

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel	 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia</p> 	Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
----------------	---	-----------------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	VILLAMIL RODRIGUEZ SILVIA BERENICE	Correo	svillami@fca.unam.mx
---------------	------------------------------------	---------------	----------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	Clave	1824	Grupo	8871
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	04 de febrero de 2025
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 17:00 - 19:00 hrs Jueves: 17:00 - 19:00 hrs	Fecha de término del semestre	13 de junio de 2025

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. El pensamiento estratégico en las organizaciones	8	8	0
II. El proceso de la planeación estratégica	6	6	0

III. Análisis interno y externo de la organización	10	10	0
IV. Diseño e implementación de la estrategia	12	12	0
V. Control de la estrategia	8	8	0
VI. La administración estratégica, la ética y la responsabilidad social empresarial	8	8	0
VII. Casos de administración estratégica en las organizaciones	12	12	0

V. Presentación general del programa

1. Lunes 17 de febrero a las 17:00 hrs, dudas de la unidad 1
2. Lunes 24 de marzo a las 17:00 hrs, dudas de las unidades 2 y 3.
3. Lunes 21 de abril a las 17:00 hrs, dudas de las unidades 4 y 5
4. Lunes 5 de mayo a las 17:00 hrs, dudas de las unidad 6

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

El alumno deberá desarrollar las actividades dentro y fuera de la plataforma, de manera individual y en ocasiones grupalmente según sea el caso, para ello se proporcionarán instrucciones claras y tiempos precisos. La comunicación será continua, por lo que cada actividad elaborada contará con una retroalimentación de mi parte a través de los medios disponibles en la plataforma con comentarios directos a sus consultas. Al finalizar la asignatura, el alumno presentará un examen final para el cuál se especificará el día y la hora, solo se tiene un intento y al terminar el tiempo establecido para resolverlo se cerrará automáticamente enviando la calificación obtenida. Las actividades se deben realizar de acuerdo a las indicaciones en la plataforma, donde se encontrará la forma en que debe realizarse el envío de cada una de ellas. Dichas en la plataforma tienen valores en puntos con base 10, por lo que se tienen que convertir de acuerdo a la ponderación definida en el presente plan de trabajo Examen Final. Al finalizar el semestre presentará un examen que contempla todos los temas de la asignatura (programa de la asignatura Plan 2012).

Debes tener presente que sólo tienes un intento y 110 minutos para contestarlo y que al terminar ese tiempo se cerrará automáticamente, enviando la calificación obtenida.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha de entrega	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
------------------	------------	---------------	---	-------------

27 de febrero de 2025	UNIDAD 1: El pensamiento estratégico en las organizaciones	Act. de aprendizaje 1	Unidad 1, actividad 1. Adjuntar archivo. Elabora un mapa mental con respecto a las características de la administración estratégica que se te presentan en los apuntes de esta unidad.	5 %
03 de marzo de 2025	UNIDAD 1: El pensamiento estratégico en las organizaciones	Act. complementaria	Deberás leer la biografía de algún líder empresarial que conozcas y en un resumen de máximo una cuartilla, enlistas las habilidades "blandas" o softskills que creas que lo llevaron al éxito. *Se deberán anexar las ligas de las entrevistas	2 %
10 de marzo de 2025	UNIDAD 1: El pensamiento estratégico en las organizaciones	Cuestionario de reforzamiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Define el concepto del pensamiento estratégico. 2. Considerando la importancia de la participación de la dirección de una empresa en el pensamiento estratégico, menciona cuál es tu concepto de "trabajar con las puertas abiertas". 3. Menciona y comenta brevemente los factores del pensamiento estratégico. 4. ¿Qué entiendes por ventaja competitiva? 5. Desarrolla brevemente las 3 estrategias con respecto a la ventaja competitiva de Michel E. Porter. 6. ¿Cuáles son los objetivos de la incorporación de la administración estratégica en la organización? 7. Menciona los puntos que, a tu juicio, debe considerar la alta dirección de una empresa a fin de poder efectuar el proceso de incorporación de la administración estratégica en su agenda. 8. Define la importancia del concepto de sustentabilidad en el pensamiento estratégico. 9. ¿Por qué debemos considerar el análisis del entorno organizacional en la administración estratégica? 10. ¿Qué entendemos por entorno interno y externo de una organización? 	5 %
20 de marzo de 2025	UNIDAD 2: El proceso de la planeación estratégica	Act. de aprendizaje 2	Unidad 2, actividad 2. Adjuntar archivo. Elabora una presentación en Power Point que señale aquellos factores positivos y negativos que influyan en las decisiones del administrador para el logro de los objetivos organizacionales. Justifica cada uno de ellos y ejemplifica.	5 %
27 de marzo de 2025	UNIDAD 2: El proceso de la planeación estratégica	Act. complementaria	Identifica una organización de tu elección y elabora un análisis PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal) Deberás identificar las tendencias sobre cómo estos factores podrían influir en la estrategia de la empresa.	2 %

03 de abril de 2025	UNIDAD 2: El proceso de la planeación estratégica	Cuestionario de reforzamiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué concepto tienes con respecto a la etapa de previsión y cuál es su importancia en el proceso de la administración estratégica? 2. ¿Menciona las etapas que conforman el proceso de previsión? 3. Explica algunos de los paradigmas que rompe la previsión en el proceso de administración estratégica. 4. Considerando la lectura de esta unidad, explica ampliamente qué entiendes por el análisis y evaluación de los factores positivos y negativos que influyen en el proceso de previsión. 5. Nombra por lo menos tres principios administrativos que se apeguen al proceso de previsión. 6. Explica a qué se refiere el principio de la probabilidad. 7. ¿Cuál es la importancia del principio de medición con respecto a los objetivos que se formulan en la primera etapa de la previsión? 8. Explica por qué la investigación es la base del proceso de previsión. 9. Señala las principales etapas de la investigación en el proceso de previsión. 10. ¿Cuál es el concepto que tienes con respecto a los cursos de acción que se deben de analizar y evaluar en el proceso de previsión? 	5 %
10 de abril de 2025	UNIDAD 3: Análisis interno y externo de la organización	Act. de aprendizaje 4	Unidad 3, actividad 4. Adjuntar archivo. Elabora una reseña donde se señalen las aportaciones y acontecimientos más sobresalientes que permitieron el desarrollo de la planeación estratégica, siguiendo una secuencia cronológica y con base en la siguiente presentación.	5 %
21 de abril de 2025	UNIDAD 3: Análisis interno y externo de la organización	Cuestionario de reforzamiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es un modelo? 2. ¿Qué modelo aplica las tres fases del proceso de planeación estratégica? 3. Señala los principales componentes del modelo de proceso de planeación estratégica 4. ¿Qué elementos señala el proceso de planeación estratégica para el desarrollo e implementación de los planes? 5. ¿Qué elementos conforman la formulación de estrategias en el modelo denominado “Principales componentes del proceso de planeación estratégica”? 6. ¿Qué elementos componen el gobierno y la ética? 7. ¿De qué elementos se derivan las elecciones estratégicas según el modelo de Learned, Christensen, Andrews y Guth? 	10 %
24 de abril de 2025	UNIDAD 4: Diseño e implementación de la estrategia	Act. de aprendizaje 2	<p>Unidad 4, actividad 2. Adjuntar archivo. Con base en los elementos de la visión revisados en la unidad, analiza el siguiente ejemplo:</p> <p>“Ser una institución dedicada en lo fundamental a la investigación y al desarrollo tecnológico, centrada en la generación de conocimientos y habilidades críticas para la industria petrolera, que transforme el conocimiento en realidades industriales, que ofrezca y comercialice servicios y productos de calidad y con alto contenido tecnológico, organizada para responder con agilidad al cambio y capaz de mantener su autosuficiencia financiera” (Pemex, 2003).</p> <p>Responder a la pregunta que se formula en una visión:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿En qué aspectos estratégicos debemos concentrar nuestros esfuerzos organizacionales para alcanzar la principal idea a futuro? <p>Para ello descompón los principales factores mencionados en la visión de Pemex, como se hizo con los ejemplos en el apartado de visión.</p>	5 %

28 de abril de 2025	UNIDAD 4: Diseño e implementación de la estrategia	Act. complementaria	Deberás elaborar un plan detallado de implementación para una estrategia específica. Los elementos que debe incluir son: - cronogramas - recursos necesarios - responsables - métricas de seguimiento.	2 %
05 de mayo de 2025	UNIDAD 5: Control de la estrategia	Act. complementaria	Deberás desarrollar 2 KPIs para una empresa ficticia o real a elección y éstos deberán estar alineados con los objetivos estratégicos de la organización. Justifica la elección de cada indicador y explica cómo se medirá.	4 %
08 de mayo de 2025	UNIDAD 6: La administración estratégica, la ética y la responsabilidad social empresarial	Act. de aprendizaje 1	Unidad 6, actividad 1. Adjuntar archivo. Con la información de las unidades 3 y 4, con respecto al análisis del medio ambiente interno y externo de la empresa GM, elabora un ejemplo de cómo obtener la posición estratégica a través de la Matriz Interna-Externa y explica el proceso en un reporte que exprese dicho ejemplo.	5 %
12 de mayo de 2025	UNIDAD 6: La administración estratégica, la ética y la responsabilidad social empresarial	Cuestionario de reforzamiento	1. ¿Cuáles son las tres estrategias genéricas que desarrolló Michael E. Porter? 2. ¿Qué significa la estrategia de Porter Liderazgo Total en Costos? 3. De acuerdo a Lowe, ¿cuáles son las opciones estratégicas que elegirías si en la dimensión SPACE se hubiera seleccionado la agresiva? 4. ¿Cuál es el significado que tiene el cuadrante uno en la matriz de la gran estrategia (MGE)? 5. ¿Cuál es la matriz que se utiliza en la tercera etapa de decisión?	5 %
19 de mayo de 2025	UNIDAD 7: Casos de administración estratégica en las organizaciones	Act. de aprendizaje 3	Unidad 7, actividad 3. Adjuntar archivo. Diseña y elabora un ejemplo de cuadro de mando integral para una empresa de tu preferencia.	5 %
22 de mayo de 2025	UNIDAD 7: Casos de administración estratégica en las organizaciones	Cuestionario de reforzamiento	1. Define estrategia y proporciona un ejemplo del concepto. 2. ¿Qué es un indicador de desempeño? y proporciona tres ejemplos del mismo, 3. ¿Qué es un objetivo estratégico? 4. Explica el cuadro de mando integral y las cuatro perspectivas que lo conforman. 5. Menciona dos fuentes de información a través de las cuales el administrador estratégico puede conocer el desempeño real de la organización. 6. Proporciona tres ejemplos de objetivos estratégicos con los respectivos indicadores de desempeño. 7. ¿Quiénes fueron los desarrolladores del cuadro de mando integral? 8. ¿Cuál es la principal innovación al respecto del uso del cuadro de mando integral? 9. ¿Qué es una unidad de negocios? 10. Argumenta si estás de acuerdo o no con la siguiente información: "Lo que no es susceptible de ser medido, no puede mejorarse".	5 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN										
Requisitos	Se deben entregar las actividades el día establecido, de no entregar en tiempo y forma, la calificación irá bajando, por lo que la calificación máxima de cada actividad entregada es de 10 puntos y su valor va disminuyendo un punto por cada día de retraso. El tiempo máximo para entregar una actividad es de 15 días a partir de la fecha de entrega establecida, es decir solo se calificarán las actividades que se entregaron 15 días después de la fecha de entrega. Al finalizar la asignatura, se presentará un examen final, que se promediará con los resultados de las actividades.										
Porcentajes	<table> <tbody> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>Act. complementaria</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>Cuestionario de reforzamiento</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>Examen(es)</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>	Act. de aprendizaje	30 %	Act. complementaria	10 %	Cuestionario de reforzamiento	30 %	Examen(es)	30 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	30 %										
Act. complementaria	10 %										
Cuestionario de reforzamiento	30 %										
Examen(es)	30 %										
TOTAL	100 %										
<p>La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.</p>											

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Trabajos de Investigación	(X)
Clases Virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Software Específico	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)