

PLAN DE TRABAJO :: MODALIDAD ABIERTA ::

DATOS DE LA ASIGNATURA

Licenciaturas en que se imparte:	Lic. Administración 8° semestre		
Nombre:	Administración estratégica		
Clave(s):	1824		
Tipo:	Obligatoria		
Plan de Estudios:	2012 (actualizado al 2016)		

FECHAS DEL SEMESTRE

Inicio semestre:	4 de febrero de 2025
Fin del semestre:	13 de junio 2025
Plataforma educativa:	19 de febrero de 2025 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	25 de mayo de 2025 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	6, 7 y del 9 al 12 de junio 2025
Consulta de calificaciones en historia académica:	A partir del 30 de junio 2025

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

OBJETIVO GENERAL

El alumno comprenderá y aplicará los conceptos y las técnicas fundamentales de la administración estratégica en diferentes tipos de organizaciones para lograr ventajas competitivas afines a la sustentabilidad

CONTENIDO TEMATICO

Unidad	Tema	Teóricas
1	El pensamiento estratégico en las organizaciones	8
2	El proceso de planeación estratégica	6
3	Análisis interno y externo de la organización	10
4	Diseño e implementación de estrategias	12
5	Control de la estrategia	8
6	La administración estratégica, la ética y la responsabilidad social empresarial	8
7	Casos de administración estratégica en las organizaciones	8
	Total de horas	64

BIENVENIDA

Apreciables alumnas y alumnos:

Con mucho agrado estaremos asesorándoles durante el presente semestre, nuestra labor es apoyarles en el proceso de aprendizaje, resolviendo dudas y sugiriendo la forma de aprovechar los contenidos para que puedan obtener el máximo aprendizaje de la asignatura. Los invitamos a asistir a las asesorías tantas veces como sea necesario.

Durante el semestre revisaremos sus actividades de aprendizaje en plataforma, las cuales una vez entregadas, tendrán un comentario de retroalimentación en un lapso no mayor a diez días hábiles después de ser recibidas. Asimismo, es recomendable que presenten sus exámenes parciales una vez que hayan entregado las actividades de aprendizaje de esas unidades y consideren que se han preparado lo suficiente para poder acreditarlos.

Bienvenidos a este nuevo periodo, les deseamos éxito en sus estudios.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Al ser una asignatura de octavo semestre, en esta materia se aplica todo lo que hasta ahora has aprendido en la licenciatura a fin de poder dar soluciones a las organizaciones que les permitan continuar su existencia a largo plazo de manera exitosa, fundamentando tus decisiones en la teoría correspondiente.

Por lo anteriormente comentado, se concluye que la asignatura de Administración Estratégica tiene relación con todas las asignaturas vistas en la licenciatura, particularmente con las asignaturas de Planeación y Control, así como Fundamentos de Administración sobre todo en los temas de: pensamiento estratégico, proceso administrativo y áreas funcionales.

**** De acuerdo con las nuevas disposiciones, es necesario se entreguen todas las actividades correspondientes a las unidades antes de presentar el examen para ser calificadas con base en la ponderación de 10.**

En caso de subirlas durante el periodo de exámenes, serán calificadas con base en 8.0

Posterior a la presentación del examen será con base en 6.0

Cabe mencionar que las ponderaciones anteriores son la máxima calificación de la actividad, cumpliendo con todos sus requisitos de contenido y forma.

FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Las actividades de aprendizaje se han estructurado de tal forma que te permitan demostrar las habilidades y destrezas que has adquirido durante la licenciatura, así como mostrar de forma clara y precisa el aprendizaje significativo que hayas obtenido de los contenidos temáticos de la asignatura.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

Sugerimos que hagas la revisión de por lo menos tres fuentes diferentes de información para que puedas observar diversas perspectivas teóricas y así tu criterio sea más amplio y objetivo, recuerda mencionarlas en cada una de tus actividades y que las fuentes sean diferentes.

Los videos que subas deben ser por medio de drive únicamente, revisa que estén correctos en la plataforma.

El podcast debe basarse en todas las actividades realizadas en el curso y puede enfocarse en una de las estrategias generadas en la unidad 3, recuerda comentar los de tus compañeras y compañeros.

Para los exámenes parciales y el global te sugerimos revises en este plan de trabajo los rubros correspondientes.

Se realizarán tres exámenes, es importante los inscribas adecuadamente en plataforma, así como tomar en cuenta que se presentarán en orden de acuerdo con las fechas asignadas por la facultad.

Recuerda para que sean calificadas tus actividades en base 10 tendrás que entregarlas antes de la semana de exámenes, se respetarán únicamente en el orden que deben presentarse los exámenes correspondientes, no habrá prórroga, si tus actividades las subes en la semana de exámenes se evalúan en base 8 y posterior base 6.

Es importante que tus actividades estén realizadas con profesionalización, que contengan una carátula, contenido adecuado, bien redactado, citado en formato APA por párrafo, con conclusiones, comentarios, bibliografía, revisa el formato de texto, así como que entre cada párrafo exista un buen interlineado, a fin que sea fácil leer.

Únicamente se aceptan fuentes de libros, ya sean de la biblioteca digital de la UNAM o de libros físicos, así como tesis, (por ningún motivo se permite el uso de apuntes, ni texto de internet, Recuerda que si lo usas es considerado plagio)

Nota importante: revisa bien las instrucciones para cada actividad, cita adecuadamente por párrafo en formato APA, independientemente de la bibliografía. (Revistas científicas, Páginas web, Artículos de periódico, Leyes, Antologías Podcast, entre otros)

Consulta: Guía Normas APA 7ª edición en la Sección de materiales

Considera que haz de presentar las actividades antes del examen, revisa las ponderaciones máximas de acuerdo con los tiempos de entrega.

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu ortografía y usar fuentes oficiales como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf .

Para la entrega extemporánea de actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 8.0

El uso de la inteligencia artificial para la elaboración de actividades quedará a consideración del profesor, pero también deberán ser citadas en los trabajos.

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Descripción a partir de aquí

Unidad	N° Actividad	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 1 El pensamiento estratégico en las organizaciones	Actividad 1 Teoría	Investiga en al menos 3 fuentes diferentes de la BIDI UNAM los siguientes conceptos: <ul style="list-style-type: none"> • Misión • Visión • Objetivos • Escuelas del pensamiento estratégico. 	Helmold, Marc. (2022). <i>Strategic Performance Management : Achieving Long-term Competitive Advantage through Performance Excellence</i> . 1ª edición. Springer. Torres, H. Z. (2014). <i>Administración estratégica</i> . 1ª edición. Patria. ProQuest Ebook Central https://ebookcentral.proquest.com Valdés, Luis A. (2020). <i>Planeación estratégica con enfoque sistémico</i> . 2ª edición. Publicaciones empresariales. UNAM. FCA. Publishing	5 Pts.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>Elabora un cuadro comparativo con esta información y al final escribe tu propia definición de cada concepto</p> <p>Súbelo a la plataforma.</p>		
<p>Unidad 1:</p> <p>El pensamiento estratégico en las organizaciones</p>	<p>Actividad 2</p> <p>Video personal</p>	<p>De acuerdo con la información obtenida en la actividad anterior:</p> <p>Elabora un video dónde expongas cuál es tu misión, visión, objetivos y comenta cómo podrías utilizar las escuelas del pensamiento estratégico para mejorar tu desarrollo profesional y laboral.</p> <p>Súbelo a plataforma en formato Drive</p>	<p>Helmold, Marc. (2022). <i>Strategic Performance Management : Achieving Long-term Competitive Advantage through Performance Excellence</i>. 1ª edición. Springer.</p> <p>Torres, H. Z. (2014). <i>Administración estratégica</i>. 1ª edición. Patria. ProQuest Ebook Central https://ebookcentral.proquest.com</p> <p>Valdés, Luis A. (2020). <i>Planeación estratégica con enfoque sistémico</i>. 2ª edición. Publicaciones empresariales. UNAM. FCA. Publishing</p>	5 pts
<p>Unidad 2:</p> <p>El proceso de la planeación estratégica</p>	<p>Actividad 1</p> <p>Teoría</p>	<p>Investiga los pasos generales que lleva un proceso de planeación estratégica, en al menos tres fuentes diferentes de la BIDI UNAM</p> <p>Elabora un mapa conceptual en el que secuencias todos los pasos que lleva</p>	<p>Helmold, Marc. (2022). <i>Strategic Performance Management : Achieving Long-term Competitive Advantage through Performance Excellence</i>. 1ª edición. Springer.</p> <p>Torres, H. Z. (2014). <i>Administración estratégica</i>. 1ª edición. Patria. ProQuest Ebook Central https://ebookcentral.proquest.com</p>	5 Pts.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

		<p>un proceso de planeación estratégica desde su creación hasta su control.</p> <p>Recuerda citar adecuadamente en formato APA por párrafo</p>	<p>Valdés, Luis A. (2020). <i>Planeación estratégica con enfoque sistémico</i>. 2ª edición. Publicaciones empresariales. UNAM. FCA. Publishing</p>	
<p>Unidad 2: El proceso de la planeación estratégica</p>	<p>Actividad 2 Video personal</p>	<p>Con base en la información obtenida en la actividad anterior elabora un video personal en el que expliques el ejemplo de la planeación para tu vida profesional a partir de concluir tu licenciatura.</p> <p>Fundamenta con un marco teórico conceptual, puedes incluir gráficos, o algunos otros recursos, recuerda que, en los apoyos, es importante agregues los autores consultados, la duración del video es de 3 a 5 minutos.</p> <p>Recuerda que para que tu planeación sea completa se debe fijar al menos un objetivo a cumplir, elige una de las teorías de los autores para sustentarlo.</p> <p>(Súbelo a plataforma en formato Drive</p>	<p>Helmold, Marc. (2022). <i>Strategic Performance Management : Achieving Long-term Competitive Advantage through Performance Excellence</i>. 1ª edición. Springer.</p> <p>Torres, H. Z. (2014). <i>Administración estratégica</i>. 1ª edición. Patria. ProQuest Ebook Central https://ebookcentral.proquest.com</p> <p>Valdés, Luis A. (2020). <i>Planeación estratégica con enfoque sistémico</i>. 2ª edición. Publicaciones empresariales. UNAM. FCA. Publishing</p>	<p>5 Pts.</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

<p>Unidad 3: Análisis interno y externo de la organización</p>	<p>Actividad 1 Teoría</p>	<p>Investiga al menos tres tipos de análisis situacionales expuestos por diversos autores y fuentes de la BIDI UNAM y cuáles son los tipos de estrategias que se pueden derivar de ellos</p> <p>Elabora un mapa conceptual relacionando los análisis con los tipos de estrategias y anexa tus conclusiones, recuerda citar la teoría adecuadamente en formato APA por párrafo</p>	<p>Helmold, Marc. (2022). <i>Strategic Performance Management : Achieving Long-term Competitive Advantage through Performance Excellence</i>. 1ª edición. Springer.</p> <p>Torres, H. Z. (2014). <i>Administración estratégica</i>. 1ª edición. Patria. ProQuest Ebook Central https://ebookcentral.proquest.com</p> <p>Valdés, Luis A. (2020). <i>Planeación estratégica con enfoque sistémico</i>. 2ª edición. Publicaciones empresariales. UNAM. FCA. Publishing</p>	<p>5 Pts.</p>
<p>Unidad 3: Análisis interno y externo de la organización</p>	<p>Actividad 2 Video personal</p>	<p>Con base en la información investigada, elabora un análisis personal del que derives al menos dos estrategias, realízalo por medio de un video.</p> <p>Fundamenta con un marco teórico conceptual, puedes incluir gráficos, o algunos otros recursos, recuerda que, en los apoyos, es importante agregues los autores consultados, la duración del video es de 3 a 5 minutos.</p>	<p>Helmold, Marc. (2022). <i>Strategic Performance Management : Achieving Long-term Competitive Advantage through Performance Excellence</i>. 1ª edición. Springer.</p> <p>Torres, H. Z. (2014). <i>Administración estratégica</i>. 1ª edición. Patria. ProQuest Ebook Central https://ebookcentral.proquest.com</p> <p>Valdés, Luis A. (2020). <i>Planeación estratégica con enfoque sistémico</i>. 2ª edición. Publicaciones empresariales. UNAM. FCA. Publishing</p>	<p>5 Pts.</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

<p>Unidad 4: Diseño e implementación de la estrategia</p>	<p>Actividad 1 Teoría</p>	<p>Súbelo a plataforma en formato Drive</p> <p>Investiga en al menos tres fuentes diferentes de la BIDI UNAM las matrices y herramientas utilizadas para evaluar e implementar estrategias, elabora una infografía con esta información explicando de manera general cada herramienta e indicando cuáles de ellas podrías combinar para hacer una evaluación objetiva y una implementación segura de las estrategias seleccionadas.</p> <p>Agrega tus conclusiones y comentarios.</p> <p>Recuerda citar en formato APA por párrafo</p>	<p>Helmold, Marc. (2022). <i>Strategic Performance Management : Achieving Long-term Competitive Advantage through Performance Excellence.</i> 1ª edición. Springer.</p> <p>Torres, H. Z. (2014). <i>Administración estratégica.</i> 1ª edición. Patria. ProQuest Ebook Central https://ebookcentral.proquest.com</p> <p>Valdés, Luis A. (2020). <i>Planeación estratégica con enfoque sistémico.</i> 2ª edición. Publicaciones empresariales. UNAM. FCA. Publishing</p>	<p>5 Pts.</p>
<p>Unidad 4: Diseño e implementación de la estrategia</p>	<p>Actividad 2 Video personal, dinámico</p>	<p>Realiza una presentación dinámica donde aparezcas midiendo la eficiencia de la aplicación de las estrategias planteadas en la actividad de la unidad 3 con las matrices comentadas en la video clase o con alguna otra herramienta que hayas investigado y que sirva para el mismo efecto.</p> <p>Súbelo a plataforma en formato drive.</p>	<p>Helmold, Marc. (2022). <i>Strategic Performance Management : Achieving Long-term Competitive Advantage through Performance Excellence.</i> 1ª edición. Springer.</p> <p>Torres, H. Z. (2014). <i>Administración estratégica.</i> 1ª edición. Patria. ProQuest Ebook Central https://ebookcentral.proquest.com</p>	<p>5 Pts.</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			Valdés, Luis A. (2020). <i>Planeación estratégica con enfoque sistémico</i>. 2ª edición. Publicaciones empresariales. UNAM. FCA. Publishing	
Unidad 5: Control de la estrategia	Actividad 1 Teoría	Elabora una infografía del Balanced Scorecard indicando sus orígenes, elementos e importancia como herramienta de control para el seguimiento de estrategias. Súbela a la plataforma citando correctamente en APA.	Helmold, Marc. (2022). <i>Strategic Performance Management : Achieving Long-term Competitive Advantage through Performance Excellence</i>. 1ª edición. Springer.	5 Pts.
Unidad 5: Control de la estrategia	Actividad 2 Balance Scord Card	Elabora un Cuadro de Mando Integral o Balanced Scorecard en el que plasmes los beneficios que tendrías en cada factor al aplicar tus estrategias en lo profesional y laboral, recuerda añadir las fuentes consultas citadas correctamente en formato APA en la edición solicitada en el plan de trabajo. Recuerda debe estar fundamentado teóricamente y con los autores.	Helmold, Marc. (2022). <i>Strategic Performance Management : Achieving Long-term Competitive Advantage through Performance Excellence</i>. 1ª edición. Springer.	5 Pts.
Unidad 6: La administración estratégica, la	Actividad 1 Teoría	Elabora un cuadro comparativo en el que indiques las diferencias entre ética y moral, y entre filantropía y responsabilidad social corporativa.	García, Gabino. (2020). <i>¿Y qué es la RSE?</i>. Publicaciones empresariales. UNAM. FCA. Publishing	5 Pts.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

<p>ética y la responsabilidad social empresarial</p>		<p>Concluye cómo distingues la aplicación de estos conceptos de manera puntual dentro de las organizaciones.</p>		
<p>Unidad 6: La administración estratégica, la ética y la responsabilidad social empresarial</p>	<p>Actividad 2 Video personal</p>	<p>Elabora un video en el que salgas indicando de qué manera la ética rige tu comportamiento como profesionista y qué podrías hacer para aplicar la responsabilidad social en tu comportamiento laboral.</p> <p>Fundamenta con un marco teórico conceptual, puedes incluir gráficos, o algunos otros recursos, recuerda que, en los apoyos, es importante agregues los autores consultados, la duración del video es de 3 a 5 minutos</p>	<p>García, Gabino. (2020). <i>¿Y qué es la RSE?</i>. Publicaciones empresariales. UNAM. FCA. Publishing</p>	<p>5 Pts.</p>
<p>Unidad 7: Casos de administración estratégica en las organizaciones</p>	<p>Actividad 1 Colaborativa Podcast</p>	<p>De acuerdo con todas las actividades que realizaste durante el semestre, haz una propuesta de cómo mejorarías el pensamiento estratégico de una organización en tu ejercicio profesional.</p> <p>Explícalo por medio de un podcast.</p>	<p>García, Gabino. (2020). <i>¿Y qué es la RSE?</i>. Publicaciones empresariales. UNAM. FCA. Publishing</p> <p>Helmold, Marc. (2022). <i>Strategic Performance Management : Achieving Long-term Competitive Advantage through Performance Excellence</i>. 1ª edición. Springer.</p>	<p>10 Pts.</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

	Comenta el de tus demás compañeros. Compartir enlace en Drive y subir a plataforma	Torres, H. Z. (2014). <i>Administración estratégica</i> . 1ª edición. Patria. ProQuest Ebook Central https://ebookcentral.proquest.com Valdés, Luis A. (2020). <i>Planeación estratégica con enfoque sistémico</i> . 2ª edición. Publicaciones empresariales. UNAM. FCA. Publishing	
Ponderación total			70 %

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAYED), tú decides el período en el que los realizarás. Si tu asignatura es **optativa**, deberás consultar los períodos y número de exámenes con tu asesor.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

- Exámenes Parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, **antes de que inicie el periodo de aplicación, si las entregas durante la aplicación del examen se consideran extemporáneas**. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	1 y 2	10 %
2do.	3 y 4	10 %
3ro.	5 y 6	10 %

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	6,7 y del 9 al 12 de junio de 2025

- **Global. Examen más requisito**

Valor examen	Valor requisito	Apertura de requisito en plataforma	Entrega de requisito en plataforma	Aplicación de global
100 %	0 %	28 de mayo de 2025	3, 4 y 5 de junio de 2025	6,7 y del 9 al 12 de junio de 2025

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	60 %
Actividades colaborativas	10%
Exámenes parciales	30 %
Otro	XX %
Total	100 %

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

- **Escala de evaluación:**

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.49	6
6.50 a 7.49	7
7.50 a 8.49	8
8.50 a 9.49	9
9.50 a 10.00	10

FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a **ocho días hábiles** después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
Olivia Carolina Serralde Ramírez	carolina.serralde@gmail.com
Tabaré Muñoz Camacho	cordmex@hotmail.com

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.
Paulo Freire