



PLAN DE TRABAJO

LICENCIATURAS EN QUE SE IMPARTE

- Licenciatura Contaduría 5º semestre

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:	Costos para la Toma de Decisiones
Clave(s):	2033
Tipo:	Optativa
Plan de Estudios:	Plan 2012 (actualizado 2016)

FECHAS DEL SEMESTRE:

Inicio semestre:	12 de febrero de 2024
Fin del semestre:	21 de junio 2024
Plataforma educativa:	28 de febrero de 2024 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	16 de junio de 2024 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	15 y del 17 al 21 de junio 2024
Registro de calificaciones en actas:	
Consulta de calificaciones a partir del:	

DATOS GENERALES

Objetivo general:

Al terminar el semestre el alumno contará con las herramientas, aptitudes y conocimientos necesarios para tomar decisiones estratégicas, enfocado a los objetivos de la entidad, considerando y utilizando los análisis de costos.

Contenido temático:

		Tema	Teóricas	Prácticas
1		Toma de Decisiones.	10	
2		Producir o Comprar.	16	
3		Desinversión.	10	
4		Precio, Rentabilidad y Costos Administrativos.	18	
5		Caso Práctico.	10	
6				
7				
Total			64	
Suma total de horas			64	

BIENVENIDA

Hola, bienvenidas/bienvenidos a la asignatura Costos para la toma de decisiones.

Es un gusto orientarte en lo que respecta a toma de decisiones desde el punto de vista del análisis de los costos en las organizaciones tanto productivas como de servicios.

Espero sea de utilidad para tu ámbito laboral. |

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

1. En esta asignatura se revisarán las herramientas que serán útiles para tomar decisiones en situaciones laborales reales, de ahí se importancia.
2. Se utilizarán esas herramientas en diferentes modalidades y situaciones justo para practicar lo que en la vida real puede suceder.
3. Los temas se vinculan con otras asignaturas como contabilidad, costos y presupuestos, revisando situaciones que se pueden presentar en las diferentes áreas de la organización como Ventas y/o Mercadotecnia, Contabilidad, Costos, planta o fábrica, etc. |

FORMA EN QUE EL ALUMNO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

1. Realizar la lectura recomendada para cada tema. Realizar y entregar un trabajo teórico en cada una de las unidades, en el formato que prefiera, leyendo previamente la estrategia elegida verificando en el teto sugerido, que esté integrada correctamente. Resolver y entregar un trabajo práctico por cada una de las unidades.
2. Requisitos para la presentación de exámenes:
Parciales: entrega de tareas.
Global: ninguno. |

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf .

Las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán sancionadas según el criterio que establezca profesor.

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Estimado alumno, para facilitar el aprendizaje de esta asignatura, en la sección de recursos de tu plataforma encontrarás un archivo llamado Videoclases, que contiene los vínculos a videos que tu profesor ha grabado para ti.

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
Unidad 1: Toma de Decisiones.	Actividad 1	Identificar los diversos procesos por los que un problema puede analizarse, generando variables o escenarios de solución que le permitan tomar la decisión más adecuada a las necesidades de la organización.	Ramírez, P. D. N. (2019). Contabilidad Administrativa Un enfoque estratégico para la competitividad. Décima edición. Editorial M Graw Hill Education. 576 p.p.	5 pts
	Actividad 2	Contestar el siguiente cuestionario: <ol style="list-style-type: none"> 1. Exponer cada uno de los pasos de la metodología para tomar decisiones. 2. En qué circunstancias es válido afirmar que a una compañía le conviene aceptar un pedido especial a un precio inferior al de mercado: 3. ¿Porqué es importante que ventas y producción se comuniquen para fijar la composición óptima de líneas que deben venderse? 4. ¿Porqué es normal encontrar empresas nacionales a las que les resulta más barato recurrir al <i>outsourcing</i> 	Ramírez, P. D. N. (2019). Contabilidad Administrativa Un enfoque estratégico para la competitividad. Décima edición. Editorial M Graw Hill Education. 576 p.p.	10 pts

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>para fabricar ciertos productos que fabricarlos ellas mismas?</p> <p>5. ¿Cuándo y por qué una empresa debe eliminar una línea de producción?</p>		
Unidad 2: Producir o Comprar.	Actividad 1	Establecer las diferencias que existan en una organización al momento de producir o comprar los artículos, con el objeto de tomar la decisión que otorgue mayores beneficios a la organización	Ramírez, P. D. N. (2019). Contabilidad Administrativa Un enfoque estratégico para la competitividad. Décima edición. Editorial M Graw Hill Education. 576 p.p.	5 pts
	Actividad 2	<p>La empresa Trituradora de Ecuador, S. A. compra el producto X a un proveedor a razón de \$50 la unidad, para luego venderlo a sus clientes a \$250. Sin embargo, se le ha presentado la oportunidad de producir por sí misma el artículo, lo que implicaría incurrir en costos variables de producción de \$90 por unidad y costos fijos de producción de \$2,100,000 anuales, por su parte los gastos fijos de operación suman \$1,000,000 anuales. Se pide:</p> <p>A) Determinar el punto de equilibrio suponiendo que:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sigue comprándole el artículo al proveedor. 2. Decide producirlo <p>B) ¿A qué volumen de ventas le sería indiferente comprarle al proveedor o producir las piezas?</p> <p>C) Suponiendo que la empresa se decidiera a fabricar el artículo, determinar el número de unidades que tendría que vender para obtener una utilidad de 20% de sus</p>	Ramírez, P. D. N. (2019). Contabilidad Administrativa Un enfoque estratégico para la competitividad. Décima edición. Editorial M Graw Hill Education. 576 p.p.	10 pts

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)																																
		costos totales después de impuestos. (suponga que la tasa de impuestos es de 40%).																																		
Unidad 3: Desinversión.	Actividad 1	Identificar en los elementos de la información financiera de una organización, el nivel de inversión alcanzado y los beneficios o perjuicios que ello implica, determinando en que caso debe llevarse a cabo una desinversión para mantener el nivel de eficiencia en cualquier nivel de la entidad.	Ramírez, P. D. N. (2019). Contabilidad Administrativa Un enfoque estratégico para la competitividad. Décima edición. Editorial M Graw Hill Education. 576 p.p.	5 pts																																
	Actividad 2	La compañía W maneja tres líneas de productos y sus datos concernientes a la producción se proporcionan a continuación: <table border="1" data-bbox="611 721 1276 1404"> <thead> <tr> <th></th> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Precio</td> <td>\$ 250</td> <td>\$ 300</td> <td>\$ 450</td> </tr> <tr> <td>Costo variable</td> <td><u>150</u></td> <td><u>175</u></td> <td><u>200</u></td> </tr> <tr> <td>Margen de Contribución</td> <td>100</td> <td>125</td> <td>250</td> </tr> <tr> <td>Costo fijo</td> <td><u>60</u></td> <td><u>75</u></td> <td><u>100</u></td> </tr> <tr> <td>Utilidad de operación</td> <td>\$ 40</td> <td>\$ 50</td> <td>\$ 150</td> </tr> <tr> <td>Unidades</td> <td>1,500</td> <td>3,500</td> <td>2,150</td> </tr> <tr> <td>Inversión en capital de trabajo necesario (porc de ventas)</td> <td>15%</td> <td>20%</td> <td>12%</td> </tr> </tbody> </table>		A	B	C	Precio	\$ 250	\$ 300	\$ 450	Costo variable	<u>150</u>	<u>175</u>	<u>200</u>	Margen de Contribución	100	125	250	Costo fijo	<u>60</u>	<u>75</u>	<u>100</u>	Utilidad de operación	\$ 40	\$ 50	\$ 150	Unidades	1,500	3,500	2,150	Inversión en capital de trabajo necesario (porc de ventas)	15%	20%	12%	Ramírez, P. D. N. (2019). Contabilidad Administrativa Un enfoque estratégico para la competitividad. Décima edición. Editorial M Graw Hill Education. 576 p.p.	10 pts
	A	B	C																																	
Precio	\$ 250	\$ 300	\$ 450																																	
Costo variable	<u>150</u>	<u>175</u>	<u>200</u>																																	
Margen de Contribución	100	125	250																																	
Costo fijo	<u>60</u>	<u>75</u>	<u>100</u>																																	
Utilidad de operación	\$ 40	\$ 50	\$ 150																																	
Unidades	1,500	3,500	2,150																																	
Inversión en capital de trabajo necesario (porc de ventas)	15%	20%	12%																																	

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)												
		<table border="1" data-bbox="613 217 1278 446"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p data-bbox="613 488 709 516">Se pide:</p> <p data-bbox="659 570 1367 727"> a) ¿Cuál línea es más rentable en función de la inversión en capital de trabajo? b) Si sólo se cuenta con \$340,000 de capital de trabajo, ¿cuáles líneas se deben vender? </p>														
Unidad 4: Precio, Rentabilidad y Costos Administrativos.	Actividad 1 (colaborativa)	Determinar, a partir del análisis costo-volumen-utilidad, si la rentabilidad obtenida a partir del precio es suficiente para compensar no solo el costo directo, sino el costo administrativo y en función de ello, tomará las decisiones adecuadas que lo lleven a establecer el esquema más rentable para la organización	Ramírez, P. D. N. (2019). Contabilidad Administrativa Un enfoque estratégico para la competitividad. Décima edición. Editorial M Graw Hill Education. 576 p.p.	5 pts												
	Actividad 2	<p data-bbox="613 1036 1367 1149">La compañía Electrónica General, S.A., fabrica dos productos, A y B. Es estado de resultados de un trimestre típico es del siguiente:</p> <table border="1" data-bbox="613 1198 1314 1385"> <thead> <tr> <th></th> <th>Producto A</th> <th>Producto B</th> <th>Producto C</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ventas</td> <td>150,000</td> <td>80,000</td> <td>230,000</td> </tr> <tr> <td>Costos variables</td> <td>80,000</td> <td>46,000</td> <td>126,000</td> </tr> </tbody> </table>		Producto A	Producto B	Producto C	Ventas	150,000	80,000	230,000	Costos variables	80,000	46,000	126,000	Ramírez, P. D. N. (2019). Contabilidad Administrativa Un enfoque estratégico para la competitividad. Décima edición. Editorial M Graw Hill Education. 576 p.p.	10 pts
	Producto A	Producto B	Producto C													
Ventas	150,000	80,000	230,000													
Costos variables	80,000	46,000	126,000													

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción			Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		Margen de Contribución	\$ 70,000	\$ 34,000	\$ 104,000	
		Gastos fijos directos (incluye depreciación)	20,000	38,000	58,000	
		Margen por segmento	\$ 50,000	-\$ 4,000	\$ 46,000	
		Gastos fijos comunes			30,000	
		Utilidad de operación			\$ 16,000	
		<p>El producto A requiere un componente que se compra a un proveedor externo en \$25 cada uno. Dada trimestre se compran 2,000 componentes. Todas las unidades producidas son vendidas y no hay inventarios finales de componentes. La compañía está considerando elaborar el mismo componente en lugar de comprarlo. Los costos unitrios variable de manufactura son:</p> <p>Materia prima directa \$ 2</p> <p>Mano de obra directa 3</p> <p>Gastos indirectos variables 2</p>				

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		<p>Existen dos alternativas para establecer la capacidad de producción:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Rentar el área y equipo que se requieren a un costo de \$27,000 por trimestre por el área y \$10,000 trimestrales por el supervisor. No existen otros costos fijos. b) Dejar de producir el producto B. El equipo puede ser adaptado prácticamente sin costo y el espacio existente puede ser utilizado para fabricar el componente. Los costos fijos directos incluyen supervisión, serían de \$38,000, \$8,000 de los cuales significan la depreciación del equipo. <p>Si el producto B se deja de producir, no habrá ningún efecto en las ventas del producto A.</p> <p>Se pide:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) ¿Debe la compañía fabricar o comprar el componente? Si lo fabrica ¿qué alternativa debería escoger? b) Suponga que dejar de producir el producto B reduciría 6% las ventas de A. ¿Qué efecto tiene este dato en la decisión? c) Suponga que si se deja de producir B se reducen 6% las ventas de A y que se requieren 2,800 componentes por trimestre. Además que no hay inventarios finales de componentes y que todas las unidades producidas son vendidas. Suponga que el precio de venta unitario y el costo variable unitario son los mismo que en el punto 1. 		

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)
		Incluya la alternativa de renta en su decisión ¿Cuál es ahora la decisión correcta?		
Unidad 5: Caso Práctico.	Actividad 1 (colaborativa)	Desarrollar los elementos necesarios para tomar decisiones basadas en los supuestos de costo, rentabilidad, precio, desinversión, producción y compras, determinando con su decisión la vía que otorgue la mayor eficiencia a la organización	Ramírez, P. D. N. (2019). Contabilidad Administrativa Un enfoque estratégico para la competitividad. Décima edición. Editorial M Graw Hill Education. 576 p.p.	5 pts
	Actividad 2	Desarrollar el Caso práctico que se presenta considerando que no hay respuestas correctas o incorrectas, si no que se considerará para evaluar los criterios adoptados y el correcto análisis de la información.	Ramírez, P. D. N. (2019). Contabilidad Administrativa Un enfoque estratégico para la competitividad. Décima edición. Editorial M Graw Hill Education. 576 p.p.	10 pts
Todas	Actividad 1 (Colaborativa)	Foro de discusión en la plataforma Moodle, aportando nuevos conocimientos y experiencia, de acuerdo a las especificaciones que se darán al momento de realizar el Foro, al cierre del semestre, antes del 2º examen parcial,	Ramírez, P. D. N. (2019). Contabilidad Administrativa Un enfoque estratégico para la competitividad. Décima edición. Editorial M Graw Hill Education. 576 p.p. y experiencia propia.	10 pts
Ponderación total de las actividades				85

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo, tienes tres períodos a lo largo del semestre para presentar tus exámenes parciales (consulta las fechas en el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAyED), tú decides el período en el que los realizarás. Si tu asignatura es optativa, deberás consultar los períodos y número de exámenes con tu asesor.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

- **Parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, **antes de que inicie el periodo de aplicación**. Es importante que te inscribas en cada periodo y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)
1ro.	1, 2 y 3	7.5 %
2do.	4 y 5	7.5 %

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	15 y del 17 al 21 de junio 2024

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Porcentajes de evaluación:

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	75 %
Actividades colaborativas	10 %
Exámenes parciales	15 %
Otro	XX %
Total	100 %

Escala de evaluación:

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.54	6
6.55 a 7.54	7
7.55 a 8.54	8
8.55 a 9.54	9
9.55 a 10.00	10

FUNCIONES DEL ASESOR

Por ser una modalidad abierta, tu asesor:

1. Será tu apoyo y guía de manera presencial para la resolución de dudas y desarrollo de las actividades; así mismo, por la mensajería de la plataforma educativa para dudas concretas.
2. Calificará y retroalimentará tus actividades de aprendizaje en plataforma educativa en un lapso no mayor a diez días hábiles después de la entrega.
3. Te recomendará recursos didácticos adicionales para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviará tu calificación al finalizar el semestre de manera personalizada.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
María de los Angeles Aguilar Anaya	maría_delosangeles@comunidad.unam.mx

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.

Paulo Freire