

PLAN DE TRABAJO :: MODALIDAD ABIERTA ::

DATOS DE LA ASIGNATURA

Licenciaturas en que se imparte:	Lic. Administración 6° semestre		
Nombre:	Administración Estratégica de Operaciones de Bienes y Servicios		
Clave(s):	1624		
Tipo:	Obligatoria		
Plan de Estudios:	2012 (actualizado al 2016)		

FECHAS DEL SEMESTRE

Inicio semestre:	4 de febrero de 2025
Fin del semestre:	13 de junio 2025
Plataforma educativa:	19 de febrero de 2025 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	25 de mayo de 2025 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	6, 7 y del 9 al 12 de junio 2025
Consulta de calificaciones en historia académica:	A partir del 30 de junio 2025

OBJETIVO GENERAL

El alumno comprenderá la importancia de la Administración estratégica de Operaciones en las empresas, y su aplicación en todas sus áreas, de acuerdo a la planeación y sus objetivos y estrategias competitivas para sus productos o servicios a nivel directivo que permeen a todos los integrantes de la misma.

CONTENIDO TEMATICO

Unidad	Tema	Teóricas
1	Conceptos básicos de la administración de operaciones	8
2	Estrategias de operaciones en el entorno global	6
3	Diseño de bienes y servicios	6
4	Nociones básicas de Administración de la calidad	6
5	Estrategia para el diseño de procesos	8
6	Planeación de la capacidad	8
7	Estrategias de localización	8
8	Estrategia de distribución de instalaciones	8
9	Herramientas para la toma de decisiones en operaciones	6
	Total de horas	64

BIENVENIDA

Apreciable alumno esta coordinación del SUAYED y la Facultad de Contaduría y Administración, les da la bienvenida a su nuevo semestre 2025-2, será un gusto acompañarte en el proceso de aprendizaje en la asignatura Administración Estratégica de Operaciones de Bienes y Servicios. Nuestra labor como asesores es apoyarte en tu proceso de aprendizaje y sugiriéndote como aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor aprendizaje.

Estaremos en comunicación constante y oportuna asesor-alumno, a través de los medios ya conocidos, juntos alcanzaremos los objetivos de la asignatura a lo largo del semestre, sean bienvenidos.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

1. La asignatura consta de nueve unidades que contienen nuestro temario que son la base para el desarrollo de quienes se dedican a la administración de empresas, en sus diversos ámbitos ya sea de bienes o servicios, teniendo en cuenta la importancia de todas y cada una de las áreas funcionales de la organización.
2. Nosotros los administradores de empresas, debemos competir hoy en día a través del uso eficiente y eficaz de los diferentes herramientas administrativas o recursos, debemos tener muy en cuenta las necesidades de cada empresa.
3. La vinculación con otras áreas de la empresa es de suma importancia ya que se debe tratar con, Recursos humanos, Finanzas, Mercadotecnia, Contabilidad, Ventas. Ya que toda empresa es un sistema y se compone de subsistemas.

FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

1. Requisitos para el envío de actividades:
 - Toda actividad debe incluir: Carátula con los siguientes datos: nombre del estudiante, nombre del asesor, nombre de la materia, unidad, número de actividad y la frase “Soy el autor del texto”.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

- La actividad deberá elaborarse en PDF o Word, en hoja tamaño carta con margen ajustar, letra Arial o Times de 12 puntos con interlineado de 1.5 y justificarlo. Utiliza el software adecuado para la realización de mapas mentales y cuadros sinópticos, esquemas o presentaciones.
 - Los archivos se nombrarán con los siguientes datos: Apellido, Nombre, Unidad y Actividad
 - Todas las actividades deben mencionar las fuentes de consulta. En los textos expositivos, es importante citar a los autores según las normas APA (consulta <http://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referenciasen-formato-apa>).
 - Las actividades copiadas de Internet no serán evaluadas; obtendrán 0 de calificación. Lo mismo aplica si se entregan como propias, actividades de otros compañeros, del semestre en curso o anteriores.
 - Páginas como Buenas Tareas, El Rincón del Vago, Wikipedia, etcétera, no serán consideradas como fuentes de consulta.
 - Las actividades de aprendizaje determinadas por los asesores son obligatorias; deberás enviarlas antes de cada examen parcial.
2. Te invitamos a que te presentes con tu asesor durante el horario de asesoría constantemente a lo largo del semestre para resolver dudas sobre el plan de trabajo, y tu aprendizaje, y mantén comunicación constante para retroalimentar tus avances.
3. Requisitos para la presentación de exámenes:

Se realizarán 3 exámenes parciales a lo largo del semestre.

Para validar la calificación de cada examen parcial, se deberán realizar y enviar previamente todas las actividades correspondientes a cada uno de los exámenes.

Global: se aplicará un examen global al final del semestre para todos aquellos alumnos que no lo cursen de manera regular.

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf .

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

El uso de la inteligencia artificial para la elaboración de actividades quedará a consideración del profesor, pero también deberán ser citadas en los trabajos.

En la entrega extemporánea de las actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 8.0

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Tus actividades colaborativas son de suma importancia, se te solicita realizar un análisis en donde expliques con tus palabras la importancia de lo que viste en los videos o en su caso en la lectura. Se debe explicar en una cuartilla. Y tú colaboración con tus compañeros en media cuartilla. Puedes proponer nuevas lecturas ó videos de acuerdo con el tema.

Unidad	N° Actividad	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)												
Unidad 1	Actividad 1	Completa los siguientes cuadros en función de Administración de Operaciones <table border="1" data-bbox="499 906 1281 1198"> <thead> <tr> <th>Autor</th> <th>Concepto de Administración de operaciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lee J. Krajewski</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Larry P. Ritzman</td> <td></td> </tr> <tr> <td>David A. Collier</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Susan Meyer Goldstein</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tu definición</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Autor	Concepto de Administración de operaciones	Lee J. Krajewski		Larry P. Ritzman		David A. Collier		Susan Meyer Goldstein		Tu definición		DAVID ALLEN COLLIER, D.; EVANS, J. R. Administración de operaciones. ed. Ciudad de México: Cengage Learning,	3 puntos
		Autor	Concepto de Administración de operaciones													
Lee J. Krajewski																
Larry P. Ritzman																
David A. Collier																
Susan Meyer Goldstein																
Tu definición																
Al finalizar esta actividad deberás realizar una conclusión en la cual analizarás la importancia de la administración de operaciones y da																

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>por lo menos tres ejemplos de cómo se aplica en las empresas para la toma de decisiones.</p> <p>No se te olvide dar tus fuentes de información.</p>		
	<p>Actividad 2 (Colaborativa)</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=O4tFXXlmgzA&ab_channel=INGENIERIAINDUSTRIALGURUKUL</p> <p>Subir al foro y compartir con tus compañeros tus aportaciones.</p> <p>Después de ver el video. Realiza una presentación en PowerPoint (10 diapositivas como máximo) en donde muestres 3 ventajas competitivas de una empresa (ya sea de productos o servicios) en cualquiera de sus diferentes partes del proceso de conversión.</p> <p>Nota: La actividad debe contener portada, texto y fuente de información.</p>		<p>8 puntos</p>
<p>Unidad 2 Estrategias de operaciones en un</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=0-jmcU2tYco</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=8XsP7oox_UI&list=PLyl_vLkG3k8rBXZM81DSXutltu-orYpba</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=NnCGC83MIzs</p>		<p>5 puntos</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

entorno global		<p>https://www.youtube.com/watch?v=X3tzPPmV4Nc</p> <p>Instrucciones: Deberás de ver los videos, y analizar cada uno, escribir un ensayo de los beneficios de la globalización para las empresas mexicanas y sus estrategias para mejorar en sus servicios o productos. Y definir cuáles son los beneficios a nivel país en su economía y comercialización.</p> <p>No se te olvide Da tus conclusiones</p>		
Unidad 3 Diseño de Bienes y Servicios	Actividad 1	<p>De acuerdo con los videos.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=zr19Z0kVA1w</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=NVcpqqwOtHw</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=0ZDgJEz7MMQ</p> <p>Realiza una presentación de una empresa de transformación y/o servicios, en PowerPoint 10 diapositivas en promedio, considerando la importancia del diseño de los productos y/o servicios, tomando en cuenta las estrategias, las herramientas administrativas o en su caso la tecnología que tenemos hoy en día y las aportaciones a futuro con nuevos productos y o servicios.</p>		5 puntos

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

	<p>Actividad 2 (Colaborativa)</p>	<p>Sube al foro tus conclusiones de la actividad anterior y compártela con tus compañeros.</p> <p>Puedes aportar con videos o información que tu hayas investigado respecto al tema.</p> <p>Subir al foro tus conclusiones de la actividad anterior y compartirla con tus compañeros.</p>		8 puntos
<p>Unidad 4 Nociones básicas de Administración de la Calidad</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=vIXEF0eEJtg</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=K-5metJ6KnU</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=unyEMoLH4Uo</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=l7I24L4gi6g</p> <p>De acuerdo con tus estudios y los videos realiza un análisis de la importancia de la calidad y de sus diferentes tipos de herramientas, da un ejemplo de cada uno de ellos en el desarrollo de una planeación. Y no se te olvide investigar los factores importantes del ISO y TPM en la calidad.</p> <p>Recuerda dar tus conclusiones</p>		5 puntos

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

<p>Unidad 5 Estrategia para el diseño de procesos</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=D2XSEq04JUA</p> <p>https://www.youtube.com/shorts/bZQqCC6wzdl</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=I5qyiRYNpPA</p> <p>De acuerdo con el estudio del tema y los videos, realiza una investigación para diseñar un proceso</p> <p>en una empresa de transformación y/o servicios, considerando los siguientes puntos.</p> <p>Nombre de la empresa, Giro de la empresa, Metas y objetivos, Desempeño, Flujo de trabajo, Plataformas y tecnologías, Fuente de datos, controles operativos y financieros y la integración con otros procesos.</p> <p>Finaliza con una conclusión y la fuente de información.</p>		<p>3 puntos</p>
<p>Unidad 6</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=M4GtJXJuhmQ</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=49S8sV7N4wU</p>		<p>5</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

<p>Planeación de la capacidad</p>		<p>https://www.youtube.com/watch?v=eq3mlW21t2M</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=bKG3aLwoABM</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=hFe0kWrpaW0</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=44W9ldwLLCs</p> <p>De acuerdo con tus estudios deberás de ver los videos y los analizarás dando así un resumen de la importancia de los siguientes puntos:</p> <p>Describir qué es y para qué sirve la planeación de la capacidad</p> <p>¿Qué puntos son importantes tomar en cuenta hoy en día de la nueva forma de pensar en la fábrica 4.0?</p> <p>¿Qué significa dejar atrás las economías de escala en la planeación de la capacidad?</p>		
-----------------------------------	--	--	--	--

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>¿La logística qué papel cumple en el estudio de la capacidad, tanto en almacenes como en la entrega de los productos?</p> <p>Da tus conclusiones que son de suma importancia. No se aceptan narraciones textuales.</p>		
<p>Unidad 7</p> <p>Estrategias de localización</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=yOqaEbfgg5g</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=fG2PWu0yLHM</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=pUiELen-eTw</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=K1He9NzZxWk</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=wpmdnTfe1yk</p>		<p>5</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>De acuerdo con tus estudios y los videos veamos lo que es importante y analiza los siguientes puntos:</p> <p>Factores dominantes para elegir una localización de la planta</p> <p>Investiga los diferentes sistemas de información geográfica</p> <p>El uso del punto de equilibrio de acuerdo con los costos y finanzas</p> <p>Evaluar el análisis de sensibilidad para gastar en un proyecto de localización de la planta.</p> <p>Y describe con tus palabras la importancia del sistema GIS o SIG. Involucrando el análisis financiero.</p>		
	<p>Actividad</p> <p>2</p> <p>(Colaborativa)</p>	<p>Foro</p> <p>Deberá subir un tipo de problema común de ubicación. (además de mencionar el objetivo, ventaja y desventaja). Tu trabajo debe contener portada texto y fuente de información.</p> <p>(Deberá evitar repetir lo que ya este publicado en el foro)</p>		<p>7</p> <p>puntos</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

<p>Unidad 8 Estrategias de distribución de instalaciones</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>Unidad 8</p> <p>Realiza el siguiente cuestionario</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es un canal de distribución? 2. ¿Cuántos y cuáles son los tipos de canales de distribución? 3. ¿De qué depende la elección de una estrategia de distribución? 4. ¿Cuáles son los canales de distribución de una empresa? 5. ¿Cuáles son los canales de distribución de un servicio? 6. ¿Cómo es la distribución de un servicio? 7. ¿Qué es una estrategia de canales de distribución? 8. ¿Qué tipos de estrategias de canales de distribución hay? 9. ¿Cuáles factores afectan las estrategias de canales de distribución? 10. ¿Cómo influye la tecnología en los canales de distribución? <p>Analiza tus respuestas y da por lo menos dos ejemplos de empresas que lleven a cabo esta importante información.</p> <p>Recuerda utilizar portada texto y fuente de información.</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos y súbelo a la plataforma.</p>	<p>https://www.zendesk.com.mx/blog/estrategias-de-canales-de-distribucion-cuales-son-y-como-elegir/#</p>	<p>4 puntos</p>
--	--------------------	---	--	-----------------

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

<p>Unidad 9 Herramientas para la toma de decisiones en operaciones</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>Investiga los siguientes puntos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Por qué se le llama árbol de decisión, y para qué es útil? 2. ¿Cuáles son los pasos para realizar un árbol de decisión? Da dos ejemplos. 3. ¿Qué son los Nodos de decisión? ¿Y cuándo se utilizan? 4. ¿A qué se le llama Nodos de oportunidad? 5. ¿Cuándo se está frente a los nodos terminales? 6. Elabore dos ejemplos, utilizando un árbol de decisión a una empresa de transformación y otro a una empresa de servicios. <p>Recuerda utilizar una portada texto y fuente de información.</p>	<p>https://asana.com/es/resources/decision-tree-analysis</p>	<p>5 puntos</p>
	<p>Actividad 2 (Colaborativa)</p>	<p>Foro</p> <p>Deberá subir un árbol de decisión de una empresa micro o pequeña de transformación. (además de comentar el trabajo de dos de tus compañeros, resaltando la decisión correcta o certera, así como las ventajas y desventajas de su uso en la etapa de crecimiento en la que se encuentre la empresa). Tu trabajo debe contener portada texto y fuente de información.</p>		<p>7 puntos</p>

	(Deberá evitar repetir lo que ya este publicado en el foro)		
			Ponderación total 70%

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAYED), tú decides el período en el que los realizarás. Si tu asignatura es **optativa**, deberás consultar los períodos y número de exámenes con tu asesor.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

- **Exámenes Parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, **antes de que inicie el periodo de aplicación, si las entregas durante la aplicación del examen se consideran extemporáneas**. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	1, 2, 3	10%
2do.	4, 5, 6	10%
3ro.	7, 8, 9	10%

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	6,7 y del 9 al 12 de junio de 2025

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	40%
Actividades colaborativas	30%
Exámenes parciales	30 %
Otro	00 %
Total	100 %

- Escala de evaluación:

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.49	6
6.50 a 7.49	7
7.50 a 8.49	8
8.50 a 9.49	9
9.50 a 10.00	10

FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a **ocho días hábiles** después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
Zaida Georgina Espinosa Mendoza	znares@docencia.fca.unam.mx
Teresita Alderete Peña	taldere@docencia.fca.unam.mx

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.
Paulo Freire