

PLAN DE TRABAJO :: MODALIDAD ABIERTA ::

DATOS DE LA ASIGNATURA

Licenciaturas en que se imparte:	Lic. Administración 8° en adelante		
Nombre:	Aplicación de la información electrónica		
Clave(s):	0167		
Tipo:	Optativa		
Plan de Estudios:	2012 (actualizado al 2016)		

FECHAS DEL SEMESTRE

Inicio semestre:	4 de febrero de 2025
Fin del semestre:	13 de junio 2025
Plataforma educativa:	19 de febrero de 2025 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	25 de mayo de 2025 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	6, 7 y del 9 al 12 de junio 2025
Consulta de calificaciones en historia académica:	A partir del 30 de junio 2025

OBJETIVO GENERAL

El alumno estará capacitado para la obtención de la información electrónica y con el fin de aplicarlo en una investigación mercadológica de un plan de negocios o proyecto de inversión, así como el apoyo para una adecuada toma de decisiones.

CONTENIDO TEMATICO

Unidad	Tema	Teóricas
1	Concepto de internet comercial	4
2	Concepto de nube (concentración de información comercial virtual)	10
3	Blogs corporativos	10
4	Redes sociales y su aspecto comercial	10
5	Información empresarial e internet	10
6	Portales de información empresarial	10
7	Citaciones electrónicas	10
	Total de horas	64

BIENVENIDA

Apreciable alumno:

Estaré asesorándote durante el presente semestre, mi labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas y sugiriéndote como aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor aprendizaje. No dudes en asistir a las asesorías tantas veces consideres necesario.

Mi labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo dudas y sugiriéndote cómo aprovechar los contenidos impresos y digitales para que puedas obtener un mejor aprendizaje. No dejes de preguntar en las asesorías cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinente.

Como asesor asignado a esta asignatura, revisaré tus actividades. Es necesario que realices las actividades de aprendizaje de cada unidad y, consideres que te has preparado lo suficiente para poder acreditarlas. Así mismo, será necesario realizar como proyecto final un estudio de mercadotecnia utilizando herramientas digitales y datos con casos reales.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Como su nombre lo indica, el desarrollo de esta asignatura permitirá tener una idea más amplia de las características más relevantes que debe poseer la información para aplicarla correctamente en el ámbito de las organizaciones, principalmente en el área de mercadotecnia.

En esta época, es común saturarse de información por lo tanto se debe tener la capacidad de saber discernir y aprovechar la información útil para tomar decisiones con mayor certidumbre, esto es muy valioso para el ámbito académico, profesional y personal.

FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Las actividades de aprendizaje se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura.

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio.
https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf .

El uso de la inteligencia artificial para la elaboración de actividades quedará a consideración del profesor, pero también deberán ser mencionados en los trabajos.

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Unidad	N° Actividad	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 1 Concepto de Internet comercial	Actividad 1	Elabora un trabajo escrito (ver las especificaciones en la forma de preparar la asignatura) definiendo el concepto de Internet, determina al menos 3 aplicaciones o servicios que, a través de Internet, se pueden aplicar a los negocios.		6
Unidad 2 Concepto de nube (concentración de información comercial virtual).	Actividad 1	Revisa los videos incluidos en el aula virtual, realiza búsquedas relacionadas con el tema y, elabora un trabajo escrito definiendo el concepto de cómputo en la nube y, describe al menos 3 servicios que se pueden aplicar a las organizaciones		5
Unidad 2	Actividad 2	Elabora un trabajo escrito, describiendo en qué consiste la nube privada, la nube pública y, la nube híbrida así como su aplicación en las organizaciones. Define qué es y, qué relación hay entre sistema On Premise, IaaS, SaaS y cómputo en la nube.		5
Unidad 2	Actividad 3	Con base en la actividad anterior, elabora un trabajo escrito indicando al menos tres proveedores de servicio de cómputo en la nube, resaltando sus características, así como sus ventajas y desventajas.		6
Unidad 3 Blogs corporativos	Actividad 1	Describe qué es un Blog y cómo se puede aplicar a los negocios, identifica al menos 2 blogs relacionados con áreas de conocimiento de la Administración, elabora un trabajo escrito.		6
Unidad 4: Redes sociales	Actividad 1	Describe qué entiendes por red social, lee las secciones "Comportamiento de los usuarios en	Miralles Guimerá, Y. (2020). La gestión de las relaciones en redes sociales. Análisis de	5

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

y su aspecto comercial		redes sociales (página 35)” y “Las marcas ante las redes sociales (página 45)”, de la tesis La gestión de las relaciones en redes sociales, y describe tu opinión mediante un trabajo escrito	las cinco marcas con mejor reputación corporativa en España [Universitat Jaume I, 2020.]. https://doi.org/10.6035/14111.2020.428169	
Unidad 5: Información empresarial e internet	Actividad 1	Describe qué entiendes por Intranet y su relación con la Internet, lee la sección “Conclusiones sobre el caso de estudio (página 161)” de la tesis La gestión de las relaciones en redes sociales, y describe tu opinión mediante un trabajo escrito	Miralles Guimerá, Y. (2020). La gestión de las relaciones en redes sociales. Análisis de las cinco marcas con mejor reputación corporativa en España [Universitat Jaume I, 2020.]. https://doi.org/10.6035/14111.2020.428169	7
Unidad 6: Portales de información empresarial	Actividad 1	Describe qué entiendes por portal de información empresarial o portal de servicio, sus beneficios y describe al menos tres casos mediante un trabajo escrito		5
Unidad 6	Actividad 2	Revisa el video de Geomarketing y desarrolla, a través de los sistemas de información y hoja de cálculo un estudio de mercado		7
	Actividad 3 (Colaborativa)	Con base en la actividad anterior, elabora una propuesta de negocio utilizando las herramientas tecnológicas de los SIG, comparte tu idea a través de la nube, con el fin de ver opiniones de tus compañeros.		10
Unidad 7: Citaciones electrónicas	Actividad 1	Elabora un documento en Word, incluyendo citas, notas y referencias, dicho trabajo deberá cumplir con las características del estilo APA.		8
Ponderación total				70

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAYED), tú decides el período en el que los realizarás. Si tu asignatura es **optativa**, deberás consultar los períodos y número de exámenes con tu asesor.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

- **Exámenes Parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, **antes de que inicie el periodo de aplicación, si las entregas durante la aplicación del examen se consideran extemporáneas.** Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	1-2	10
2do.	3-5	10
3ro.	6-7	10

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	6,7 y del 9 al 12 de junio de 2025

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	60%
Actividades colaborativas	10 %
Exámenes parciales	30 %
Otro	%
Total	100 %

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

- **Escala de evaluación:**

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.49	6
6.50 a 7.49	7
7.50 a 8.49	8
8.50 a 9.49	9
9.50 a 10.00	10

FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a **ocho días hábiles** después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
Godofredo Netzahualcóyotl López Santos	gnlopez@fca.unam.mx

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.
Paulo Freire