

PLAN DE TRABAJO :: MODALIDAD ABIERTA ::

DATOS DE LA ASIGNATURA

Licenciaturas en que se imparte:	Lic. Informática 6 sem		
Nombre:	Desarrollo de Sitios web con transacciones en línea		
Clave(s):	1655		
Tipo:	Obligatoria		
Plan de Estudios:	2012 (actualizado al 2016)		

FECHAS DEL SEMESTRE

Inicio semestre:	4 de febrero de 2025
Fin del semestre:	13 de junio 2025
Plataforma educativa:	19 de febrero de 2025 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	25 de mayo de 2025 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	6, 7 y del 9 al 12 de junio 2025
Consulta de calificaciones en historia académica:	A partir del 30 de junio 2025

OBJETIVO GENERAL

El alumno conocerá las bases de construcción de un sitio web, su estructura, bases de creación de un sitio en internet y un sitio de e-commerce, conocerá la metodología para realizar transacciones en línea de forma segura.

CONTENIDO TEMATICO

Unidad	Tema	Teóricas
1	Introducción	10
2	Lenguajes orientados a web	10
3	Construyendo un sitio web	12
4	Construyendo un e-business	12
5	Mercadotecnia en internet	10
6	Creando un carrito de compras	10
Total de horas		64

BIENVENIDA

Bienvenidos al curso de la asignatura DESARROLLO DE SITIOS WEB CON TRANSACCIONES EN LÍNEA, es un gusto contar con tu participación, me es grato acompañarte como tú asesor durante este semestre, así que mi función es ayudarte y guiarte en tu proceso de aprendizaje, ya sea resolviendo tus dudas o sugiriéndote cómo aprovechar los contenidos que ofrece la UNAM. No dejes de preguntar cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinentes, para ello cuentas con la mensajería que se encuentra en la plataforma y de forma presencial en el edificio del SUAYED en los horarios de la asignatura. Revisare y calificare cada una de las actividades de aprendizaje con un comentario en cada una de ellas

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

En un mundo cada vez más digital, la capacidad de crear y gestionar sitios web que faciliten transacciones en línea es una habilidad invaluable. Esta asignatura está diseñada para proporcionarte las herramientas y conocimientos necesarios para

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

desarrollar plataformas seguras y eficientes que permitan a los usuarios realizar compras, pagos y otras transacciones en línea.

Los puntos clave que aprenderemos son: Fundamentos, Mercadotecnia digital (experiencia del cliente), transacciones en línea y la seguridad de estas.

Al finalizar esta asignatura, contarás con información que te permitirá desarrollar sitios web que no solo sean atractivos y funcionales, sino también seguros y eficientes en el manejo de transacciones en línea. Esta habilidad te abrirá puertas en el mundo laboral, donde la demanda de desarrolladores web sigue en aumento.

FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Para la acreditación de la asignatura deberás desarrollar las actividades, de acuerdo, con el presente plan de trabajo. Te puedes apoyar con los apuntes de la asignatura, sin embargo, toma en cuenta que no es la única fuente de consulta, puedes utilizar fuentes oficiales como libros, artículos de revistas, documentos oficiales, leyes, catálogos, videos y películas y hacer la cita de estos en formato APA para no infringir en plagio. Recuerda colocar la referencia bibliográfica o fuentes consultadas de forma correcta, en caso de fuentes digitales no olvides la fecha de consulta.

El desarrollo y la entrega de actividades tienen que llevarse a cabo en el orden que establece el temario de la materia de acuerdo a las diferentes unidades, para un mejor aprovechamiento y aprendizaje.

Las actividades se realizarán en un procesador de textos con fuente Arial 12 a espacio 1.5 y el archivo se subirá a la plataforma convertido a un formato PDF para que queden debidamente registradas y evaluadas, no se revisarán vía correo electrónico.

Para las actividades se tomará en cuenta lo siguiente:

- Caratula
- Índice (si la actividad lo requiriera)
- Ortografía y redacción
- Párrafos formateados
- Conclusión personal (obligatorio y no se aceptará si se obtuvo con IA)
- Bibliografía en formato APA
- En presentaciones, se requiere se vea quién expone o su voz. Quién exponga no podrá hacerlo con playera o gorras. Se pide se mantenga una imagen profesional.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

Deberás estar atento en la fecha de cierre de la plataforma ya que después de esta, no se recibirán actividades fuera del tiempo establecido.

Para la presentación de tus exámenes parciales cuentas con tres periodos de aplicación, previo a la presentación de cada examen, deberás entregar las actividades implicadas en el mismo, por ejemplo, si presentas el primer parcial, entregarás las actividades de las unidades 1,2 para 1er parcial, unidad 3,4 para 2do. Parcial y unidad 5,6 para 3er parcial.

Las fechas de parciales y global se te avisará en la plataforma, dado que debes inscribirte a ellos. Deberás estar atento y respetar los periodos y fechas de exámenes parciales y en su caso global (si así lo decides), ya que estos serán por única ocasión.

Evita enviar hasta el final todas las actividades y juntar lo exámenes, ya que corres el riesgo de perder los periodos previamente programados

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf .

El uso de la inteligencia artificial para la elaboración de actividades quedará a consideración del profesor, pero también deberán ser citadas en los trabajos.

El uso de la inteligencia artificial para la elaboración de actividades quedará a consideración del profesor, pero también deberán ser citadas en los trabajos en la forma establecida APA. Un ejemplo de referencia de inteligencia artificial en este formato es: OpenAI. (2024). ChatGPT [Modelo de lenguaje de gran tamaño]. <https://chat.openai.com/chat>

Para la entrega extemporánea de actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 8.0, posterior a esto será de 6. Se estará notificando vía mensaje en plataforma la fecha límite de entrega de actividades.

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

Unidad	N° Actividad	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 1 Introducción	Actividad 1	<p>Realiza una presentación o caricatura donde expliques lo siguiente:</p> <p>¿Qué es una página web?</p> <p>Diferencia entre sitio y página web</p> <p>¿Para qué puedes utilizar una web?</p> <p>¿Qué es el código de la página web?</p> <p>Tipos de código que forman una página web</p> <p>Menciona 5 plataformas para crear sitios web gratis</p> <p>Ve el video introductorio realizado por tú asesor e integra lo visto en las conclusiones.</p> <p>Integra en un documento con formato PDF (con las características mencionadas anteriormente) la liga.</p>	<p>Laudon, K. C., Guercio, C., Nuñez, S. & Enriquez, J. (2014). E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad. México: Pearson.</p> <p>Rediseño y desarrollo de sitios Web, Kelly Goto; Emily Cotler, Daniel García Martos; Merce Cabrera Fosch (tr.) Anaya Multimedia. Edición 1ª ed., 1ª imp. (06/2005)</p>	5 pts
Unidad 1 Introducción	Actividad 2 (colaborativa)	<p>En el Foro menciona:</p> <p>¿Cuáles serían 10 imprescindibles para empezar a crear un sitio?</p> <p>¿Qué es el hosting o alojamiento web?</p> <p>¿Qué es el dominio?</p>	<p>Manual De Estilo Web. Principios De Diseño Básicos Para La Creación De Sitios Web, Patrick J. Lynch; Sara Horton Editorial Gustavo Gili, S.L.</p>	10 pts
Unidad 2 Lenguajes orientados a web	Actividad 1	<p>Realiza un cuadro comparativo de los lenguajes de programación más utilizados en la actualidad para el desarrollo de sitios web con transacciones en línea, una vez concluido tu cuadro, justifica cual consideras el más adecuado para realizar un sitio web.</p> <ul style="list-style-type: none"> • JavaScript • AJAX • PHP • JQuery • JSP • ASP .Net • Ruby On Rails 	<p>Laudon, K. C., Guercio, C., Nuñez, S. & Enriquez, J. (2014). E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad. México: Pearson.</p>	5 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		Integra en un documento con formato PDF (con las características mencionadas anteriormente).		
Unidad 2 Lenguajes orientados a web	Actividad 2	<p>En un mapa mental u organizador gráfico presenta lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diferencia entre back-end y front-end • ¿Cuáles lenguajes orientados a web se usan en cada uno? • Da un ejemplo de un back-end y un front-end • Conclusión <p>Integra en un documento con formato PDF (con las características mencionadas anteriormente).</p>	Bootstrap - Principiantes: Diseño Rápido Y Sencillo Para El Programador Web Y De Apps Marcelo Carlos Cancinos INDEPENDENTLY PUBLISHED	5 pts
Unidad 3 Construyendo un sitio en internet	Actividad 1	<p>Tienes un cliente que tiene una panadería y te pide le esboces como le desarrollarías su sitio web. Tomando en consideración lo siguiente genera el documento correspondiente que le presentarás al cliente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre del sitio web (revisa si tiene un dominio, sino crea uno) • Número de páginas que va a tener el sitio y que contenido se tendría en cada una de ellas. Preséntalo como un diagrama • Tipografía (sugiera algunas) • Imágenes (identifica sitios donde se puedan obtener gratis) o si el cliente tiene propias • Diseño responsive (esto se refiere a en que dispositivos se va a poder acceder). Aquí tú podrás sugerir para entonces realizar el desarrollo para que se vea bien en cualquiera que tenga el que acceda a comprar pan. <p>Integra en un documento con formato PDF (con las características mencionadas anteriormente).</p>	Bootstrap - Principiantes: Diseño Rápido Y Sencillo Para El Programador Web Y De Apps Marcelo Carlos Cancinos INDEPENDENTLY PUBLISHED	7 pts
Unidad 3	Actividad 2	Vamos a usar una aplicación para hacer sitios web gratis con Google llamada Sites. Nota vas a requerir tener cuenta de Gmail.	Tutoriales de Google Workspace https://sites.google.com/view/tutorialesgsuiterauldiego/sites	8 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

<p>Construyendo un sitio en internet</p>		<p>Para que entiendas las siguientes instrucciones requieres de ver el 2do video que realizo tu asesor. En esta vas iniciar el diseño del sitio del cliente de la Actividad 1 de esta unidad. Hay que realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombrando el sitio • Crear mínimo 4 páginas con 1 subpágina • En 2 páginas poner imágenes (que vayan relacionadas a lo que vende el cliente de la actividad 1) • Poner texto • Asegurarse que se cumpla el diseño responsive • Publicarlo <p>Integra en un documento con formato PDF (con las características mencionadas anteriormente), aquí pondrás la liga que te brinda Google Sites para poder ver el sitio. Puedes apoyarte en los siguientes tutoriales para hacerlo: https://www.youtube.com/watch?v=pHLn5uih6Nk https://www.youtube.com/watch?v=OsNat-3-D3s</p>		
<p>Unidad 4 Construyendo un e-bussines</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>Investiga los siguientes conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura de un e-bussines (elabora un esquema en donde expliques a detalle en que consiste la arquitectura) • Sistemas Administradores de Contenidos para e-bussines (Definición, características, ejemplos) • Externa una recomendación, donde el cliente es el de la actividad 1 unidad 3. ¿Le recomendarías integrar en su sitio web e-bussines? <p>Integra en un documento con formato PDF (con las características mencionadas anteriormente).</p>	<p>Laudon, K. C., Guercio, C., Nuñez, S. & Enriquez, J. (2014). E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad. México: Pearson.</p>	<p>5 pts</p>
<p>Unidad 4 Construyendo un e-bussines</p>	<p>Actividad 2</p>	<p>Integración de soluciones e-bussines con estrategias de negocio CRM ERP. Investiga el concepto de cada uno de ellos y como se integrarían con el e-bussines. Ventajas y ejemplos.</p>	<p>Laudon, K. C., Guercio, C., Nuñez, S. & Enriquez, J. (2014). E-commerce 2013: negocios,</p>	<p>4 pts</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		Integra en un documento con formato PDF (con las características mencionadas anteriormente).	tecnología, sociedad. México: Pearson.	
Unidad 5 Mercadotecnia en internet	Actividad 1	Crea una línea de tiempo sobre la evolución de la mercadotecnia, desde la tradicional a la actual. Integra en un documento con formato PDF (con las características mencionadas anteriormente).	Laudon, K. C., Guercio, C., Nuñez, S. & Enriquez, J. (2014). E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad. México: Pearson. Cómo Planificar La Estrategia De Marketing: Guía Para Elaborar Un Buen Plan De Mercadotecnia Para Su Negocio Meir Liraz INDEPENDENTLY PUBLISHED	5 pts
Unidad 5 Mercadotecnia en internet	Actividad 2	Investiga: <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a Internet marketing • Elementos del marketing en un sitio Web • Gestión de la reputación de un sitio Web • Características de la publicidad en un sitio Web • Mecanismos de promoción en un Sitio Web • Email Marketing • Brand Marketing • E-Branding • SEO (Search Engine Optimization) y SEM (Search Engine Marketing) • SMM (Social Media Marketing) - SMO (Social Media Optimization) De los puntos anteriores, realiza un esquema en donde expongas, su definición, características, ilustra con ejemplos e imágenes. Integra en un documento con formato PDF (con las características mencionadas anteriormente).	Laudon, K. C., Guercio, C., Nuñez, S. & Enriquez, J. (2014). E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad. México: Pearson. Cómo Planificar La Estrategia De Marketing: Guía Para Elaborar Un Buen Plan De Mercadotecnia Para Su Negocio Meir Liraz INDEPENDENTLY PUBLISHED	6 pts
Unidad 6	Actividad 1	Investiga: <ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura de un carrito de compras 	Laudon, K. C., Guercio, C., Nuñez, S. & Enriquez, J. (2014). E-	6 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

<p>Creando un carrito de compras</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Medios electrónicos de pago • Herramientas para construir un carrito de compras • Mecanismos de pago • Fundamentos de mecanismos de pago • Los sistemas de pago electrónicos • Tipos de sistemas de pago • Mecanismos de seguridad • Fundamentos de seguridad informática • Seguridad digital • Mecanismos para aplicaciones seguras de comercio electrónico <p>Elabora un esquema con los conceptos, características, ejemplos. Integra en un documento con formato PDF (con las características mencionadas anteriormente).</p>	<p>commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad. México: Pearson.</p>	
<p>Unidad 6 Creando un carrito de compras</p>	<p>Actividad 2</p>	<p>Investiga las estrategias, reglamentaciones, la parte legal y todo lo referente a la seguridad que se debe tener en consideración para un carrito de compras. Pon tus conclusiones al respecto. Integra en un documento con formato PDF (con las características mencionadas anteriormente).</p>	<p>Laudon, K. C., Guercio, C., Nuñez, S. & Enriquez, J. (2014). E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad. México: Pearson.</p>	<p>4 pts</p>
Ponderación total				<p>70</p>

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAYED), tú decides el período en el que los realizarás. Si tu asignatura es **optativa**, deberás consultar los períodos y número de exámenes con tu asesor.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

- **Exámenes Parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, **antes de que inicie el periodo de aplicación, si las entregas durante la aplicación del examen se consideran extemporáneas.** Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	1,2	10
2do.	3,4	10
3ro.	5,6	10

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	6,7 y del 9 al 12 de junio de 2025

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	60 %
Actividades colaborativas	10 %
Exámenes parciales	30 %
Otro	-
Total	100 %

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

- **Escala de evaluación:**

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.49	6
6.50 a 7.49	7
7.50 a 8.49	8
8.50 a 9.49	9
9.50 a 10.00	10

FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a **ocho días hábiles** después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
Araceli Hernández Vera	arahdevera@yahoo.com.mx

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.
Paulo Freire