



PLAN DE TRABAJO

LICENCIATURAS EN QUE SE IMPARTE

Lic. Administración 6° Semestre

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:	Administración de Organizaciones del Sector Social
Clave(s):	1622
Tipo:	Obligatoria
Plan de Estudios:	Plan 2012 (actualizado 2016)

FECHAS DEL SEMESTRE:

Inicio semestre:	12 de febrero de 2024
Fin del semestre:	21 de junio 2024
Plataforma educativa:	28 de febrero de 2024 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	16 de junio de 2024 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	15 y del 17 al 21 de junio 2024
Registro de calificaciones en actas:	
Consulta de calificaciones a partir del:	

DATOS GENERALES

Objetivo general:

El estudiante comprenderá e identificará las características principales que distinguen a las organizaciones de sector social y analizará las particularidades que presentan algunos de sus procesos de administración, especialmente los relativos a su creación, su estructura organizativa, su régimen jurídico, la obtención y manejo de sus recursos financieros, así como el manejo del recurso humano y las estrategias mercadológicas utilizadas para el logro de objetivos.

Contenido temático:

	Tema	Teóricas	Prácticas
1	Introducción a las organizaciones del sector social	8	0
2	Régimen jurídico y estructura organizativa	10	0
3	Obtención y manejo de recursos financieros	10	0
4	El recurso humano en las organizaciones del sector social	8	0
5	La mercadotecnia en las organizaciones del sector social	4	0
6	Las organizaciones del sector social en México	6	0
7	Estudio particular de algunas organizaciones del sector social	10	0
8	Emprendimiento social	8	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

BIENVENIDA

Estimado(a) estudiante:

El Grupo Colegiado de la materia de Administración de Organizaciones del Sector Social, te desea salud y éxito en la realización de tus indagatorias para efectuar las actividades de este curso y te da la más cordial bienvenida a este nuevo semestre 2024-2.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

El estudio de esta materia te permitirá comprender aspectos importantes de las organizaciones del sector social, así como las leyes que las rigen y la forma en que operan en México y en el mundo, abordando las distintas áreas funcionales que componen a toda organización.

Asimismo, con el desarrollo de los temas que se abordan, identificarás las diferencias que existen entre estas entidades -del sector social-, las del sector público y las del sector privado, así como también, reforzarás los conocimientos de administración que has aprendido a lo largo de tu carrera aplicándolos en la creación de una organización social ficticia.

De esta manera fortalecerás tu formación profesional mediante la ampliación del campo de conocimiento y el desarrollo de habilidades y capacidades necesarias que te permitirán emprender, o bien, ingresar en el campo laboral, de cualquier institución del sector social.

FORMA EN QUE EL ALUMNO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Las actividades de aprendizaje determinadas por los asesores son tareas que se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos que se derivan de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura.

Dichas actividades deberás elaborarlas en el formato que se indica para cada una de ellas en este plan de trabajo, siempre atendiendo la redacción y ortografía, cuidando de incluir en cada una de ellas, una portada, descripción de lo que se solicitó realizar, un índice, introducción, desarrollo, una conclusión y referencias bibliográficas. Asimismo, te recomendamos revisar la retroalimentación proporcionada por tu asesor(a) en cada actividad para evitar errores en entregas posteriores.

Se manejarán los contenidos de manera didáctica, empleando recursos que te permitan una mejor lectura y comprensión de los temas. Asimismo, se fomentará en ti, la apropiación de una nueva forma de trabajo y aprendizaje de manera independiente, donde crearás nuevos hábitos de estudio y de organización de tiempos para la revisión de materiales en el sitio, búsqueda de bibliografía necesaria, realizar investigaciones, etc. Los requisitos para la presentación de exámenes parciales y el examen global se detallan más adelante.

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf.

Las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán sancionadas según el criterio que establezca profesor.

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Estimado alumno, para facilitar el aprendizaje de esta asignatura, en la sección de recursos de tu plataforma encontrarás un archivo llamado Videoclases, que contiene los vínculos a videos que tu profesor ha grabado para ti.

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 1: Nombre de la unidad	Actividad 1	<p>Para esta actividad, deberás realizar un video en la aplicación de tu preferencia en donde expliques con tus propias palabras lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es el sector social? • ¿Qué entiendes por economía social y solidaria? • ¿Cuáles consideras que son algunos antecedentes de la Economía Social y Solidaria? • Qué son las organizaciones sociales, sus características y tipos reconocidos en México de acuerdo con el INAES 	<p>Para realizar esta actividad puedes consultar los siguientes documentos y sitios:</p> <p>H. Congreso de la Unión (2012) “Ley de la Economía Social y Solidaria.”: https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LESS.pdf</p> <p>Hernández López, M. (2017) “Economía Social y Solidaria. Implicaciones para el desarrollo.”, Publicaciones empresariales, UNAM, FCA Publishing. México: https://publishing.fca.unam.mx/index.php?controller</p>	10 pts

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>. El video deberá ser de máximo 10 minutos.</p> <p>Recuerda colocar en tu trabajo tus fuentes de consulta, ya que en caso de faltar éstas se te restarán 3 puntos a la calificación.</p> <p>Si quieres saber en qué plataforma puedes crear videos y cómo hacerlo, puedes revisar el siguiente enlace: https://educacion2.com/programas-para-hacervideos-didacticos/</p>	<p>=search&s=Econom%C3%ADa+Social+y+Solidaria.+Im+plificaciones+para+el+desarrollo.</p> <p>INAES (2023) “¿Qué es la economía social? México: https://www.gob.mx/inaes/articulos/a-que-nos-referimos-cuando-hablamos-de-economia-social?idiom=es</p> <p>INAES, “Fundamentos de la economía social”, 2023: https://www.gob.mx/inaes/articulos/fundamentos-de-la-economia-social?idiom=es</p> <p>Labra, A. (Coord.) (1988) “El sector social de la economía. Una opción ante la crisis.”, Siglo Veintiuno Editores S.A. de C.V., México.</p> <p>Tomé González, A., Hernández Garnica, C. (Coord.) (2019) “Administración de Organizaciones del Sector Social”, Publicaciones empresariales, UNAM, FCA Publishing, México.</p>	
<p>Unidad 2: Régimen jurídico y estructura organizativa</p>	<p>Actividad 1 (colaborativa)</p>	<p>Para esta actividad deberás revisar la bibliografía sugerida para, posteriormente, responder las preguntas que tu asesora coloque en el “FORO ACTIVIDAD COLABORATIVA” referente a la normatividad que rige a cada uno de los tipos de organizaciones sociales.</p>	<p>Para realizar esta actividad, puedes consultar las leyes en los siguientes enlaces:</p> <p>H. Congreso de la Unión (1917). “Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.” México: https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf</p>	<p>5 pts</p>

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
			<p>H. Congreso de la Unión (1970). “Ley Federal del Trabajo”: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/156203/1044_Ley_Federal_del_Trabajo.pdf</p> <p>H. Congreso de la Unión (1992). “Ley Agraria” México: https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LAgr a.pdf</p> <p>H. Congreso de la Unión (1994). “Ley General de Sociedades Cooperativas.” México: https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/143190118.pdf</p> <p>H. Congreso de la Unión (199). “Ley de Instituciones de Asistencia Privada para el Distrito Federal” México: https://congresocdmx.gob.mx/archivos/transparencia/LEY_DE_INSTITUCIONES_DE_ASISTENCIA_PRIVADA_PARA_EL_DISTRITO_FEDERAL.pdf</p> <p>H. Congreso de la Unión (2004). “Ley de Asistencia Social.” México: https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LASo c.pdf</p> <p>H. Congreso de la Unión (2004). “Ley Federal de Fomento a las Actividades Realizadas por las</p>	

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
			<p>Organizaciones de la Sociedad Civil.” México: https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFFAOSC.pdf</p> <p>H. Congreso de la Unión (2004). “Ley General de Desarrollo Social.” México: https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGDS.pdf</p> <p>H. Congreso de la Unión (2008). “Ley de Sociedades Mutualistas para el Distrito Federal” México: http://aldf.gob.mx/archivo-bda54a328eb8cd16a4621971f12335c4.pdf</p> <p>H. Congreso de la Unión (2009). “Ley para regular las actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo” México: https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LRASCAP_200521.pdf</p> <p>H. Congreso de la Unión (2012). “Ley de Economía Social y Solidaria.” México: https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LESS.pdf</p> <p>Congreso de la Unión (2013). “Ley del Impuesto Sobre la Renta” México:</p>	

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
			<p>https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LISR.pdf</p> <p>H. Congreso de la Unión (2021). “Código Civil Federal” México: https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/2_11_0121.pdf</p>	
Unidad 2: Régimen jurídico y estructura organizativa	Actividad 2	<p>Para esta actividad deberás:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elegir un organización del sector social nacional. 2. Buscar información sobre las leyes que la regulan en México. <p>Tras realizar la elección y la investigación deberás elaborar un cuadro sinóptico en el que coloques las leyes investigadas, el porqué regulan a dicha organización y cómo es que lo hacen.</p>	<p>Centro Mexicano para la Filantropía (2023). “Voluntariado y empleo para cambiar el mundo”. México: https://www.hacesfalta.org.mx/</p> <p>INAES (2023). “Directorio nacional de empresas de economía social y solidaria (EESS)”. México: https://directorio.inaes.gob.mx/directorioEESS/#/</p>	5 pts
Unidad 3 Obtención y manejo de recursos financieros	Actividad 1	<p>Para esta actividad deberás:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Investigar qué formas de financiamiento (internas y externas, privadas -Cemefi- y públicas -entidades gubernamentales-) tienen las organizaciones del sector social. 2. Elegir dos tipos de organizaciones sociales, una nacional y otra internacional, e investigar sus formas de financiamiento internas y externas. 	<p>Para esta actividad, puedes consultar las siguientes fuentes:</p> <p>Convocatorias públicas y privadas publicadas en Cemefi (En la sección “Convocatorias”): https://www.cemefi.org/</p> <p>Convocatorias vigentes del INAES https://www.gob.mx/inaes/acciones-y-programas/convocatoria-vigentes</p>	5 pts

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>Una vez realizada tu investigación, elabora una infografía en donde describas la información encontrada.</p>	<p>Programa de Fomento a la Economía Social: https://www.gob.mx/inaes/documentos/acuerdo-por-el-que-se-aprueba-el-programa-de-fomento-a-la-economia-social-2021-2024</p> <p>Programas de la Secretaría de Bienestar: https://www.gob.mx/bienestar#1693</p> <p>Tomé González, A., Hernández Garnica, C. (Coord.) (2019), “Administración de Organizaciones del Sector Social”, Publicaciones empresariales UNAM FCA Publishing, México.</p> <p>Si das clic en la siguiente liga, te redireccionará al navegador y se descargará un ejemplo del informe anual de una organización del sector social: https://teletonorgmx.s3.amazonaws.com/pdfs/Estados+Financieros+dictaminados+2021.pdf</p>	
<p>Unidad 3 Obtención y manejo de recursos financieros</p>	<p>Actividad 2</p>	<p>Para realizar la actividad solicitada,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Retoma la visita de las páginas de la presente unidad. 2. Responde el ejercicio disponible en la siguiente liga: https://wordwall.net/resource/65634588 3. Al concluir, toma captura de pantalla con los resultados del ejercicio. <p>Envía la captura de pantalla en la plataforma.</p>	<p>Para esta actividad, puedes consultar las siguientes fuentes:</p> <p>Convocatorias públicas y privadas publicadas en Cemefi (En la sección “Convocatorias”): https://www.cemefi.org/</p> <p>Convocatorias vigentes del INAES https://www.gob.mx/inaes/acciones-y-programas/convocatoria-vigentes</p>	<p>5 pts</p>

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
			<p>Programa de Fomento a la Economía Social: https://www.gob.mx/inaes/documentos/acuerdo-por-el-que-se-aprueba-el-programa-de-fomento-a-la-economia-social-2021-2024</p> <p>Programas de la Secretaría de Bienestar: https://www.gob.mx/bienestar#1693</p> <p>Tomé González, A., Hernández Garnica, C. (Coord.) (2019), "Administración de Organizaciones del Sector Social", Publicaciones empresariales UNAM FCA Publishing, México.</p> <p>Si das clic en la siguiente liga, te redireccionará al navegador y se descargará un ejemplo del informe anual de una organización del sector social: https://teletonorgmx.s3.amazonaws.com/pdfs/Estados+Financieros+dictaminados+2021.pdf</p>	
Unidad 4 El recurso humano en las organizaciones del sector social	Actividad 1	<p>Elabora una infografía en la que desarrolles los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Características generales de los recursos humanos en las organizaciones del sector social. * El proceso o las actividades que lleva a cabo el área de recursos humanos en las organizaciones del sector social (desde 	<p>Para realizar esta actividad, puedes consultar información en los siguientes documentos:</p> <p>ANAHUAC (s.f.) "Marco Jurídico del Voluntariado". México:</p> <p>https://www.academia.edu/17675528/Marco_Jur%C3%ADdico_del_Voluntariado_en_M%C3%A9xico</p>	5 pts

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>análisis y diseño de puestos hasta la capacitación y motivación).</p> <ul style="list-style-type: none"> * Esquemas de contratación en las organizaciones del sector social (si es por nómina, honorarios, voluntario, etc.) * Los tipos de prestaciones que pueden tener los colaboradores de una organización social en función de su esquema de colaboración o contratación (si es por nómina, honorarios, voluntarios, servicio social, etc.) * Qué diferencias identificas en relación con los recursos humanos de las organizaciones sociales y los de las organizaciones convencionales (del sector privado). <p>Recuerda integrar a tu actividad portada y fuentes de referencia (formato APA). Cuida la ortografía.</p> <p>Súbela a la sección correspondiente en la plataforma en formato pdf.</p>	<p>CEMEFI (s.f.) “Guía para la sostenibilidad de proyectos sociales y la procuración de fondos.” México: https://www.cemefi.org/images/pdf/CIFBIBLIOTECA/p02.pdf</p> <p>Girardo, C., Mochi, P. (2012) “Las organizaciones de la sociedad civil en México: modalidades del trabajo y el empleo en la prestación de servicios de proximidad y/o relaciones.” Economía, Sociedad y Territorio, XII (39), 333-357, México: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212012000200003</p> <p>H. Congreso de la Unión (1970). “Ley Federal del Trabajo” México: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/156203/1044_Ley_Federal_del_Trabajo.pdf</p> <p>Hernández Garrido y Grávalos Gastaminza. (s.f.) “La gestión de los recursos humanos de las entidades sin ánimo de lucro. Especial relevancia al voluntariado.” España: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2524940</p> <p>Ortega Barro, A. (2020) “Importancia de los colaboradores en las organizaciones del sector social”.</p>	

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
			<p>Revista Emprendedores No. 182, México: http://emprendedores.unam.mx/articulo.php?id_articulo=669</p> <p>Tomé González, A., Hernández Garnica, C. (Coord.) (2019), "Administración de Organizaciones del Sector Social", Publicaciones empresariales UNAM FCA Publishing, México</p>	
<p>Unidad 4 El recurso humano en las organizaciones del sector social</p>	<p>Actividad 2</p>	<p>En esta actividad deberás elaborar, en un documento, un diagrama de flujo sobre el Proceso de Integración de Personal en una organización social.</p> <p>Recuerda integrar a tu actividad portada y fuentes de referencia (formato APA). Cuida la ortografía.</p> <p>Súbela a la sección correspondiente en la plataforma en formato pdf.</p>	<p>CEMEFI (s.f.) "Guía para la sostenibilidad de proyectos sociales y la procuración de fondos." México: https://www.cemefi.org/images/pdf/CIFBIBLIOTECA/p02.pdf</p> <p>Girardo, C., Mochi, P. (2012) "Las organizaciones de la sociedad civil en México: modalidades del trabajo y el empleo en la prestación de servicios de proximidad y/o relaciones." Economía, Sociedad y Territorio, XII (39), 333-357, México: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212012000200003</p> <p>H. Congreso de la Unión (1970). "Ley Federal del Trabajo" México: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/156203/1044_Ley_Federal_del_Trabajo.pdf</p>	<p>5 pts</p>

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
			<p>Hernández Garrido y Grávalos Gastaminza. (s.f.) “La gestión de los recursos humanos de las entidades sin ánimo de lucro. Especial relevancia al voluntariado.” España: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2524940</p> <p>Ortega Barro, A. (2020) “Importancia de los colaboradores en las organizaciones del sector social”. Revista Emprendedores No. 182, México: http://emprendedores.unam.mx/articulo.php?id_articulo=669</p> <p>Tomé González, A., Hernández Garnica, C. (Coord.) (2019), “Administración de Organizaciones del Sector Social”, Publicaciones empresariales UNAM FCA Publishing, México</p>	
<p>Unidad 5 La mercadotecnia en las organizaciones del sector social</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>Para esta actividad deberás elegir una organización social mexicana de acuerdo a los tipos que se mencionan en el artículo 4 de la Ley de Economía Social y Solidaria y elaborar una campaña de mercadotecnia que contribuya al logro de objetivos de la entidad. Para ello, deberás considerar lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer o determinar el objetivo de la campaña 	<p>Para realizar esta actividad, puedes consultar información en los siguientes documentos:</p> <p>ANAHUAC (s.f.) “Marco Jurídico del Voluntariado”. México: https://www.academia.edu/17675528/Marco_Jur%C3%ADdico_del_Voluntariado_en_M%C3%A9xico</p> <p>CEMEFI (s.f.) “Guía para la sostenibilidad de proyectos sociales y la procuración de fondos.”</p>	<p>10 pts</p>

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<ol style="list-style-type: none"> 2. Determinar el público objetivo al que se dirige (beneficiarios o consumidores, o bien, ambas dependiendo de la entidad elegida) y en dónde se encuentra (de forma digital y presencial) 3. Investigar sobre las preferencias y el estilo de vida del público objetivo 4. Investigar si existe competencia directa o indirecta y qué campañas de mercadotecnia utilizan 5. Determinar el producto o servicio que se ofrece y describirlo 6. Identificar o determinar los canales de distribución y las estrategias que se implementarán 7. Determinar o identificar el precio o cuota de recuperación que se cobra por cada producto o servicio ofrecido 8. Identificar y, en su caso, proponer canales de comunicación a utilizar. Para ello deberás describir el mensaje y los medios que se utilizarán detalladamente y justificarlos 9. Realizar un análisis de por qué tu propuesta de campaña, o en su caso, la campaña que ya implementan puede ser (o ya es) exitosa. 	<p>México: https://www.cemefi.org/images/pdf/CIFBIBLIOTECA/p02.pdf</p> <p>Girardo, C., Mochi, P. (2012) “Las organizaciones de la sociedad civil en México: modalidades del trabajo y el empleo en la prestación de servicios de proximidad y/o relaciones.” Economía, Sociedad y Territorio, XII (39), 333-357, México: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212012000200003</p> <p>H. Congreso de la Unión (1970). “Ley Federal del Trabajo” México: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/156203/1044_Ley_Federal_del_Trabajo.pdf</p> <p>Hernández Garrido y Grávalos Gastaminza. (s.f.) “La gestión de los recursos humanos de las entidades sin ánimo de lucro. Especial relevancia al voluntariado.” España: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2524940</p> <p>Ortega Barro, A. (2020) “Importancia de los colaboradores en las organizaciones del sector social”. Revista Emprendedores No. 182, México:</p>	

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>Esto deberás realizarlo en una presentación de máximo 10 láminas. Elabora este trabajo como si fueras a presentar tu propuesta y análisis a la organización elegida.</p> <p>En las conclusiones deberás mencionar en qué crees que difiere una campaña de mercadotecnia de una organización tradicional de una campaña para una organización social.</p> <p>Súbela a la sección correspondiente en la plataforma. No olvides agregar fuentes de referencia.</p>	<p>http://emprendedores.unam.mx/articulo.php?id_articulo=669</p> <p>Tomé González, A., Hernández Garnica, C. (Coord.) (2019), "Administración de Organizaciones del Sector Social", Publicaciones empresariales UNAM FCA Publishing, México</p>	
<p>Unidad 6 Las organizaciones del sector social en México</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>Elabora un mapa mental, en donde desarrolles los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de organizaciones del sector social que existen en México por tipo (abordando todas las organizaciones sociales, no solo OSC) Menciona un ejemplo de una organización del sector social existente por cada uno de los siguientes ámbitos: asistencia social; derechos humanos; cuidado de medio ambiente; de promoción de la salud; de recreación y deporte; de producción y autoconsumo. 	<p>Para realizar esta actividad puedes consultar los siguientes documentos y sitios:</p> <p>H. Congreso de la Unión (2012) "Ley de la Economía Social y Solidaria.": https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LESS.pdf</p> <p>Hernández López, M. (2017) "Economía Social y Solidaria. Implicaciones para el desarrollo.", Publicaciones empresariales, UNAM, FCA Publishing. México: https://publishing.fca.unam.mx/index.php?controller=search&s=Econom%C3%ADa+Social+y+Solidaria.+Implicaciones+para+el+desarrollo</p>	<p>5 pts</p>

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>Integra a tu actividad nombre, fuentes de referencia (formato APA). Cuida la ortografía.</p> <p>Súbela a la sección correspondiente en la plataforma.</p>	<p>INAES, “Fundamentos de la economía social”, 2023: https://www.gob.mx/inaes/articulos/fundamentos-de-la-economia-social?idiom=es</p> <p>INAES (2023) “¿Qué es la economía social? México: https://www.gob.mx/inaes/articulos/a-que-nos-referimos-cuando-hablamos-de-economia-social?idiom=es</p> <p>Labra, A. (Coord.) (1988) “El sector social de la economía. Una opción ante la crisis.”, Siglo Veintiuno Editores S.A. de C.V., México.</p> <p>Tomé González, A., Hernández Garnica, C. (Coord.) (2019) “Administración de Organizaciones del Sector Social”, Publicaciones empresariales, UNAM, FCA Publishing, México.</p>	
<p>Unidad 6 Las organizaciones del sector social en México</p>	<p>Actividad 2</p>	<p>En esta actividad deberás realizar una presentación en donde integres una breve introducción y antecedentes de cada una de las organizaciones del sector social por cada ámbito de acción.</p> <p>Recuerda que deben ser máximo 10 láminas incluyendo conclusiones y fuentes de referencia (formato APA).</p>	<p>Para realizar esta actividad puedes consultar los siguientes documentos y sitios:</p> <p>H. Congreso de la Unión (2012) “Ley de la Economía Social y Solidaria.”: https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LESS.pdf</p> <p>Hernández López, M. (2017) “Economía Social y Solidaria. Implicaciones para el desarrollo.”,</p>	<p>5 pts</p>

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		Recuerda cuidar la ortografía.	<p>Publicaciones empresariales, UNAM, FCA Publishing. México: https://publishing.fca.unam.mx/index.php?controller=search&s=Econom%C3%ADa+Social+y+Solidaria.+Implicaciones+para+el+desarrollo</p> <p>INAES, “Fundamentos de la economía social”, 2023: https://www.gob.mx/inaes/articulos/fundamentos-de-la-economia-social?idiom=es</p> <p>INAES (2023) “¿Qué es la economía social? México: https://www.gob.mx/inaes/articulos/a-que-nos-referimos-cuando-hablamos-de-economia-social?idiom=es</p> <p>Labra, A. (Coord.) (1988) “El sector social de la economía. Una opción ante la crisis.”, Siglo Veintiuno Editores S.A. de C.V., México.</p> <p>Tomé González, A., Hernández Garnica, C. (Coord.) (2019) “Administración de Organizaciones del Sector Social”, Publicaciones empresariales, UNAM, FCA Publishing, México.</p>	
Unidad 7 Estudio particular de algunas	Actividad 1	De las organizaciones investigadas para la unidad 6, elige 2 y desarrolla los siguientes puntos en una infografía:	Realiza una búsqueda en Internet y cuida que la organización que hayas elegido abarque todos los puntos señalados.	5 pts

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
organizaciones del sector social		<p>a) Ámbito de acción (asistencia social; derechos humanos; cuidado de medio ambiente; de promoción de la salud; de recreación y deporte; de producción y autoconsumo)</p> <p>b) Razón Social</p> <p>c) Objeto Social</p> <p>d) Filosofía institucional (misión, visión y valores)</p> <p>e) Quiénes son los beneficiarios</p> <p>f) Formas de financiamiento</p> <p>g) Manejo de Recursos Humanos (prácticas laborales y tipo de personal)</p> <p>h) Estrategias de Mercadotecnia</p> <p>i) Principales logros</p> <p>j) Fuentes de referencia</p> <p>Incluye una breve introducción, desarrollo y conclusión. Cuida la ortografía.</p> <p>Súbela a la sección correspondiente en la plataforma en formato pdf</p>		
Unidad 8 Emprendimiento social	Actividad 1	<p>Elaboración y entrega del trabajo en equipo de máximo 3 integrantes.</p> <p>En esta actividad deberás elaborar un video de máximo 15 minutos en donde propongamos un modelo de negocio de organización social.</p>	<p>Del Cerro, J. (2016) "El emprendimiento social". CDMX: https://disruptivo.tv/emprendimientosocial/</p> <p>INAES (2021), "Cooperativas de Consumo. Manual para su conformación."</p>	15 pts

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>Para ello, debes pensar en una problemática social que acontezca hoy en día y pensar en cómo la resolverías de manera que beneficie a la comunidad, al medio ambiente y a los trabajadores y sus familias.</p> <p>Los puntos que debes abordar son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción de qué es el emprendimiento social 2. Problemática encontrada 3. Idea de negocio con nombre y figura jurídica con la que se constituiría 4. Cuál es el objetivo de esta idea de organización social. 5. Cuál será tu misión, visión, valores, principios 6. A cuántas personas va a beneficiar esta organización y cómo 7. Un breve análisis situacional (FODA) 8. A cuántos trabajadores o colaboradores necesitas para que tu organización funcione adecuadamente y de qué tipo (si son asalariados, voluntarios o por honorarios) 	<p>INAES: https://www.gob.mx/inaes/documentos/manual-para-la-conformacion-de-cooperativas-de-consumo?idiom=es</p>	

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>9. Cómo te vas a financiar, ¿Vas a cobrar por la venta de tus productos o servicios o solo cobrarás cuotas de recuperación?, ¿Pedirás donativos o apoyos y cuáles?</p> <p>10. ¿Cuál va a ser tu campaña de mercadotecnia? Considera tu producto o servicio, el lugar en el que va a operar la organización y en su caso a distribuir los productos o servicios y las estrategias de comunicación que tendrás para atraer donantes y público.</p> <p>11. Tus conclusiones</p> <p>No olvides integrar al final del video las fuentes de consulta en formato APA y tu nombre completo. Si es en equipo de tres, deberá llevar los nombres de todos los integrantes.</p> <p>Sé creativo y sube la liga donde se puede consultar el video a la sección correspondiente en la plataforma.</p> <p>Si quieres saber en qué plataforma puedes crear videos y cómo hacerlo, puedes revisar el siguiente enlace: https://educacion2.com/programas-para-hacervideos-didacticos/</p>		

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Ponderación total de las actividades				80 pts

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAyED), tú decides el período en el que los realizarás. Si tu asignatura es optativa, deberás consultar los períodos y número de exámenes con tu asesor.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

- **Parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, **antes de que inicie el periodo de aplicación**. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	1, 2 y 3	10
2do.	4, 5 y 6	10

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	15 y del 17 al 21 de junio 2024

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Porcentajes de evaluación:

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	75 %
Actividades colaborativas	5 %
Exámenes parciales	20 %
Otro	XX %
Total	100 %

Escala de evaluación:

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.54	6
6.55 a 7.54	7
7.55 a 8.54	8
8.55 a 9.54	9
9.55 a 10.00	10

FUNCIONES DEL ASESOR

Por ser una modalidad abierta, tu asesor:

1. Será tu apoyo y guía de manera presencial para la resolución de dudas y desarrollo de las actividades; así mismo, por la mensajería de la plataforma educativa para dudas concretas.
2. Calificará y retroalimentará tus actividades de aprendizaje en plataforma educativa en un lapso no mayor a diez días hábiles después de la entrega.
3. Te recomendará recursos didácticos adicionales para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviará tu calificación al finalizar el semestre de manera personalizada.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

	Nombre	Correo electrónico
Ana Isabel Gay Reyes		anagayreyes@gmail.com
María del Carmen Morales Castro		carmocaesp@yahoo.com.mx
Ana Cristina Ortega Barro		aortega@fca.unam.mx

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.

Paulo Freire