

## PLAN DE TRABAJO

### I. Datos de la institución

<b>Plantel</b>	 <p><b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b>  <b>FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN</b>          DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA          Modalidad: A Distancia</p> 	<b>Grado o Licenciatura</b>	Licenciatura en Informática
----------------	---	-----------------------------	-----------------------------

### II. Datos del asesor

<b>Nombre</b>	PINEDA SAINZ CHRISTIAN DAVID	<b>Correo</b>	profesorpineda22@gmail.com
---------------	------------------------------	---------------	----------------------------

### III. Datos de la asignatura

<b>Nombre</b>	CREACIÓN DE NEGOCIOS DE TECNOLOGÍA	<b>Clave</b>	1727	<b>Grupo</b>	8791
<b>Modalidad</b>	Obligatoria	<b>Plan</b>	2012	<b>Fecha de inicio del semestre</b>	04 de febrero de 2025
<b>Horas de asesoría semanal</b>	4	<b>Horario</b>	Martes: 12:00 - 14:00 hrs Jueves: 12:00 - 14:00 hrs	<b>Fecha de término del semestre</b>	13 de junio de 2025

### IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	8	8	0
II. Tipos de negocio electrónico	10	10	0

III. Los negocios electrónicos y el uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación	18	18	0
IV. Negocio electrónico en acción	18	18	0
V. Seguridad y protección de la información en negocios electrónicos	10	10	0

## V. Presentación general del programa

Estimado Alumno,

Bienvenido a la materia: “Creación de Negocios de Tecnología”.

Esta es una materia obligatoria de Séptimo Semestre que se enfoca principalmente en comprender la importancia del uso estratégico de las TIC en los negocios electrónicos, los pasos para su puesta en marcha, así como la protección de los mismos. Por lo que con ella desarrollarán habilidades para intervenir de manera profesional, directa e indirectamente con el comercio electrónico con una perspectiva integral de estos.

La materia demanda investigación permanente, actualización constante y un compromiso de autoestudio.

Espero que aproveche al máximo los conocimientos que esta materia ofrece y obtenga el mejor provecho para su vida profesional y personal.

Se llevarán a cabo 4 sesiones de videoconferencia (vía zoom) conforme al siguiente calendario:

Sesión 1: jueves 27 de febrero | 12:00 - 14:00 | encuadre, presentación, vinculación y dudas generales.

Sesión 2: jueves 13 de marzo | 12:00 - 14:00 | dudas de unidad 1 y unidad 2.

Sesión 3: jueves 10 de abril | 12:00 - 14:00 | dudas de unidad 3 y avance de proyecto.

Sesión 4: martes 13 de mayo | 12:00 - 14:00 | dudas de unidad 4, 5 y avance de proyecto.

El vínculo se proporcionará el día de la sesión en el foro general de la asignatura o en el chat.

Bienvenido y te deseo el mayor de los éxitos.

## VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

La investigación profunda de cada elemento del temario, así como, la lectura de la bibliografía, el estudio de los apuntes y la atención en tiempo y forma de las actividades asignadas representan factores esenciales para el apropiado desarrollo y aprendizaje de la asignatura.

Es esencial que el alumno estudie, analice y profundice en el tema para minimizar la brecha de dudas que pudiera presentarse de cada tema, en la medida en que se fortalezca el autoaprendizaje las dudas serán al profesor serán más especializadas logrando así obtener un grado mayor de especialización en los temas.

La materia se desarrollará principalmente por medio de lecturas, investigación, actividades, estudio, asesorías, un proyecto que el alumno irá desarrollando a lo largo del semestre y un examen final.

## CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha de entrega	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
27 de febrero de 2025	UNIDAD 1: Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	Act. complementaria 1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investiga sobre tres empresas basadas en tecnologías y tres de tipo spin off. Con base en lo investigado, elabora un cuadro comparativo de las seis empresas donde listes sus características.</li> <li>2. Identifica un producto/servicio que deseas brindar, con dicho producto/servicio considera la creación de una empresa/negocio y define el nombre, misión, visión y procesos que requiere para su operación.</li> <li>3. Basado en el punto 2), define el mercado objetivo al que se dirigirá y realiza un análisis de dicho mercado, el cual deberá incluir, competidores (al menos 3 competidores ya sean directos y/o indirectos), segmentación del mercado y el análisis del consumidor objetivo. Entregar en formato PDF.</li> </ol>	2 %
04 de marzo de 2025	UNIDAD 1: Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	Act. de aprendizaje 2	<p>Elabora un mapa mental sobre la forma como los negocios basados en tecnología se relacionan con sus clientes y la importancia del análisis FODA y el diseño de proceso. Entregar en formato PDF.</p>	2 %
11 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Tipos de negocio electrónico	Act. complementaria 1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investigar y explicar lo que significa B2B, C2B, C2C, G2C, G2B y B2C. Con base en lo investigado, elabora un cuadro sinóptico donde coloques un ejemplo de cada una de ellas y el nombre de una empresa que lo utilice, dirección en Internet, tipo y características. Así mismo, indica cuál de estos utilizaría la empresa que seleccionaste.</li> <li>2. Investiga qué es el modelo de 5C's, selecciona tres sitios que realicen comercio electrónico y valora cómo aplican las 5 C's. Escribe a manera de resumen, cómo están presentes las 5 C's en cada uno de los sitios que investigaste, indica el nombre de empresa/sitio y su dirección electrónica.</li> <li>3. Investiga qué son las 4 F's del marketing online, considera las 3 empresas utilizadas en la actividad anterior y valora cómo aplican las 4 F's en ellas. Escribe a manera de resumen, cómo están presentes las 4 F's en cada uno de los sitios de la actividad anterior, indica el nombre de empresa/sitio y su dirección electrónica. Entregar en formato PDF</li> </ol>	2 %
13 de marzo de 2025	UNIDAD 2: Tipos de negocio electrónico	Act. de aprendizaje 2	<p>Elabora un cuadro sinóptico donde expongas la relación entre los negocios electrónicos, el comercio electrónico, la mercadotecnia electrónica y el gobierno electrónico. Entregar en formato PDF.</p>	4 %
20 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Los negocios electrónicos y el uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación	Act. complementaria 1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investiga qué es y cuáles son las principales características de la planeación tecnológica y de la planeación estratégica, con base en lo anterior explica cómo se relacionan y cuál es el principal beneficio de cada una.</li> <li>2. Identifica las principales características tanto de la Web 2.0 y Web 3.0 (Semánticas). Identifica las principales diferencias de ellas; selecciona al menos 3 herramientas de cada una con sus principales características. Con base en lo investigado, elabora un cuadro comparativo. Entregar en formato PDF.</li> </ol>	3 %
25 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Los negocios electrónicos y el uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación	Act. complementaria 2	<p>Elabora un video de entre 3 y 5 minutos como máximo donde, aparezcas en pantalla, te apoyes de material visual (presentación, videos, gráficas, imágenes) y expliques de viva voz como se relaciona la planeación estratégica con la selección de tecnología y las herramientas de las TIC. Si el archivo de video no se pudiera subir a la plataforma por cuestión de espacio envía un pdf con el vínculo del video (youtube) y asegúrate que pueda sea accesible al público en general.</p>	2 %
01 de abril de 2025	UNIDAD 3: Los negocios electrónicos y el uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación	Act. complementaria 3	<p><b>Avance de Proyecto.</b> El alumno entregará vía la plataforma (moodle) los avances de su proyecto correspondiente a las 3 primeras unidades. Los detalles del proyecto se encuentran en la descripción de la unidad 5 actividad complementaria #4 . Entregar en formato PDF. Este avance no tiene valor porcentual en la calificación final, su entrega es opcional.</p>	0 %
08 de abril de 2025	UNIDAD 4: Negocio electrónico en acción	Act. complementaria 1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investiga que es la categoría "off-the-shelf software", identifica 3 ejemplos que existan en el mercado, explica sus características; por cada uno analiza si pudieran ayudar a la empresa creada en la unidad 1 y explica cómo es que colaborarían, en caso de que ninguno fuera funcional para este propósito identifica algún software de esta categoría que si lo fuera o explica por qué no le podrían ayudar.</li> <li>2. Investiga y explica que es el "cloud computing" y los diferentes tipos de servicios que ofrecen, con base en lo anterior elabora un cuadro comparativo explicando cada uno de estos y sus características principales y costos promedio del mercado.</li> <li>3. Elabora un mapa mental sobre los siete pasos para comenzar un negocio electrónico. Entregar en formato PDF.</li> </ol>	4 %

10 de abril de 2025	UNIDAD 4: Negocio electrónico en acción	Act. complementaria 2	Elabora un video de entre 3 y 5 minutos como máximo donde <b>aparezcas en pantalla, te apoyes de material visual (presentación, videos, gráficas, imágenes) y expliques de viva voz</b> las diversas herramientas tecnológicas con las que pueden ayudarse las empresas para desarrollar un negocio electrónico. <b>Si el archivo de video no se pudiera subir a la plataforma por cuestión de espacio envía un pdf con el vínculo del video (youtube) y asegúrate que pueda sea accesible al público en general.</b>	4 %
22 de abril de 2025	UNIDAD 5: Seguridad y protección de la información en negocios electrónicos	Act. complementaria 1	1. Investiga los principales protocolos de comunicación que utilizan los comercios electrónicos (web y mobile), elabora un mapa conceptual donde integres las principales características, las versiones seguras de cada protocolo y el principal servicio que dan (en que se utilizan). Responde las siguientes preguntas ¿Por qué es importante utilizar protocolos seguros para la comunicación? ¿Cómo puedo asegurarme que mi sitio/app está protegido/a? ¿Cómo puedo identificar si mi sitio/app es vulnerable? 2. Realiza una investigación sobre el plan de contingencia para la seguridad informática. Luego, con base en lo investigado, elabora un resumen no mayor a dos páginas donde expongas sus características y objetivos principales. <b>Entregar en formato PDF.</b>	2 %
29 de abril de 2025	UNIDAD 5: Seguridad y protección de la información en negocios electrónicos	Act. complementaria 2	1. Investigar cuales son los algoritmos de cifrado más seguros que se utiliza en el mercado, elaborar un cuadro sinóptico donde se indique las principales características de funcionamiento, el nivel de cifrado, si es vulnerable o no y para qué tipo de servicios se utilizan. Mencionar al menos 5. 2. Investiga los principales ataques de cibernéticos, selecciona 5 de ellos y elabora un cuadro sinóptico donde indiques sus principales características de operación, la vulnerabilidad que explotan, las consecuencias, las acciones mitigantes, las acciones preventivas. <b>Entregar en formato PDF.</b>	3 %
06 de mayo de 2025	UNIDAD 5: Seguridad y protección de la información en negocios electrónicos	Act. complementaria 3	Elabora un video de entre 3 y 5 minutos como máximo donde <b>aparezcas en pantalla, te apoyes de material visual (presentación, videos, gráficas, imágenes) y expliques de viva voz</b> expliques la seguridad en sitios web y las principales amenazas que enfrentan. <b>Si el archivo de video no se pudiera subir a la plataforma por cuestión de espacio envía un pdf con el vínculo del video (youtube) y asegúrate que pueda sea accesible al público en general.</b>	2 %

20 de mayo de 2025	UNIDAD 5: Seguridad y protección de la información en negocios electrónicos	Act. complementaria 4	Elabora un documento donde conjuntes cada uno de los siguientes puntos:			40 %
			#	UNIDAD	PUNTO A DESARROLLAR	
			1	Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	- Nombre de la empresa, Misión, Visión y procesos de operación - Descripción detallada del producto y los beneficios que este tiene en el mercado y cuál es la ventaja competitiva del producto o compañía	
			1	Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	- Mercado objetivo y justificar el porqué es ese el mercado. - Análisis de dicho mercado, el cual debe incluir, pero no limitarse a: competidores (al menos 3 competidores ya sean directos y/o indirectos), segmentación del mercado y el análisis del consumidor objetivo.	
			1	Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	- Análisis FODA y justificar cada uno de los puntos integrados en dicho análisis	
			2	Tipos de negocio electrónico	Indica el modelo de negocio y el tipo al que corresponde la empresa/negocio. Explica cómo deberían estar conformadas las 4 F's para dicha empresa y porqué. Explica cómo deberían estar conformadas las 5 C's para dicha empresa y porqué.	
			3	Los negocios electrónicos y el uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación	Elabora un plan estratégico y un plan tecnológico para la puesta en marcha de dicha empresa.	
			4	Negocio electrónico en acción	- Investiga las herramientas que existen en el mercado que pudieran ayudar a desarrollar la empresa. - Elabora un cuadro, donde integres cada una de las herramientas indicando como estas ayudarán a desarrollar la empresa, servicio o producto del negocio seleccionado, divide en gestores de contenido gratuito y creadores de contenido de paga y compares los pros y contras de cada uno, indica por qué utilizarías esas herramientas y que contenido llevara esa página de internet o aplicación.	
5	Seguridad y protección de la información en negocios electrónicos	- Indica cuáles son las principales amenazas informáticas para el negocio. Explica las vulnerabilidades, ataques y amenazas. Explica que medidas utilizarías para minimizar o mitigar el riesgo.				
5	Seguridad y protección de la información en negocios electrónicos	- Elabora un plan de contingencia de seguridad para el negocio.				

## VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN
Requisitos	<b>Requisitos para tener derecho a evaluación:</b> 1. Haber cumplido con la entrega en tiempo y forma de al menos el 50% de las actividades tipo: "complementarias". 2. Haber entregado el proyecto final. 3. Haber realizado el examen final.
Porcentajes	Act. de aprendizaje 6 % Act. complementaria 64 % Examen(es) 30 % TOTAL 100 %

La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.

### VIII. Recursos y estrategias didácticas

Trabajos de Investigación	(X)
Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Chat	(X)
Lista de Correos	(X)
Correo Electrónico	(X)
Tablero de Anuncios	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)