



PLAN DE TRABAJO

LICENCIATURAS EN QUE SE IMPARTE

1. Administración entre 5° y 8°

DATOS DE LA ASIGNATURA

| | |
|--------------------------|--|
| Nombre: | APLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN ELECTRÓNICA |
| Clave(s): | 0167 |
| Tipo: | Optativa |
| Plan de Estudios: | Plan 2012 (actualizado 2016) |

FECHAS DEL SEMESTRE:

| | |
|---|--|
| Inicio semestre: | 12 de febrero de 2024 |
| Fin del semestre: | 21 de junio 2024 |
| Plataforma educativa: | 28 de febrero de 2024 Primer día para entrega de actividades en plataforma |
| Cierre de plataformas: | 16 de junio de 2024 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma |
| Periodo examen global: | 15 y del 17 al 21 de junio 2024 |
| Registro de calificaciones en actas: | |
| Consulta de calificaciones a partir del: | |

DATOS GENERALES

Objetivo general:

El alumno estará capacitado para la obtención de la información electrónica y con el fin de aplicarlo en una investigación mercadológica de un plan de negocios o proyecto de inversión, así como el apoyo para una adecuada toma de decisiones.

Contenido temático:

| Tema | | Teóricas | Prácticas |
|----------------------------|--|----------|-----------|
| 1 | Concepto de internet comercial | 4 | |
| 2 | Concepto de nube (concentración de información comercial virtual). | 10 | |
| 3 | Blogs corporativos | 10 | |
| 4 | Redes sociales y su aspecto comercial | 10 | |
| 5 | Información empresarial e internet | 10 | |
| 6 | Portales de información empresarial | 10 | |
| 7 | Citaciones electrónicas | 10 | |
| Total | | | |
| Suma total de horas | | 64 | |

BIENVENIDA

Apreciable alumno:

Estaré asesorándote durante el presente semestre, mi labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas y sugiriéndote como aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor aprendizaje. No dudes en asistir a las asesorías tantas veces consideres necesario.

Mi labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo dudas y sugiriéndote cómo aprovechar los contenidos impresos y digitales para que puedas obtener un mejor aprendizaje. No dejes de preguntar en las asesorías cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinente.

Como asesor asignado a esta asignatura, revisaré tus actividades. Es necesario que realices las actividades de aprendizaje de cada unidad y, consideres que te has preparado lo suficiente para poder acreditarlas. Así mismo, será necesario realizar como proyecto final un estudio de mercadotecnia utilizando herramientas digitales y datos con casos reales. |

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

| Como su nombre lo indica, el desarrollo de esta asignatura permitirá tener una idea más amplia de las características más relevantes que debe poseer la información para aplicarla correctamente en el ámbito de las organizaciones, principalmente en el área de mercadotecnia.

En esta época, es común saturarse de información por lo tanto se debe tener la capacidad de saber discernir y aprovechar la información útil para tomar decisiones con mayor certidumbre, esto es muy valioso para el ámbito académico, profesional y personal. |

FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

| Las actividades de aprendizaje se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura.

| Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf .

Las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán sancionadas según el criterio que establezca el profesor.

Para la entrega extemporánea de actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 8.0

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Estimado alumno, para facilitar el aprendizaje de esta asignatura, en la sección de recursos de tu plataforma encontrarás un archivo llamado Videoclases, que contiene los vínculos a videos que tu profesor ha grabado para ti.

| Unidad | N° Actividad (consecutivo) | Descripción | Bibliografía sugerida | Valor (enteros) |
|---|-------------------------------|---|--------------------------|--------------------|
| Unidad 1: Concepto de internet comercial | Actividad 1 | Elabora un trabajo escrito (ver las especificaciones en la forma de preparar la asignatura) definiendo el concepto de Internet, determina al menos 3 aplicaciones o servicios que, a través de Internet, se pueden aplicar a los negocios. | | 10 |
| Unidad 2: Concepto de nube (concentración de información comercial virtual). | Actividad 1 | Elabora un trabajo escrito definiendo el concepto de cómputo en la nube y, describe al menos 3 servicios que se pueden aplicar a las organizaciones. | | 10 |
| Unidad 2 | Actividad 2 | Elabora un trabajo escrito, describiendo en qué consiste la nube privada, la pública y la híbrida así como su aplicación en las organizaciones, también, define qué es y, qué relación hay entre sistema On Premise, IaaS, SaaS y cómputo en la nube. | | 10 |
| Unidad 3: Blogs corporativos | Actividad 1 | Describe qué es un Blog y cómo se puede aplicar a los negocios, identifica al menos 2 blogs relacionados con áreas de conocimiento de la Administración, elabora un trabajo escrito | | 10 |

| Unidad | Nº Actividad (consecutivo) | Descripción | Bibliografía sugerida | Valor (enteros) |
|--|---------------------------------------|---|---|----------------------------|
| Unidad 4: Redes sociales y su aspecto comercial | Actividad 1 | Describe qué entiendes por red social, lee las secciones “Comportamiento de los usuarios en redes sociales (página 35)” y “Las marcas ante las redes sociales (página 45)”, de la tesis La gestión de las relaciones en redes sociales, y describe tu opinión mediante un trabajo escrito | Miralles Guimerá, Y. (2020). La gestión de las relaciones en redes sociales. Análisis de las cinco marcas con mejor reputación corporativa en España [Universitat Jaume I, 2020.]. https://doi.org/10.6035/14111.2020.428169 | 10 |
| Unidad 5: Información empresarial e internet | Actividad 1 | Describe qué entiendes por Intranet y su relación con la Internet, lee la sección “Conclusiones sobre el caso de estudio (página 161)” de la tesis La gestión de las relaciones en redes sociales, y describe tu opinión mediante un trabajo escrito | Miralles Guimerá, Y. (2020). La gestión de las relaciones en redes sociales. Análisis de las cinco marcas con mejor reputación corporativa en España [Universitat Jaume I, 2020.]. https://doi.org/10.6035/14111.2020.428169 | 10 |
| Unidad 6: Portales de información empresarial | Actividad 1 | Describe qué entiendes por portal de información empresarial o portal de servicio, sus beneficios y describe al menos tres casos mediante un trabajo escrito | | 10 |
| Unidad 6 | Actividad 2 (Colaborativa) | Participa en una sesión para sugerir la aplicación de diversas herramientas y sistemas de información para desarrollar estrategias y, realizar estudios de mercado | | 10 |
| Unidad 7: Citaciones electrónicas | Actividad 1 | Elabora un documento en Word, incluyendo citas, notas y referencias, dicho trabajo deberá cumplir con las características del estilo APA. | | 10 |
| Ponderación total de las actividades | | | | 90 |

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAyED), tú decides el período en el que los realizarás. Si tu asignatura es optativa, deberás consultar los períodos y número de exámenes con tu asesor.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

- **Exámenes Parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, **antes de que inicie el periodo de aplicación**. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

| NÚMERO | UNIDADES (que lo integran) | VALOR (núm. enteros) |
|--------|-------------------------------|-------------------------|
| 1ro. | 1, 2 y 3 | 5 |
| 2do. | 4, 5, 6, y 7 | 5 |

- **Global. Examen más requisito**

| Valor examen | Valor requisito | Apertura de requisito en plataforma | Entrega de requisito en plataforma | Aplicación de global |
|--------------|-----------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| 80 % | 20 % | 05 de junio de 2024 | 12 al 14 de junio de 2024 | 15 y del 17 al 21 de junio 2024 |

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Porcentajes de evaluación:

| Concepto | Porcentajes |
|----------------------------|--------------|
| Actividades de aprendizaje | 80 % |
| Actividades colaborativas | 10 % |
| Exámenes parciales | 10 % |
| Otro | 0 % |
| Total | 100 % |

Escala de evaluación:

| Rango | Calificación |
|--------------|--------------|
| 1.00 a 5.99 | 5 |
| 6.00 a 6.49 | 6 |
| 6.50 a 7.49 | 7 |
| 7.50 a 8.49 | 8 |
| 8.50 a 9.49 | 9 |
| 9.50 a 10.00 | 10 |

FUNCIONES DEL ASESOR

Por ser una modalidad abierta, tu asesor:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a ocho días hábiles después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es obligatorio facilitarte: copias, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

| Nombre | Correo electrónico |
|--|---------------------|
| Godofredo Netzahualcóyotl López Santos | gnlopez@fca.unam.mx |

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.

Paulo Freire