



# PLAN DE TRABAJO

## SEMESTRE 2024-2

Licenciatura en Contaduría 1er semestre

### DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:	Microeconomía
Clave(s):	2133)
Tipo:	Obligatoria
Plan de Estudios:	Plan 2024

### FECHAS DEL SEMESTRE:

Inicio semestre:	12 de febrero de 2024
Fin del semestre:	21 de junio 2024
Plataforma educativa:	28 de febrero de 2024 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Última entrega de actividades:	Consultar el calendario de entregas (del 3 al 8 de junio)
Exámenes parciales:	Primero: 8 al 14 de abril 2024 Segundo: 10 al 16 de junio 2024
Periodo examen global:	15 y del 17 al 21 de junio 2024 (aplicación presencial <b>OBLIGATORIA</b> en la FCA)

## DATOS GENERALES

---

||

Objetivo general:

Al finalizar el curso, el alumnado comprenderá la importancia del análisis microeconómico, las herramientas teóricas, las relaciones entre economía y empresa, la teoría microeconómica, los mercados, la oferta y la demanda de bienes y servicios, así como la estructura de costos y la conducta del consumidor, como elementos fundamentales para la toma de decisiones en las organizaciones.

Contenido temático:

	Tema	Teóricas	Prácticas
<b>Unidad 1:</b> <b>La empresa y la economía</b>	<b>1. La empresa y la economía</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
	1.1. Flujo circular de la economía		
	1.1.1. Agentes económicos		
	1.1.2. Factores productivos y su mercado		
	1.1.3. Mercado de dinero		
	1.2. Tipos de organizaciones		
	1.2.1. Industria y empresa		
	1.2.2. Clasificación de empresas		
	1.2.3. MiPyME		
	1.2.4. Emprendimiento social		
<b>Unidad 2:</b> <b>La familia como</b>	<b>2. La familia como consumidora (teoría del consumidor)</b>	<b>12</b>	<b>0</b>
	2.1. Valor objetivo y subjetivo		
	2.2. Restricción presupuestaria		

<b>consumidora (teoría del consumidor)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.2.1. Ingresos</li> <li>2.2.2. Precios</li> <li>2.3. Preferencias               <ul style="list-style-type: none"> <li>2.3.1. Curvas de indiferencia</li> <li>2.3.2. Bienes normales, neutros, males</li> <li>2.3.3. Bienes básicos, inferiores, de lujo</li> <li>2.3.4. Bienes complementarios e intermedios</li> </ul> </li> <li>2.4. Elasticidades</li> <li>2.5. Demanda derivada</li> </ul>		
<b>Unidad 3: Costos de producción (teoría del productor ½)</b>	<b>3. Costos de producción (teoría del productor ½)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Clasificación de costos               <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1.1. Fijos, variables, totales, medios, marginales</li> </ul> </li> <li>1.2. Costos, utilidad, precios               <ul style="list-style-type: none"> <li>1.2.1. Equilibrio de la empresa</li> <li>1.2.2. Punto de cierre</li> </ul> </li> <li>1.3. Economías de escala</li> <li>1.4. Análisis de largo plazo               <ul style="list-style-type: none"> <li>1.4.1. Función de producción</li> </ul> </li> </ul>	12	0
<b>Unidad 4: La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)</b>	<b>4. La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Problemas económicos y éticos de la empresa</li> <li>1.2. Frontera de posibilidades de producción</li> <li>1.3. Progreso tecnológico y función de producción</li> <li>1.4. Ley de rendimientos decrecientes</li> <li>1.5. Coeficientes de factor</li> </ul>	12	0
<b>Unidad 5:</b>	<b>5. Análisis de oferta y demanda</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Ley de demanda</li> <li>1.2. Ley de oferta</li> </ul>	8	0

<b>Análisis de oferta y demanda</b>	1.3. Equilibrio de mercado 1.4. Excedentes 1.5. Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda 1.6. Cálculo de la demanda excepcional 1.7. Cálculo de la oferta excepcional		
<b>Unidad 6:</b>	<b>6. Análisis de las estructuras de mercado</b>	12	0
<b>Análisis de las estructuras de mercado</b>	1.1. Competencia perfecta 1.2. Monopolio: equilibrio monopolista 1.3. Duopolio: modelo de Cournot, modelo de Bertrand, modelo de Stackelberg 1.4. Competencia monopolística: equilibrio de la empresa y modelo de Chamberlin 1.5. Oligopolio: oligopolio sin colusión y con colusión (Cártel, Trust, Holding, Teoría de juegos) 1.6. Monopsonio 1.7. Oligopsonio		
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	64	

||

## BIENVENIDA

---

Estimados alumnos de la asignatura: Microeconomía.

Todo el grupo de profesores de esta asignatura, seremos sus asesores durante este semestre, por ello, nuestra labor será apoyarle en su proceso de aprendizaje, resolviendo sus dudas y sugiriéndole como aprovechar los contenidos para que pueda obtener un mejor aprendizaje. No deje de preguntar cuanto sea necesario y las veces que considere pertinente.

El asesor asignado a su grupo, revisará sus actividades de aprendizaje en plataforma y tendrá un comentario a cada una de ellas en un lapso que no debe ser mayor a una semana después de entregar la actividad, lo cual le permitirá conocer la retroalimentación correspondiente para que pueda analizar y asimilar los comentarios que, sin duda, repercutirán en su aprendizaje. |

## PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

---

### **1. Importancia de la asignatura.**

La importancia de la microeconomía radica en que permite estudiar la manera de utilizar racionalmente los recursos, entre ellos los factores de producción, el trabajo, la tierra y el capital, para ser capaz de tomar decisiones más acertadas y obtener los mejores resultados posibles.

### **2. Aplicación del contenido en su actividad académica y laboral.**

Los conceptos microeconómicos analizados en la asignatura de microeconomía, tienen una relación muy estrecha en la vida cotidiana de cualquier agente económico, de los cuales muchos están presentes en lo familiar, personal y social,

como ejemplo de ello se puede mencionar los gustos y preferencias del consumidor, el salario de un trabajador, el consumo de una familia, la producción y los gastos de una empresa.

### **3. Cómo se vinculan con otras áreas o asignaturas.**

La microeconomía se vincula con las otras ciencias sociales ya que estudian el comportamiento y las actividades de todos los agentes económicos. Un ejemplo de ello, es la vinculación entre la microeconomía y la administración que es muy estrecha ya que, estudian cada realidad económica, social, política, y como cada una de estas influye en una organización. |

## **FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA**

---

[Las actividades de aprendizaje determinadas por los asesores, son tareas que se han estructurado de tal forma que le permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura correspondiente.

Le recuerdo que la entrega de las actividades cuenta con un límite de tiempo, por lo que deberá subir sus respuestas antes de la fecha establecida en el programa de trabajo, vencido ese plazo, la o las actividades no entregadas a tiempo serán tomadas en cuenta con un valor máximo de seis puntos.

### **1. Requisitos para la presentación de exámenes**

#### **Parciales**

Presentar sus exámenes parciales una vez que haya entregado las actividades de aprendizaje de esas unidades y considere que ha preparado lo suficiente para poder acreditarlos. |

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. [https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3 Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf](https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf) .

Las actividades elaboradas con Inteligencia Artificial serán sancionadas según el criterio que establezca profesor.

**Para la entrega de extemporánea de actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 8.0**

## CALENDARIO DE ACTIVIDADES

---

[ ]

UNIDAD	TIPO Y NÚM. DE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	%	FECHA DE ENTREGA
Unidad 1: La empresa y la economía	Actividad de aprendizaje 2	Adjuntar archivo. Considerando la clasificación de las empresas, con base a la competencia o mercado, busca una noticia que dé un ejemplo de cada una de ellas; además, incluye una breve descripción de las noticias que elegiste, justifica tu elección y escribe tus conclusiones sobre la importancia de identificar los tipos de empresas.	4 pts	1 de marzo
Unidad 1: La empresa y la economía	Actividad complementaria	<b>CUESTIONARIO:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describa la forma en que se interrelacionan los participantes, así como los mercados asociados en el modelo de flujo circular de la economía. ¿Qué son los agentes económicos? Indicar y describir cada uno de ellos. Señalar la forma en que interactúan entre ellos. Mencione la importancia de los agentes económicos.</li> <li>2. Defina cada uno de los factores productivos. Explique la función de producción. Indique la forma en que opera el concepto de rendimientos decrecientes.</li> </ol>	5 pts	7 de marzo

		<p>3. Indique el objetivo principal del mercado de dinero. Señale la diferencia con los mercados financieros y el mercado de valores. Mencione qué es el mercado primario y secundario. Explique tres ejemplos de instrumentos del mercado de dinero.</p> <p>4. Explique qué es una organización y mencione sus componentes. Mencione y describa los tipos de organizaciones. Señale los tipos de organizaciones según:</p> <p>a. del fin u objetivo  b. del tamaño  c. del sector al que pertenecen</p> <p>La elaboración del cuestionario debe incluir:</p> <p>a) Citas textuales o de paráfrasis y de referencia. Para saber cómo hacerlo correctamente, consulte el siguiente enlace: <a href="http://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa">http://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa</a></p>		
<p><b>Unidad 2:</b>  <b>La familia como consumidora (teoría del consumidor)</b></p>	<p>Actividad 4</p>	<p>Adjuntar archivo. Realiza la siguiente restricción presupuestal (desarrollar, graficar y explicar):</p> <p>Tenemos dos bienes (<math>X_1</math>, <math>X_2</math>), donde el precio de <math>P_1=2</math> y <math>P_2=4</math>, <math>m=2000</math>.</p> <p>Supuestos a trabajar:</p> <p>a. La modificación de <math>P_1=3</math> mientras todo lo demás permanece igual.</p>	<p>5 pts</p>	<p>13 de marzo</p>

		<p>b. Con base al resultado anterior <math>P_2=1</math> mientras todo lo demás permanece igual.</p> <p>c. Con el resultado anterior <math>m=3000</math></p>		
<p><b>Unidad 2:</b>  <b>La familia como consumidora (teoría del consumidor)</b></p>	<p>Actividad complementaria</p>	<p><b>CUESTIONARIO:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explique a que se refiere el término: “elección racional del consumidor”.</li> <li>2. Explique las curvas de indiferencia en la teoría del consumidor y muestre su gráfico.</li> <li>3. Elabore los gráficos de bienes normales, complementarios, intermedios, males y neutrales. Explique cada uno de ellos.</li> <li>4. Explique los límites del consumo y describa las preferencias a partir del concepto de utilidad. Apóyese en un gráfico que muestre la relación de dos bienes.</li> <li>5. Explique cuáles son los cuatro movimientos de la recta presupuestal. Y muestre cada uno de ellos con un gráfico.</li> <li>6. En la teoría del valor, explique las aportaciones de Adam Smith, David Ricardo y Karl Marx.</li> <li>7. En la teoría subjetiva del valor, explique la aportación de León Walras.</li> </ol> <p>La elaboración del cuestionario debe incluir:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Citas textuales o de paráfrasis y de referencia. Para saber cómo hacerlo correctamente, consulte el siguiente enlace:  <a href="http://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa">http://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa</a></li> </ol>	<p>5 pts</p>	<p>19 de marzo</p>
<p><b>Unidad 3:</b></p>	<p>Actividad 4</p>	<p>Adjuntar archivo. Con los datos que se muestran a continuación, calcula los datos faltantes y realiza una gráfica en Microsoft Excel.</p>	<p>5 pts</p>	<p>22 de marzo</p>

<p><b>Costos de producción (teoría del productor ½)</b></p>		<table border="1" data-bbox="630 149 1428 495"> <thead> <tr> <th>Unidades producidas</th> <th>Costo Fijo</th> <th>Costo Variable</th> <th>Costo Fijo promedio</th> <th>Costo Variable promedio</th> <th>Costo Total</th> <th>Costo Total promedio</th> <th>Costo Marginal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0</td><td>125</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1</td><td>125</td><td>20</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>125</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>125</td><td>80</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>125</td><td>99</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>125</td><td>119</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>125</td><td>156</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>125</td><td>168</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>125</td><td>179</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>125</td><td>190</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>125</td><td>225</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>¿Cuáles costos tienen una pendiente descendente? Incluye una gráfica para justificar la respuesta.</p>	Unidades producidas	Costo Fijo	Costo Variable	Costo Fijo promedio	Costo Variable promedio	Costo Total	Costo Total promedio	Costo Marginal	0	125	0						1	125	20						2	125	30						3	125	80						4	125	99						5	125	119						6	125	156						7	125	168						8	125	179						9	125	190						10	125	225							
Unidades producidas	Costo Fijo	Costo Variable	Costo Fijo promedio	Costo Variable promedio	Costo Total	Costo Total promedio	Costo Marginal																																																																																													
0	125	0																																																																																																		
1	125	20																																																																																																		
2	125	30																																																																																																		
3	125	80																																																																																																		
4	125	99																																																																																																		
5	125	119																																																																																																		
6	125	156																																																																																																		
7	125	168																																																																																																		
8	125	179																																																																																																		
9	125	190																																																																																																		
10	125	225																																																																																																		
<p><b>Unidad 3: Costos de producción (teoría del productor ½)</b></p>	<p>Actividad complementaria</p>	<p><b>CUESTIONARIO:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explique los diferentes tipos de costos, indique cómo se calculan y muestre gráficamente cada uno de ellos.</li> <li>2. Explique que es la línea de isocosto y como es su pendiente, demuéstrela gráficamente.</li> <li>3. Explique cuando ocurre que una empresa se encuentre en equilibrio, como se representa matemática y gráficamente.</li> <li>4. Defina una economía de escala y describa su gráfico.</li> <li>5. Que son los rendimientos decrecientes y comente un ejemplo.</li> <li>6. Indique cuando se dice que existe una diseconomía de escala.</li> </ol> <p>La elaboración del cuestionario debe incluir:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Citas textuales o de paráfrasis y de referencias. Para saber cómo hacerlo correctamente, consulte el siguiente enlace: <a href="http://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-">http://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-</a></li> </ol>	<p>5 pts</p>	<p>1 de abril</p>																																																																																																

		<p>habilidades-informativas/como- hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa</p> <p>b) Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.</p> <p>Elabore la actividad en un archivo de Word y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma.</p>		
<p><b>Unidad 4:</b> <b>La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)</b></p>	Actividad 1	Adjuntar archivo. Investiga cómo se aplica en una empresa la frontera de posibilidades de producción. Elabora un mapa conceptual. No olvides citar tus fuentes de consulta.	5 pts	12 de abril
<p><b>Unidad 4:</b> <b>La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)</b></p>	Actividad complementaria	<p><b>CUESTIONARIO:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Por qué el producto marginal y el producto promedio del trabajo, cambian en la medida en que la cantidad de trabajo empleado se incrementa (a) inicialmente y, (b) en el largo plazo?</li> <li>2. ¿Qué es la ley de rendimientos decrecientes?</li> <li>3. ¿Cuál es la causa de que el producto marginal disminuya a la larga?</li> <li>4. Explique qué relación tiene el producto marginal con el producto promedio.</li> </ol>	5 pts	19 de abril
<p><b>Unidad 5:</b> <b>Análisis de oferta y demanda</b></p>	Actividad 5	<p>Adjuntar archivo. Calcula y grafica el precio y cantidad en equilibrio:</p> <p>a) <math>Q_d=165-3p</math>                      b) <math>Q_d=100-5p</math>                      c) <math>Q_d=40-5p</math>  <math>Q_o=8p</math>                                      <math>Q_o=25p</math>                                      <math>Q_s=7p</math></p>	4 pts	24 de abril

<p><b>Unidad 5: Análisis de oferta y demanda</b></p>	<p>Actividad complementaria</p>	<p><b>Adjuntar archivo en PDF.</b></p> <p>A partir del (los) artículo (s):  Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) &amp; Secretaría de agricultura, ganadería, desarrollo rural, pesca y alimentación (SAGARPA). (2012). Capítulo 1 El cambio climático y el sector agropecuario. En MÉXICO: El sector agropecuario ante el desafío del cambio climático. FAO / SAGARPA. <a href="https://www.agricultura.gob.mx/sites/default/files/sagarpa/document/2019/01/28/1608/01022019-cambio-climatico.pdf">https://www.agricultura.gob.mx/sites/default/files/sagarpa/document/2019/01/28/1608/01022019-cambio-climatico.pdf</a>  Torres Carral, G., &amp; Cruz Hernández, S. (2021). “Los retos de la agricultura mexicana frente al cambio climático”. Pacarina del Sur. Recuperado 20 de diciembre de 2023, de <a href="https://www.pacarinadelsur.com/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=2072&amp;catid=14%20SIGUIENTE">https://www.pacarinadelsur.com/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=2072&amp;catid=14%20SIGUIENTE</a></p> <p>Realiza en un comparativo de la evolución que se da de la problemática mencionada en los artículos y que impacto produce para la oferta. demanda, precio de los productos agrícolas del 2012 al 2021.</p> <p>No se te olvide poner la introducción, conclusión y fuentes de información (formato APA) aun cuando se te estén proporcionando.</p>	<p>5 pts</p>	<p>30 de abril</p>
<p><b>Unidad 6: Análisis de las estructuras de mercado</b></p>	<p>Actividad 3</p>	<p>Adjuntar archivo. Considerando que en los modelos de monopolio y oligopolio el productor posee todo el control y muy poco riesgo, y considerando que el consumidor sale perdiendo porque la falta de competencia o la competencia desleal ocasionan un incremento de los precios y una disminución en la producción, consulta en 5 sitios Web de perfil académico y empresarial reconocidos y de prestigio,</p>	<p>5 pts</p>	<p>9 de mayo</p>

		y selecciona 10 empresas que ejemplifiquen el Monopolio y 10 empresas que ejemplifiquen el oligopolio, de estas 20 empresas justifica los fundamentos que las clasifiquen. Elabora un cuadro que incluya lo solicitado.		
<b>Unidad 6: Análisis de las estructuras de mercado</b>	Actividad complementaria	<p>ELABORE UNA INFOGRAFÍA Y UN MAPA CONCEPTUAL.</p> <p>A partir del texto Microeconomía. Versión para Latinoamérica, Michael Parkin, Eduardo Loría. Pearson Educación, México, 2010, Elabore una infografía en la cual señale, cada uno de los conceptos revisados, en esta unidad acompañe cada concepto de la definición correspondiente, e incluya un ejemplo de cada uno de estos, desarrolle de manera clara y precisa la información solicitada.</p> <p>Adicionalmente elabore un mapa conceptual en el que mencione las principales características de los siguientes modelos estudiados en esta unidad: Modelo de Cournot, Modelo Bertrand, Modelo de Stackelberg y el Modelo de Chamberlain.</p> <p>La elaboración de la infografía y Mapa conceptual debe incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Citas textuales o de paráfrasis y de referencias. Para saber cómo hacerlo correctamente, consulte el siguiente enlace: <a href="http://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa">http://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa</a></li> <li>b) Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.</li> </ul> <p>Elabore las actividades en un archivo de Word y adjunte su archivo en la plataforma. Cuide la ortografía.</p>	5 pts	21 de mayo

	<b>Actividad 2 (Foro) Colaborativa</b>	Como resultado de la elaboración de su Infografía participe en el foro colaborativo.  1. Comente en sus palabras sobre los conceptos investigados 2. Proporcione dos ejemplos del tema en su vida diaria y su relación con las lecturas consultadas 3. Lea las aportaciones de sus compañeros y comente al menos dos. 4. Su participación debe tener un contenido preciso y claro. De igual forma, los comentarios deberán ser significativos, cordiales y respetuosos. Cuide tu ortografía y redacción.	2 pts	28 de mayo
		<b>Ponderación total de las actividades</b>	60	

## CALENDARIO DE VIDEOCONFERENCIAS

Las sesiones de Zoom, es un recurso más para resolución de dudas, no es obligatorio para el alumno ingresar a ellas. Consulta las fechas de acuerdo con tu grupo.

GRUPO	NÚMERO	UNIDADES PARA ACLARACIÓN DE DUDAS (no son clases)	FECHA
<b>8101</b>	1	Unidad 1 Empresa y economía Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor)	Miércoles 28/02/2024
	2	Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2) Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)	Miércoles 20/03/2024
	3	Unidad 5 Análisis de oferta y demanda Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado	Lunes 29/04/2024
	4	Dudas del contenido temático del curso en general	Miércoles

			22/05/2024
--	--	--	------------

GRUPO	NÚMERO	UNIDADES PARA ACLARACIÓN DE DUDAS (no son clases)	FECHA
<b>8102</b>	1	Unidad 1 Empresa y economía	Jueves 29/02/2024
	2	Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor) Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2)	Jueves 21/03/2024
	3	Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2) Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)	Jueves 25/04/2024
	4	Unidad 5 Análisis de oferta y demanda Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado	Jueves 23/05/2024

GRUPO	NÚMERO	UNIDADES PARA ACLARACIÓN DE DUDAS (no son clases)	FECHA
<b>8103</b>	1	Unidad 1 Empresa y economía Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor)	Martes 19/03/2024
	2	Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2)	Martes 26/03/2024
	3	Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)	Martes 16/04/2024
	4	Unidad 5 Análisis de oferta y demanda Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado	Martes 07/05/2024

GRUPO	NÚMERO	UNIDADES PARA ACLARACIÓN DE DUDAS (no son clases)	FECHA
<b>8104</b>	1	Unidad 1 Empresa y economía Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor)	Lunes 26/02/2024

	2	Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor) Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2)	Miércoles 20/03/2024
	3	Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2) Unidad 5 Análisis de oferta y demanda	Lunes 06/05/2024
	4	Unidad 5 Análisis de oferta y demanda Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado	Miércoles 05/06/2024

GRUPO	NÚMERO	UNIDADES PARA ACLARACIÓN DE DUDAS (no son clases)	FECHA
8105	1	Dudas sobre Plataforma y Plan de Trabajo	Miércoles 28/02/2024
	2	Dudas sobre evaluaciones	Miércoles 03/04/2024
	3	Unidad 5 Análisis oferta y demanda	Miércoles 08/05/2024
	4	Dudas sobre evaluaciones y examen final	Miércoles 05/06/2024

## EXÁMENES

---

De acuerdo con los lineamientos de operación del **Plan de Estudios 2024**, deberás presentar dos exámenes parciales durante el semestre, consulta el calendario de aplicación por asignatura.

En caso de no acreditar la asignatura con exámenes parciales y entrega de actividades, podrás optar por la presentación del **examen global**, el cual es obligatorio presentarlo en los laboratorios de la FCA, previa inscripción. Es importante mencionar que la presentación de este examen anula el trabajo escolar realizado durante el semestre. En caso de presentar examen global, consulta los requisitos.

- **Exámenes parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, antes de que inicie el periodo de aplicación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	PORCENTAJE (núm. enteros)
1ro.	1, 2, 3	20%
2do.	4, 5, 6	20%

- Global. Examen único

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	15 y del 17 al 21 de junio 2024

## PORCENTAJES DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

---

**Porcentajes de evaluación:** Para acreditar la asignatura, deberás haber presentado actividades y por lo menos un examen parcial.

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	28%
Actividades complementarias	30%
Exámenes parciales	40%
Actividad colaborativa	2%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

## Escala de evaluación:



Rango		Calificación
0.00	a 5.99	5
6.00	a 6.49	6
6.50	a 7.49	7
7.50	a 8.49	8
8.50	a 9.49	9
9.50	a 10.00	10

## FUNCIONES DEL ASESOR

---

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a ocho días hábiles después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

## DATOS DEL GRUPO COLEGIADO

---

Para conocer el nombre y correo de tu asesor, verifica el grupo en tu comprobante de inscripción

Grupo	Nombre del asesor	Correo electrónico
8101	Figueroa Olvera María Yira	veramyra2018@gmail.com
8102	Alderete Peña Teresita	taldere@docencia.fca.unam.mx
8103	Ceja Mena María Concepción de los Dolores	cejamena@yahoo.com.mx
8104	Ney Téllez Girón Ana Catalina	semestre.unam@gmail.com

Nunca consideres el estudio como una obligación sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber.

Albert Einstein