

## PLAN DE TRABAJO

### I. Datos de la institución

<b>Plantel</b>	 <p><b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b>  <b>FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN</b>          DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA          Modalidad: A Distancia</p> 	<b>Grado o Licenciatura</b>	Licenciatura en Administración
----------------	---	-----------------------------	--------------------------------

### II. Datos del asesor

<b>Nombre</b>	MERCADO GARCIA DEL VALLE MARIA DEL CORAL ESPERANZA	<b>Correo</b>	cmercadounam@gmail.com
---------------	--	---------------	------------------------

### III. Datos de la asignatura

<b>Nombre</b>	CREACIÓN DE ORGANIZACIONES	<b>Clave</b>	1723	<b>Grupo</b>	8751
<b>Modalidad</b>	Obligatoria	<b>Plan</b>	2012	<b>Fecha de inicio del semestre</b>	04 de febrero de 2025
<b>Horas de asesoría semanal</b>	4	<b>Horario</b>	Martes: 09:00 - 11:00 hrs Jueves: 09:00 - 11:00 hrs	<b>Fecha de término del semestre</b>	13 de junio de 2025

### IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Actitud y cultura emprendedora	8	8	0
II. Generación de la idea de emprendimiento	6	6	0

III. Estudio de mercado	10	10	0
IV. Estudio técnico	12	12	0
V. Estudio administrativo-organizacional	10	10	0
VI. Aspectos legales	6	6	0
VII. Estudio financiero	12	12	0

## V. Presentación general del programa

Seguramente habrás leído lo corta que es la vida de las MYPES en nuestro país, ¡tan sólo 2 años! y la respuesta a ello se encuentra en que no se trata simplemente de poner un negocio, sino que realmente funcione. ¿La principal causa del fracaso? la falta de información y análisis de la misma. Así es que, veamos ahora que ideas puedes concebir y que tan viables pueden ser. No tienes que ponerlo para saber si funciona o no, podrás analizarla e identificar la probabilidad de éxito. Por mi parte, es un placer darte la bienvenida y que me des la oportunidad de acompañarte a lo largo de este curso. Mi labor es ayudar en tu proceso de aprendizaje, ya sea resolviendo tus dudas o sugiriéndote cómo aprovechar los contenidos en línea. No dejes de preguntar cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinentes. Para apoyar tus resultados, revisaré el resultado de tus actividades de aprendizaje y tendrás un comentario a cada una de ellas durante la misma semana en que esté programada, y tus mensajes de correo serán contestados a más tardar al día siguiente. Será un placer trabajar juntos, me pongo a tus órdenes para cualquier asunto relacionado con los temas que veremos a lo largo del semestre y recuerda "No dudes en preguntar".

## VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Antes de que iniciar, es importante que conozcas las diversas secciones que conforman cada asignatura de la Licenciatura, mismas que te guiarán en tu proceso de aprendizaje en línea: •

Introducción. Te presenta de manera general los elementos que se trabajarán a lo largo de la asignatura.

- Objetivo de la asignatura. Se establece el alcance que se tendrá con la revisión y trabajo de los materiales elaborados para la materia.
- Mapa conceptual. Podrás observar de manera integral cómo está conformada la asignatura y la relación y continuidad que tienen las unidades entre sí.
- Calendario. Consiste en la programación de fechas para la entrega de las actividades desarrolladas en cada asignatura, con la finalidad de que las labores y subas en los tiempos estimados a la plataforma; en caso de exceder del tiempo estipulado, la plataforma ya no te permitirá incorporar tu trabajo y éste no podrá ser considerado para tu calificación final.
- Evaluación diagnóstica (Lo que sé). Se encuentra al inicio de cada unidad y permite identificar los conocimientos previos que posees del tema.
- Actividad integradora (Lo que aprendí). Se ubica al final de cada unidad y sirve para relacionar los temas vistos, ya sea a través de un caso práctico, la construcción de un documento, de acuerdo con el tema en cuestión.
- Contenido. Toda asignatura está integrada por unidades, en cada una de ellas encontrarás una introducción, objetivos y un resumen. De igual forma cada unidad está desglosada en temas que se indican el objetivo específico para cada uno, el desarrollo de la información para alcanzarlo y sus actividades de aprendizaje, autoevaluación y bibliografía específica para profundizar en el tema trabajado. Cada una de las actividades incluidas en tu plan de trabajo, han sido especialmente seleccionadas por la importancia que tienen en tu aprendizaje.
- Actividades de aprendizaje. Tareas que se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos del curso correspondiente.
- Autoevaluación. Es una valoración continua de tu aprendizaje. Consiste en una serie de preguntas relacionadas con los temas de las unidades, que te permitirá medir tu grado de avance y apropiación del conocimiento. Con base en el puntaje obtenido, juzgarás si es necesario o no, una nueva revisión de los contenidos del tema o la unidad.
- Fuentes de información. Te proporciona una lista de la bibliografía especializada del área que puedes emplear para ampliar, reforzar o aclarar dudas sobre los contenidos propuestos en cada unidad para tu estudio.
- Glosario. Puedes obtener de manera inmediata la definición de conceptos particulares de los temas expuestos.

Examen Final. Al finalizar el semestre, presentarás un examen que contempla todos los temas de la asignatura. Debes tener presente que sólo tienes un intento para contestarlo y que al terminar ese tiempo se cerrará automáticamente, enviando la calificación obtenida.

## VIDEOCONFERENCIAS

1. Unidad 1 y 2 - 20 de febrero - 9 a 11 am
2. Unidad 3 y 4 - 20 de marzo - 9 a 11 am
3. Unidad 5 y 6 - 22 de abril - 9 a 11 am
4. Unidad 7 - 8 de mayo - 9 a 11 am

## CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha de entrega	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
20 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Actitud y cultura emprendedora	Cuestionario de reforzamiento	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Quién es un emprendedor?</li> <li>2. ¿Qué es emprender?</li> <li>3. ¿Cuáles son las características generales de un emprendedor?</li> <li>4. De acuerdo con la razón por la que emprenden, ¿cómo se clasifican los emprendedores?</li> <li>5. De acuerdo con el tipo de empresa, ¿cómo se clasifican los emprendedores?</li> <li>6. ¿Qué son las oportunidades emprendedoras o de negocio?</li> <li>7. ¿Cuáles son las principales fuentes para la generación de oportunidades de negocio?</li> <li>8. ¿Cuáles son algunas oportunidades de negocio para jóvenes emprendedores?</li> </ol> <p>No olvides agregar las referencias usando el formato APA así como parafrasear la información. NO LA COPIES</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. ¿Cuáles son algunas oportunidades de negocio con poca inversión?</li> <li>10. ¿Cuáles son algunas oportunidades de negocio no rentables en México?</li> </ol>	4 %
25 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Actitud y cultura emprendedora	Act. complementaria 1	<p>UTILIZA EL FORMATO COMPLEMENTARIO 1 DE LA UNIDAD 1 UBICADO EN EL FORO GENERAL</p> <p>Resuelve el cuestionario adjunto.</p> <p>Una vez obtenidos los resultados, identifica:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Cuáles son tus fortalezas cómo emprendedor?</li> <li>b) Cuáles son tus debilidades cómo emprendedor?</li> <li>c) ¿Qué harías para mejorar tu perfil?</li> <li>d) Anexa finalmente el cuestionario</li> </ol> <p>Utiliza máximo dos cuartillas y súbela en la Unidad I, Actividad Complementaria 1.</p> <p><b>NO OLVIDES ADJUNTAR LA TABLA CON TUS RESULTADOS Y CONCLUSIONES</b></p>	7 %

04 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Generación de la idea de emprendimiento	Cuestionario de reforzamiento	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué entiendes por creatividad en los negocios?</li> <li>2. ¿Qué es emprendimiento?</li> <li>3. ¿Qué es una empresa virtual?</li> <li>4. ¿Cuál es la diferencia entre tecnología suave y tecnología dura?</li> <li>5. Menciona tres factores clave a considerar al implementar tecnologías en los negocios.</li> <li>6. ¿En qué consiste la metodología para generar ideas de emprendimiento conocida como “centrarse en lo absurdo”?</li> <li>7. ¿Qué entiendes por producto o servicio?</li> <li>8. Menciona los elementos del diseño de productos.</li> <li>9. ¿Cuáles son los tres estándares básicos para la selección de productos?</li> <li>10. ¿Para qué sirve crear el prototipo del producto?</li> </ol> <p>No olvides agregar las referencias usando el formato APA así como parafrasear la información. NO LA COPIES</p>	4 %
11 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Generación de la idea de emprendimiento	Act. complementaria 1	<p>UTILIZA EL FORMATO COMPLEMENTARIO 1 DE LA UNIDAD 2 UBICADO EN EL FORO GENERAL</p> <p>Ya que has consultado diversas fuentes y necesidades de los consumidores, plasma en el formato:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Descripción de la idea general de negocio</li> <li>2) Sustento de la idea.- En base a que información consideras que esta es una buena oportunidad de crear una organización (Agrega las referencias)</li> <li>3) Identifica el lugar en dónde se ubicará (justifica)</li> <li>4) Describe, usando viñetas, las principales actividades que se llevarán a cabo.</li> <li>5) Identifica la maquinaria que requerirás para su funcionamiento.</li> <li>6) Cuántas personas requerirá su funcionamiento inicial, y cuáles serán sus principales funciones.</li> <li>7) Agrega las observaciones que consideres pertinentes</li> </ol>	7 %
18 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Estudio de mercado	Cuestionario de reforzamiento	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué es el mercado?</li> <li>2. ¿Qué es el estudio de mercado?</li> <li>3. ¿Qué es la demanda?</li> <li>4. Menciona tres condicionantes de la demanda.</li> <li>5. ¿Qué es la segmentación de mercados y cuál es su función?</li> <li>6. ¿Qué es un mercado meta?</li> <li>7. ¿Qué es la investigación de mercado y en qué consiste?</li> <li>8. ¿Cuál es la función del plan de ventas?</li> <li>9. ¿Qué es un canal de distribución?</li> <li>10. ¿Cuáles son los niveles de competidores y en qué consiste cada uno?</li> </ol> <p>No olvides agregar las referencias usando el formato APA así como parafrasear la información. NO LA COPIES</p>	4 %

25 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Estudio de mercado	Act. complementaria 1	<p>UTILIZA EL FORMATO COMPLEMENTARIO 1 DE LA UNIDAD 1 UBICADO EN EL FORO GENERAL</p> <p>Ahora veamos la viabilidad de nuestra idea de acuerdo al ESTUDIO DE MERCADO:</p> <p>1) Describe el bien o servicio que ofrecerás a los consumidores</p> <p>2) ¿Qué valor generará al consumidor el adquirir este bien o servicio? (¿QUÉ NECESIDAD VAS A SATISFACER Y QUÉ TE HARÁ DIFERENTE A LOS COMPETIDORES?)</p> <p>Sustenta</p> <p>3) Identifica la BASE DE LA SEGMENTACIÓN DE MERCADO que utilizarás. Justifica.</p> <p>4) Realiza una breve investigación de mercado (al menos 20 encuestas que sean verificables) para identificar</p> <p>a. Datos demográficos (edad, sexo, actividad,...)</p> <p>b. En entrevistado ¿Requiere el bien o servicio que ofreces?</p> <p>c. Actualmente ¿cómo está satisfaciendo esa necesidad? (Con qué producto o en qué empresa, etc...)</p> <p>d. Estaría dispuesto a consumir tu bien o servicio?</p> <p>Identifica que características debes ofrecerle para que lo compre, cuánto está dispuesto a pagar, en dónde la quiere encontrar, cómo debe ser etc ?</p> <p>REDACTA EL INFORME DE LOS RESULTADOS, INCLUYENDO LAS GRÁFICAS NECESARIAS Y SUS CONCLUSIONES.</p> <p>e. Conclusiones (harás algún ajuste a tu idea?)</p>	7 %
01 de abril de 2025	UNIDAD 4: Estudio técnico	Cuestionario de reforzamiento	<p>1. ¿Qué es el estudio técnico?</p> <p>2. ¿Qué elementos integran un estudio técnico?</p> <p>3. ¿Cuál es la importancia de un manual de procedimientos en la puesta en marcha de nuestras operaciones?</p> <p>4. ¿Por qué es importante el diseño de la planta?</p> <p>5. ¿Qué importancia tienen los costos para realizar un proyecto?</p> <p>6. ¿Qué tipos de distribución existen?</p> <p>7. ¿Qué papel desempeñan los recursos humanos en el proyecto?</p> <p>8. ¿Cuál es la relación entre los elementos de calidad del producto o servicio y la venta del mismo?</p> <p>9. ¿Qué es una cadena de valor?</p> <p>No olvides agregar las referencias usando el formato APA así como parafrasear la información. NO LA COPIES</p>	4 %
08 de abril de 2025	UNIDAD 4: Estudio técnico	Act. complementaria 1	<p>UTILIZA EL FORMATO COMPLEMENTARIO 1 DE LA UNIDAD 4 UBICADO EN EL FORO GENERAL</p> <p>Para realizar el ESTUDIO TÉCNICO, deberás realizar:</p> <p>1. Especifica el bien o servicio que ofrecerás</p> <p>2. Utilizando un DIAGRAMA DE FLUJO, identifica específicamente los pasos que deberás desarrollar para obtener el bien o servicio.</p> <p>3. Gráficamente, diseña el espacio en dónde se desarrollarán las actividades y dónde se ubicará. (Agrega mapa, medidas y ubicación de los elementos necesarios)</p> <p>4.Cuál será la mano de obra que utilizarás: a) su actividad básica, b) horario c) costo por cada una de las personas</p> <p>5. Con toda esta información calcula el COSTO DE OPERACIÓN.</p> <p>6. Con toda esta información calcula el COSTO DE VENTA</p> <p>7. Diseña GRÁFICAMENTE, el modelo de CADENA DE VALOR, ajustado a tu negocio</p>	7 %

22 de abril de 2025	UNIDAD 5: Estudio administrativo	Cuestionario de reforzamiento	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuál es la diferencia entre misión y visión de una organización?</li> <li>2. ¿Por qué se deben establecer los objetivos organizacionales?</li> <li>3. ¿Para qué nos sirve el análisis FODA?</li> <li>4. ¿Cómo podemos obtener una ventaja competitiva?</li> <li>5. ¿Cuál es el objetivo de desarrollar una estructura organizacional?</li> <li>6. ¿Qué es una descripción de puestos y qué debe contener?</li> <li>7. Explica qué es un sueldo y una compensación.</li> <li>8. Define qué es una política y un procedimiento.</li> <li>9. ¿Qué es un manual administrativo?</li> <li>10. ¿Para qué nos sirve un manual de organización, procedimientos y políticas?</li> </ol> <p>No olvides agregar las referencias usando el formato APA así como parafrasear la información. NO LA COPIES</p>	4 %
24 de abril de 2025	UNIDAD 5: Estudio administrativo	Act. complementaria 1	<p>UTILIZA EL FORMATO COMPLEMENTARIO 1 DE LA UNIDAD 5 UBICADO EN EL FORO GENERAL</p> <p>Realicemos ahora el ESTUDIO ADMINISTRATIVO:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Cuál será el nombre de tu empresa?</li> <li>2. Diseña la misión de tu negocio (recuerda incluir el qué cómo y para quién)</li> <li>3. Identifica cuál será su visión</li> <li>4. Identifica cuáles serán sus valores</li> <li>5. De acuerdo a las características de los objetivos, diseña correctamente un objetivo de corto, mediano y largo plazo.</li> <li>6. Identifica la ventaja competitiva de tu negocio (por qué tus clientes querrán comprarte, por qué es difícil de copiar por otros competidores, qué te hace diferente?)</li> <li>7. Realiza el análisis FODA de tu organización (incluye 3 variables de cada aspecto)</li> <li>8. Con los puestos identificados, DISEÑA EL ORGANIGRAMA</li> <li>9. Diseña el perfil de cada puesto incluido en el organigrama.</li> <li>10. Diseña cuál sería tu procedimiento de reclutamiento y selección.</li> <li>11. De acuerdo al giro que elegiste ¿identifica cuáles serían tus medidas de seguridad e higiene?</li> <li>12. Identifica las conclusiones de este estudio</li> </ol>	7 %
29 de abril de 2025	UNIDAD 6: Aspectos legales	Cuestionario de reforzamiento	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué trámites se deben realizar para dar de alta una empresa?</li> <li>2. ¿Cuáles son las principales leyes mencionadas en esta unidad?</li> <li>3. ¿Cuál es la principal característica para desarrollar una actividad empresarial como persona física o persona moral?</li> <li>4. ¿Cuáles son las ventajas de constituirse como persona moral?</li> <li>5. ¿Cuáles son las desventajas de constituirse como persona física?</li> <li>6. ¿Cómo se clasifican las contribuciones?</li> <li>7. ¿Por qué es importante registrarse como patrón ante el IMSS?</li> <li>8. ¿Cuáles son los impuestos federales?</li> <li>9. ¿Qué elementos protege el Instituto Mexicano de la ?</li> <li>10. ¿Qué leyes son parte de la responsabilidad social?</li> </ol> <p>No olvides agregar las referencias usando el formato APA así como parafrasear la información. NO LA COPIES</p>	4 %

06 de mayo de 2025	UNIDAD 6: Aspectos legales	Act. complementaria 1	<p>UTILIZA EL FORMATO COMPLEMENTARIO 1 DE LA UNIDAD 1 UBICADO EN EL FORO GENERAL REALICEMOS AHORA EL ESTUDIO LEGAL</p> <p>1. Realiza un cuadro comparativo que incluya las ventajas y desventajas de constituirse como PERSONA FÍSICA O MORAL. Una vez concluido, identifica cuál usarías para tu idea de negocios y por qué.</p> <p>2. De acuerdo a la decisión tomada en el cuadro comparativo, identifica los permisos y registros que necesitas para iniciar tus operaciones así como tus obligaciones jurídicas y fiscales. (Indica el soporte legal así como la forma de obtenerlas)</p> <p>3. De acuerdo a los elementos que vayas a utilizar, identifica que deberás hacer para proteger igualmente las marcas y patentes. No olvides agregar el soporte.</p>	7 %
13 de mayo de 2025	UNIDAD 7: Estudio financiero	Cuestionario de reforzamiento	<p>1. ¿Por qué es importante llevar una contabilidad en la empresa? 2. ¿Qué entiendes por finanzas en una organización? 3. ¿Qué significan los objetivos de inversión? 4. ¿Qué entiendes por flujo de efectivo? 5. ¿Qué información te proporciona el flujo de efectivo? 6. ¿Qué son las razones financieras? 7. ¿Cómo se interpretan las razones financieras? 8. ¿Cuáles son las tres razones financieras más comunes? 9. ¿Qué significa la rentabilidad en una empresa? 10. ¿Cómo se obtiene la tasa de renta en una organización? 11. ¿Por qué es importante obtener la TIR (tasa interna de retorno)?</p> <p>No olvides agregar las referencias usando el formato APA así como parafrasear la información. NO LA COPIES</p>	4 %
20 de mayo de 2025	UNIDAD 7: Estudio financiero	Act. complementaria 1	<p>UTILIZA EL FORMATO COMPLEMENTARIO 1 DE LA UNIDAD 7 UBICADO EN EL FORO GENERAL</p> <p>Realicemos es ESTUDIO FINANCIERO:</p> <p>1. CALCULA DE MANERA DETALLADA LOS INGRESOS de los primeros 3 meses. JUSTIFICA 2. CALCULA LOS COSTOS FIJOS Y VARIABLES de los primeros 3 meses. JUSTIFICA 3. CALCULA EL PUNTO DE EQUILIBRIO Y EN QUE MES LO ALCANZARÁS. 4. APLICA AL MENOS 4 RAZONES FINANCIERAS E INTERPRÉTALAS. 5. IDENTIFICA TUS CONCLUSIONES</p>	7 %

## VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
----------	-------------

## Requisitos

- \*Deberás desarrollar ÚNICAMENTE las actividades que se encuentren dentro de este programa, de manera individual, para lo cual recibirás instrucciones claras y tiempos precisos.
- \*La mayoría de los problemas para aprobar la materia no es lo que haces sino LO QUE DEJAS DE HACER. Cada actividad no desarrollada promediará un cero por lo que debes de tener mucho cuidado de hacerlas todas.
- \* TODAS LAS ACTIVIDADES DEBEN HACERSE SOBRE LA MISMA IDEA DE NEGOCIOS SELECCIONADA
- \*SIEMPRE DEBES USAR LOS FORMATOS PROPORCIONADOS
- \* Para desarrollar dichas actividades, primero deberás consultar el material incluido en la plataforma. Si lo consideras necesario, puedes consultar otras fuentes siempre que:
  - + No copies los textos, debes leer, comprender y sacar tus propias conclusiones además de anexar SIEMPRE la BIBLIOGRAFÍA EN FORMATO APA utilizada y tus CONCLUSIONES.
- \* EVITA TRABAJAR MECÁNICAMENTE. Lee, analiza, comprende y genera tu propio criterio, sólo así lograrás un verdadero aprendizaje.
- \* Elabora un PROGRAMA DE TRABAJO PERSONAL de manera puedas realizar tus actividades en tiempo y forma, evitando con ello presiones y un bajo aprendizaje.
- \* La comunicación a lo largo de la asignatura será continua y de manera síncrona y asíncrona, es decir, que cada actividad elaborada contará con una retroalimentación de parte mi parte a través de diversos medios: comentarios directos en la plataforma o consultas específicas a través de las sesiones del chat en los días y horarios establecidos para la materia; foros de discusión establecidos para temas particulares que se van realizando, las cuales deberán fomentar la reflexión y análisis del tema por estudiar, o algún otro medio que se decida emplear para estar siempre al tanto de tus dudas.
- \* También podrás tener comunicación con tus compañeros a través de correo electrónico o vía chat, para ponerte de acuerdo en las entregas de los trabajos en equipo que se requieran o comentar las presentaciones que se realicen de las actividades solicitadas.
- \* Se manejarán los contenidos de manera didáctica, empleando recursos que te permitan una mejor lectura y comprensión de los temas. Así mismo, se fomentará en cada estudiante, la apropiación de una nueva forma de trabajo y aprendizaje de manera independiente, donde crearás nuevos hábitos de estudio y de organización de tiempos para la revisión de materiales en el sitio, búsqueda de bibliografía necesaria, realizar investigaciones, etc

## Porcentajes

Act. complementaria	49 %
Cuestionario de reforzamiento	28 %
Examen(es)	23 %
TOTAL	100 %

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.

## VIII. Recursos y estrategias didácticas

Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)

Foro Electrónico	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)