de Asistencia Privada • Obligaciones de los asociados en Instituciones de Asistencia Privada • Administración y dirección en Instituciones de Asistencia Privada • Disolución y liquidación en Instituciones de Asistencia Privada • Tratamiento fiscal, especialmente, criterios de autorización para recibir donativos deducibles para Instituciones de Asistencia Privada <p>Un fanzine, abreviatura de "revista de fans", es una revista o publicación autoeditada o de pequeña circulación creada por fans para fans, normalmente centrada en un tema de interés específico. Los fanzines surgieron a mediados del siglo XX como una forma de que los fanáticos expresaran su entusiasmo por diversos temas, como la ciencia ficción, la fantasía, los cómics, la música, las películas y otras formas de cultura popular.</p> <p>Materiales de apoyo</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el Foro de la Unidad 2 encontrarás un manual para elaborar tu propio fanzine y una infografía sobre sus principales características. • El foro de la Unidad 2 encontrarás una video clase sobre el contenido temático. • En el foro general de la asignatura encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición. <p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> • No incluyas las instrucciones de la actividad. • Añade tu nombre completo, unidad y número de actividad al final de tu fanzine. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: U2_AC1_Primer apellido y primer nombre. • Envía tu actividad en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas arriba. • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el foro general de la asignatura</p>	8 %
---------------------	--	-----------------------	--	-----

Actividad complementaria 1

Lee el capítulo Obtención y administración de los recursos financieros del Libro *Administración de organizaciones del sector social* disponible para descarga gratuita en FCA Publishing:
https://publishing.fca.unam.mx/index.php?id_product=104&rewrite=administracion-de-organizaciones-del-sector-social&controller=product

Realiza un reporte escrito de sólo 2 cuartillas (Arial 12, interlineado 1.5) en el que tomes en cuenta los siguientes elementos de la lectura:

- Objetivo del capítulo
- Breve recuento de las principales ideas
- Síntesis del texto (debe ser una paráfrasis personal, sólo se admitirá como máximo el 20% de citas textuales).
- Información adicional de mínimo tres fuentes académicas
- Reflexiones propias

El control de lectura es una forma de evaluar tu comprensión de un texto después de leerlo. Te ayuda a determinar qué tan bien has comprendido el material e identificar las áreas que pueden requerir una mayor revisión o aclaración.

Materiales de apoyo

- En el foro de la Unidad 3, encontrarás una infografía sobre los elementos clave del control de lectura.

- El foro de la Unidad 3 encontrarás una video clase sobre el contenido temático.

- En el foro general de la asignatura encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición.

Formato de entrega

- Documento digital sin portada ni instrucciones.
- Añade tu nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página.
- Nombra tu archivo de la siguiente forma: U3_AC1_Primer apellido y primer nombre.
- Envía tu actividad en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato.
- Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas arriba.
- Redacta tus referencias en APA 7ma edición.
- Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores.

Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el foro general de la asignatura.

14 de marzo de 2024

UNIDAD 3: Obtención
y manejo de recursos
financieros

Act. complementaria 1

4 %

21 de marzo de 2024	UNIDAD 3: Obtención y manejo de recursos financieros	Act. complementaria 2	<p>Actividad complementaria 2 Las campañas de fondeo colectivo o <i>crowdfunding</i> son iniciativas que buscan el apoyo financiero de un gran número de personas u organizaciones, generalmente a través de plataformas en línea.</p> <p>Realiza una investigación documental acerca del <i>crowdfunding</i>. Con base en tus hallazgos y aprendizajes, diseña un Fanzine digital en el que incorpores los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto y características del fondeo colectivo. • Ventajas y desventajas del fondeo colectivo para la obtención de recursos financieros por parte de las organizaciones del sector social. • Principales características que deben tener las recompensas • Principales características de tres plataformas de fondeo colectivo como: Kickstarter, Crowdfunder, Goteo, Ideame, Karmashop, Vakita Capital. • Un ejemplo de campaña de fondeo colectivo exitosa. <p>Materiales de apoyo</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el foro de la Unidad 3 encontrarás una infografía acerca de las características del fondeo colectivo. • En el foro de la Unidad 3 encontrarás un manual para elaborar tu propio fanzine y una infografía sobre sus principales características. • El foro de la Unidad 3 encontrarás una video clase sobre el contenido temático. • En el foro general de la asignatura encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición. <p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> • No incluyas las instrucciones de la actividad. • Añade tu nombre completo, unidad y número de actividad al final de tu fanzine. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: U3_AC2_Primer apellido y primer nombre. • Envía tu actividad en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas arriba. • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el foro general de la asignatura</p>	4 %
---------------------	--	-----------------------	---	-----

04 de abril de 2024	UNIDAD 4: El recurso humano en las organizaciones del sector social	Act. complementaria 1	<p>Actividad complementaria 1</p> <p>La administración de los recursos humanos en una organización del sector social implica supervisar la contratación, el desarrollo y la participación de empleados y voluntarios para apoyar eficazmente la misión y los objetivos de la organización.</p> <p>Realiza la lectura del capítulo El recurso humano en las organizaciones del sector social del Libro <i>Administración de organizaciones del sector social</i> y elabora un mapa conceptual. El material está disponible en la plataforma educativa.</p> <p>Materiales de apoyo</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el foro de la Unidad 4, encontrarás una infografía en la que se describe los puntos clave con respecto a la administración de recursos humanos en las organizaciones sociales. • El foro de la Unidad 4 encontrarás un video sobre las características de un mapa conceptual. • El foro de la Unidad 4 encontrarás una video clase sobre el contenido temático. • En el foro general de la asignatura encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición. <p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento digital sin portada ni instrucciones • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: U4_AC1_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas arriba. • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el foro general de la asignatura</p>	4 %
---------------------	---	-----------------------	--	-----

11 de abril de 2024	UNIDAD 4: El recurso humano en las organizaciones del sector social	<p>Act. complementaria 2</p> <p>Realiza la lectura del capítulo Gestión del talento humano, clima laboral y estructura organizacional en las cooperativas de la CDMX del libro <i>Cooperativas CDMX, una mirada a sus realidades</i>. El material está disponible en el foro de la Unidad 4.</p> <p>Graba y edita un podcast en el que abordes los siguientes elementos de la lectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivo del capítulo • Breve recuento de las principales ideas • Síntesis del texto (debe ser una paráfrasis personal) • Información adicional de fuentes académicas (mínimo 3) • Reflexiones propias <p>Utiliza una aplicación para grabar y editar tu voz en un dispositivo móvil o en una computadora.</p> <p>Los podcasts son una forma popular de contenido de audio que cubre una amplia gama de temas y géneros. La amplia variedad de temas, la capacidad de escuchar a pedido y la naturaleza íntima del formato de audio hacen de los podcasts una forma única y atractiva de entretenimiento e información.</p> <p>Materiales de apoyo</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el foro de la Unidad 4 encontrarás una infografía acerca de las generalidades de un podcast. • En el foro de la Unidad 4 encontrarás algunos videos sobre la producción y edición de audio. • El foro de la Unidad 4 encontrarás una video clase sobre el contenido temático. • En el foro general de la asignatura encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición. <p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> • El audio debe tener una duración entre 3 y 5 minutos. • Puedes intentar adjuntarlo en la plataforma, si el archivo es muy pesado, adjunta un documento con el enlace para escucharlo y tus fuentes de consulta. • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: U4_AC2_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas arriba. • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el foro general de la asignatura</p>	4 %
---------------------	---	---	-----

18 de abril de 2024	UNIDAD 5: La mercadotecnia en las organizaciones del sector social	Act. complementaria 1	<p>Actividad complementaria 1</p> <p>Realiza un análisis acerca del impacto de los contenidos que publicó, en el último año, la Alianza Cooperativa Internacional Américas, en redes sociales. Considera los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales que utiliza • Número de seguidores en cada red social • Etiquetas (hashtag) que utiliza o propone • Publicaciones con mayor número de <i>Me gusta</i> • Publicaciones más compartidas • Resumen de comentarios acerca de una publicación • Reflexión y conclusiones <p>Realiza una presentación ejecutiva en video en la que compartas tus hallazgos y aprendizajes.</p> <p>Crear una presentación ejecutiva requiere una planificación cuidadosa, una comunicación efectiva y una comprensión clara del tema. Al planificar cuidadosamente, adaptar tu mensaje y entregarlo con confianza, puedes crear una presentación ejecutiva exitosa que comunique tus ideas de manera efectiva y logre los objetivos de la actividad.</p> <p>Materiales de apoyo</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el foro de la Unidad 5 encontrarás una infografía sobre los elementos básicos de una presentación ejecutiva. • En el foro de la Unidad 5 encontrarás algunos videos sobre la producción y edición de video. • El foro de la Unidad 5 encontrarás una video clase sobre el contenido temático. • En el foro general de la asignatura encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición. <p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> • El video debe tener una duración entre 5 y 10 minutos. • Puedes intentar adjuntarlo en la plataforma, si el archivo es muy pesado, adjunta un documento con el enlace para escucharlo y tus fuentes de consulta. • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: U5_AC1_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas arriba. • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el foro general de la asignatura</p>	4 %
---------------------	--	-----------------------	---	-----

25 de abril de 2024	UNIDAD 5: La mercadotecnia en las organizaciones del sector social	<p>Actividad complementaria 2</p> <p>Lee el capítulo <i>La mercadotecnia en las organizaciones del sector social</i>, del libro Administración de organizaciones del sector social. https://publishing.fca.unam.mx/index.php?id_product=104&rewrite=administracion-de-organizaciones-del-sector-social&controller=product</p> <p>Realiza una investigación documental acerca del uso de la mercadotecnia en las organizaciones del sector social. Con base en tus hallazgos y aprendizajes, diseña un Fanzine digital sobre los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características de mercadotecnia en las Asociaciones Civiles (A.C) • Razones de la importancia de la comunicación en las A.C • Estrategias mercadológicas en las A.C • Razones de la importancia del uso de redes sociales en las A.C <p>Materiales de apoyo</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el foro de la Unidad 5 encontrarás una infografía acerca de las características de la mercadotecnia en las organizaciones sociales. • En el foro de la Unidad 5 encontrarás un manual para elaborar tu propio fanzine y una infografía sobre sus principales características. • El foro de la Unidad 4 encontrarás una video clase sobre el contenido temático. • En el foro general de la asignatura encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición. <p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> • No incluyas las instrucciones de la actividad. • Añade tu nombre completo, unidad y número de actividad al final de tu fanzine. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: U5_AC2_Primer apellido y primer nombre. • Envía tu actividad en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas arriba. • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el foro general de la asignatura</p>	8 %
---------------------	--	---	-----

09 de mayo de 2024	UNIDAD 6: Las organizaciones del sector social en México	Act. complementaria 1	<p>Actividad complementaria 1</p> <p>Realiza una investigación documental acerca de la situación actual de las Sociedades Cooperativas en México.</p> <p>Con base en tus hallazgos y aprendizajes, edita un video de máximo 5 minutos en el que compartas los retos que enfrentan estas organizaciones del sector social para lograr sus objetivos, así como las oportunidades que consideras pueden aprovechar para desarrollarse en un país como México.</p> <p>Materiales de apoyo</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el foro de la Unidad 6 encontrarás algunos videos sobre la producción y edición de video. • El foro de la Unidad 6 encontrarás una video clase sobre el contenido temático. • En el foro general de la asignatura encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición. <p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> • El video debe tener una duración máxima de 5 minutos. • Puedes intentar adjuntarlo en la plataforma, si el archivo es muy pesado, adjunta un documento con el enlace para escucharlo y tus fuentes de consulta. • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: U6_AC1_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas arriba. • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el foro general de la asignatura</p>	4 %
--------------------	--	-----------------------	--	-----

16 de mayo de 2024	UNIDAD 7: Estudio particular de algunas organizaciones del sector social	Act. complementaria 1	<p>Actividad complementaria 1</p> <p>Identifica una organización social que llame tu atención y a la que puedas contactar fácilmente; la figura asociativa es de libre elección (cooperativas, asociaciones civiles, sociedades civiles, instituciones de asistencia privada).</p> <p>Indaga acerca de sus objetivos, características y actividades que realiza. Diseña un guion para una entrevista acerca de lo que te gustaría saber de la organización y que complemente la información de tu investigación documental.</p> <p>Toma en cuenta cada uno de los elementos que integran a las organizaciones sociales y que has identificado y analizado a lo largo del semestre.</p> <p>Materiales de apoyo</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el foro de la Unidad 7 encontrarás una infografía sobre las particularidades de un guion para entrevista. • En el foro general de la asignatura encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición. <p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento digital sin portada ni instrucciones • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: U7_AC1_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas arriba. • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el foro general de la asignatura</p>	8 %
--------------------	--	-----------------------	---	-----

23 de mayo de 2024	UNIDAD 7: Estudio particular de algunas organizaciones del sector social	Act. complementaria 2	<p>Actividad complementaria 2</p> <p>Contacta a la organización que elegiste en la Actividad complementaria 1, Unidad 7. Realiza la entrevista de acuerdo con el guion que diseñaste y grábala en audio o videoconferencia, previa autorización del entrevistado.</p> <p>Materiales de apoyo</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el foro de la Unidad 7 encontrarás algunos videos sobre la producción y edición de video. • En el foro general de la asignatura encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición. <p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> • La duración del video dependerá del desarrollo de tu entrevista. • Puedes intentar adjuntarlo en la plataforma, si el archivo es muy pesado, adjunta un documento con el enlace para escucharlo y tus fuentes de consulta. • Añade nombre completo, unidad y número de actividad en el encabezado de la primera página. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: U7_AC2_Primer apellido y primer nombre. • Envía en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas arriba. • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el foro general de la asignatura.</p>	12 %
--------------------	--	-----------------------	---	------

03 de junio de 2024	UNIDAD 8: Emprendimiento social	Act. complementaria 1	<p>Actividad complementaria 1</p> <p>A partir de tu investigación documental y la entrevista, diseña tu propio Fanzine digital en el que abordes el caso de la organización social con la que te vinculaste.</p> <p>Construye tu publicación con base en los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características del problema que intenta resolver la organización (añade estadísticas, datos importantes, características de las personas afectadas, entre otros elementos) • Régimen jurídico y estructura organizativa bajo la que opera la organización • Tipo y características de los recursos financieros con los que opera la organización • Perfil de sus recursos humanos contratados y voluntarios • Estrategias de mercadotecnia que aplica la organización para llegar a sus beneficiarios y patrocinadores (en el caso de A.C o I.A.P) o socios y clientes (en el caso de Cooperativas). • Principales retos que ha enfrentado la organización para lograr sus objetivos. • Visión del futuro que tiene la organización. <p>El formato de tu Fanzine digital es libre y puede ser tan extenso como lo consideres. Te recomiendo agregar fotografías de la organización.</p> <p>Materiales de apoyo</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el foro de la Unidad 8 encontrarás un manual para elaborar tu propio fanzine y una infografía sobre sus principales características. • El foro de la Unidad 8 encontrarás una video clase sobre el contenido temático. • En el foro general de la asignatura encontrarás la Caja de herramientas para citar como experto en APA 7ma edición. <p>Formato de entrega</p> <ul style="list-style-type: none"> • No incluyas las instrucciones de la actividad. • Añade tu nombre completo, unidad y número de actividad al final de tu fanzine. • Nombra tu archivo de la siguiente forma: U8_AC1_Primer apellido y primer nombre. • Envía tu actividad en formato PDF. No calificaré actividades en otro formato. • Añade mínimo 3 fuentes académicas además de las listadas arriba. • Redacta tus referencias en APA 7ma edición. • Asegúrate de enviar la actividad. No tengo acceso para calificar actividades en la bandeja de borradores. <p>Te recomiendo consultar la rúbrica de evaluación de actividades para que cumplas con los criterios. Está disponible en el foro general de la asignatura</p>	16 %
---------------------	------------------------------------	-----------------------	---	------

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
----------	-------------

Formato de las actividades

Cada archivo de texto debe contener:

- Nombre completo (encabezado de la página)
- Número de unidad y actividad (encabezado de la página)
- Número de página (lado inferior derecho de la página)
- Fuente Arial 12, interlineado 1.5

En el caso de resúmenes gráficos, estos deben aparecer en una cuartilla tamaño carta, oficio o tabloide y deberán acompañarse de una hoja con los datos de identificación del alumno. **Abstente de presentar portada, escudos, márgenes y marcos en las hojas.**

Todas las actividades se entregarán en formato PDF y se adjuntarán en la plataforma en la fecha establecida en el programa de actividades, sólo se calificarán las actividades extemporáneas, que sean enviadas máximo 8 días naturales luego de la fecha establecida; estas serán calificadas con base en 8 puntos y no 10, como es costumbre. El nombre de los archivos debe identificar el número de unidad y actividad, así como el nombre del estudiante, por ejemplo: Unidad 6, Actividad complementaria 1 Distribución nacional de las organizaciones del sector social, se nombrará U6_AC1_GonzálezArturo.

Referencias y citas

Requisitos

Las actividades, grabaciones, videos, gráficos y cualquier otro trabajo deberán escribirse y expresarse con buena sintaxis, ideas ordenadas y lenguaje sencillo, desprovisto de expresiones rebuscadas y párrafos densos. Se requiere congruencia en la información que se presenta por lo que deberás tener cuidado con el empleo de citas textuales de fuentes de internet o de alguna otra fuente de consulta.

Debes incluir las referencias o bibliografía correspondiente, ya que, si no lo haces, incurres en un plagio y tu actividad será calificada con cero. Es crucial destacar que las actividades generadas mediante inteligencia artificial recibirán una calificación de cero y no se permitirá su reevaluación. Se insta a actuar con ética y a evaluar de manera realista las habilidades como estudiante universitario, reconociendo el valor de la formación profesional. Este enfoque contribuirá a la calidad de tus tareas y al desarrollo de una práctica académica sólida y ética.

El formato de citas y referencias es APA séptima edición. Puedes consultar las características en la plataforma educativa. Deberás incluir al menos tres fuentes de información adicional en cada actividad, incluidos los audios y videos de tu producción.

Criterios que seguirá la asesora para evaluar las actividades

En la plataforma educativa pondré a tu disposición la rúbrica con los elementos a evaluar en cada entrega y podré aclarar tus dudas en el horario de asesorías. Entre otros criterios se evaluará: capacidad de análisis en el tratamiento de la temática abordada, capacidad de estructuración del contenido temático, nivel de profundidad de los autores que se citan, ortografía y redacción (sintaxis, claridad de ideas, uso correcto del vocabulario). **Los trabajos con errores de ortografía se evaluarán con un punto menos.**

Porcentajes	Examen Final	20 %
	Act. complementaria	80 %
	TOTAL	100 %

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Plan de Trabajo	(X)