



MODALIDAD A DISTANCIA :: PLAN DE TRABAJO COLEGIADO 2026-2::

DATOS DE LA ASIGNATURA

Licenciatura:	Contaduría	Semestre: 1°
Nombre:	Microeconomía	
Clave:	2133	
Tipo:	Obligatoria	
Plan de Estudios:	2024	

FECHAS DEL SEMESTRE

Inicio de semestre:	14 de febrero de 2026
Fin de semestre:	20 de junio de 2026
Apertura de plataforma para entrega de actividades:	27 de febrero de 2026
Cierre de plataforma:	13 de junio de 2026 a las 23:00 hrs.
Aplicación de exámenes:	Primer parcial: Del 20 al 25 de abril de 2026 Segundo parcial: Del 8 al 13 de junio de 2026
Examen Global PRESENCIAL EN LA FCA, PREVIO REGISTRO OBLIGATORIO	Registro: Del 21 al 25 de mayo de 2026. Aplicación: Del 15 al 20 de junio de 2026



OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el alumnado comprenderá la importancia del análisis microeconómico, las herramientas teóricas, las relaciones entre economía y empresa, la teoría microeconómica, los mercados, la oferta y la demanda de bienes y servicios, así como la estructura de costos y la conducta del consumidor, como elementos fundamentales para la toma de decisiones en las organizaciones.

OBJETIVOS PARTICULARES

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Comprenderá las relaciones entre empresas y economía, para poder estudiar las estructuras de mercado, el funcionamiento de las empresas como oferentes y como demandantes, así como las estructuras de costos de las organizaciones.
2. Identificará el consumo de las familias y su relación con el funcionamiento empresarial en su contexto económico concreto.
3. Conocerá la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción como indicador para mantener el equilibrio económico de la organización.
4. Identificará el rol que desempeña la empresa como oferente dentro del contexto económico.
5. Comparará los diferentes componentes de la oferta y la demanda y su relación con el funcionamiento empresarial en su contexto económico.
6. Identificará los diferentes componentes de las estructuras del mercado económico.



CONTENIDO TEMÁTICO

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	La empresa y la economía	8	0
2	La familia como consumidora (teoría del consumidor)	12	0
3	Costos de producción (Teoría del productor 1/2)	12	0
4	La empresa como oferente (Teoría del productor 2/2)	12	0
5	Análisis de la oferta y la demanda	8	0
6	Análisis de las estructuras de mercado	12	0
Total		64	



BIENVENIDA

Apreciables estudiantes:

Seré su asesor (a) durante este semestre en la asignatura de Microeconomía, así que mi labor será ayudarte en tu proceso de aprendizaje, ya sea resolviendo tus dudas o sugerir la mejor manera de aprovechar los contenidos en línea de esta importante asignatura. No dejen de preguntar cuanto sea necesario y las veces que consideren pertinente. También revisaré el resultado de sus actividades de aprendizaje y tendrán un comentario a cada una de ellas en un tiempo no mayor a 48 horas. Sus mensajes de correo serán contestados a más tardar al día siguiente.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

A continuación, se presentan algunos puntos importantes en relación con la asignatura de Microeconomía que merecen ser tomados muy en cuenta:

1. La microeconomía es importante para la administración, porque estudia el comportamiento de agentes individuales como personas, familias y empresas, lo que brinda una visión más amplia de cómo una firma puede interactuar con otros factores, como la administración. La microeconomía permite analizar el comportamiento de los consumidores y los factores que influyen en la producción de una empresa. También ayuda a estudiar cómo las empresas, hogares e individuos toman decisiones y asignan recursos escasos, lo que es útil para la toma de decisiones administrativas y el manejo eficiente de una empresa.
2. La microeconomía tiene una amplia aplicación en la actividad académica y laboral. A nivel académico, proporciona una perspectiva integral de análisis para la elección, consumo, producción y satisfacción de bienes y servicios, lo que es útil para la toma de decisiones en la vida diaria, en el entorno laboral y en la investigación en el campo de la economía, además, la microeconomía se utiliza para entender cómo funcionan los mercados y los consumidores, y cómo las empresas y el gobierno interactúan en ellos. En la actividad laboral, es fundamental para comprender cómo se toman las decisiones económicas en una empresa, cómo se maximizan las ganancias y cómo se asignan los recursos. Los conocimientos de microeconomía son útiles en la toma de decisiones empresariales, en la definición de estrategias de producción y comercialización de bienes y servicios, en la determinación de precios y en la gestión



de los recursos humanos. Además, la microeconomía es una herramienta importante en la evaluación de políticas públicas y en la comprensión de las consecuencias económicas de las decisiones gubernamentales.

En resumen, el contenido de la microeconomía es una herramienta esencial en la actividad académica y laboral, que ayuda a comprender cómo se toman las decisiones económicas y cómo funcionan los mercados en el mundo real.

3. La microeconomía está estrechamente vinculada con otras áreas y asignaturas, debido a su amplia aplicación en la economía y en otros campos del conocimiento. Algunos ejemplos de cómo se vincula con otras áreas y asignaturas son:

- a. Macroeconomía: la macroeconomía estudia los grandes agregados económicos, como el PIB, la inflación, el empleo y la política fiscal. La microeconomía proporciona una base teórica para entender cómo se comportan los individuos y las empresas, lo que es fundamental para la macroeconomía.
- b. Administración: la microeconomía proporciona herramientas útiles para la toma de decisiones empresariales, como la determinación de precios, la gestión de recursos humanos y la asignación de recursos.
- c. Finanzas: la microeconomía es fundamental en la teoría financiera, ya que se utiliza para entender cómo se comportan los mercados financieros y cómo se toman las decisiones de inversión.
- d. Matemáticas: la microeconomía utiliza herramientas matemáticas, como la teoría de conjuntos y la optimización, para modelar y analizar los mercados y las decisiones económicas.
- e. Política pública: la microeconomía se utiliza para evaluar los efectos de las políticas públicas en los individuos, las empresas y los mercados, y para determinar las mejores estrategias para alcanzar objetivos como la eficiencia y la equidad.

En resumen, la microeconomía se vincula con otras áreas y asignaturas debido a su amplia aplicación en la economía, los negocios y en diversos campos del conocimiento, lo que demuestra su importancia en la comprensión del comportamiento económico y la toma de decisiones.



En este semestre tendremos 4 videoconferencias mediante la aplicación de Zoom para aclaración de dudas, los días y horarios asignados a nuestra asignatura, calendarizadas de la siguiente manera: una en febrero, una en marzo, una en abril y una en mayo, las ligas de ellas estarán publicadas en la plataforma en la sección de avisos.

FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Se recomienda seguir los siguientes pasos:

1. Leer atentamente la presentación de la asignatura.
2. Revisar el objetivo general de la asignatura:
 - a. Por cada unidad:
 - i. Leer los contenidos educativos.
 - ii. Revisar anticipadamente las actividades de aprendizaje para detectar su nivel de dificultad, lo que te permitirá determinar si necesitas material de apoyo adicional (otros recursos) o consultar al asesor.
 - iii. Realizar las actividades correspondientes a cada tema.
 - iv. Recordar que las actividades a realizar dependerán de lo establecido en el plan de trabajo del asesor.

Para consultar el plan de trabajo, acudir a la página del SUAYED: <https://suayed.fca.unam.mx>.

El cuestionario de autoevaluación permitirá autoevaluar con la finalidad de determinar el nivel de dominio de los contenidos de la unidad y tomar medidas para mejorar el aprendizaje. Se puede realizar las veces que se consideren convenientes; sin embargo, se deberá prestar atención a lo que indique el asesor al respecto. Las actividades de aprendizaje ayudarán a alcanzar los objetivos planteados en cada unidad y están diseñadas para reflexionar y analizar los contenidos de forma gradual.

Recomendaciones para trabajar con las actividades:

1. El programa de la asignatura consta de 6 unidades, cada una con un número variable de actividades. En su planeación didáctica, el asesor indicará cuáles y cuántas son las que se deberán resolver, así como su ponderación.



2. Leer detenidamente cada actividad para comprender claramente qué se espera de cada uno. Si se tienen dudas, no dudar en solicitar apoyo al asesor, ya sea en asesorías presenciales o por correo electrónico.
3. Las actividades de aprendizaje se resuelven directamente en plataforma y se presentan en diferentes formatos: adjuntar archivo, texto en línea, wiki, foro, autogestión, lúdicas entre otros.
4. La forma de respuesta a cada actividad dependerá de las instrucciones proporcionadas (número de páginas, formatos, esquemas, etc.).

Se invita a abordar estas actividades con entusiasmo, ya que fueron diseñadas para apoyar en el aprendizaje de la asignatura. Se podrá consultar o acceder a otros recursos a través de: Biblioteca Digital. Para acceder a otros materiales, como libros electrónicos, es necesario registrarse en la Biblioteca Digital de la UNAM (BIDI). Puedes hacerlo desde la página principal de la FCA: <http://www.fca.unam.mx/> . Ponte en línea <https://ponteonlinea.fca.unam.mx/>

Desde este portal podrás acceder a una gama de recursos educativos digitales, con la intención de apoyar el aprendizaje independiente. Tales recursos se encuentran clasificados por categorías, donde la forma de realizar búsquedas es muy parecida a la que se realiza en las bibliotecas virtuales, por temas o palabras clave, etcétera. En este caso, por temas, asignatura o licenciatura. donde, además de poder consultar los materiales directamente en la plataforma Moodle, si tu deseo es consultarlos fuera de ella también lo podrás hacer. Solo necesitas acceder al portal, lo cual puedes hacer desde la propia plataforma, en Moodle, o bien, desde la página principal de la FCA (Ponte en línea).

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio.

https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf .

También puedes visitar

https://suayedfca.unam.mx/assets/images/pdf/tedigo_como/como_no_cometer_plagio.pdf

https://suayedfca.unam.mx/assets/images/pdf/tedigo_como/como_citar_en_apa.pdf



Las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán sancionadas según el criterio que establezca el profesor.

Para la entrega extemporánea de actividades tendrás hasta 7 días más posterior a la fecha establecida en el plan de trabajo, con una calificación máxima de 8.0.

Para presentar cada examen parcial, es obligatorio que el total de las actividades correspondientes estén colocadas en la plataforma.

En caso de no acreditar la asignatura con exámenes parciales y entrega de actividades, podrás optar por el examen global, el cual es obligatorio presentarlo de manera presencial en los laboratorios de la FCA, previa inscripción. Es importante recordar que con la presentación de este examen renuncias a las calificaciones de las actividades entregadas y exámenes parciales presentados, ya que la calificación final está en función de la ponderación establecida en el presente plan de trabajo. Es tu responsabilidad inscribirte y realizar lo necesario para su aplicación.



ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE



Unidad	N° Actividad	Fecha de entrega	Descripción	Valor (enteros)																									
Unidad 1	Complementaria 1	27 de febrero	<p>Unidad 1 Actividad complementaria 1</p> <ol style="list-style-type: none"> Definición de empresa, función de producción, mercado, competencia y consumidor. ¿Cómo se clasifican y en qué consisten las organizaciones según la Ley General de Sociedades Mercantiles y Cooperativas? Complete el siguiente cuadro: Clasificación de las empresas por su tamaño <table border="1" data-bbox="758 738 1755 1084"> <thead> <tr> <th>Tamaño</th> <th>Sector</th> <th>Rango de número de trabajadores</th> <th>Rango de monto de ventas anuales (mdp)</th> <th>Razón social de una empresa Ejemplo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> ¿Cómo se encuentran conformados los sectores económicos? (Describe cada uno) ¿Cuáles son los monopolios en México? Investigue dos empresas que correspondan a este grupo (fundamente su respuesta). Realice una investigación sobre dos empresas con oligopolio en México y dos empresas con competencia monopolística (fundamente su respuesta). 	Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Razón social de una empresa Ejemplo																					6 %
Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Razón social de una empresa Ejemplo																									



			<p>7. ¿Cómo se clasifican a las empresas según la competencia para el estudio microeconómico?</p> <p>Recuerda entregar tu actividad considerando portada, texto y fuentes de información.</p>	
Unidad 1	Complementaria 2	3 de marzo	<p>Unidad 1 Actividad complementaria 2</p> <p>1. Realiza una búsqueda, en donde se pueda apreciar la realidad actual de las empresas micro y pequeñas en México, considerando su crecimiento porcentual en los últimos cinco años.</p> <p>2. Investiga tres noticias de empresas mexicanas medianas y grandes en donde se observen los beneficios, ventajas y desventajas que generan para la sociedad. Fundamente su respuesta. (Puede ser una noticia para cada situación)</p> <p>Recuerda entregar tu actividad considerando portada, texto y fuentes de información.</p>	6 %
Unidad 2	Complementaria 1	10 de marzo	<p>Unidad 2 Complementaria 1</p> <p>Imagina que un estudiante tiene un presupuesto mensual de \$1,000 pesos para gastar en dos bienes:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Libros (L) · Café (C) <p>El precio de cada bien es:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Precio de un libro = \$200 pesos · Precio de un café= \$50 pesos <p>Con los datos anteriores contesta lo siguiente:</p> <p>1. Si compras 5 libros. Calcula cuántos cafés puedes comprar.</p>	6%



			<p>2. Si compras 2 libros. Calcula cuántos cafés puedes comprar.</p> <p>Si el presupuesto del estudiante aumenta a \$1,500 pesos.</p> <p>1. Si compra 10 cafés. Calcula cuántos libros puede comprar.</p> <p>2. Si compra 15 cafés. Calcula cuántos libros puede comprar.</p> <p>Realizar en una hoja de Excel todo el procedimiento. No se te olvide poner la introducción, conclusión y fuentes de información (formato APA) aun cuando se te están proporcionando</p>	
Unidad 2	Complementaria 2	17 de marzo	<p>Unidad 2 Complementaria 2</p> <p>La cafetería Tres estrellas en Tlalpan observa que, tras un aumento general de salarios en la zona, esto es, de ser de 10,500 pesos aumenta a 12,075 pesos al mes, por lo que cambian las ventas de su café de especialidad, la demanda que antes era de 1000 vasos de café aumenta a 1260 vasos de café al mes. Quieren estimar la elasticidad ingreso de la demanda para decidir precios, surtido y campañas.</p> <p>1. Calcula la elasticidad ingreso de la demanda. 2. Identifica que tipo de bien es el café de especialidad y porqué.</p> <p>Realiza en un hoja de excel todo el procedimiento.</p> <p>No se te olvide poner la introducción, conclusión y fuentes de consulta (formato APA 7) aún cuando se te estén proporcionando.</p>	6%



Unidad 3	Complementaria 1	23 Marzo	Unidad 3 Complementaria 1 Adjuntar archivo El siguiente ejercicio tiene que ser elaborado a mano (con fórmulas, cálculos y gráficas) y el estudiante debe fotografiar este y subirlo a la plataforma. Se recomienda hacer dos gráficas y utilizar diversos colores para diferenciar las mismas, no se le olvide poner las siglas de cada línea que trace. Esta semana una empresa que se dedica a producir camisetas básicas, te ha contratado como asistente de análisis de costos. La producción ha aumentado recientemente y el gerente, necesita comprender mejor cómo se están comportando los costos de la empresa. Usted será quien le ayude con los datos que se le proporciona, El gerente entrega una carpeta con información que logró recopilar de la producción semanal. Tenemos costos como la renta del local, el salario del supervisor y la depreciación de las máquinas. Estos gastos no cambian, aunque produzcamos muchas o pocas camisetas, y los clasificamos como costos fijos, su valor total semanal es de \$1,200 MXN; luego le muestra una tabla con los niveles de producción registrados durante la semana y los costos variables que se presentaron:	6%
-----------------	------------------	----------	---	----



			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Unidades producidas</th> <th>Costo variable (MXN)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>600</td> </tr> <tr> <td>20</td> <td>1,000</td> </tr> <tr> <td>30</td> <td>1,350</td> </tr> <tr> <td>40</td> <td>1,700</td> </tr> <tr> <td>50</td> <td>2,100</td> </tr> </tbody> </table> <p>El gerente le pide que con esa información obtenga todos los costos relevantes para tomar decisiones sobre cuánto producir y preparar un informe sencillo con cálculos y gráficas para explicar las siguientes preguntas: ¿Cómo se modifica CFMe cuando aumenta la producción? ¿Por qué se da lo anterior?, ¿Qué relación observas entre CVT y CT?, ¿Qué te indica el comportamiento del CMg? y ¿A qué nivel de producción recomendarías operar para reducir costos por unidad?</p>	Unidades producidas	Costo variable (MXN)	0	0	10	600	20	1,000	30	1,350	40	1,700	50	2,100	
Unidades producidas	Costo variable (MXN)																	
0	0																	
10	600																	
20	1,000																	
30	1,350																	
40	1,700																	
50	2,100																	
Unidad 3	Complementaria 2	27 de marzo	<p>Unidad 3 Complementaria 2</p> <p>Adjuntar archivo</p> <p>El siguiente ejercicio tiene que ser elaborado a mano (con fórmulas, cálculos y graficas) y el estudiante debe fotografiar este y subirlo a la plataforma.</p> <p>Se recomienda hacer las gráficas en un mismo plano y utilizar diversos colores para diferenciar las mismas, no se le olvide poner las siglas de cada línea que trace.</p> <p>Una empresa ubicada en León, Guanajuato, fabrica zapatos para personas adultas mayores desde hace más de una década esta es una empresa pequeña, forma parte de un sector que aporta miles de empleos a la industria del calzado en México, pero que esta se ha visto mermada por las importaciones de zapatos; su dueño, ha notado que</p>	6%														



			<p>en los últimos meses la demanda por uno de sus modelos más vendidos ha aumentado, por lo que está considerando incrementar la producción semanal.</p> <p>Antes de tomar una decisión, requiere de un analista de la información que corresponde a la producción si aumenta la cantidad de horas de trabajo (L) asignadas a la línea de ensamble. Se necesita revisar los registros de producción de las últimas semanas, donde se realizaron pruebas con diferentes niveles de horas trabajadas.</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Hrs trabajadas</th> <th>Producción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>138</td> </tr> <tr> <td>20</td> <td>170</td> </tr> <tr> <td>25</td> <td>195</td> </tr> <tr> <td>30</td> <td>210</td> </tr> </tbody> </table> <p>Con los datos anteriores se espera que los resultados obtenidos ayuden a la toma de decisiones, preparando un informe que contenga gráficas, cálculos y que conteste las siguientes interrogantes. ¿Cuándo comienza la PMg decreciente?, ¿Qué implicaría contratar más trabajadores si el PMg ya es muy bajo?, ¿Por qué no conviene operar cerca del punto donde el PMg se acerca a cero? , ¿Qué limitaciones estructurales del taller (espacio, máquinas, supervisión) se darían si se busca aumentar la producción?, y una recomendación de parte de usted.</p>	Hrs trabajadas	Producción	0	0	5	40	10	90	15	138	20	170	25	195	30	210	
Hrs trabajadas	Producción																			
0	0																			
5	40																			
10	90																			
15	138																			
20	170																			
25	195																			
30	210																			
Unidad 4	Actividad 1	28 de abril	<p>Unidad 3 Actividad 1. Adjuntar archivo. Investiga cómo se aplica en una empresa la frontera de posibilidades de producción. Elabora un mapa conceptual. No olvides citar tus fuentes de consulta.</p>	5 %																



<p>Unidad 4</p>	<p>Complementaria 1</p>	<p>07 de mayo</p>	<p>Unidad 4 Complementaria 1</p> <p>A partir del estudio de la unidad, elabora una presentación en PDF como sigue: En la primer diapositiva elabora una portada con todos tus datos. A partir de la segunda diapositiva en adelante enumera y desarrolla :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explica la ley de rendimientos decrecientes. ilustra con una imagen 2. Desarrolla tres ejemplos aplicando la ley de rendimientos decrecientes Utiliza una diapositiva y una imagen para cada respuesta. <p>Realiza tu actividad en PDF, guárdala en tu computadora y una vez que concluyas, en "Actividad complementaria 1" presiona el botón Añadir envío. Oprime Agregar y selecciona el archivo; presiona Subir este archivo y finaliza con Guardar cambios</p>	<p>6 %</p>
<p>Unidad 5</p>	<p>Complementaria 1</p>	<p>13 de mayo</p>	<p>Unidad 5 Complementaria 1</p> <p>Adjuntar archivo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Señale que es la Ley de la demanda, grafique y explique por qué tiene pendiente negativa. 2. Explique que es la Ley de la oferta, grafique y explique por qué la tiene pendiente positiva. 3. Describe que es el equilibrio del mercado y explique a) cuál es el desplazamiento de la curva de la demanda si el precio aumenta y la oferta permanece constante; b) cuál es el desplazamiento de la demanda si el precio disminuye y la oferta permanece constante; c) cuál es el desplazamiento de la oferta si el precio aumenta y la demanda permanece constante y, por último, d) cuál es el desplazamiento de la oferta si el precio disminuye y la demanda permanece constante. 4. Define qué es el excedente del consumidor, grafique y explique qué pasa con el 	<p>6 %</p>



			<p>excedente cuando el precio disminuye y en caso contrario cuál que efecto tiene una disminución del precio.</p> <p>5. Señale porque los cambios en la elasticidad-precio tanto de la demanda como de la oferta modifican los excedentes para los agentes.</p>	
Unidad 5	Complementaria 2	20 de mayo	<p>Unidad 5 Complementaria 2</p> <p>Adjuntar archivo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En la curva de la demanda explique la diferencia entre un movimiento a lo largo de la curva y un desplazamiento de la curva. 2. En la curva de la oferta explique la diferencia entre un movimiento a lo largo de la curva y un desplazamiento de la curva. 3. Señale que es el cálculo de la demanda excepcional y como se gráfica; dé al menos tres ejemplos de cada variable. 4. Define qué es el cálculo de la oferta excepcional y como se gráfica; dé al menos tres ejemplos de cada variable. 5. Explica cómo afecta una mejora tecnológica a la curva de la oferta. 6. Señale cómo se desplazan las curvas de oferta y demanda ante un impuesto al producto. 	6%
Unidad 6	Actividad 3	26 de mayo	<p>Unidad 6 Actividad 3</p> <p>Adjuntar archivo.</p> <p>Considerando que en los modelos de monopolio y oligopolio el productor posee todo el control y muy poco riesgo, y considerando que el consumidor sale perdiendo porque</p>	5%



			la falta de competencia o la competencia desleal ocasionan un incremento de los precios y una disminución en la producción, consulta en 5 sitios Web de perfil académico y empresarial reconocidos y de prestigio, y selecciona 10 empresas que ejemplifiquen el Monopolio y 10 empresas que ejemplifiquen el oligopolio, de estas 20 empresas justifica los fundamentos que las clasifiquen. Elabora un cuadro que incluya lo solicitado	
Unidad 6	Complementaria 1	4 de junio	Unidad 6 Complementaria 1 Adjuntar archivo. Dentro de la competencia imperfecta, existen las estructuras de mercado llamadas monopsonio (un solo demandante) y oligopsonio (pocos demandantes). Identifica un caso de monopsonio y otro de oligopsonio, para el mercado mexicano. Describe de manera clara, ya sea a la empresa, al producto o al sector involucrado y da los argumentos suficientes para considerar cada caso, dentro de dichas estructuras.	6%
			Suma total de Actividades	70%



BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- Academia de economía de la FCA-UNAM. (2013). Tópicos actuales de Economía. México: FCA Publishing
- Cue, A. (2019). Microeconomía. México: Patria.
- Cue, A. (2009). Introducción a la microeconomía. Un enfoque integral para México. México: Patria.
- Mankiw, G. (2020). Principios de economía. México: CENGAGE.
- Mankiw, G. (2021). Microeconomía con aplicaciones para América Latina. México: CENGAGE.
- Méndez, M. (2011). La Economía en la Empresa. México: Mc Graw Hill.
- Ramos, M. (2018). Microeconomía. Ejercicios prácticos. México: Pearson.

CALENDARIO DE VIDEOCONFERENCIAS POR GRUPO

GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESOR
8101	1. Bienvenida Unidad 1 Empresa y economía	25 de febrero de 12: 00 a 14:00 hr.	Edson Javier Ramos Díaz
	2. Unidad 2 Familia como consumidora (teoría de consumidor). Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 2/2).	18 de marzo de 12:00 a 14:00 hr.	
	3. Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/	15 de abril de 12:00 a 14:00 hr.	
	4. Unidad 5 Análisis de la oferta y demanda. Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado.	27 de mayo de 12:00 a 14:00 hr.	



GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESORA
8102	1. Bienvenida Unidad 1 Empresa y economía. Unidad 2 Familia como consumidora (teoría de consumidor).	26 de febrero de 09:00 a 11:00 hr.	Teresita Alderete Peña
	2. Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2). Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2).	19 de marzo de 09:00 a 11:00 hr.	
	3. Unidad 5 Análisis de la oferta y demanda. Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado.	16 de abril de 09:00 a 11:00 hr.	
	4. Dudas del curso en general.	28 de mayo de 09:00 a 11:00 hr.	

GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESORA
8103	1. Unidad 1 Empresa y economía.	24 de febrero de 12:00 a 14:00 hr.	Norma Laura Ascencio Villalobos
	2. Unidad 2 Familia como consumidora (teoría de consumidor). Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2).	24 de marzo de 12:00 a 14:00 hr.	
	3. Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2). Unidad 5 Análisis de la oferta y demanda.	21 de abril de 12:00 a 14:00 hr.	
	4. Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado. Dudas del cierre del semestre.	26 de mayo de 12:00 a 14:00 hr.	



GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESORA
8121	1. Bienvenida Unidad 1: Empresa y economía.	23 de febrero de 16:00 a 18:00 hr.	Ana Catalina Ney Téllez Girón
	2. Unidad 2: Familia como consumidora (teoría del consumidor). Unidad 3: Costos de producción (teoría del productor 1/2).	18 de marzo de 16:00 a 18:00 hr.	
	3. Unidad 4: La empresa como oferente (teoría del productor 2/2). Unidad 5: Análisis de oferta y demanda.	13 de abril de 16:00 a 18:00 hr.	
	4. Unidad 6: Análisis de las estructuras de mercado. Dudas del curso en general.	25 de mayo de 16:00 a 18:00 hr.	

GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESORA
8122	1. Bienvenida Unidad 1: Empresa y economía	23 de febrero de 17:00 a 19:00 horas.	Patricia Aurora Ortiz Posadas
	2. Unidad 2: Familia como consumidora (teoría del consumidor). Unidad 3: Costos de producción (teoría del productor 1/2).	18 de marzo de 17:00 a 19:00 hr.	
	3. Unidad 4: La empresa como oferente (teoría del productor 2/2). Unidad 5: Análisis de oferta y demanda.	13 de abril de 17:00 a 19:00 hr.	
	4. Unidad 6: Análisis de las estructuras de mercado. Dudas del curso en general	25 de mayo de 17:00 a 19:00 hr.	



GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESOR
8123	1. Unidad 1 Empresa y economía Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor, 1 de 2).	24 de febrero de 20:00 a 22:00 hr.	José Luis Canela Pérez Galicia
	2. Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor, 2 de 2). Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1 de 2).	17 de marzo de 20:00 a 22:00 hr.	
	3. Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2 de 2). Unidad 5 Análisis de oferta y demanda.	14 de abril de 20:00 a 22:00 hr.	
	4. Unidad 6. Análisis de las estructuras de mercado.	26 de mayo de 20:00 a 22:00 hr.	

EXÁMENES

De acuerdo con la metodología de operación del Plan de Estudios, deberás presentar dos exámenes parciales durante el semestre. Consulta el calendario de aplicación.

- **Exámenes Parciales:**

PARCIAL	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)	FECHA DE APLICACIÓN
1ro.	1,2 y 3	15%	20 al 25 de abril de 2026
2do.	4, 5 y 6	15%	8 al 13 de junio de 2026

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	15 al 20 de junio de 2026

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades	10 %
Actividades complementarias	60 %
Primer examen parcial	15 %
Segundo examen parcial	15 %
Total	100 %

- Escala de evaluación:

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.49	6
6.50 a 7.49	7
7.50a 8.49	8
8.50 a 9.49	9
9.50 a 10.00	10

Nota: la calificación correcta y definitiva es la que se obtiene del resultado obtenido de la ponderación del resultado de las evaluaciones de las actividades más el resultado de los exámenes parciales. Es responsabilidad del alumno verificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a 10 días hábiles después de la fecha de entrega establecida en el calendario.

FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a 10 días hábiles después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

ASESORES QUE INTEGRAN EL GRUPO COLEGIADO

Nombre	Grupo	Correo electrónico
Edson Javier Ramos Díaz	8101	seirekan2@gmail.com
Teresita Alderete Peña	8102	terealderete9@gmail.com
Norma Laura Ascencio Villalobos	8103	laura.norma@gmail.com
Ana Catalina Ney Téllez Girón	8121	alumnos.distancia.unam@gmail.com
Patricia Aurora Ortiz Posadas	8122	patricia.aop@gmail.com
José Luis Canela Pérez Galicia	8123	jlcanela65@gmail.com

“Sin autodisciplina, el éxito es imposible”

Lou Holz