

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel	 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	---	----------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	Gómez Morales Mitzi Jacqueline	Correo	migomez@fca.unam.mx
--------	--------------------------------	--------	---------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	Clave	1824	Grupo	8872
Modalidad	Obligatoria	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	04 de febrero de 2025
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Martes: 16:00 - 18:00 hrs Jueves: 16:00 - 18:00 hrs	Fecha de término del semestre	13 de junio de 2025

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. El pensamiento estratégico en las organizaciones	8	8	0
II. El proceso de la planeación estratégica	6	6	0

III. Análisis interno y externo de la organización	10	10	0
IV. Diseño e implementación de la estrategia	12	12	0
V. Control de la estrategia	8	8	0
VI. La administración estratégica, la ética y la responsabilidad social empresarial	8	8	0
VII. Casos de administración estratégica en las organizaciones	12	12	0

V. Presentación general del programa

Estimado (a) alumno (a) de la asignatura ¡Es un gusto para mi recibirte! Seré tu asesora de ésta asignatura, así que mi labor es ayudarte en tu proceso de aprendizaje, ya sea resolviendo tus dudas o sugirierte cómo aprovechar los contenidos en línea. El principal objetivo de este plan de trabajo, es proporcionarte la orientación necesaria para cursar esta materia en la Modalidad a Distancia, en donde el alumno es el principal responsable de su propio aprendizaje, junto con la orientación y guía de su asesor. Te sugiero que realices una planeación de tus actividades y tiempos, para concluir de manera exitosa este semestre. Deseo que este plan de trabajo, junto con mi asesoría y tu esfuerzo, finalmente cumplan con el objetivo de la asignatura.

Las sesiones para videoconferencia (Zoom) serán las siguientes:

Sesión 1: 25 de febrero / 16:00 a 18:00 h. / Presentación e Introducción

Sesión 2: 13 de marzo / 16:00 a 18:00 h. / Dudas de la Unidad 1 y 2

Sesión 3: 24 de abril / 16:00 a 18:00 h. / Dudas de la Unidad 3, 4 y 5

Sesión 4: 20 de mayo / 16:00 a 18:00 h. / Dudas de la Unidad 6 y 7

Los datos de conexión los encontrarás en el foro general de la asignatura el día en la que está programada la sesión. Si tienes cualquier duda, puedes preguntarme durante la sesión o dejando un mensaje. No dejes de preguntar cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinentes. Te pido revises con atención los apuntes electrónicos, el cuadernillo y éste tu plan de trabajo.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

Antes de que inicies tu trabajo en línea, te presento las secciones de cómo se encuentra constituida la asignatura en la plataforma para que te apoye en tu proceso de tu aprendizaje a distancia: Introducción. Te presenta de manera general los elementos que se trabajarán a lo largo de la asignatura. Objetivo de la asignatura. Se establece el alcance que se tendrá con la revisión y trabajo de los materiales elaborados para la materia. Estructura conceptual. Podrás observar de manera integral cómo está conformada la asignatura y la relación y continuidad que tienen las unidades entre sí. Calendario. Consiste en la programación de fechas para la entrega de las actividades desarrolladas en cada asignatura, con la finalidad de que las labores y subas en los tiempos estimados a la plataforma. Evaluación diagnóstica (Lo que sé). Se encuentra al inicio de cada unidad y permite identificar los conocimientos previos que posees del tema. Actividad integradora (Lo que aprendí). Se ubica al final de cada unidad y sirve para relacionar los temas vistos, ya sea a través de un caso práctico, la construcción de un documento, o alguna otra actividad, de acuerdo con el tema en cuestión. Contenido. Toda la asignatura está integrada por unidades, donde cada unidad está desglosada en temas de los cuales se te proporciona material (libros, direcciones electrónicas y artículos) necesario para obtener la información que permitirá alcanzar el objetivo general. También se encuentran las actividades de aprendizaje, autoevaluación y bibliografía específica para profundizar en el tema trabajado. Actividades de aprendizaje. Tareas que se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos del curso correspondiente. Autoevaluación. Es una valoración continua de tu aprendizaje. Consiste en una serie de preguntas relacionadas con los temas de las unidades, que te permitirá medir tu grado de avance y apropiación del conocimiento. Con base en el puntaje obtenido, juzgarás si es necesario o no, una nueva revisión de los contenidos del tema o la unidad. Fuentes de información. Te

proporciona una lista de la bibliografía especializada del área que puedes emplear para ampliar, reforzar o aclarar dudas sobre los contenidos propuestos en cada unidad para tu estudio. Glosario. Puedes obtener de manera inmediata la definición de conceptos particulares de los temas expuestos. Se manejarán los contenidos de manera didáctica, empleando recursos que te permitan una mejor lectura y comprensión de los temas. Asimismo, se fomentará en ti, la apropiación de una nueva forma de trabajo y aprendizaje de manera independiente, donde crearás nuevos hábitos de estudio y de organización de tiempos para la revisión de materiales en el sitio, búsqueda de bibliografía necesaria, realizar investigaciones, etc. Deberás desarrollar las actividades de la plataforma, de manera individual y en ocasiones grupalmente, según sea el caso, como puede ser el participar en una discusión en foro; para ello se te proporcionan instrucciones claras y tiempos. La comunicación a lo largo del semestre será continua y de manera síncrona y asíncrona, es decir, cada actividad elaborada contará con una retroalimentación por mi parte. Asimismo, a través de los diversos medios recibirás comentarios directos en la plataforma o consultas específicas a través de las sesiones del chat en los días y horarios establecidos para la materia; foros de discusión establecidos para temas particulares que se van realizando, las cuales deberán fomentar la reflexión y análisis del tema por estudiar, o algún otro medio como el correo electrónico para estar siempre al tanto de tus dudas. También podrás tener comunicación con tus compañeros a través de correo electrónico o vía chat, para tener un acercamiento con los mismos, consultarlos etc. o cualquier situación que necesites. Examen Final Al finalizar la asignatura, presentarás un examen final, cuya fecha de aplicación se especificará mediante un aviso por parte de la Coordinación del SUAyED. Recuerda que sólo tienes un intento y que al terminar el tiempo establecido para que lo contestes se cerrará automáticamente, enviando la calificación obtenida hasta el momento.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha de entrega	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
20 de febrero de 2025	UNIDAD 1: El pensamiento estratégico en las organizaciones	Act. de aprendizaje 1	Unidad 1, Actividad 1. Adjuntar archivo. Describe la posición estratégica de la empresa Airbnb con respecto de los componentes: visión, ventaja competitiva, tecnología, entorno y sustentabilidad.	4 %
25 de febrero de 2025	UNIDAD 1: El pensamiento estratégico en las organizaciones	Act. de aprendizaje 3	Unidad 1, Actividad 3. Adjuntar archivo. Señala, con base en el caso de Airbnb, cuáles son las escuelas que, en tu opinión, se establecen en el escrito. Expresa los argumentos que validen tus aseveraciones.	4 %
27 de febrero de 2025	UNIDAD 1: El pensamiento estratégico en las organizaciones	Cuestionario de reforzamiento	Unidad 1, Cuestionario de reforzamiento 1. ¿Qué diferencia hay entre estrategia, táctica y logística? 2. ¿Cuál es la importancia del pensamiento estratégico en las organizaciones? 3. ¿Qué diferencia existe entre el conjunto prescriptivo y descriptivo de las escuelas del pensamiento estratégico de Mintzberg? 4. ¿Por qué Mintzberg determinó 5 posibles definiciones de la estrategia empresarial? 5. ¿Cuál de las distintas escuelas, en tu opinión, propone la mejor creación de estrategias? Apuntala tu argumentación	4 %
06 de marzo de 2025	UNIDAD 2: El proceso de la planeación estratégica	Act. de aprendizaje 1	Unidad 2, Actividad 1. Adjuntar archivo. Elabora un cuadro comparativo de los cinco modelos, identificando semejanzas y diferencias para llegar a conclusiones. En cada modelo habrá conceptos que se repiten (semejanzas) o no se localizan diferencias. Al final, señalar una conclusión general de los cinco modelos.	4 %
11 de marzo de 2025	UNIDAD 2: El proceso de la planeación estratégica	Act. de aprendizaje 3	Unidad 2, Actividad 3. Adjuntar archivo. Enuncia las relaciones que hay entre las diferentes etapas que conforman los modelos y efectúa un razonamiento crítico utilizando los siguientes términos: esta estrategia denominada.	4 %

18 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Análisis interno y externo de la organización	Act. de aprendizaje 1	Unidad 3, Actividad 1. Adjuntar archivo. Realiza el diseño del análisis MEFI (Matriz de Evaluación del Factor interno) con el caso IKEA. Revisa los pasos a seguir; la matriz sólo se presenta para efectos de repaso, y realiza el reporte correspondiente.	4 %
20 de marzo de 2025	UNIDAD 3: Análisis interno y externo de la organización	Act. de aprendizaje 4	Unidad 3, Actividad 4. Adjuntar archivo. Busca en Internet alguna misión empresarial y analízala con base en los siguientes puntos. Responde a las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los puntos principales que enfatiza?, ¿Por qué no consideró algunos elementos?	4 %
27 de marzo de 2025	UNIDAD 4: Diseño e implementación de la estrategia	Act. de aprendizaje 2	Unidad 4, Actividad 2. Adjuntar archivo. De acuerdo con el tipo de estrategias, selecciona 2 que puedan ayudarte a construir una Matriz Cuantitativa de la Planeación Estratégica (MCPE) de la empresa GM (con información del medio ambiente interno y externo)	4 %
01 de abril de 2025	UNIDAD 4: Diseño e implementación de la estrategia	Act. complementaria 1	Unidad 4, Actividad Complementaria 1. De acuerdo con lo aprendido en el curso responde lo siguiente en un máximo de una cuartilla lo siguiente: 1. ¿Cómo realizarías un proceso de formulación e implementación de una estrategia? 2. ¿Qué modelo podrías sugerir para dicho proceso? Describe sus criterios de implementación según lo consideres. 3. Define los conceptos de ventaja competitiva y segmento de mercado.	4 %
10 de abril de 2025	UNIDAD 5: Control de la estrategia	Act. complementaria 2	UNIDAD 5, Actividad Complementaria 2. De acuerdo con lo aprendido en el curso, responde en un máximo de una cuartilla lo siguiente: 1. Define el concepto de ética. 2. ¿Cómo se relacionan la ética, el administrador y la organización? 3. ¿Cuál es la importancia del pensamiento estratégico dentro de las organizaciones en el diseño de las estrategias de ética y responsabilidad social?	4 %
22 de abril de 2025	UNIDAD 5: Control de la estrategia	Act. de aprendizaje 2	Unidad 5, Actividad de Aprendizaje 2. Describe cuál de las tres actividades para la evaluación de una estrategia es la más importante. Argumenta su posición.	4 %
29 de abril de 2025	UNIDAD 6: La administración estratégica, la ética y la responsabilidad social empresarial	Act. de aprendizaje 2	Unidad 6, Actividad 2. Adjuntar archivo. Realiza una investigación sobre cuál es el papel de las empresas con relación a la “Ley general de transparencia y acceso a la información pública” y determina de qué manera influyen en sus actividades.	4 %
08 de mayo de 2025	UNIDAD 7: Casos de administración estratégica en las organizaciones	Act. de aprendizaje 2	Unidad 7, Actividad 2. Adjuntar archivo. Revisa la visión de Tesla, Inc. a partir de las dos preguntas que se plantearon en la unidad 3: “¿cuál es la principal idea a futuro que motiva el desarrollo de Tesla? y ¿en qué aspectos estratégicos debe concentrar sus esfuerzos organizacionales para alcanzar la principal idea a futuro?”	4 %
13 de mayo de 2025	UNIDAD 7: Casos de administración estratégica en las organizaciones	Act. complementaria 1	Unidad 7, Actividad Complementaria 1. Adjuntar archivo. De acuerdo con tus conocimientos y lo aprendido en el curso, responde en un máximo de dos cuartillas lo siguiente: 1. ¿Qué significa planeación estratégica? 2. ¿Cuáles son las diferentes herramientas para evaluar el medio ambiente interno y externo de una empresa? 3. ¿Cuáles son las diversas estrategias genéricas sugeridas por Michael Porter? 4. ¿Con qué herramienta determinas cuál estrategia elegir para que la empresa continúe con su desarrollo?	4 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN										
Requisitos	Es importante que te apegues al calendario de las actividades en la medida de lo posible, debido a que si no entregas en tiempo y forma tus actividades, te retrasarás en tu organización del semestre. Si entregas actividades fuera de los días indicados en el calendario, no afectará tu calificación. Cuando tu actividad sea subir un archivo a la plataforma, deberás entregarla con la debida presentación, sin faltas de ortografía. Asimismo, debido a que se espera de ti tu análisis y reflexión al respecto, no se aceptarán actividades cortadas y pegadas de Internet directamente.										
Porcentajes	<table><tr><td>Act. de aprendizaje</td><td>40 %</td></tr><tr><td>Act. complementaria</td><td>12 %</td></tr><tr><td>Cuestionario de reforzamiento</td><td>4 %</td></tr><tr><td>Examen(es)</td><td>44 %</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>100 %</td></tr></table>	Act. de aprendizaje	40 %	Act. complementaria	12 %	Cuestionario de reforzamiento	4 %	Examen(es)	44 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	40 %										
Act. complementaria	12 %										
Cuestionario de reforzamiento	4 %										
Examen(es)	44 %										
TOTAL	100 %										
La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.											

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Elaboración de Actividades de Aprendizaje	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Plan de Trabajo	(X)