

PLAN DE TRABAJO

I. Datos de la institución

Plantel	 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA Modalidad: A Distancia		Grado o Licenciatura	Licenciatura en Administración
---------	---	---	----------------------	--------------------------------

II. Datos del asesor

Nombre	DIAZ ZAMUDIO FRANCISCO JAVIER	Correo	consultafdz@yahoo.com.mx
--------	-------------------------------	--------	--------------------------

III. Datos de la asignatura

Nombre	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	Clave	2078	Grupo	8552
Modalidad	Optativa	Plan	2012	Fecha de inicio del semestre	12 de febrero de 2024
Horas de asesoría semanal	4	Horario	Lunes: 18:00 - 20:00 hrs Miércoles: 18:00 - 20:00 hrs	Fecha de término del semestre	19 de junio de 2024

IV. Contenido temático

TEMA	HORAS		
	Total	Teoría	Práctica
I. Conceptos generales referentes al comportamiento del consumidor	8	8	0
II. Investigación aplicada al estudio del comportamiento del consumidor (SPSS, Datos Estadísticos).	10	10	0

III. Influencias externas en el comportamiento del consumidor.	16	16	0
IV. Influencias internas.	16	16	0
V. Auto concepto y estilo de vida	8	8	0
VI. Proceso de decisión de compra (Análisis en internet de motivadores compra).	6	6	0

V. Presentación general del programa

Bienvenidos a la materia, voy a ser el asesor durante el curso, labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, sugiriendo como aprovechar los contenidos en línea y resolviendo tus dudas. Pregunta con confianza, ya que estoy para apoyarte. Revisaré el resultado de tus actividades de aprendizaje retroalimentándote con comentarios al respecto. Para estar en comunicación sincrónica tendremos dos sesiones cada semana a través del Chat en el horario de la materia y adicionalmente nos estaremos comunicando en el mensajero de la plataforma y en el foro de la materia. Tendremos 6 videoconferencias para dudas checa las ligas que se publicarán en su momento en el foro de la materia con las siguientes fechas:

1a el 12 de Febrero del 2024.

2a el 26 de Febrero del 2024.

3a el 11 de Marzo del 2024.

4a el 1 de Abril del 2024.

5a el 22 de Abril del 2024

6a el 13 de mayo del 2024

En caso de alguna modificación a las sesiones sincrónicas por alguna razón se les informará en el foro.

VI. Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura

1. Se sugiere la entrega del 100% de las actividades, de tal manera que si te faltara alguna entrega tengas la oportunidad de continuar con la asignatura y lograr calificación aprobatoria: Cada unidad didáctica contempla la realización de actividades, estas actividades o tareas se han estructurado de tal forma que te permiten desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema específico producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos del curso correspondiente.

Deberás desarrollar las Actividades de aprendizaje establecidas en el Plan de Trabajo así como las 3 Actividades complementarias.

Las actividades tanto las de aprendizaje como las complementarias deberán de SER ENTREGADAS EN TIEMPO DE CONFORMIDAD CON EL PLAN DE TRABAJO (SI ENTREGAS FUERA DE TIEMPO TENDRÁS 7 DÍAS A PARTIR DE LA FECHA ESTABLECIDA EN EL PLAN DE TRABAJO PARA ENTREGAS EXTEMPORÁNEAS CON CALIFICACIÓN MÁXIMA DE 8 Y AL OCTAVO DÍA POSTERIOR A LA FECHA DETERMINADA EN EL PLAN DE TRABAJO SE CERRARÁ LA ACTIVIDAD POR LO QUE LA CALIFICACIÓN SERÍA DE 0).

TODAS LAS ACTIVIDADES INCLUIRAN DE MANERA OBLIGATORIA, UNA PORTADA,ÍNDICE, INTRODUCCIÓN, CITAS EN TEXTO BIBLIOGRÁFICAS EN APA, ADEMÁS DE BIBLIOGRAFÍA EN APA Y DE MANERA MUY IMPORTANTE, YA QUE CUENTA CON UN PESO MUY ALTO EN LA CALIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD, UN COMENTARIO FINAL SUSTENTADO CON LOS ELEMENTOS DE LA ACTIVIDAD REALIZADA.

El peso de las actividades tanto de Aprendizaje como Complementarias en Conjunto generan del 70%. de la CALIFICACIÓN FINAL.

2. Examen final: Al finalizar la asignatura, presentarás un examen final QUE TIENE UN PESO DEL 30% DE LA CALIFICACIÓN FINAL, se encontrará publicado en el muro de la misma plataforma, cabe mencionar que en el calendario también se encuentran estimadas las fechas de término por lo que el examen se encontrará dentro de las últimas dos semanas. Recuerda que sólo tienes un intento y que al terminar el tiempo establecido para que los contestes se cerrará automáticamente.

Contempla los porcentajes asignados para la calificación final tanto de las actividades como del examen final establecidos en el presente programa, ya que la plataforma maneja aspectos generales pero los porcentajes que realmente se reflejarán en la calificación final son los establecidos en el presente programa.

Examen Final. Al finalizar el semestre, presentarás un examen con el peso del 30% que contempla todos los temas de la asignatura plasmados en todas las lecturas completas (independientemente que las actividades hayan tocado sólo alguna parte de dichas lecturas), por lo que debes de estudiar la totalidad de cada material y de las actividades desarrolladas para presentar el Examen final..

Debes tener presente que sólo tienes un intento para contestarlo y que al terminar ese tiempo se cerrará automáticamente, enviando la calificación obtenida. ¡Bienvenido y mucho éxito!

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Fecha	No. Unidad	No. Actividad	Descripción de la de actividad de acuerdo a la plataforma	Ponderación
28 de febrero de 2024	UNIDAD 1: Conceptos generales referentes al comportamiento del consumidor	Act. de aprendizaje 1	Con base en la Lectura del ANEXO I Desarrolla un resumen de 2 hojas que contenga los aspectos mencionados en dicha lectura (te puedes apoyar con algunos dibujos o esquemas). Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la actividad.	5 %
06 de marzo de 2024	UNIDAD 2: Investigación aplicada al estudio del comportamiento del consumidor (SPSS, Datos Estadísticos).	Act. de aprendizaje 1	Investiga la definición de Comportamiento del consumidor de tres autores de textos de Mercadotecnia (Ejemplo: Kotler, Blacwell, Olson, Zimund, Fischer). Desarrolla un cuadro comparativo anotándolos y genera tu propia definición derivada de los aspectos analizados de los diferentes autores. Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto en APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la propia actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la misma actividad.	5 %

13 de marzo de 2024	UNIDAD 2: Investigación aplicada al estudio del comportamiento del consumidor (SPSS, Datos Estadísticos).	Act. complementaria 1	Con la siguiente liga: https://www.infoautonomos.mx/estudio-de-mercado/comportamiento-del-consumidor-etapas/ Desarrolla un mapa mental con los Factores que influyen en el Comportamiento del Consumidor explicando brevemente cada uno de los elementos presentados en el mismo maoa. Realiza tu actividad en un procesador de textos o power point o PDF, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”.Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso muy importante en tu calificación de la actividad.	5 %
20 de marzo de 2024	UNIDAD 2: Investigación aplicada al estudio del comportamiento del consumidor (SPSS, Datos Estadísticos).	Act. de aprendizaje 2	Con base en la lectura del ANEXO II Desarrolla un mapa mental que contenga los aspectos mencionados en dicha lectura explicando brevemente cada uno. Realiza tu actividad en un presentador de diapositivas, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la misma actividad.	5 %
03 de abril de 2024	UNIDAD 2: Investigación aplicada al estudio del comportamiento del consumidor (SPSS, Datos Estadísticos).	Act. complementaria 2	Investiga en internet con relación al Software estadístico SPSS y contesta las siguientes preguntas: ¿Qué características presenta? ¿Para qué sirve? ¿Cómo se podría utilizar en la investigación de mercados? Realiza tu actividad en un procesador de texto, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto en APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la propia actividad.	5 %
10 de abril de 2024	UNIDAD 3: Influencias externas en el comportamiento del consumidor.	Act. de aprendizaje 1	Con base en la Lectura del ANEXO III Desarrolla un resumen y aplica el cuestionario para identificar en qué NSE te encuentras, desarrolla la actividad en un procesador de texto, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto en APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la propia actividad.	5 %

17 de abril de 2024	UNIDAD 3: Influencias externas en el comportamiento del consumidor.	Act. complementaria 1	Con base en la Lectura del ANEXO III Desarrolla un mapa mental y explica brevemente cada concepto presentado en él, sobre la necesidad de la AMAI de establecer y actualizar los Niveles socioeconómicos NSE. Desarrolla la actividad en un procesador de texto o power point o PDF, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto en APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la misma actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la propia actividad.	5 %
24 de abril de 2024	UNIDAD 4: Influencias internas.	Act. de aprendizaje 1	Con base en el siguiente video: http://www.youtube.com/watch?v=qq5eaPXQ7O4 Desarrolla un resumen de una hoja en donde establezcas los aspectos más importantes de las sensaciones. Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto en APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la misma actividad	5 %
29 de abril de 2024	UNIDAD 5: Auto concepto y estilo de vida	Act. de aprendizaje 1	Con base en el mismo video de la actividad anterior: http://www.youtube.com/watch?v=qq5eaPXQ7O4 Desarrolla un cuadro sinóptico con las siguientes Leyes de Percepción que ahí se mencionan explicando brevemente cada una. Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto en APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la misma actividad.	5 %
08 de mayo de 2024	UNIDAD 6: Proceso de decisión de compra (Análisis en internet de motivadores compra).	Act. de aprendizaje 1	Con base en la lectura del ANEXO IV Desarrolla un resumen de dos hojas máximo de la lectura con comentarios personales al respecto. Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la misma actividad.	5 %

13 de mayo de 2024	UNIDAD 6: Proceso de decisión de compra (Análisis en internet de motivadores compra).	Act. de aprendizaje 2	Con base en el ANEXO V Desarrolla un resumen de dos hojas máximo de la lectura y la final mide con una escala de -3 a +3 cinco atributos de un producto o servicio que desees. Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto en APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la misma actividad.	5 %
22 de mayo de 2024	UNIDAD 6: Proceso de decisión de compra (Análisis en internet de motivadores compra).	Act. de aprendizaje 3	Con base en la lectura del ANEXO VI toma la definición de "Aprendizaje del consumidor" expuesta por el autor y busca otras dos para que desarrolles un cuadro comparativo y con ellas genera adicionalmente una definición propia. Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita de texto en APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la misma actividad.	5 %
29 de mayo de 2024	UNIDAD 6: Proceso de decisión de compra (Análisis en internet de motivadores compra).	Act. de aprendizaje 4	Con base en la lectura del ANEXO VII desarrolla un cuadro sinóptico del "Proceso de Decisión del consumidor" con la información de la lectura referida. Realiza tu actividad en un procesador de textos con su respectiva carátula, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita de texto en APA y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la misma actividad.	5 %
05 de junio de 2024	UNIDAD 6: Proceso de decisión de compra (Análisis en internet de motivadores compra).	Act. de aprendizaje 5	Con base en la lectura del ANEXO VII Desarrolla el análisis del Proceso de Toma de Decisión de Compra para un teléfono de alta gama para un estudiante de nivel socioeconómico A/B, con la información de la lectura referida. Realiza tu actividad en un presentador de diapositivas, guárdala en tu computadora y una vez concluida, presiona el botón “Examinar”. Localiza el archivo, ya seleccionado, presiona Subir este archivo para guardarlo en la plataforma. Recuerda cumplir con los elementos de forma adicionales como lo son carátula, índice, introducción, cita en texto y bibliográfica en APA, así como el comentario final con elementos de la actividad el cuál tiene un peso importante en tu calificación de la misma actividad.	5 %

VII. Sistema de evaluación

FACTORES	DESCRIPCIÓN								
Requisitos	Para acreditar la asignatura se sugiere entregar el 100% de Actividades de aprendizaje así como las Actividades Complementarias de las establecidas en el plan de trabajo (Recuerda que en conjunto forman parte del 70% de tu calificación). Las actividades tanto las de aprendizaje como las complementarias deberán de SER ENTREGADAS EN TIEMPO DE CONFORMIDAD CON EL PLAN DE TRABAJO (SI ENTREGAS FUERA DE TIEMPO TENDRÁS 7 DÍAS A PARTIR DE LA FECHA ESTABLECIDA EN EL PLAN DE TRABAJO PARA ENTREGAS EXTEMPORÁNEAS CON CALIFICACIÓN MÁXIMA DE 8 Y AL OCTAVO DÍA POSTERIOR A LA FECHA DETERMINADA EN EL PLAN DE TRABAJO SE CERRARÁ LA ACTIVIDAD POR LO QUE LA CALIFICACIÓN SERÍA DE 0). Y entregar las actividades con los elementos de forma como se menciona en el apartado: "Forma en que el alumno deberá preparar la asignatura", en cada una de ellas sin excepción. Adicionalmente presentar el examen final con valor del 30% de la calificación final. Estar atento a cualquier instrucción adicional por mensaje tanto en el mensajero de la plataforma como en el correo que se tiene para contacto.								
Porcentajes	<table> <tr> <td>Act. de aprendizaje</td><td>55 %</td></tr> <tr> <td>Examen Final</td><td>30 %</td></tr> <tr> <td>Act. complementaria</td><td>15 %</td></tr> <tr> <td>TOTAL</td><td>100 %</td></tr> </table>	Act. de aprendizaje	55 %	Examen Final	30 %	Act. complementaria	15 %	TOTAL	100 %
Act. de aprendizaje	55 %								
Examen Final	30 %								
Act. complementaria	15 %								
TOTAL	100 %								
La calificación final de la asignatura está en función de la ponderación del asesor, no de la que se visualiza en la plataforma. Es necesario solicitar por correo electrónico la calificación final al asesor.									

VIII. Recursos y estrategias didácticas

Lecturas Obligatorias	(X)
Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo y Editores de Presentación	(X)
Videos	(X)
Plataforma Educativa	(X)
Chat	(X)
Correo Electrónico	(X)
Sitios de Internet	(X)
Plan de Trabajo	(X)

