



# PLAN DE TRABAJO

## DATOS DE LA ASIGNATURA

<b>Nombre:</b>	Administración Estratégica
<b>Clave(s):</b>	1824
<b>Tipo:</b>	Obligatoria
<b>Plan de Estudios:</b>	<b>Plan 2012 (actualizado 2016)</b>

## FECHAS DEL SEMESTRE:

<b>Inicio semestre:</b>	12 de febrero de 2024
<b>Fin del semestre:</b>	21 de junio 2024
<b>Plataforma educativa:</b>	28 de febrero de 2024 Primer día para entrega de actividades en plataforma
<b>Cierre de plataformas:</b>	16 de junio de 2024 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
<b>Periodo examen global:</b>	15 y del 17 al 21 de junio 2024
<b>Registro de calificaciones en actas:</b>	
<b>Consulta de calificaciones a partir del:</b>	

## LICENCIATURAS EN QUE SE IMPARTE

- Lic. en Administración 8° Semestre

## DATOS GENERALES

---

||

### Objetivo general:

El alumno comprenderá y aplicará los conceptos y las técnicas fundamentales de la administración estratégica en diferentes tipos de organizaciones para lograr ventajas competitivas afines a la sustentabilidad

### Contenido temático:

Tema		Teóricas	Prácticas
1	El pensamiento estratégico en las organizaciones	8	0
2	El proceso de planeación estratégica	6	0
3	Análisis interno y externo de la organización	10	0
4	Diseño e implementación de estrategias	12	0
5	Control de la estrategia	8	0
6	La administración estratégica, la ética y la responsabilidad social empresarial	8	0
7	Casos de administración estratégica en las organizaciones	12	0
<b>Total</b>		64	0
<b>Suma total de horas</b>		64	

## BIENVENIDA

---

Apreciables alumnas y alumnos:

Estaremos asesorándoles durante el presente semestre, nuestra labor es apoyarles en el proceso de aprendizaje, resolviendo dudas y sugiriendo la forma de aprovechar los contenidos para que puedan obtener el máximo aprendizaje de la asignatura. Procuren asistir a las asesorías tantas veces como sea necesario.

Revisaremos sus actividades de aprendizaje en plataforma, las cuales una vez entregadas, tendrán un comentario de retroalimentación en un lapso no mayor a diez días hábiles después de ser recibidas. Asimismo, es recomendable que presenten sus exámenes parciales una vez que hayan entregado las actividades de aprendizaje de esas unidades y consideren que se han preparado lo suficiente para poder acreditarlos.

Bienvenidos a este nuevo periodo, les deseamos éxito en sus estudios.

## PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

---

Al ser una asignatura de octavo semestre, en esta materia se aplica todo lo que hasta ahora has aprendido en la licenciatura a fin de poder dar soluciones a las organizaciones que les permitan continuar su existencia a largo plazo de manera exitosa, fundamentando tus decisiones en la teoría correspondiente.

Por lo anteriormente comentado, se concluye que la asignatura de Administración Estratégica tiene relación con todas las asignaturas vistas en la licenciatura, particularmente con las asignaturas de Planeación y Control, así como Fundamentos de Administración sobre todo en los temas de: pensamiento estratégico, proceso administrativo y áreas funcionales.

**\*\* De acuerdo con las nuevas disposiciones, es necesario se entreguen todas las actividades correspondientes a las unidades antes de presentar el examen para ser calificadas con base en la ponderación de 10.**

En caso de subirlas durante el periodo de exámenes, serán calificadas con base en 8.0

Posterior a la presentación del examen será con base en 6.0

Cabe mencionar que las ponderaciones anteriores son la máxima calificación de la actividad, cumpliendo con todos sus requisitos de contenido y forma. |

## FORMA EN QUE EL ALUMNO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

---

Las actividades de aprendizaje se han estructurado de tal forma que te permitan demostrar las habilidades y destrezas que has adquirido durante la licenciatura, así como mostrar de forma clara y precisa el aprendizaje significativo que hayas obtenido de los contenidos temáticos de la asignatura.

Sugerimos que hagas la revisión de **por lo menos tres fuentes** diferentes de información para que puedas observar diversas perspectivas teóricas y así tu criterio sea más amplio y objetivo, recuerda mencionarlas en cada una de tus actividades y que las fuentes sean diferentes.

Los videos que subas deben ser por medio de drive únicamente, revisa que estén correctos en la plataforma.

El podcast debe basarse en todas las actividades realizadas en el curso y puede enfocarse en una de las estrategias generadas en la unidad 3, recuerda comentar los de tus compañeras y compañeros.

Para los exámenes parciales y el global te sugerimos revises en este plan de trabajo los rubros correspondientes.

Importante revisa bien las instrucciones para cada actividad, cita adecuadamente por párrafo en formato APA, independientemente de la bibliografía.

Considera que haz de presentar las actividades antes del examen, revisa las ponderaciones máximas de acuerdo con los tiempos de entrega. |

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. [https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3\\_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf](https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf) .

Las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán sancionadas según el criterio que establezca profesor.

**Para la entrega de extemporánea de actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 6.0 después del examen**

## ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

[ ]

Estimado alumno, para facilitar el aprendizaje de esta asignatura, en la sección de recursos de tu plataforma encontrarás un archivo llamado Videoclases, que contiene los vínculos a videos que tu profesor ha grabado para ti.

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
<b>Unidad 1</b>  <b>El pensamiento estratégico en las organizaciones</b>	Actividad 1 Teoría	Investiga en al menos 3 fuentes diferentes de la BIDI UNAM los siguientes conceptos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Misión</li> <li>• Visión</li> <li>• Objetivos</li> <li>• Escuelas del pensamiento estratégico.</li> </ul>	Helmold, Marc. (2022). <i>Strategic Performance Management : Achieving Long-term Competitive Advantage through Performance Excellence</i> . 1ª edición. Springer.  Torres, H. Z. (2014). <i>Administración estratégica</i> . 1ª edición. Patria. ProQuest Ebook Central <a href="https://ebookcentral.proquest.com">https://ebookcentral.proquest.com</a>	5 pts

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>Elabora un cuadro comparativo con esta información y al final escribe tu propia definición de cada concepto</p> <p>Súbelo a la plataforma.</p>	<p>Valdés, Luis A. (2020). <i>Planeación estratégica con enfoque sistémico</i>. 2ª edición. Publicaciones empresariales. UNAM. FCA. Publishing</p>	
<b>Unidad 1:</b>  <b>El pensamiento estratégico en las organizaciones</b>	Actividad 2  Video personal	<p>De acuerdo con la información obtenida en la actividad anterior:</p> <p>Elabora un video dónde expongas cuál es tu misión, visión, objetivos y comenta cómo podrías utilizar las escuelas del pensamiento estratégico para mejorar tu desarrollo profesional y laboral.</p> <p>Súbelo a plataforma en formato Drive</p>	<p>Helmold, Marc. (2022). <i>Strategic Performance Management : Achieving Long-term Competitive Advantage through Performance Excellence</i>. 1ª edición. Springer.</p> <p>Torres, H. Z. (2014). <i>Administración estratégica</i>. 1ª edición. Patria. ProQuest Ebook Central <a href="https://ebookcentral.proquest.com">https://ebookcentral.proquest.com</a></p> <p>Valdés, Luis A. (2020). <i>Planeación estratégica con enfoque sistémico</i>. 2ª edición. Publicaciones empresariales. UNAM. FCA. Publishing</p>	5 pts
<b>Unidad 2:</b>  <b>El proceso de la planeación estratégica</b>	Actividad 1  Teoría	<p>Investiga los pasos generales que lleva un proceso de planeación estratégica, en al menos tres fuentes diferentes de la BIDI UNAM</p> <p>Elabora un mapa mental en el que secuencias todos los pasos que lleva un proceso de</p>	<p>Helmold, Marc. (2022). <i>Strategic Performance Management : Achieving Long-term Competitive Advantage through Performance Excellence</i>. 1ª edición. Springer.</p>	5 pts.

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>planeación estratégica desde su creación hasta su control.</p> <p>Recuerda citar adecuadamente en formato APA por párrafo</p>	<p>Torres, H. Z. (2014). <i>Administración estratégica</i>. 1ª edición. Patria. ProQuest Ebook Central <a href="https://ebookcentral.proquest.com">https://ebookcentral.proquest.com</a></p> <p>Valdés, Luis A. (2020). <i>Planeación estratégica con enfoque sistémico</i>. 2ª edición. Publicaciones empresariales. UNAM. FCA. Publishing</p>	
<b>Unidad 2:</b> <b>El proceso de la planeación estratégica</b>	Actividad 2  Video personal	<p>Con base en la información obtenida en la actividad anterior elabora un video personal en el que expliques el ejemplo de la planeación para tu vida profesional a partir de concluir tu licenciatura.</p> <p>Recuerda que para que tu planeación sea completa se debe fijar al menos un objetivo a cumplir, elige una de las teorías de los autores para sustentarlo.</p> <p>Súbelo a plataforma en formato Drive</p>	<p>Helmold, Marc. (2022). <i>Strategic Performance Management : Achieving Long-term Competitive Advantage through Performance Excellence</i>. 1ª edición. Springer.</p> <p>Torres, H. Z. (2014). <i>Administración estratégica</i>. 1ª edición. Patria. ProQuest Ebook Central <a href="https://ebookcentral.proquest.com">https://ebookcentral.proquest.com</a></p> <p>Valdés, Luis A. (2020). <i>Planeación estratégica con enfoque sistémico</i>. 2ª edición. Publicaciones empresariales. UNAM. FCA. Publishing</p>	5 pts.
<b>Unidad 2:</b> <b>El proceso de la planeación estratégica</b>	Actividad 2  Video personal	<p>Con base en la información obtenida en la actividad anterior elabora un video personal en el que expliques el ejemplo de la planeación</p>	<p>Helmold, Marc. (2022). <i>Strategic Performance Management : Achieving Long-term Competitive Advantage through Performance Excellence</i>. 1ª edición. Springer.</p>	5 pts.



Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>para tu vida profesional a partir de concluir tu licenciatura.</p> <p>Recuerda que para que tu planeación sea completa se debe fijar al menos un objetivo a cumplir, elige una de las teorías de los autores para sustentarlo.</p> <p>Súbelo a plataforma en formato Drive</p>	<p>Torres, H. Z. (2014). <i>Administración estratégica</i>. 1ª edición. Patria. ProQuest Ebook Central <a href="https://ebookcentral.proquest.com">https://ebookcentral.proquest.com</a></p> <p>Valdés, Luis A. (2020). <i>Planeación estratégica con enfoque sistémico</i>. 2ª edición. Publicaciones empresariales. UNAM. FCA. Publishing</p>	
<p><b>Unidad 3:</b> <b>Análisis interno y externo de la organización</b></p>	<p>Actividad 1 Teoría</p>	<p>Investiga al menos tres tipos de análisis situacionales expuestos por diversos autores y fuentes de la BIDI UNAM y cuáles son los tipos de estrategias que se pueden derivar de ellos</p> <p>Elabora un mapa conceptual relacionando los análisis con los tipos de estrategias y anexa tus conclusiones, recuerda citar la teoría adecuadamente en formato APA por párrafo.</p>	<p>Helmold, Marc. (2022). <i>Strategic Performance Management : Achieving Long-term Competitive Advantage through Performance Excellence</i>. 1ª edición. Springer.</p> <p>Torres, H. Z. (2014). <i>Administración estratégica</i>. 1ª edición. Patria. ProQuest Ebook Central <a href="https://ebookcentral.proquest.com">https://ebookcentral.proquest.com</a></p> <p>Valdés, Luis A. (2020). <i>Planeación estratégica con enfoque sistémico</i>. 2ª edición. Publicaciones empresariales. UNAM. FCA. Publishing</p>	<p>5 pts</p>
<p><b>Unidad 3:</b> <b>Análisis interno y externo de la organización</b></p>	<p>Actividad 2 Video personal</p>	<p>Con base en la información investigada, elabora un análisis personal del que derives al menos dos estrategias, realízalo por medio de un video.</p>	<p>Helmold, Marc. (2022). <i>Strategic Performance Management : Achieving Long-term Competitive Advantage through Performance Excellence</i>. 1ª edición. Springer.</p>	<p>5 pts.</p>

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		Súbelo a plataforma en formato Drive	<p>Torres, H. Z. (2014). <i>Administración estratégica</i>. 1ª edición. Patria. ProQuest Ebook Central <a href="https://ebookcentral.proquest.com">https://ebookcentral.proquest.com</a></p> <p>Valdés, Luis A. (2020). <i>Planeación estratégica con enfoque sistémico</i>. 2ª edición. Publicaciones empresariales. UNAM. FCA. Publishing</p>	
<b>Unidad 4: Diseño e implementación de la estrategia</b>	Actividad 1 Teoría	<p>Investiga en al menos tres fuentes diferentes de la BIDI UNAM las matrices y herramientas utilizadas para evaluar e implementar estrategias, elabora una infografía con esta información explicando de manera general cada herramienta e indicando cuáles de ellas podrías combinar para hacer una evaluación objetiva y una implementación segura de las estrategias seleccionadas.</p> <p>Agrega tus conclusiones y comentarios.</p> <p>Recuerda citar en formato APA por párrafo</p>	<p>Helmold, Marc. (2022). <i>Strategic Performance Management : Achieving Long-term Competitive Advantage through Performance Excellence</i>. 1ª edición. Springer.</p> <p>Torres, H. Z. (2014). <i>Administración estratégica</i>. 1ª edición. Patria. ProQuest Ebook Central <a href="https://ebookcentral.proquest.com">https://ebookcentral.proquest.com</a></p> <p>Valdés, Luis A. (2020). <i>Planeación estratégica con enfoque sistémico</i>. 2ª edición. Publicaciones empresariales. UNAM. FCA. Publishing</p>	5 pts
<b>Unidad 4: Diseño e implementación de la estrategia</b>	Actividad 2 Video personal	Realiza una presentación dinámica donde aparezcas midiendo la eficiencia de la aplicación de las estrategias planteadas en la actividad de la unidad 3 con las matrices comentadas en la video clase o con alguna	<p>Helmold, Marc. (2022). <i>Strategic Performance Management : Achieving Long-term Competitive Advantage through Performance Excellence</i>. 1ª edición. Springer.</p>	5 pts.

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>otra herramienta que hayas investigado y que sirva para el mismo efecto.</p> <p>Súbelo a plataforma en formato drive.</p>	<p>Torres, H. Z. (2014). <i>Administración estratégica</i>. 1ª edición. Patria. ProQuest Ebook Central <a href="https://ebookcentral.proquest.com">https://ebookcentral.proquest.com</a></p> <p>Valdés, Luis A. (2020). <i>Planeación estratégica con enfoque sistémico</i>. 2ª edición. Publicaciones empresariales. UNAM. FCA. Publishing</p>	
<b>Unidad 5: Control de la estrategia</b>	Actividad 1 Teoría	<p>Elabora una infografía del Balanced Scorecard indicando sus orígenes, elementos e importancia como herramienta de control para el seguimiento de estrategias.</p> <p>Súbela a la plataforma citando correctamente en APA.</p>	<p>Helmold, Marc. (2022). <i>Strategic Performance Management : Achieving Long-term Competitive Advantage through Performance Excellence</i>. 1ª edición. Springer.</p>	5 pts.
<b>Unidad 5: Control de la estrategia</b>	Actividad 2 Video personal	<p>Elabora un Cuadro de Mando Integral o Balanced Scorecard en el que plasmes los beneficios que tendrías en cada factor al aplicar tus estrategias en lo profesional y laboral, recuerda añadir las fuentes consultas citadas correctamente en formato APA en la edición solicitada en el plan de trabajo.</p>	<p>Helmold, Marc. (2022). <i>Strategic Performance Management : Achieving Long-term Competitive Advantage through Performance Excellence</i>. 1ª edición. Springer.</p>	5 pts.
<b>Unidad 6: La administración estratégica, la ética y la</b>	Actividad 1 Teoría	<p>Elabora un cuadro comparativo en el que indiques las diferencias entre ética y moral, y entre filantropía y responsabilidad social corporativa.</p>	<p>García, Gabino. (2020). <i>¿Y qué es la RSE?</i>. Publicaciones empresariales. UNAM. FCA. Publishing</p>	5 pts.

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
responsabilidad social empresarial		Concluye cómo distingues la aplicación de estos conceptos de manera puntual dentro de las organizaciones.		
<b>Unidad 6:</b> La administración estratégica, la ética y la responsabilidad social empresarial	Actividad 2 Video personal	Elabora un video en el que salgas indicando de qué manera la ética rige tu comportamiento como profesionista y qué podrías hacer para aplicar la responsabilidad social en tu comportamiento laboral.	García, Gabino. (2020). <i>¿Y qué es la RSE?</i> . Publicaciones empresariales. UNAM. FCA. Publishing	5 pts.
<b>Unidad 7:</b> Casos de administración estratégica en las organizaciones	Actividad 1 (colaborativa)	De acuerdo con todas las actividades que realizaste durante el semestre, haz una propuesta de cómo mejorarías el pensamiento estratégico de una organización en tu ejercicio profesional.  Explícalo por medio de un podcast.  Comenta el de tus demás compañeros.	García, Gabino. (2020). <i>¿Y qué es la RSE?</i> . Publicaciones empresariales. UNAM. FCA. Publishing  Helmold, Marc. (2022). <i>Strategic Performance Management : Achieving Long-term Competitive Advantage through Performance Excellence</i> . 1ª edición. Springer.  Torres, H. Z. (2014). <i>Administración estratégica</i> . 1ª edición. Patria. ProQuest Ebook Central <a href="https://ebookcentral.proquest.com">https://ebookcentral.proquest.com</a>  Valdés, Luis A. (2020). <i>Planeación estratégica con enfoque sistémico</i> . 2ª edición.	5 pts.

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
			Publicaciones empresariales. UNAM. FCA. Publishing	
<b>Ponderación total de las actividades</b>				<b>70 %</b>

## EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAYED), tú decides el período en el que los realizarás. Si tu asignatura es optativa, deberás consultar los períodos y número de exámenes con tu asesor.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

- **Parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, **antes de que inicie el periodo de aplicación**. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
<b>1ro.</b>	1, 2 y 3	15 Pts.
<b>2do.</b>	4, 5 y 6	15 Pts.

Valor	Requisitos	Aplicación de global
-------	------------	----------------------

- Global. Examen más requisito

Valor examen	Valor requisito	Apertura de requisito en plataforma	Entrega de requisito en plataforma	Aplicación de global
80 %	20 %	05 de junio de 2024	12 al 14 de junio de 2024	15 y del 17 al 21 de junio 2024

EL REQUISITO ES ELABORAR UNA PRESENTACIÓN QUE INCLUYA UN VIDEO DE MÁXIMO 5 MINUTOS CON LOS ASPECTOS MÁS RELEVANTES DE LA ORGANIZACIÓN EN QUE TRABAJAS, UTILIZANDO HERRAMIENTAS COMO EL BALANCED SCORECARD, Y ANÁLISIS SITUACIONALES COMO PESTLE Y FODA; ASÍ COMO CÓDIGOS DE ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE EXISTAN EN LA ENTIDAD.

CABE MENCIONAR QUE EL VIDEO ES DE TU PROPIA AUTORÍA Y DEBES APARECER EN ÉL.

## PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

### Porcentajes de evaluación:

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	65 %
Actividades colaborativas	05 %
Exámenes parciales	30 %
Otro	%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

## Escala de evaluación:

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.54	6
6.55 a 7.54	7
7.55 a 8.54	8
8.55 a 9.54	9
9.55 a 10.00	10

## FUNCIONES DEL ASESOR

---

Por ser una modalidad abierta, tu asesor:

1. Será tu apoyo y guía de manera presencial para la resolución de dudas y desarrollo de las actividades; así mismo, por la mensajería de la plataforma educativa para dudas concretas.
2. Calificará y retroalimentará tus actividades de aprendizaje en plataforma educativa en un lapso no mayor a diez días hábiles después de la entrega.
3. Te recomendará recursos didácticos adicionales para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviará tu calificación al finalizar el semestre de manera personalizada.

## DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

---

Nombre	Correo electrónico
OLIVIA CAROLINA SERRALDE RAMÍREZ	carolina.serralde@gmail.com
MARTHA DELIA FERNÁNDEZ CRUZ	mdfc75@gmail.com

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.

Paulo Freire