



PLAN DE TRABAJO

LICENCIATURAS EN QUE SE IMPARTE

1. Lic. en Administración 7mo Semestre

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:	Creación de Organizaciones
Clave(s):	1723)
Tipo:	Obligatoria
Plan de Estudios:	Plan 2012 (actualizado 2016)

FECHAS DEL SEMESTRE:

Inicio semestre:	12 de febrero de 2024
Fin del semestre:	21 de junio 2024
Plataforma educativa:	28 de febrero de 2024 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	16 de junio de 2024 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	15 y del 17 al 21 de junio 2024
Registro de calificaciones en actas:	
Consulta de calificaciones a partir del:	

DATOS GENERALES

Objetivo general:

El alumno desarrollará una actitud y cultura emprendedora, será capaz de comprender, aplicar los conceptos y técnicas fundamentales para la elaboración de un plan de emprendimiento para la creación de nuevas organizaciones en los sectores privado y social de la economía

Contenido temático:

Tema		Teóricas	Prácticas
1	Actitud y cultura emprendedora	8	0
2	Generación de la idea del emprendimiento	6	0
3	Estudio de mercado	10	0
4	Estudio técnico	14	0
5	Estudio administrativo - organizacional	10	0
6	Aspectos legales	6	0
7	Estudio financiero	12	0
Total		64	
Suma total de horas		64	

||

BIENVENIDA

Apreciable alumn@: Estaré asesorándote durante el presente semestre, mi objetivo es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas y espero que aproveches los contenidos para que puedas obtener un mejor aprendizaje. Los maestros de esta asignatura, seremos tus asesores durante este semestre, Bienvenid@s. El asesor asignado a tu grupo revisará tus actividades de aprendizaje en plataforma y en caso necesario podrás tener un comentario a cada una de ellas en un lapso que no debe ser mayor a una semana después de entregar la actividad, lo cual te permita conocer la retroalimentación correspondiente para que puedas analizar los comentarios que, sin duda, repercutirán en tu aprendizaje. Asimismo, es recomendable que presentes tu examen parcial una vez que hayas entregado las actividades de aprendizaje de esas unidades y consideres que te has preparado lo suficiente para poder acreditarlo.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura es importante para la creación de proyectos de emprendimiento, en la actualidad es muy importante ser emprendedor, ya que creas tu propia organización o empresa, así podrás independizarte económicamente y poder hacer crecer tu propia organización, es importante hacer un estudio cauteloso para hacer que nuestro emprendimiento tenga una ventaja competitiva, satisfaga necesidades y/o deseos, estructurando los recursos materiales, humanos, financieros y tecnológicos. Esta materia se correlaciona con muchas asignaturas de semestres pasados, como: Fundamentos de Administración, Fundamentos de Mercadotecnia, Plan de Mercadotecnia, Administración de la Organización del Sector Social, Finanzas, Costos, Presupuestos, entre otras. Es de vital importancia recordar todos los conocimientos aprendidos con anterioridad de estas materias, para poder realizar con éxito nuestro plan de Creación de la Organización

FORMA EN QUE EL ALUMNO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Las actividades de aprendizaje estipuladas por los asesores, son tareas que se han estructurado de tal forma que le permitan desarrollar habilidades y destrezas, para el aprendizaje en específico, derivado de los aprendizajes significativos de los contenidos temáticos de la asignatura correspondiente. Para la realización de una actividad se deberá hacer una investigación, deberá buscar fuentes oficiales como libros, revistas, artículos, etcétera en dos fuentes mesográficas diferentes y hacer la cita de los mismos en formato APA. La bibliografía no es limitativa, puedes consultar otras bibliografías para la realización de las actividades. De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo abierto, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar sus exámenes parciales (las fechas podrá consultarlas en la página web del SUAyED) y decidirás el periodo en el que los presentarás. |

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf .

Las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán sancionadas según el criterio que establezca profesor.

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Cada actividad está diseñada para que la resuelvas utilizando la bibliografía básica y complementaria, sugerida en el plan de trabajo. Es importante que al final de cada actividad, elabores una cita bibliográfica de la fuente consultada.

Recuerda incluir portada en todas las actividades:

- Nombre de la institución con logos.
- Nombre de la actividad.
- Nombre del profesor o profesora.
- Nombre del alumno.
 - Fecha de entrega. |

Estimado alumno, para facilitar el aprendizaje de esta asignatura, en la sección de recursos de tu plataforma encontrarás un archivo llamado Videoclases, que contiene los vínculos a videos que tu profesor ha grabado para ti.

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 1: Actitud y cultura emprendedora.	Actividad (colaborativa) Actividad 1	<p>FORO.</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entra al foro de discusión. 2. Da clic donde aparece mi foto y nombre. Es la única liga que se usará para interactuar. Si abras tu propia liga será eliminada y no será calificada. 3. Participarás contestando la siguiente pregunta detonadora ¿A qué te enfrentas como emprendedor hoy en día? 4. Considera los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> • Económicos • Políticos • Sociales • Culturales 5. Deberás participar 3 veces. Recuerda que debes ser respetuoso con tus compañeros. 6. Responde la pregunta detonadora en párrafo de por lo menos 6 renglones. 7. Incluye las referencias en formato APA y las ligas del sitio donde realizaste tus consultas. 		6%

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)																		
		<p>8. Lee las respuestas de tus compañeros de la pregunta detonadora y opina con dos de ellos; puedes hacerles una pregunta, sugerencias o dar tu opinión.</p> <p>9. Redacta una conclusión que integre las respuestas de tus compañeros integrando la pregunta detonadora.</p> <table border="1" data-bbox="432 766 978 1386"> <thead> <tr> <th data-bbox="432 766 863 854">CRITERIO DE EVALUACIÓN Y ENTREGABLES:</th> <th data-bbox="863 766 911 854">SI</th> <th data-bbox="911 766 978 854">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="432 854 863 1027">Respuesta a pregunta detonadora: ¿A qué te enfrentas como emprendedor hoy en día?</td> <td data-bbox="863 854 911 1027"></td> <td data-bbox="911 854 978 1027"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1027 863 1123">Datos relevantes : • Económicos</td> <td data-bbox="863 1027 911 1123"></td> <td data-bbox="911 1027 978 1123"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1123 863 1214">Datos relevantes : • Políticos</td> <td data-bbox="863 1123 911 1214"></td> <td data-bbox="911 1123 978 1214"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1214 863 1305">Datos relevantes : • Sociales</td> <td data-bbox="863 1214 911 1305"></td> <td data-bbox="911 1214 978 1305"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1305 863 1386">Datos relevantes : • Culturales</td> <td data-bbox="863 1305 911 1386"></td> <td data-bbox="911 1305 978 1386"></td> </tr> </tbody> </table>	CRITERIO DE EVALUACIÓN Y ENTREGABLES:	SI	NO	Respuesta a pregunta detonadora: ¿A qué te enfrentas como emprendedor hoy en día?			Datos relevantes : • Económicos			Datos relevantes : • Políticos			Datos relevantes : • Sociales			Datos relevantes : • Culturales				
CRITERIO DE EVALUACIÓN Y ENTREGABLES:	SI	NO																				
Respuesta a pregunta detonadora: ¿A qué te enfrentas como emprendedor hoy en día?																						
Datos relevantes : • Económicos																						
Datos relevantes : • Políticos																						
Datos relevantes : • Sociales																						
Datos relevantes : • Culturales																						

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)								
		<p>Respuesta de mínimo 6 renglones</p> <p>Participación 3 veces a compañeros</p> <p>Conclusión</p> <p>Incluye la referencias y ligas de consulta en formato APA.</p> <p>He cuidado la sintaxis, ortografía y signos de puntuación.</p>										
		<p>La rúbrica para esta actividad es:</p> <table border="1" data-bbox="432 829 978 1222"> <thead> <tr> <th data-bbox="432 829 846 873">CRITERIO</th> <th data-bbox="846 829 978 873">ESCALA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="432 873 846 1049">Contiene todos los puntos solicitados, con las consideraciones de en los criterios de evaluación.</td> <td data-bbox="846 873 978 1049">1 a 7 puntos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1049 846 1179">Sintaxis, ortografía, signos de puntuación</td> <td data-bbox="846 1049 978 1179">1 a 3 puntos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1179 846 1222" style="text-align: right;">Total</td> <td data-bbox="846 1179 978 1222"></td> </tr> </tbody> </table>	CRITERIO	ESCALA	Contiene todos los puntos solicitados, con las consideraciones de en los criterios de evaluación.	1 a 7 puntos	Sintaxis, ortografía, signos de puntuación	1 a 3 puntos	Total			
CRITERIO	ESCALA											
Contiene todos los puntos solicitados, con las consideraciones de en los criterios de evaluación.	1 a 7 puntos											
Sintaxis, ortografía, signos de puntuación	1 a 3 puntos											
Total												

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 2 Generación de la idea de	Actividad 1	<p>MAPA CONCEPTUAL.</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Hacer una lluvia de ideas de tu emprendimiento con el modelo que se te presenta en la bibliografía sugerida de la unidad. Además de lo anterior, menciona sólo el tipo de Categoría de tu negocio: <ul style="list-style-type: none"> I. Tradicional II. Tecnología intermedia III. Base tecnológica IV. Proyectos de impacto social o V. Trayectoria Pyme <p>NOTAS IMPORTANTES:</p> <p>Consultar material PDF: http://www.anfeca.unam.mx/coordinaciones_universidad.php?tabs=1</p> <p>Selecciona el PDF de Zona 7 CDMX en el rubro Consideraciones generales (Pág. 4-5, 15, 19).</p> <p>Cómo hacer un MAPA CONCEPTUAL en CANVA https://www.youtube.com/watch?v=rfyHHm_pbgA&feature=youtu.be</p>	<p>González, C. (n.d.). El modelo del escarabajo. ¿Qué es un modelo/diagrama de escarabajo? consulta: https://diagramaweb.com/escarabajo/</p>	6%

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)																											
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="430 378 861 467">CRITERIO DE EVALUACIÓN Y ENTREGABLES:</th> <th data-bbox="861 378 911 467">SI</th> <th data-bbox="911 378 989 467">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="430 467 861 511">Carátula con nombre completo</td> <td data-bbox="861 467 911 511"></td> <td data-bbox="911 467 989 511"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="430 511 861 584">Utilizar mapa conceptual modelo escarabajo.</td> <td data-bbox="861 511 911 584"></td> <td data-bbox="911 511 989 584"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="430 584 861 695">Mencionar mínimo 8 ideas relacionadas con tu emprendimiento.</td> <td data-bbox="861 584 911 695"></td> <td data-bbox="911 584 989 695"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="430 695 861 776">Mencionar tipo de Categoría del negocio.</td> <td data-bbox="861 695 911 776"></td> <td data-bbox="911 695 989 776"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="430 776 861 865">Incluye la referencias y ligas de consulta en formato APA.</td> <td data-bbox="861 776 911 865"></td> <td data-bbox="911 776 989 865"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="430 865 861 954">He cuidado la sintaxis, ortografía y signos de puntuación.</td> <td data-bbox="861 865 911 954"></td> <td data-bbox="911 865 989 954"></td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="430 1015 829 1047">La rúbrica para esta actividad es:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="430 1052 846 1096">CRITERIO</th> <th data-bbox="846 1052 989 1096">ESCALA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="430 1096 846 1271">Contiene todos los puntos solicitados, con las consideraciones de en los criterios de evaluación.</td> <td data-bbox="846 1096 989 1271">1 a 7 puntos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="430 1271 846 1398">Sintaxis, ortografía, signos de puntuación</td> <td data-bbox="846 1271 989 1398">1 a 3 puntos</td> </tr> </tbody> </table>	CRITERIO DE EVALUACIÓN Y ENTREGABLES:	SI	NO	Carátula con nombre completo			Utilizar mapa conceptual modelo escarabajo.			Mencionar mínimo 8 ideas relacionadas con tu emprendimiento.			Mencionar tipo de Categoría del negocio.			Incluye la referencias y ligas de consulta en formato APA.			He cuidado la sintaxis, ortografía y signos de puntuación.			CRITERIO	ESCALA	Contiene todos los puntos solicitados, con las consideraciones de en los criterios de evaluación.	1 a 7 puntos	Sintaxis, ortografía, signos de puntuación	1 a 3 puntos		
CRITERIO DE EVALUACIÓN Y ENTREGABLES:	SI	NO																													
Carátula con nombre completo																															
Utilizar mapa conceptual modelo escarabajo.																															
Mencionar mínimo 8 ideas relacionadas con tu emprendimiento.																															
Mencionar tipo de Categoría del negocio.																															
Incluye la referencias y ligas de consulta en formato APA.																															
He cuidado la sintaxis, ortografía y signos de puntuación.																															
CRITERIO	ESCALA																														
Contiene todos los puntos solicitados, con las consideraciones de en los criterios de evaluación.	1 a 7 puntos																														
Sintaxis, ortografía, signos de puntuación	1 a 3 puntos																														

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		Total		
Unidad 3 Estudio de mercado	Actividad 1	<p>Estudio de Mercado</p> <p>Instrucciones:</p> <p>Elaborar en un archivo puede ser Word o Canva (PDF) recuerda que tiene que ser creativo, utilizando los colores de empresa y formatos acorde al giro e imágenes. El trabajo deberá contener los siguientes puntos, es importante desarrollarlos con detenimiento y congruencia.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis del entorno: <ul style="list-style-type: none"> ● Ubicación ● Poder adquisitivo ● Necesidad o deseo ● Segmentación de mercado ● Elección de segmento meta ● Perfil del consumidor ● Producto real, producto central y producto aumentado ● Investigación de mercado 2. Estudio de oferta: (competencia) 3. Herramientas de recolección: (cuestionario, realizar 25 encuestas) 4. Cuestionario en Google forms: (anexar documento con las preguntas) 	<p>Armstrong, G., & Kotler, P. (2013). Fundamentos de Marketing. Retrieved from https://frq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf</p> <p>Bibliografía Fischer, L. y J. Espejo. (2011). Mercadotecnia. 4ª ed., México: McGraw-Hill. https://www.academia.edu/18897949/Libro_Mercadotecnia_Laura_Fischer_y_Jorge_Espejo</p>	12%

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)																														
		<p>5. Tabulación y gráficas de resultados.</p> <p>6. Interpretación de datos</p> <p>7. Toma de decisiones: con base en los datos obtenidos.</p> <p>8. Mezcla de marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producto (Características y diseño de logo) • Precio • Plaza • Promoción <table border="1" data-bbox="432 865 978 1390"> <thead> <tr> <th>CRITERIO DE EVALUACIÓN Y ENTREGABLES:</th> <th>SI</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Carátula con nombre completo</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Detalle de análisis del entorno</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Estudio de oferta</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Realizar cuestionario en Google forms.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>25 Encuestas</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tabulación de resultados</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Interpretación de datos</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Toma de decisiones</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mezcla de Marketing (4P)</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	CRITERIO DE EVALUACIÓN Y ENTREGABLES:	SI	NO	Carátula con nombre completo			Detalle de análisis del entorno			Estudio de oferta			Realizar cuestionario en Google forms.			25 Encuestas			Tabulación de resultados			Interpretación de datos			Toma de decisiones			Mezcla de Marketing (4P)				
CRITERIO DE EVALUACIÓN Y ENTREGABLES:	SI	NO																																
Carátula con nombre completo																																		
Detalle de análisis del entorno																																		
Estudio de oferta																																		
Realizar cuestionario en Google forms.																																		
25 Encuestas																																		
Tabulación de resultados																																		
Interpretación de datos																																		
Toma de decisiones																																		
Mezcla de Marketing (4P)																																		

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)								
		<p>Incluye la referencias y ligas de consulta en formato APA.</p> <p>He cuidado la sintaxis, ortografía y signos de puntuación.</p> <p>La rúbrica para esta actividad es:</p> <table border="1" data-bbox="432 656 978 1047"> <thead> <tr> <th data-bbox="432 656 848 699">CRITERIO</th> <th data-bbox="848 656 978 699">ESCALA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="432 699 848 873">Contiene todos los puntos solicitados, con las consideraciones de en los criterios de evaluación.</td> <td data-bbox="848 699 978 873">1 a 7 puntos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 873 848 1003">Sintaxis, ortografía, signos de puntuación</td> <td data-bbox="848 873 978 1003">1 a 3 puntos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1003 848 1047" style="text-align: center;">Total</td> <td data-bbox="848 1003 978 1047"></td> </tr> </tbody> </table>	CRITERIO	ESCALA	Contiene todos los puntos solicitados, con las consideraciones de en los criterios de evaluación.	1 a 7 puntos	Sintaxis, ortografía, signos de puntuación	1 a 3 puntos	Total			
CRITERIO	ESCALA											
Contiene todos los puntos solicitados, con las consideraciones de en los criterios de evaluación.	1 a 7 puntos											
Sintaxis, ortografía, signos de puntuación	1 a 3 puntos											
Total												
Unidad 4 Estudio técnico		<p>Del siguiente video realiza un diagrama de flujo de tú empresa. Y contesta las siguientes preguntas:</p> <p>¿Qué es un diagrama de flujo? ¿Por qué es importante implementarlos en las organizaciones o empresa? Justifica tu respuesta.</p>	<p>¿Qué es un Diagrama de Flujo? Cómo hacer un diagrama de flujo paso a paso más ejemplos. https://www.youtube.com/watch?v=Kucgc6NpGwc</p>	6%								

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)																									
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="436 444 863 526">CRITERIO DE EVALUACIÓN Y ENTREGABLES:</th> <th data-bbox="863 444 911 526">SI</th> <th data-bbox="911 444 972 526">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="436 526 863 570">Carátula con nombre completo</td> <td data-bbox="863 526 911 570"></td> <td data-bbox="911 526 972 570"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="436 570 863 646">Realizar diagrama de flujo de tu Emprendimiento.</td> <td data-bbox="863 570 911 646"></td> <td data-bbox="911 570 972 646"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="436 646 863 690">Utilizar simbología correcta</td> <td data-bbox="863 646 911 690"></td> <td data-bbox="911 646 972 690"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="436 690 863 943">Contesta la pregunta: ¿Qué es un diagrama de flujo? ¿Por qué es importante implementarlos en las organizaciones o empresa? Justifica tu respuesta.</td> <td data-bbox="863 690 911 943"></td> <td data-bbox="911 690 972 943"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="436 943 863 1036">Incluye la referencias y ligas de consulta en formato APA.</td> <td data-bbox="863 943 911 1036"></td> <td data-bbox="911 943 972 1036"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="436 1036 863 1117">He cuidado la sintaxis, ortografía y signos de puntuación.</td> <td data-bbox="863 1036 911 1117"></td> <td data-bbox="911 1036 972 1117"></td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="430 1182 825 1214">La rúbrica para esta actividad es:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="436 1219 848 1263">CRITERIO</th> <th data-bbox="848 1219 978 1263">ESCALA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="436 1263 848 1351">Contiene todos los puntos solicitados, con las</td> <td data-bbox="848 1263 978 1351">1 a 7 puntos</td> </tr> </tbody> </table>	CRITERIO DE EVALUACIÓN Y ENTREGABLES:	SI	NO	Carátula con nombre completo			Realizar diagrama de flujo de tu Emprendimiento.			Utilizar simbología correcta			Contesta la pregunta: ¿Qué es un diagrama de flujo? ¿Por qué es importante implementarlos en las organizaciones o empresa? Justifica tu respuesta.			Incluye la referencias y ligas de consulta en formato APA.			He cuidado la sintaxis, ortografía y signos de puntuación.			CRITERIO	ESCALA	Contiene todos los puntos solicitados, con las	1 a 7 puntos		
CRITERIO DE EVALUACIÓN Y ENTREGABLES:	SI	NO																											
Carátula con nombre completo																													
Realizar diagrama de flujo de tu Emprendimiento.																													
Utilizar simbología correcta																													
Contesta la pregunta: ¿Qué es un diagrama de flujo? ¿Por qué es importante implementarlos en las organizaciones o empresa? Justifica tu respuesta.																													
Incluye la referencias y ligas de consulta en formato APA.																													
He cuidado la sintaxis, ortografía y signos de puntuación.																													
CRITERIO	ESCALA																												
Contiene todos los puntos solicitados, con las	1 a 7 puntos																												

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)						
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="430 378 846 467">consideraciones de en los criterios de evaluación.</td> <td data-bbox="846 378 980 467"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="430 467 846 597">Sintaxis, ortografía, signos de puntuación</td> <td data-bbox="846 467 980 597">1 a 3 puntos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="430 597 846 643" style="text-align: right;">Total</td> <td data-bbox="846 597 980 643"></td> </tr> </table>	consideraciones de en los criterios de evaluación.		Sintaxis, ortografía, signos de puntuación	1 a 3 puntos	Total			
consideraciones de en los criterios de evaluación.										
Sintaxis, ortografía, signos de puntuación	1 a 3 puntos									
Total										
Unidad 5: Estudio administrativo - organizacional		<p>Crear un Reel creativo y atractivo para promocionar tu Empresa/Negocio en las plataformas de TikTok, integrando los elementos clave de la Unidad, como la misión, visión, valores, objetivos, ventajas competitivas y análisis FODA.</p> <p>Para ello considera el siguiente contenido requerido:</p> <ul style="list-style-type: none"> Menciona tu nombre y el nombre de la Organización (nombre que sea claramente visible y pronunciado durante el Reel. Misión (misión de tu organización de manera clara y concisa). 	<p>Lourdes Munch Galindo (2003), Fundamentos de Administración, México, Trillas.</p> <p>Sainz De Vicuña, J.M. (2021). El plan de marketing digital en la práctica (4ª ed.) ESIC Editorial.</p>	12%						

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<ul style="list-style-type: none"> • Visión: (visión a largo plazo de tu empresa para inspirar a la audiencia). • Valores:(Destaca los valores fundamentales de tu organización de manera visual y atractiva). • Objetivos:(Presenta de manera breve y motivadora los objetivos que tu empresa busca alcanzar). • Ventajas Competitivas:(Muestra de forma creativa las ventajas que hacen destacar a tu empresa). • Análisis FODA:(Integra elementos del análisis FODA de tu empresa de manera visual y dinámica). • Organigrama:(Crea un organigrama vertical de tu organización, resaltando los roles clave). <p>Formato del Reel: Duración: 1 a 3 minutos. (Archivo: Guarda el video en formato Mp4 para su posterior carga en la plataforma Moodle.</p> <p>Instrucciones Técnicas:</p>		

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta en Instagram o TikTok: • Abre o utiliza tu cuenta existente en Instagram o TikTok, asegurándote de que sea pública. <p>Grabación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ajusta las funciones según tus preferencias y comienza a grabar tu Reel. <p>Edición:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliza las herramientas de edición disponibles para mejorar la calidad y atractivo visual del Reel. <p>Publicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publica el Reel en tu cuenta de Instagram o TikTok y guárdalo en tu dispositivo. <p>Entrega en plataforma Moodle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adjunta el enlace directo de Instagram o TikTok para facilitar la revisión. <p>Recursos Adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tutorial de Creación de Reels • Herramienta de Diseño Canva • Instagram • TikTok 		

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)												
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="430 375 863 467">CRITERIO DE EVALUACIÓN Y ENTREGABLES:</th> <th data-bbox="863 375 911 467">SI</th> <th data-bbox="911 375 989 467">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="430 467 863 574">Mencionar tu nombre y el de tu producto y/o Empresa en el video.</td> <td data-bbox="863 467 911 574"></td> <td data-bbox="911 467 989 574"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="430 574 863 870">Creatividad ¿El Reel demuestra originalidad y creatividad en la presentación de la información sobre la empresa o negocio?, ¿Se utilizan elementos visuales, gráficos o efectos especiales de manera creativa?</td> <td data-bbox="863 574 911 870"></td> <td data-bbox="911 574 989 870"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="430 870 863 1403">Contenido Relevante: ¿La información proporcionada sobre la organización (nombre, misión, visión, valores, etc.) es clara y relevante?, ¿Se destaca de manera efectiva la propuesta de valor de la empresa?, ¿Se incluyen todos los elementos solicitados, como la misión, visión, valores, objetivos, ventajas competitivas y análisis FODA?, ¿Cada elemento se presenta de manera clara y fácil de entender?</td> <td data-bbox="863 870 911 1403"></td> <td data-bbox="911 870 989 1403"></td> </tr> </tbody> </table>	CRITERIO DE EVALUACIÓN Y ENTREGABLES:	SI	NO	Mencionar tu nombre y el de tu producto y/o Empresa en el video.			Creatividad ¿El Reel demuestra originalidad y creatividad en la presentación de la información sobre la empresa o negocio?, ¿Se utilizan elementos visuales, gráficos o efectos especiales de manera creativa?			Contenido Relevante: ¿La información proporcionada sobre la organización (nombre, misión, visión, valores, etc.) es clara y relevante?, ¿Se destaca de manera efectiva la propuesta de valor de la empresa?, ¿Se incluyen todos los elementos solicitados, como la misión, visión, valores, objetivos, ventajas competitivas y análisis FODA?, ¿Cada elemento se presenta de manera clara y fácil de entender?				
CRITERIO DE EVALUACIÓN Y ENTREGABLES:	SI	NO														
Mencionar tu nombre y el de tu producto y/o Empresa en el video.																
Creatividad ¿El Reel demuestra originalidad y creatividad en la presentación de la información sobre la empresa o negocio?, ¿Se utilizan elementos visuales, gráficos o efectos especiales de manera creativa?																
Contenido Relevante: ¿La información proporcionada sobre la organización (nombre, misión, visión, valores, etc.) es clara y relevante?, ¿Se destaca de manera efectiva la propuesta de valor de la empresa?, ¿Se incluyen todos los elementos solicitados, como la misión, visión, valores, objetivos, ventajas competitivas y análisis FODA?, ¿Cada elemento se presenta de manera clara y fácil de entender?																

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>Narrativa: ¿La historia contada en el Reel tiene un flujo lógico y coherente?, ¿Se utiliza una narrativa que enganche a la audiencia desde el principio hasta el final?</p>		
		<p>Calidad Visual: ¿La calidad de la grabación es nítida y profesional?, ¿Los elementos visuales, como gráficos y colores, son atractivos y armoniosos?</p>		
		<p>Duración Adecuada: ¿El Reel cumple con la duración establecida (entre 1 y 3 minutos)?, ¿La duración es suficiente para transmitir la información de manera efectiva sin volverse monótona?</p>		
		<p>Utilización de Música: ¿La elección de la música complementa y mejora la experiencia del Reel?, ¿La música se utiliza de manera adecuada para mantener el interés de la audiencia?</p>		

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)								
		<p>He cuidado la sintaxis, ortografía y signos de puntuación.</p> <p>La rúbrica para esta actividad es:</p> <table border="1" data-bbox="432 570 978 959"> <thead> <tr> <th data-bbox="432 570 848 613">CRITERIO</th> <th data-bbox="848 570 978 613">ESCALA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="432 613 848 786">Contiene todos los puntos solicitados, con las consideraciones de en los criterios de evaluación.</td> <td data-bbox="848 613 978 786">1 a 7 puntos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 786 848 915">Sintaxis, ortografía, signos de puntuación</td> <td data-bbox="848 786 978 915">1 a 3 puntos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 915 848 959" style="text-align: right;">Total</td> <td data-bbox="848 915 978 959"></td> </tr> </tbody> </table>	CRITERIO	ESCALA	Contiene todos los puntos solicitados, con las consideraciones de en los criterios de evaluación.	1 a 7 puntos	Sintaxis, ortografía, signos de puntuación	1 a 3 puntos	Total			
CRITERIO	ESCALA											
Contiene todos los puntos solicitados, con las consideraciones de en los criterios de evaluación.	1 a 7 puntos											
Sintaxis, ortografía, signos de puntuación	1 a 3 puntos											
Total												
Unidad 6:	Aspectos legales	<p>Enlista las licencias y permisos necesarios para la apertura de la organización propuesta, considerando que esa apertura en la CDMX, además de considerar la alcaldía.</p> <p>Instrucciones: Elabora un documento con un procesador de textos, que incluya los siguientes puntos:</p>	<p>https://expansion.mx/finanzas-personales/2021/10/21/emprender-en-mexico-lo-que-necesitas.</p> <p>https://www.sedeco.cdmx.gob.mx/tramites</p>	9%								

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<ul style="list-style-type: none"> • Datos de identificación de la ubicación del negocio: Determine en qué alcaldía de la CDMX estará ubicada tu organización. Cada alcaldía puede tener requisitos y procedimientos ligeramente diferentes. • Tipo de Organización: Define el tipo de organización que planeas abrir, ya sea una empresa, una organización sin fines de lucro, una sucursal, etc. • Cumplimiento Normativo: Evalúa si se han cumplido todos los requisitos normativos y legales para la apertura de la organización en la alcaldía correspondiente. • Investigación de Requisitos: Investiga los requisitos específicos de la alcaldía correspondiente para tu tipo de organización. Puedes obtener esta información visitando el sitio web oficial de la alcaldía, llamando a la oficina correspondiente. • Licencias y Permisos Comunes: Identifica las licencias y permisos comunes que suelen requerirse para la apertura de negocios en la CDMX, como el Registro Federal de Contribuyentes (RFC), la Licencia de 		

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)															
		<p>Funcionamiento, y el aviso de apertura de establecimiento mercantil.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presenta la evidencia de solicitud de Licencias y Permisos: Elabora las solicitudes correspondientes de cada licencia y permiso. Asegúrate de seguir los procedimientos específicos de la alcaldía y proporcionar la información requerida, se presenta la imagen de los datos solicitados (sin finalizar el proceso). • Pago de Tarifas: Verifica las tarifas asociadas a cada licencia y permiso. <table border="1" data-bbox="432 938 978 1429"> <thead> <tr> <th data-bbox="432 938 863 1027">CRITERIO DE EVALUACIÓN Y ENTREGABLES:</th> <th data-bbox="863 938 911 1027">SI</th> <th data-bbox="911 938 978 1027">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="432 1027 863 1073">Carátula con nombre completo</td> <td data-bbox="863 1027 911 1073"></td> <td data-bbox="911 1027 978 1073"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1073 863 1214">Datos de Identificación; ¿Presentan los datos de ubicación del negocio?</td> <td data-bbox="863 1073 911 1214"></td> <td data-bbox="911 1073 978 1214"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1214 863 1356">Descripción del tipo de Organización: Define el tipo de organización.</td> <td data-bbox="863 1214 911 1356"></td> <td data-bbox="911 1214 978 1356"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1356 863 1429">Enlista los Requisitos específicos: de acuerdo cada tipo de licencia</td> <td data-bbox="863 1356 911 1429"></td> <td data-bbox="911 1356 978 1429"></td> </tr> </tbody> </table>	CRITERIO DE EVALUACIÓN Y ENTREGABLES:	SI	NO	Carátula con nombre completo			Datos de Identificación; ¿Presentan los datos de ubicación del negocio?			Descripción del tipo de Organización: Define el tipo de organización.			Enlista los Requisitos específicos: de acuerdo cada tipo de licencia				
CRITERIO DE EVALUACIÓN Y ENTREGABLES:	SI	NO																	
Carátula con nombre completo																			
Datos de Identificación; ¿Presentan los datos de ubicación del negocio?																			
Descripción del tipo de Organización: Define el tipo de organización.																			
Enlista los Requisitos específicos: de acuerdo cada tipo de licencia																			

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)				
		<p>o permiso.</p> <p>Evidencia de solicitud de Licencias y Permisos: presenta la imagen de los datos solicitados (sin finalizar el proceso), procedimientos correctos de solicitud y tramitación de licencias y permisos, de acuerdo con las pautas de la alcaldía.</p> <p>Enlista el Pago de Tarifas: Verifica las tarifas asociadas a cada licencia y permiso.</p> <p>Incluye la referencias y ligas de consulta en formato APA.</p> <p>He cuidado la sintaxis, ortografía y signos de puntuación.</p>						
		<p>La rúbrica para esta actividad es:</p>						
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="430 1214 846 1258">CRITERIO</th> <th data-bbox="846 1214 989 1258">ESCALA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="430 1258 846 1430"> Contiene todos los puntos solicitados, con las consideraciones de en los criterios de evaluación. </td> <td data-bbox="846 1258 989 1430"> 1 a 7 puntos </td> </tr> </tbody> </table>	CRITERIO	ESCALA	Contiene todos los puntos solicitados, con las consideraciones de en los criterios de evaluación.	1 a 7 puntos		
CRITERIO	ESCALA							
Contiene todos los puntos solicitados, con las consideraciones de en los criterios de evaluación.	1 a 7 puntos							

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)	
		Sintaxis, ortografía, signos de puntuación	1 a 3 puntos		
		Total			
Unidad 7: Estudio financiero		<p>Elabora el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de la organización para evaluar el desempeño financiero.</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Recopilación de Información Financiera: (Reúne Documentación Financiera: Recopila todos los documentos financieros relevantes, como estados de cuenta bancarios, facturas, recibos, registros contables y cualquier otro documento que refleje las transacciones financieras de la organización). Si es sólo una proyección, realiza el cálculo. Elaboración del Estado de Situación Financiera (Balance General), considerando: <ul style="list-style-type: none"> Activo: Enumera todos los activos de la organización, como efectivo, cuentas por cobrar, inventarios, propiedades, etc., calcula el total de activos. 	Paz Zavala, Introducción a la contaduría, México, Ecasa.	9%	

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<ul style="list-style-type: none"> • Pasivo: Enumera todas las obligaciones financieras, como cuentas por pagar, préstamos, etc., calcula el total de pasivos. • Patrimonio Neto: Calcula el patrimonio neto restando el total de pasivos del total de activos. Elabora el Estado de Situación Financiera: Organiza la información en un formato de balance general que incluya activos, pasivos y patrimonio neto. <p>3. Elaboración del Estado de Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingresos: Enumera todos los ingresos generados por la organización, como ventas, servicios, etc., calcula el total de ingresos. • Costos y Gastos: Enumera todos los costos y gastos incurridos, como costos de producción, gastos operativos, impuestos, etc., calcula el total de costos y gastos. • Utilidad o Pérdida Neta: Calcula la utilidad restando los costos y gastos totales de los ingresos totales. • Elabora el Estado de Resultados: Organiza la información en un formato de estado de resultados que 		

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)						
		<p>incluya ingresos, costos y gastos, y la utilidad o pérdida neta.</p> <p>4. Justificación de la determinación del estado rentable o no la organización.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia Operativa: Analizar la eficiencia en la utilización de recursos para generar ingresos. Esto puede incluir la gestión de costos, productividad y eficacia en las operaciones. • Cobertura de Costos: Evaluar si los ingresos generados son suficientes para cubrir los costos operativos y financieros, y proporcionar una ganancia. • Calidad de los Ingresos: Analizar la diversificación y estabilidad de las fuentes de ingresos para evaluar la robustez del modelo de negocio. • Gestión de Inventarios y Cuentas por Cobrar: Evaluar la eficiencia en la gestión de inventarios y cuentas por cobrar, ya que esto puede afectar significativamente la liquidez. <table border="1" data-bbox="432 1284 980 1411"> <thead> <tr> <th data-bbox="432 1284 863 1321">CRITERIO DE EVALUACIÓN Y ENTREGABLES:</th> <th data-bbox="863 1284 911 1321">SI</th> <th data-bbox="911 1284 980 1321">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="432 1321 863 1411">Carátula con nombre completo</td> <td data-bbox="863 1321 911 1411"></td> <td data-bbox="911 1321 980 1411"></td> </tr> </tbody> </table>	CRITERIO DE EVALUACIÓN Y ENTREGABLES:	SI	NO	Carátula con nombre completo				
CRITERIO DE EVALUACIÓN Y ENTREGABLES:	SI	NO								
Carátula con nombre completo										

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)																							
		<table border="1"> <tr> <td>Estado de Situación Financiera (Balance General)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Estado de Resultados</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Justificación de la Respuesta</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Incluye la referencias y ligas de consulta en formato APA.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>He cuidado la sintaxis, ortografía y signos de puntuación.</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>La rúbrica para esta actividad es:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>CRITERIO</th> <th>ESCALA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contiene todos los puntos solicitados, con las consideraciones de en los criterios de evaluación.</td> <td>1 a 7 puntos</td> </tr> <tr> <td>Sintaxis, ortografía, signos de puntuación</td> <td>1 a 3 puntos</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Estado de Situación Financiera (Balance General)			Estado de Resultados			Justificación de la Respuesta			Incluye la referencias y ligas de consulta en formato APA.			He cuidado la sintaxis, ortografía y signos de puntuación.			CRITERIO	ESCALA	Contiene todos los puntos solicitados, con las consideraciones de en los criterios de evaluación.	1 a 7 puntos	Sintaxis, ortografía, signos de puntuación	1 a 3 puntos	Total			
Estado de Situación Financiera (Balance General)																											
Estado de Resultados																											
Justificación de la Respuesta																											
Incluye la referencias y ligas de consulta en formato APA.																											
He cuidado la sintaxis, ortografía y signos de puntuación.																											
CRITERIO	ESCALA																										
Contiene todos los puntos solicitados, con las consideraciones de en los criterios de evaluación.	1 a 7 puntos																										
Sintaxis, ortografía, signos de puntuación	1 a 3 puntos																										
Total																											
Ponderación total de las actividades				60%																							

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAyED), tú decides el período en el que los realizarás. Si tu asignatura es optativa, deberás consultar los períodos y número de exámenes con tu asesor.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

- **Parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, **antes de que inicie el periodo de aplicación**. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
Único examen parcial (Sé aplicará en el tercer período de aplicación).	1, 2, 3, 4, 5 ,6 ,7 unidades	30%

- **Global. Examen más requisito**

Valor examen	Valor requisito	Apertura de requisito en plataforma	Entrega de requisito en plataforma	Aplicación de global
80 %	20 %	05 de junio de 2024	12 al 14 de junio de 2024	15 y del 17 al 21 de junio 2024

Requisito:

Presentación de proyecto presencial en EXPO

1. Deberás presentar tu plan de negocios con tu asesor
2. Preparar físicamente los elementos para presentar presencialmente tu proyecto en un espacio que se te preparará en las instalaciones de SUAYED
3. Acudir presencialmente en la fecha y hora acordada con tu asesor para presentar tu producto en la EXPO
4. Evaluación de Proyecto:

Plan de Negocios (.50%) | Exposición del Plan de Negocios (.20%) | Exhibición del Stand (.10 %) | Prototipo de proyecto o servicio (.20%)

Justificación del proyecto. La presentación de un proyecto emprendedor por parte de los alumnos tiene beneficios significativos en términos de fomentar el espíritu emprendedor, desarrollar habilidades empresariales, estimular la creatividad y la innovación, fortalecer el pensamiento crítico y la toma de decisiones, y promover el empoderamiento y la confianza personal. Al proporcionar a los alumnos esta experiencia práctica, realista y competitiva, se les prepara para que apliquen todos los conocimientos adquiridos en esta asignatura.

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Porcentajes de evaluación:

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	54 %
Actividades colaborativas	6 %
Exámenes parciales	30 %
Otro	10 %
Total	100 %

OTRO. Corresponde al 10% para la presentación de tu proyecto presencial en EXPO

1. Deberás presentar tu plan de negocios con tu asesor
2. Preparar físicamente los elementos para presentar presencialmente tu proyecto en un espacio que se te preparará en las instalaciones de SUAyED
3. Acudir presencialmente en la fecha y hora acordada con tu asesor para presentar tu producto en la EXPO
4. Evaluación de Proyecto:
Plan de Negocios (.50%) | Exposición del Plan de Negocios (.20%) | Exhibición del Stand (.10 %) | Prototipo de proyecto o servicio (.20%)

Justificación del proyecto. La presentación de un proyecto emprendedor por parte de los alumnos tiene beneficios significativos en términos de fomentar el espíritu emprendedor, desarrollar habilidades empresariales, estimular la creatividad y la innovación, fortalecer el pensamiento crítico y la toma de decisiones, y promover el empoderamiento y la confianza personal. Al proporcionar a los alumnos esta experiencia práctica, realista y competitiva, se les prepara para que apliquen todos los conocimientos adquiridos en esta asignatura. |

Escala de evaluación:

| |

Rango		Calificación
1.00	a 5.99	5
6.00	a 6.54	6
6.55	a 7.54	7
7.55	a 8.54	8
8.55	a 9.54	9
9.55	a 10.00	10

FUNCIONES DEL ASESOR

Por ser una modalidad abierta, tu asesor:

1. Será tu apoyo y guía de manera presencial para la resolución de dudas y desarrollo de las actividades; así mismo, por la mensajería de la plataforma educativa para dudas concretas.
2. Calificará y retroalimentará tus actividades de aprendizaje en plataforma educativa en un lapso no mayor a diez días hábiles después de la entrega.
3. Te recomendará recursos didácticos adicionales para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviará tu calificación al finalizar el semestre de manera personalizada.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

	Nombre	Correo electrónico
	Tania Muñoz Pérez	tany.munoz@hotmail.com
	Juan José Polanco Moreno	juanjose.polanco.fcaunam@gmail.com

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.

Paulo Freire