

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel	 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia	 Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
----------------	---	--	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	GONZALEZ NAVARRO MARIA ANTONIETA	Correo	mgonzalez@docencia.fca.unam.mx
---------------	----------------------------------	---------------	--------------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES DEL SECTOR SOCIAL	Clave	1622	Grupo	8671
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	04 de febrero de 2025
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 18:00 - 20:00 hrs Jueves: 18:00 - 20:00 hrs	Fecha de término del semestre	13 de junio de 2025

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Introducción a las organizaciones del sector social	8	8	0

II. Régimen jurídico y estructura organizativa	10	10	0
III. Obtención y manejo de recursos financieros	10	10	0
IV. El recurso humano en las organizaciones del sector social	8	8	0
V. La mercadotecnia en las organizaciones del sector social	4	4	0
VI. Las organizaciones del sector social en México	6	6	0
VII. Estudio particular de algunas organizaciones del sector social	10	10	0
VIII. Emprendimiento social	8	8	0

V. Presentación general del programa

Importancia de la asignatura. El estudio de esta materia, te permitirá conocer aspectos importantes de las organizaciones del sector social, las leyes que las rigen y la forma en que operan en México y en el Mundo. Aplicación del contenido en su actividad académica y laboral. Todo el contenido de la materia te permitirá acrecentar y complementar tu formación académica, la cual será una herramienta para consolidar las competencias y habilidades que posees y que en futuro te ayude a diversificar tu capital humano. ¿Cómo se vincula la materia con otras áreas o asignaturas? Los temas de la materia se aplican en una gran cantidad de empresas y esto te permitirá estar actualizado con los conocimientos que se demandan actualmente, además se incrementarán tus capacidades de análisis, crítica y resolución de problemas. Es importante mencionar que los temas se relacionan principalmente con las áreas de administración, recursos humanos, mercadotecnia, derecho laboral y finanzas.

Se programarán 4 videoconferencias en Zoom. Se enviará la clave el día de clase al foro y en el chat

1° videoconferencia en Zoom, se revisará plan de trabajo el de agosto 2024.

2° Dudas 21 de febrero 2025

3° Dudas 14 de marzo 2025.

4° Dudas, 17 de abril, 2025.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Las actividades de aprendizaje determinadas por los asesores, son tareas que se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un 3 de 8 problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura correspondiente. Dichas actividades podrás elaborarlas en el formato que se indica para cada una de ellas en este Plan de trabajo, siempre atendiendo la redacción y ortografía, cuidando de incluir en cada una de ellas, una portada, descripción de lo que se solicitó realizar, un índice, introducción, desarrollo, una conclusión y referencias bibliográficas. Se manejarán los contenidos de manera didáctica, empleando recursos que te permitan una mejor lectura y comprensión de los temas. Asimismo, se fomentará en ti, la apropiación de una nueva forma de trabajo y aprendizaje de manera independiente, donde 3 de 9 crearás nuevos hábitos de estudio y de organización de tiempos para la revisión de materiales en el sitio, buscando la bibliografía necesaria para realizar investigaciones, etc.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha de entrega	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
25 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Introducción a las organizaciones del sector social	Act. de aprendizaje 1	<p>Elabora un video con las herramientas que prefieras, puede ser en Canva. El concepto del <i>Tercer sector</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los antecedentes históricos en México de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) • El papel de la OSC en las políticas públicas • Las relaciones de las OSC con el sistema político mexicano o el Estado <p>Para realizar esta actividad consulta las siguientes lecturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Verduzco, G. (2001). La evolución del tercer sector en México y el problema de su significado en la relación entre lo público y lo privado. Estudios Sociológicos. Recuperado de: http://www.redalyc.org/pdf/598/59855102.pdf</i> • <i>Tapia, M. (2010) Organizaciones de la Sociedad Civil y políticas públicas. En Mendez, J.L. Los grandes problemas de México. XIII Políticas Públicas. México: El Colegio de México (COLMEX), 411 442 Recuperado de: http://2010.colmex.mx/16tomos/XIII.pdf</i> 	8 %
27 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Introducción a las organizaciones del sector social	Act. complementaria 1	<p>Elabora 10 diapositivas solo con el contenido de lo que vas a investigar, aparte tu carátula, índice y conclusión. Explica que son las organizaciones del sector social, sus entidades en México, características, la estructura que deben tener y los principales desafíos a los que se enfrentan.</p> <p>Elabora tu actividad en un procesador de textos (Word) e integra carátula, índice, introducción, contenido, una conclusión y fuentes de referencia (formato APA). Cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. Súbela a la sección correspondiente en la plataforma. Para esta actividad, puedes consultar las siguientes fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • INAES, “Nociones básicas de economía social”, 2020, consultado en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/102199/Nociones_Basicas_de_Economia_Social.pdf • INAES “El ABC de la Economía Social e INAES.” (2017). Recuperado de: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/102028/ABC_de_la_Economia_Social_e_INAES.pdf • Catálogo de OSSE 2021 del INAES. Recuperado de: https://www.gob.mx/inaes/documentos/catalogos-inaes-2021 • Ley de la Economía Social y Solidaria. Recuperada de: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/101052/2.-Ley_de_Economia_Social_y_Solidaria.pdf • Programa Espiral (Once TV. 29/08/2011) “Comentarios sobre las organizaciones de la sociedad civil”. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=TojJh96dMrl&list=PL6BA86015AD3518F5&index=17 • Ortega Barro, Ana Cristina. “Conceptos básicos para entender una organización social”, Revista Emprendedores No. 180, México, 2019. Recuperado de: http://emprendedores.unam.mx/articulo.php?id_articulo=644 	4 %

06 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Régimen jurídico y estructura organizativa	Act. de aprendizaje 1	<p>Elabora una <i>tabla</i> en la que expongas el <i>Marco legal de las Organizaciones de la Sociedad Civil</i>, en donde se reflejen las leyes mexicanas que las contemplan, y las principales disposiciones de cada ley (de manera concreta), así como el señalamiento de las leyes que en específico son inherentes a cierto tipo de organizaciones de la sociedad civil como ocurre, por ejemplo, con las instituciones de asistencia privada que se encuentran regidas por la Ley de Instituciones de Asistencia Privada.</p> <p>Para realizar esta actividad consulta las siguientes lecturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chávez, C., González, P., Venegas G. A. (2016) Retos, perspectivas y horizontes de las Organizaciones de la Sociedad Civil en México. Los caminos hacia una reforma de la LFFAROSC. Instituto Belisario Domínguez-Senado de la República. (12-35 y ANEXO). • Ablanedo, I. (2009). Las Organizaciones de la Sociedad Civil en la legislación mexicana. USAID/CNL. (20-56). <p>La tabla debe incluir una <i>conclusión</i> en la que se plasme una <i>breve explicación</i> de la misma y una <i>análisis crítico</i> de las obligaciones y derechos de estas organizaciones sociales. Además de seguir los lineamientos para presentación de trabajos y actividades (ver apartado), de lo contrario, se invalidará el trabajo.</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez que concluyas, presiona el botón Añadir envío. Oprime Agregar y selecciona el archivo; presiona Subir este archivo y finaliza con Guardar cambios.</p>	8 %
11 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Obtención y manejo de recursos financieros	Act. complementaria 1	<p>Elabora un cuadro comparativo con 2 tipos de apoyos financieros. Uno de las organizaciones del sector social y el otro de las organizaciones con fines de lucro. Ve las diferencias entre uno y otro y comenta los resultados encontrados y termina tu trabajo con una conclusión.</p> <p>Para esta actividad, puedes consultar las siguientes fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convocatorias públicas y privadas publicadas en Cemefi (En la sección “Convocatorias”): https://www.cemefi.org/ • Convocatorias vigentes del INAES https://www.gob.mx/inaes/acciones-y-programas/convocatoria-vigentes • Programa de Fomento a la Economía Social: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/290274/Programa_de_Fomento_a_la_Economia_Social__IN_AES_2018.pdf • Programas de la Secretaría de Bienestar: https://www.gob.mx/bienestar/archivo/acciones_y_programas • Tomé González, Armando, Hernández Garnica, Clotilde (Coord.), “Administración de Organizaciones del Sector Social”, Publicaciones empresariales UNAM FCA Publishing, México, 2019 	8 %
20 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Obtención y manejo de recursos financieros	Act. de aprendizaje 2	<p>De qué forma podrían enfrentar las organizaciones de la sociedad civil los retos en la obtención de financiamiento?</p> <p>Realiza la <i>lectura</i></p> <p>Villalobos, J. (2007). El financiamiento de las organizaciones de la sociedad civil. En Villalobos, J. Recursos federales para apoyar las actividades de las organizaciones de la sociedad civil (13-45). México: Indesol-CEMEFI.</p>	8 %

27 de marzo de 2025

UNIDAD 4: El recurso humano en las organizaciones del sector social

Act. complementaria 1

Elabora una presentación de Power Point en la que desarrolles los siguientes puntos: • Características generales de los recursos humanos en las organizaciones del sector social. • El proceso o las actividades que lleva a cabo el área de recursos humanos en las organizaciones del sector social. • Esquemas de contratación en las organizaciones del sector social (si es por nómina, honorarios, voluntario, etc.) • Qué diferencias identificas en relación con los recursos humanos de las organizaciones sociales y los de las organizaciones convencionales. Recuerda integrar a tu actividad carátula, índice, introducción, contenido, una conclusión y fuentes de referencia (formato APA). Cuida la ortografía, utiliza fuente Arial 12 a espacio 1.5. Súbela a la sección correspondiente en la plataforma Para realizar esta actividad, puedes consultar información en los siguientes documentos: • Compendio de información básica del INAES • Tomé González, Armando, Hernández Garnica, Clotilde (Coord.), "Administración de Organizaciones del Sector Social", Publicaciones empresariales UNAM FCA Publishing, México, 2019. • Ortega Barro, Ana Cristina. "Importancia de los colaboradores en las organizaciones del sector social". Revista Emprendedores No. 182, México, 2020. Recuperado de: http://emprendedores.unam.mx/articulo.php?id_articulo=669 • Ley Federal del Trabajo. Artículos 356 al 385. Recuperado de: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/125_020719.pdf • Marco jurídico del voluntariado en México. ANAHUAC. Recuperado de: https://www.academia.edu/17675528/Marco_Jur%C3%ADdico_del_Voluntariado_en_M%C3%A9xico • Guía para la sostenibilidad de proyectos sociales y la procuración de fondos. CEMEFI. Recuperado de: <https://www.cemefi.org/images/pdf/CIFBIBLIOTECA/p02.pdf> • Hernández Garrido y Grávalos Gastaminza. "La gestión de los recursos humanos de las entidades sin ánimo de lucro. Especial relevancia al voluntariado." Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2524940.pdf> • Investigación de sueldos de organizaciones de la sociedad civil 2010. Corporativa de Fundaciones, A.C. Recuperado de: <http://fundacionmerced.org/bibliotecadigital/wp-content/uploads/2013/05/InvSueldos2010.pdf> • Las organizaciones de la sociedad civil en México: modalidades del trabajo y el empleo en la prestación de servicios de proximidad y/o relaciones. Economía, Sociedad y Territorio, XII (39), 333-357. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/est/v12n39/v12n39a3.pdf>

8 %

03 de abril de 2025	UNIDAD 4: El recurso humano en las organizaciones del sector social	Act. de aprendizaje 2	<p>En un mapa mental desarrolla los tipos de prestaciones que pueden tener los trabajadores de una organización del sector social en función de su esquema de contratación (si es por nómina, honorarios, voluntarios, servicio social, etc.) Para realizar esta actividad, puedes consultar información en los siguientes documentos: • Tomé González, Armando, Hernández Garnica, Clotilde (Coord.), “Administración de Organizaciones del Sector Social”, Publicaciones empresariales UNAM FCA Publishing, México, 2019. • Ortega Barro, Ana Cristina. “Importancia de los colaboradores en las organizaciones del sector social”. Revista Emprendedores No. 182, México, 2020. Recuperado de: http://emprendedores.unam.mx/articulo.php?id_articulo=669 • Ley Federal del Trabajo. Artículos 356 al 385. Recuperado de: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/125_020719.pdf • Marco jurídico del voluntariado en México. ANAHUAC. Recuperado de: https://www.academia.edu/17675528/Marco_Jur%C3%ADdico_del_Voluntariado_en_M%C3%A9xico i co • Guía para la sostenibilidad de proyectos sociales y la procuración de fondos. CEMEFI. Recuperado de: https://www.cemefi.org/images/pdf/CIFBIBLIOTECA/p02.pdf • Hernández Garrido y Grávalos Gastaminza. “La gestión de los recursos humanos de las entidades sin ánimo de lucro. Especial relevancia al voluntariado.” Recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2524940.pdf • Investigación de sueldos de organizaciones de la sociedad civil 2010. Corporativa de Fundaciones, A.C. Recuperado de: http://fundacionmerced.org/bibliotecadigital/wp-content/uploads/2013/05/InvSueldos2010.pdf • Las organizaciones de la sociedad civil en México: modalidades del trabajo y el empleo en la prestación de servicios de proximidad y/o relaciones. Economía, Sociedad y Territorio, XII (39), 333-357. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/pdf/est/v12n39/v12n39a3.pdf Nota*: Te recomiendo que al terminar esta unidad analices qué tipo de colaboradores necesitas en tu organización y cómo los organizarías, así como quienes estarán por nómina, quienes por honorarios y quienes podrán ser voluntarios o servicio social.</p>	8 %
08 de abril de 2025	UNIDAD 5: La mercadotecnia en las organizaciones del sector social	Act. complementaria 1	<p>Elabora una presentación de Power Point en donde desarrolles los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Características generales de la mercadotecnia aplicada a las organizaciones del sector social. •Cada una de las 4 P's de la mercadotecnia (producto, precio, plaza y promoción) aplicadas a las organizaciones del sector social. •Diferencias con la mercadotecnia tradicional. Para realizar esta actividad, puedes consultar información en los siguientes documentos: •Guía para la sostenibilidad de proyectos sociales y la procuración de fondos. CEMEFI. Recuperado de: https://www.cemefi.org/images/pdf/CIFBIBLIOTECA/p02.pdf •¿Cómo lograr la visibilidad de nuestra organización? CEMEFI. Recuperado de: https://www.cemefi.org/images/pdf/CIFBIBLIOTECA/p14.pdf •Marketing de organizaciones no lucrativas. Quintana Navarro. Recuperado de: https://docplayer.es/5439248-Marketing-de-organizaciones-no-lucrativas.html •Seymour, Harold J., “Campañas para la obtención de fondos”, Editorial Limusa-Wiley, S.A., México, 1970. •Tomé González, Armando, Hernández Garnica, Clotilde (Coord.), “Administración de Organizaciones del Sector Social”, Publicaciones empresariales UNAM FCA Publishing, México, 2019 	5 %

22 de abril de 2025	UNIDAD 6: Las organizaciones del sector social en México	Act. de aprendizaje 1	Elabora una presentación de Power Point en donde desarrolles los siguientes puntos: <ul style="list-style-type: none"> •Características generales de la mercadotecnia aplicada a las organizaciones del sector social. •Cada una de las 4 P's de la mercadotecnia (producto, precio, plaza y promoción) aplicadas a las organizaciones del sector social. •Diferencias con la mercadotecnia tradicional. Para realizar esta actividad, puedes consultar información en los siguientes documentos: •Guía para la sostenibilidad de proyectos sociales y la procuración de fondos. CEMEFI. Recuperado de: https://www.cemefi.org/images/pdf/CIFBIBLIOTECA/p02.pdf •¿Cómo lograr la visibilidad de nuestra organización? CEMEFI. Recuperado de: https://www.cemefi.org/images/pdf/CIFBIBLIOTECA/p14.pdf •Marketing de organizaciones no lucrativas. Quintana Navarro. Recuperado de: https://docplayer.es/5439248-Marketing-de-organizaciones-no-lucrativas.html •Seymour, Harold J., “Campañas para la obtención de fondos”, Editorial Limusa-Wiley, S.A., México, 1970. •Tomé González, Armando, Hernández Garnica, Clotilde (Coord.), “Administración de Organizaciones del Sector Social”, Publicaciones empresariales UNAM FCA Publishing, México, 2019 	8 %
06 de mayo de 2025	UNIDAD 7: Estudio particular de algunas organizaciones del sector social	Act. de aprendizaje 1	Elige una organización del sector social nacional e investiga los siguientes puntos sobre ella: 1. Ámbito de acción (asistencia social; derechos humanos; cuidado de medio ambiente; de promoción de la salud; de recreación y deporte; de producción y autoconsumo) 2. Razón Social 3. Objeto Social 4. Filosofía institucional (misión, visión, valores y principios) 5. Quiénes son los beneficiarios 6. Formas de financiamiento 7. Manejo de Recursos Humanos 8. Estrategias de Mercadotecnia 9. Principales logros Realiza una búsqueda en Internet y cuida de que la organización que hayas elegido, abarque todos los puntos señalados	4 %
08 de mayo de 2025	UNIDAD 8: Emprendimiento social	Act. de aprendizaje 1	Observa el vídeo “Undercover Boss-Northlands S4 E1” Después, realiza una síntesis o un esquema rescatando los elementos más importantes, menciona sus principales actividades y, finalmente, agrega tu comentario con las cuestiones positivas y negativas que observas y tu opinión sobre cómo podrían contribuir a otros bancos de alimentos. La actividad deberás presentarla en formato Power Point (PPT) con un máximo de 10 láminas (incluyendo portada y referencias utilizadas). En la presentación, la información deberá estar complementada con imágenes y diagramas. . Vídeo “Undercover Boss-Northlands S4 E1”. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?time_continue=49&v=CyDwrf6uJH	6 %
13 de mayo de 2025	UNIDAD 8: Emprendimiento social	Act. de aprendizaje 1	Elabora una tabla en la que señales las diferencias entre el emprendimiento social y el de negocios, respecto a: 1. El objetivo perseguido 2. Características de la actividad emprendedora 3. El valor social Para realizar esta actividad consulta la siguiente lectura: • Guzmán, A. G., & Trujillo, M. A. T. (2008). Emprendimiento social-revisión de literatura. Estudios gerenciales,105-125.	5 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
Requisitos	Las Actividades deberán ser enviadas de la siguiente manera Carátula, con nombre del alumno, grupo, No de Unidad y actividad que se esté enviando. Sus trabajos muy completos (de esto dependerá tu calificación), sin faltas de ortografía y con bibliografía

Porcentajes	Act. de aprendizaje	55 %
	Act. complementaria	25 %
	Examen(es)	20 %
	TOTAL	100 %

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)