

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel	 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia</p> 	Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
----------------	---	-----------------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	ORTEGA BARRO ANA CRISTINA	Correo	ana.ortegabarro@gmail.com
---------------	---------------------------	---------------	---------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES DEL SECTOR SOCIAL	Clave	1622	Grupo	8672
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	04 de febrero de 2025
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 16:00 - 18:00 hrs Jueves: 16:00 - 18:00 hrs	Fecha de término del semestre	13 de junio de 2025

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Introducción a las organizaciones del sector social	8	8	0

II. Régimen jurídico y estructura organizativa	10	10	0
III. Obtención y manejo de recursos financieros	10	10	0
IV. El recurso humano en las organizaciones del sector social	8	8	0
V. La mercadotecnia en las organizaciones del sector social	4	4	0
VI. Las organizaciones del sector social en México	6	6	0
VII. Estudio particular de algunas organizaciones del sector social	10	10	0
VIII. Emprendimiento social	8	8	0

V. Presentación general del programa

Estimado(a) alumno(a) de la asignatura:

Como asesores, nuestra labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje resolviendo tus dudas y sugiriendo cómo aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor aprendizaje.

Asimismo, nuestra labor también es sugerir las actividades que sirven de guía para la obtención de conocimientos a través de la plataforma, mismas que serán revisadas y retroalimentadas mediante comentarios dentro del mismo sistema con el objetivo de desarrollar el diálogo y la discusión sobre el tema para que el proceso de aprendizaje sea aún más significativo. Por ello, el objetivo general de este curso es que el (la) alumno(a) comprenda e identifique las características principales que distinguen a las organizaciones de sector social y analice las particularidades que presentan algunos de sus procesos de administración, especialmente los relativos a su creación, su estructura organizativa, su régimen jurídico, la obtención y manejo de sus recursos financieros, así como el manejo del recurso humano y las estrategias mercadológicas utilizadas para el logro de objetivos.

Por otra parte, los objetivos específicos de la asignatura son que el(la) alumno(a):

1. Identifique las características de las organizaciones del sector social, analice su relación con su entorno y el impacto de estas organizaciones en lo social a nivel nacional e internacional.
2. Explique y analice el régimen jurídico de las organizaciones del sector social, señale sus derechos y obligaciones y las diferentes modalidades jurídicas que pueden adoptar. Asimismo, que revise algunos ejemplos de estructuras organizacionales del sector social, nacionales e internacionales.
3. Explique la forma en que las organizaciones del sector social obtienen sus recursos financieros y cómo se manejan y aplican estos recursos.
4. Analice el manejo del recurso humano en las organizaciones del sector social, señalando las diferencias o similitudes con otros tipos de organizaciones, distinguiendo las modalidades que pueden adoptar los recursos humanos en el momento de su participación en dichas organizaciones.
5. Identifique y analice las características de la mercadotecnia en las organizaciones del sector social, la importancia de la comunicación y las estrategias mercadológicas para difundir sus objetivos.
6. Analice la situación actual de las organizaciones del sector social en México.
7. Identifique y analice a detalle organizaciones del sector social (nacionales e internacionales).
8. Identifique y analice las características del emprendimiento social y las circunstancias que pueden generar proyectos de emprendimiento social, así como los elementos de los modelos de empresa social.

Sesiones de Zoom:

- 13 de febrero a las 16 hrs. Unidad 1 y 2
- 18 de marzo a las 16 hrs. Unidad 3 y 4
- 22 de abril a las 16 hrs. Unidad 5 y 6

- 22 de mayo a las 16 hrs. Cierre de tema y resolución de dudas generales

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

El modelo a distancia requiere un compromiso por parte del alumno(a) de estudiar todo el contenido del programa de la asignatura, apoyándose de las lecturas y de la realización de actividades que se encuentran en la plataforma, siendo su derecho y obligación el preguntar al asesor todas aquellas dudas e inquietudes que se vayan presentando durante el curso.

Por ello, para aprobar esta asignatura, deberás realizar lo siguiente:

1. Leer detenidamente el plan de trabajo de la asignatura, así como los criterios de evaluación generales y específicos de cada actividad establecidos por tu asesor(a).
2. Una vez revisado lo anterior, es importante que desarrolles las diferentes actividades programadas para cada unidad, las cuales presentarás en orden secuencial para que lleves un correcto proceso de enseñanza - aprendizaje.
3. Deberás respetar el programa de trabajo, por lo cual deberás entregar las actividades en las fechas acordadas para que sean evaluadas por tu asesor(a), quien te hará llegar una retroalimentación sobre el contenido y estructura del mismo. Se permitirá la entrega de actividades máximo 8 días después de la fecha de entrega establecida, pero de ser entregada posterior a la fecha establecida de entrega (dentro de estos ocho días), tu actividad será calificada sobre 8.0 (ocho).
4. En el caso de los foros, se espera una participación colectiva, por lo que es importante su desarrollo en el tiempo estipulado.
5. Una vez que hayas entregado las actividades de cada unidad, es recomendable leer la retroalimentación del asesor para mejorar la entrega de trabajos posteriores.
6. Deberás hacer todas las lecturas para realizar las actividades correspondientes.
7. Las actividades presentadas en las que se detecte plagio serán invalidadas automáticamente y se someterá a decisión de las autoridades correspondientes el tipo de sanción que se aplicará al alumno(a).
8. Las actividades con errores de ortografía y sintaxis se evaluarán con un punto menos.
9. Las actividades asignadas deberán realizarse de forma individual. Los trabajos entregados que sean iguales serán anulados y su calificación será cero.
10. Deberás revisar los mensajes del foro general a través de los cuales se proporcionará información o lecturas adicionales a las contenidas en la plataforma.
11. Asimismo, para presentar el examen final, deberás entregar las actividades solicitadas durante el curso.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha de entrega	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
------------------	------------	---------------	---	-------------

20 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Introducción a las organizaciones del sector social	Act. complementaria 1	<p>Elabora una infografía en la que expongas los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la economía social y solidaria • Antecedentes de la economía social y solidaria en el mundo y en México • ¿Qué se entiende por sector social de la economía en México? <p>Esta información la puedes investigar en las siguientes fuentes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. H. Congreso de la Unión (2012) "Ley de la Economía Social y Solidaria." 2. Hernández López, M. (2017) "Economía Social y Solidaria. Implicaciones para el desarrollo.", Publicaciones empresariales, UNAM, FCA Publishing, México 3. INAES (2017) "¿Qué es la economía social?" México. 4. INAES, "Nociones básicas de economía social", 2020. 5. Labra, A. (Coord.) (1988) "El sector social de la economía. Una opción ante la crisis.", Siglo Veintiuno Editores S.A. de C.V., México. 6. Tomé González, A., Hernández Garnica, C. (Coord.) (2019) "Administración de Organizaciones del Sector Social", Publicaciones empresariales, UNAM, FCA Publishing, México. <p>Recuerda que tu actividad deberá contener carátula y fuentes de referencia en formato APA y no olvides cuidar la ortografía. Súbela a la sección correspondiente en la plataforma en formato pdf.</p>	5 %
27 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Introducción a las organizaciones del sector social	Act. complementaria 2	<p>Elabora un video de no más de 3 minutos en el que expongas los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué se entiende por organización social (concepto)? • ¿Qué tipos de entidades se encuentran dentro del sector social de acuerdo con la Ley de Economía Social y Solidaria y con el Catálogo de OSSE del INAES? • Características de las organizaciones del sector social. <p>Esta información la puedes investigar en las siguientes fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • H. Congreso de la Unión (2012) "Ley de la Economía Social y Solidaria." • Hernández López, M. (2017) "Economía Social y Solidaria. Implicaciones para el desarrollo.", Publicaciones empresariales, UNAM, FCA Publishing, México • INAES (2017) "¿Qué es la economía social?" México • INAES, "Nociones básicas de economía social", 2020: • Labra, A. (Coord.) (1988) "El sector social de la economía. Una opción ante la crisis.", Siglo Veintiuno Editores S.A. de C.V., México. • Tomé González, A., Hernández Garnica, C. (Coord.) (2019) "Administración de Organizaciones del Sector Social", Publicaciones empresariales, UNAM, FCA Publishing, México. <p>Recuerda que tu actividad deberá contener carátula y fuentes de referencia en formato APA y no olvides cuidar la ortografía. No es necesario que aparezcas tú en el video. Súbela a la sección correspondiente en la plataforma en formato pdf.</p>	5 %

06 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Régimen jurídico y estructura organizativa	Act. complementaria 1	<p>Elabora un mapa mental en donde abordes los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nombre de las leyes 2. Organizaciones del sector social que contempla cada una. 3. ¿Qué aspectos contempla cada una referente a esas organizaciones sociales? <p>Para ello puedes consultar los artículos indicados en cada una de las siguientes leyes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos: artículos 25 y 27. • Ley de Economía Social y Solidaria: artículos 2, 6, 8 al 11, 13 al 20, 31, 41 al 45, 46 al 51. • Ley General de Desarrollo Social: artículos 1, 6, 7, 8, 10, 14, 19, 64. • Ley de Asistencia Social: artículos 2, 3, 4, 6, 12, 22, 28, 44, 45, 48 al 52. • Ley Federal de Fomento a las Actividades Realizadas por las Organizaciones de la Sociedad Civil: artículos 3, 5 al 9, 15 al 31. • Ley General de Sociedades Cooperativas: artículos 1, 2, 6, 11 al 33, 41 al 63, 90 al 94. • Código Civil Federal: artículos, del 2670 al 2708 • Ley del Impuesto Sobre la Renta: Título III. • Ley Federal del Trabajo: artículos 356 al 385. • Ley de Sociedades Mutualistas para el DF: artículo 3 fracción IX. • Ley de Instituciones de Asistencia Privada para el Distrito Federal: artículos 1, 2, 4, 5, 8 al 23, capítulo IV. • Ley General de Sociedades Mercantiles (Tipos de Sociedades). <p>Sube tu actividad en PDF en el espacio correspondiente. No olvides cuidar tu ortografía y agregar fuentes de referencia.</p> <p>Nota*: Como observarás en la unidad 3, 5 y 8, durante el transcurso del semestre vas a crear una organización del sector social ficticia, por lo que te recomiendo que vayas pensando en qué tipo de organización social ficticia crearás (cooperativa, empresa social, etc.) para que, con estas actividades, sepas qué tipos de leyes la rigen y a qué normas debe responder, en especial en cuanto a la cuestión fiscal.</p>	5 %
13 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Obtención y manejo de recursos financieros	Act. complementaria 1	<p>Investiga las formas de financiamiento que pueden tener las organizaciones del sector social (cuotas de recuperación, programas públicos y privados, donativos, ventas, etc.) de acuerdo con su actividad y figura jurídica (si son cooperativas, cómo se financian; si son empresas sociales, qué formas de financiamiento tienes; si son una OSC, etc.).</p> <p>Posteriormente, realiza un video (puede ser youtube, tik tok, etc.) de máximo 3 minutos, en donde menciones todas las formas que encontraste e incluye un ejemplo en donde se muestre la forma de financiamiento que tiene una organización social mexicana (puedes elegir la organización social que consideres pertinente).</p> <p>Súbelo a la sección correspondiente en la plataforma.</p> <p>Para esta actividad, puedes consultar las siguientes fuentes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Convocatorias públicas y privadas publicadas en Cemefi (en la sección “Convocatorias”). 2. Convocatorias vigentes del INAES 3. Programa de Fomento a la Economía Social 4. Programas de la Secretaría de Bienestar 5. Tomé González, Armando, Hernández Garnica, Clotilde (Coord.), “Administración de Organizaciones del Sector Social”, Publicaciones empresariales UNAM FCA Publishing, México, 2019. 	10 %

27 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Obtención y manejo de recursos financieros	Act. complementaria 2	<p>Con lo aprendido en la unidad 1, 2 y 3, piensa en un problema social que se viva hoy en día en México y la solución que le darías.</p> <p>Una vez identificado el problema y la posible solución, crearás una organización del sector social ficticia para implementar el proceso y las operaciones que resolverán dicha situación. Por ello, en esta actividad deberás plasmar en un procesador de texto (word), los siguientes elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nombre de la organización 2. Razón social de la organización 3. Objeto social (las actividades que realizará en beneficio de la sociedad) 4. La misión, visión y valores de la organización 5. Objetivo general y objetivos particulares de la organización 6. Principios de la organización (basado en la Ley de Economía Social y Solidaria y en sus principales actividades) 7. El análisis FODA de la misma considerando todas sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. 8. Estructura organizacional (organigrama) 9. Las leyes que rigen a la organización (sólo mencionar las normas a las que está sujeta) 10. Los costos y gastos que consideras que puedes tener para iniciar y llevar a cabo operaciones 11. El tipo de ingresos o financiamiento que buscará (ventas, donativos privados, gubernamentales, cuotas de recuperación, etc.) y justificar por qué. <p>Estos dos últimos puntos te ayudarán para la elaboración de los estados financieros que deberás desarrollar para la siguiente entrega.</p> <p>En este trabajo aplicarás lo aprendido en la unidad 1, 2 y 3. Para guiarte, puedes consultar los siguientes documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guía para la administración de una OSC. CEMEFI. • Guía para planificar, crear y fortalecer una organización de la sociedad civil. CEMEFI. • Qué es el emprendimiento social. Disruptivo TV. • 10 pasos para ser emprendedor social. Disruptivo TV. <p>Recuerda que debe mantener el formato solicitado:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Carátula con nombre del alumno, nombre de la asignatura y de la unidad, grupo y fecha 2. Presentación de la actividad 3. Los puntos que se solicitan desarrollados 4. Conclusión y; 5. Fuentes de consulta. 	10 %
---------------------	---	-----------------------	--	------

03 de abril de 2025	UNIDAD 4: El recurso humano en las organizaciones del sector social	Act. complementaria 1	<p>Elabora una infografía en donde desarrolles los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Características generales de los recursos humanos en las organizaciones del sector social. 2. El proceso o las actividades que lleva a cabo el área de recursos humanos en las organizaciones del sector social. 3. Esquemas de contratación en las organizaciones del sector social (si es por nómina, honorarios, voluntario, etc.) 4. Qué diferencias identificas en relación con los recursos humanos de las organizaciones sociales y los de las organizaciones convencionales. <p>Recuerda integrar nombre y fuentes de referencia. Cuida la ortografía. Súbela a la sección correspondiente en la plataforma.</p> <p>Para realizar esta actividad, puedes consultar información en los siguientes documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compendio de información básica del INAES • Tomé González, Armando, Hernández Garnica, Clotilde (Coord.), “Administración de Organizaciones del Sector Social”, Publicaciones empresariales UNAM FCA Publishing, México, 2019. • Ortega Barro, Ana Cristina. “Importancia de los colaboradores en las organizaciones del sector social”. Revista Emprendedores No. 182, México, 2020. • Ley Federal del Trabajo. Artículos 356 al 385. • Marco jurídico del voluntariado en México. ANAHUAC. • Guía para la sostenibilidad de proyectos sociales y la procuración de fondos. CEMEFI. • Hernández Garrido y Grávalos Gastaminza. “La gestión de los recursos humanos de las entidades sin ánimo de lucro. Especial relevancia al voluntariado.” • Las organizaciones de la sociedad civil en México: modalidades del trabajo y el empleo en la prestación de servicios de proximidad y/o relaciones. Economía, Sociedad y Territorio, XII (39), 333-357. 	10 %
10 de abril de 2025	UNIDAD 5: La mercadotecnia en las organizaciones del sector social	Act. complementaria 1	<p>Elabora un mapa mental en donde desarrolles los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Características generales de la mercadotecnia aplicada a las organizaciones del sector social. 2. Cada una de las 4 P's de la mercadotecnia (producto, precio, plaza y promoción) aplicadas a las organizaciones del sector social. 3. Diferencias con la mercadotecnia tradicional. <p>Para realizar esta actividad, puedes consultar información en los siguientes documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guía para la sostenibilidad de proyectos sociales y la procuración de fondos. CEMEFI. • Marketing de organizaciones no lucrativas. Quintana Navarro. <p>No olvides agregar tu nombre y fuentes de consulta. Súbela en la sección correspondiente y envíala.</p>	5 %

22 de abril de 2025	UNIDAD 5: La mercadotecnia en las organizaciones del sector social	Act. complementaria 2	<p>Con lo aprendido en las unidades 4 y 5, continúa con el desarrollo de la creación de tu organización. Para ello, en esta actividad deberás desarrollar en un documento, los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Políticas internas y normas 2. Diseño y análisis de puestos (c/u) con salario o compensación y tipo de puesto especificado 3. Ejemplo de contrato por c/u de las modalidades de contratación que tendás en la organización 4. Medios por los cuáles se va a reclutar 5. Indicadores de evaluación y desempeño 6. Segmento al que le ofrecerás el servicio o producto (beneficiarios) 7. Producto o servicio que se ofrecerá 8. Cuota de recuperación o donativos que se solicitarán 9. Ubicación geográfica de la organización y su justificación 10. Estrategias de comunicación o promoción de los servicios o productos que ofrecerás. <p>NOTA: Estos puntos deberás anexarlos al trabajo entregado en la Actividad Complementaria 3 de la Unidad 3 para ir conformando tu plan de negocios. En caso de no hacerlo, se te bajarán 3 puntos por entregar el trabajo incompleto.</p> <p>Para guiarte, puedes consultar los siguientes documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guía para la administración de una OSC. CEMEFI. • Guía para planificar, crear y fortalecer una organización de la sociedad civil. CEMEFI. • Qué es el emprendimiento social. Disruptivo TV. • 10 pasos para ser emprendedor social. Disruptivo TV. <p>Recuerda que debe mantener el formato solicitado:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Carátula con nombre del alumno, nombre de la asignatura y de la unidad, grupo y fecha 2. Presentación de la actividad 3. Los puntos que se solicitan desarrollados 4. Conclusión y; 5. Fuentes de consulta. <p>No olvides revisar la retroalimentación para que, en dado caso, puedas corregir tu trabajo, ya que formará parte de la última actividad (Unidad 8).</p>	10 %
---------------------	--	-----------------------	--	------

29 de abril de 2025	UNIDAD 6: Las organizaciones del sector social en México	Act. complementaria 1	<p>Elabora un video (puede ser en youtube, tik tok, etc.) de máximo 3 minutos, en donde desarrolles los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Qué tipos de organizaciones del sector social son reconocidas en México de acuerdo con la Ley de Economía Social y Solidaria y da un ejemplo por cada uno de los tipos. 2. Menciona las principales leyes que las rigen (sólo los títulos) 3. Cuántas organizaciones del sector social existen en México (en total, no solo OSC) 4. Menciona el nombre de una organización del sector social existente por cada uno de los siguientes ámbitos: asistencia social; derechos humanos; cuidado de medio ambiente; de promoción de la salud; de recreación y deporte; de producción y autoconsumo. <p>No olvides incluir tu nombre y fuentes de referencia en el video. no es necesario que salga tu cara en él, pero sí que se entienda la explicación. Súbe el link a la sección correspondiente en la plataforma. Para realizar esta actividad, puedes consultar información en los siguientes documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compendio de Información Básica del INAES. • INAES, “Nociones básicas de economía social”, 2020. • INAES “El ABC de la Economía Social e INAES.” (2017). • Cemefi: Información sobre las OSC • Tomé González, Armando, Hernández Garnica, Clotilde (Coord.), “Administración de Organizaciones del Sector Social”, Publicaciones empresariales UNAM FCA Publishing, México, 2019. 	5 %
06 de mayo de 2025	UNIDAD 7: Estudio particular de algunas organizaciones del sector social	Act. complementaria 1	<p>Investiga un ejemplo de organización del sector social en México y analiza los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Su razón social 2. Su objeto social 3. Su estructura organizacional 4. Su filosofía 5. El marco normativo que la rige de acuerdo con su constitución 6. Sus formas de financiamiento 7. La gestión de sus recursos humanos 8. Cómo se promocionan. <p>Una vez identificados estos elementos, elabora una infografía y súbela en el apartado correspondiente en formato pdf.</p>	5 %
13 de mayo de 2025	UNIDAD 8: Emprendimiento social	Act. de aprendizaje 1	<p>Elabora una tabla en la que señales las diferencias entre el emprendimiento social y el de negocios, respecto a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El objetivo perseguido 2. Características de la actividad emprendedora 3. El valor social <p>Para realizar esta actividad consulta la siguiente lectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guzmán, A. G., & Trujillo, M. A. T. (2008). Emprendimiento social-revisión de literatura. Estudios gerenciales,105-125. <p>No olvides cargar la actividad en la sección correspondiente y enviarla.</p>	5 %

22 de mayo de 2025	UNIDAD 8: Emprendimiento social	Act. complementaria 1	<p>¡Felicidades! Ahora conoces lo más importante del sector social, por lo que con esta actividad reforzarás todo lo que has aprendido y que has trabajado en el transcurso del semestre. Para ello, deberás desarrollar un documento con los siguientes elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Acta constitutiva de tu organización 2. Estatutos 3. Resumen ejecutivo (Por supuesto, puedes basarte en machotes o documentos de internet adaptarlo a las necesidades de tu organización.) <p>Una vez realizado esto, deberás integrar en un solo documento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La actividad complementaria 2 de la unidad 3 2. La actividad complementaria 2 de la unidad 5 y, 3. Esta actividad <p>De esta manera conformarás tu plan de negocios para esta organización, mismo que deberás cargar completo en formato pdf a la plataforma. En esta última actividad el formato de entrega será el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Carátula con nombre del alumno, nombre de la asignatura y de la unidad, grupo y fecha. 2. Resumen ejecutivo 3. Índice 4. Desarrollo del plan de negocios de la organización 5. Conclusión y; 6. Fuentes de consulta. <p>NOTA: el no subir tu trabajo completo puede ocasionar que se te otorgue una calificación menor.</p>	15 %
--------------------	------------------------------------	--------------------------	--	------

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
Requisitos	<p>Las actividades deberán presentarse con la estructura que se menciona a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Carátula formal que deberá contener los siguientes datos: nombre del alumno, nombre de la asignatura, número y nombre de unidad, número de actividad por evaluar, grupo y fecha de entrega. 2. Al inicio del documento en donde se presente la actividad se deberá incluir la siguiente leyenda: “Esta actividad es de mi autoría y no fue copiada de internet”. 3. El texto de las actividades, principalmente reportes de lectura, ensayos y trabajos de investigación deben presentarse con letra tipo Arial o Calibri, tamaño 12, interlineado 1.5 y el texto deberá estar justificado, con las páginas enumeradas. 4. Cada actividad incluso foros, deberán contener las citas pertinentes y las referencias de las fuentes consultadas en formato APA, ya que, si no lo haces incurres en plagio. 5. Se deberá revisar la ortografía y cuidar que la redacción sea clara y precisa. 6. Los archivos se guardarán con las abreviaciones del número de unidad y actividad y su nombre iniciando con apellidos. Ejemplo: si Luisa Morales Estrada enviara la Actividad 1 de la Unidad 3, guardaría su archivo de la siguiente manera: U3A1_Morales Estrada Luisa <p>Nota: para las actividades que impliquen hacer una investigación, deberás buscar en por lo menos tres fuentes bibliográficas o mesográficas, como libros, revistas, artículos, etc. No se aceptará información de Blogs ni de páginas web que contengan trabajos escolares de esta o cualquier otra institución a menos que sean publicaciones académicas.</p>

Porcentajes	Act. de aprendizaje	5 %
	Act. complementaria	85 %
	Examen(es)	10 %
	TOTAL	100 %

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)