



MODALIDAD A DISTANCIA :: PLAN DE TRABAJO COLEGIADO 2025-2::

DATOS DE LA ASIGNATURA

Licenciaturas:	Contaduría	Semestre: 1ero.
Nombre:	Microeconomía	
Clave:	2133	
Tipo:	Obligatoria	
Plan de Estudios:	2024	

FECHAS DEL SEMESTRE

Inicio semestre:	4 de febrero de 2025
Fin del semestre:	13 de junio 2025 con examen global
Apertura de plataforma para entrega de actividades:	A partir del 19 de febrero de 2025
Cierre de plataforma para entrega de actividades:	De acuerdo con el plan de trabajo
Aplicación de exámenes:	Primer parcial: del 24 al 30 de abril de 2025 Segundo parcial: del 26 al 31 de mayo 2025
Examen Global PRESENCIAL EN LA FCA, PREVIO REGISTRO OBLIGATORIO	Registro: del 19 al 24 de mayo 2025 Aplicación: del 6, 7 y del 9 al 12 de junio 2025 Requisito: consultar plan de trabajo
Consulta de calificaciones en historia académica:	A partir del 30 de junio 2025



OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el alumnado identificará la importancia del análisis microeconómico, las herramientas teóricas, las relaciones entre economía y empresa, la teoría microeconómica, los mercados, la oferta y la demanda de bienes y servicios, así como la estructura de costos y la conducta del consumidor, como elementos fundamentales para la toma de decisiones en las organizaciones.

OBJETIVOS PARTICULARES

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Comprenderá las relaciones entre empresas y economía, para poder estudiar las estructuras de mercado, el funcionamiento de las empresas como oferentes y como demandantes, así como las estructuras de costos de las organizaciones.
2. Identificará el consumo de las familias y su relación con el funcionamiento empresarial en su contexto económico concreto.
3. Conocerá la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción como indicador para mantener el equilibrio económico de la organización.
4. Identificará el rol que desempeña la empresa como oferente dentro del contexto económico.
5. Comparará los diferentes componentes de la oferta y la demanda y su relación con el funcionamiento empresarial en su contexto económico.
6. Identificará los diferentes componentes de las estructuras del mercado económico.



CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad	Tema	Horas
1	Empresa y economía	8
2	Familia como consumidora (teoría del consumidor)	12
3	Costos de producción (teoría del productor)	12
4	La empresa como oferente (teoría del productor)	12
5	Análisis de oferta y demanda	8
6	Análisis de las estructuras de mercado	12
	TOTAL	64

BIENVENIDA

Apreciables estudiantes:

Seré su asesor (a) durante este semestre en la asignatura de Microeconomía, así que mi labor será ayudarte en tu proceso de aprendizaje, ya sea resolviendo tus dudas o sugerir la mejor manera de aprovechar los contenidos en línea de esta importante asignatura. No dejen de preguntar cuanto sea necesario y las veces que consideren pertinente. También revisaré el resultado de sus actividades de aprendizaje y tendrán un comentario a cada una de ellas en un tiempo no mayor a 48 horas. Sus mensajes de correo serán contestados a más tardar al día siguiente.



PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

A continuación, se presentan algunos puntos importantes en relación con la asignatura de Microeconomía que merecen ser tomados muy en cuenta:

1. La microeconomía es importante para la administración, porque estudia el comportamiento de agentes individuales como personas, familias y empresas, lo que brinda una visión más amplia de cómo una firma puede interactuar con otros factores, como la administración. La microeconomía permite analizar el comportamiento de los consumidores y factores que influyen en la producción de una empresa. También ayuda a estudiar cómo las empresas, hogares e individuos toman decisiones y asignan recursos escasos, lo que es útil para la toma de decisiones administrativas y el manejo eficiente de una empresa.

2. La microeconomía tiene una amplia aplicación en la actividad académica y laboral. A nivel académico, proporciona una perspectiva integral de análisis para la elección, consumo, producción y satisfacción de bienes y servicios, lo que es útil para la toma de decisiones en la vida diaria, en el entorno laboral y en la investigación en el campo de la economía, además, la microeconomía se utiliza para entender cómo funcionan los mercados y los consumidores, y como las empresas y el gobierno interactúan en ellos. En la actividad laboral, es fundamental para comprender cómo se toman las decisiones económicas en una empresa, cómo se maximizan las ganancias y cómo se asignan los recursos. Los conocimientos de microeconomía son útiles en la toma de decisiones empresariales, en la definición de estrategias de producción y comercialización de bienes y servicios, en la determinación de precios y en la gestión de los recursos humanos. Además, la microeconomía es una herramienta importante en la evaluación de políticas públicas y en la comprensión de las consecuencias económicas de las decisiones gubernamentales.

En resumen, el contenido de la microeconomía es una herramienta esencial en la actividad académica y laboral, que ayuda a comprender cómo se toman las decisiones económicas y cómo funcionan los mercados en el mundo real.

3. La microeconomía está estrechamente vinculada con otras áreas y asignaturas, debido a su amplia aplicación en la economía y en otros campos del conocimiento. Algunos ejemplos de cómo se vincula con otras áreas y asignaturas son:

a. Macroeconomía: la macroeconomía estudia los grandes agregados económicos, como el PIB, la inflación, el empleo y la política fiscal. La microeconomía proporciona una base teórica para entender cómo se comportan los individuos y las empresas, lo que es fundamental para la macroeconomía.



b. Administración: la microeconomía proporciona herramientas útiles para la toma de decisiones empresariales, como la determinación de precios, la gestión de recursos humanos y la asignación de recursos.

c. Finanzas: la microeconomía es fundamental en la teoría financiera, ya que se utiliza para entender cómo se comportan los mercados financieros y cómo se toman las decisiones de inversión.

d. Matemáticas: la microeconomía utiliza herramientas matemáticas, como la teoría de conjuntos y la optimización, para modelar y analizar los mercados y las decisiones económicas.

e. Política pública: la microeconomía se utiliza para evaluar los efectos de las políticas públicas en los individuos, las empresas y los mercados, y para determinar las mejores estrategias para alcanzar objetivos como la eficiencia y la equidad.

En resumen, la microeconomía se vincula con otras áreas y asignaturas debido a su amplia aplicación en la economía, los negocios y en diversos campos del conocimiento, lo que demuestra su importancia en la comprensión del comportamiento económico y la toma de decisiones.

En este semestre tendremos 4 videoconferencias mediante la aplicación de Zoom para aclaración de dudas, los días y horarios asignados a nuestra asignatura, calendarizadas de la siguiente manera: una en febrero, una en marzo, una en abril y una en mayo, las ligas de ellas estarán publicadas en la plataforma en la sección de avisos.

FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Sugiero seguir los siguientes pasos:

1. Leer atentamente la presentación de la asignatura.

2. Revisar el objetivo general de la asignatura

a. Por cada unidad:

i. Leer los contenidos educativos

ii. Revisar anticipadamente las actividades de aprendizaje para detectar su nivel de dificultad, lo que te permitirá determinar si necesitas material de apoyo adicional (otros recursos) o consultar al asesor.

iii. Realizar las actividades correspondientes a cada tema.



iv. Recordar que las actividades a realizar dependerán de lo establecido en el plan de trabajo del asesor.

Para consultar el plan de trabajo, acudir a la página del SUAYED: <https://suayed.fca.unam.mx>. El cuestionario de autoevaluación permitirá autoevaluar con la finalidad de determinar el nivel de dominio de los contenidos de la unidad y tomar medidas para mejorar el aprendizaje. Se puede realizar las veces que se consideren convenientes, sin embargo, se deberá prestar atención a lo que indique el asesor al respecto. Las actividades de aprendizaje ayudarán a alcanzar los objetivos planteados en cada unidad están diseñadas para reflexionar y analizar los contenidos de forma gradual.

Recomendaciones para trabajar con las actividades:

1. El programa de la asignatura consta de 6 unidades, cada una con un número variable de actividades. En su planeación didáctica, el asesor indicará cuáles y cuántas son las que se deberán resolver, así como su ponderación.
2. Leer detenidamente cada actividad para comprender claramente qué se espera de cada uno. Si se tienen dudas, no dudar en solicitar apoyo al asesor, ya sea en asesorías presenciales o por correo electrónico.
3. Las actividades de aprendizaje se resuelven directamente en plataforma y se presentan en diferentes formatos: adjuntar archivo, texto en línea, wiki, foro, autogestión, lúdicas entre otros.
4. La forma de respuesta a cada actividad dependerá de las instrucciones proporcionadas (número de páginas, formatos, esquemas, etc.).

Se invita a abordar estas actividades con entusiasmo, ya que fueron diseñadas para apoyar en el aprendizaje de la asignatura. Se podrá consultar o acceder a otros recursos a través de: Biblioteca Digital. Para acceder a otros materiales, como libros electrónicos, es necesario registrarse en la Biblioteca Digital de la UNAM (BIDI). Puedes hacerlo desde la página principal de la FCA: <http://www.fca.unam.mx/>. Ponte en línea <https://ponteonlinea.fca.unam.mx/>.

Desde este portal podrás acceder a una gama de recursos educativos digitales, con la intención de apoyar el aprendizaje independiente. Tales recursos se encuentran clasificados por categorías, donde la forma de realizar búsquedas es muy parecida a la que se realiza en las bibliotecas virtuales, por temas o palabras clave, etcétera. En este caso, por temas, asignatura o licenciatura. donde, además de poder consultar los materiales directamente en la plataforma Moodle, si tu deseo es consultarlos fuera de ella también lo podrás hacer. Solo necesitas acceder al portal, lo cual puedes hacer desde la propia plataforma, en Moodle, o bien, desde la página principal de la FCA (Ponte en línea).



Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio.

https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf

https://suayedfca.unam.mx/assets/images/pdf/tedigo_como/como_no_cometer_plagio.pdf

https://suayedfca.unam.mx/assets/images/pdf/tedigo_como/como_citar_en_apa.pdf

Las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán sancionadas según el criterio que se establezca en el plan (a menos que la actividad solicite el uso de la IA)

Para la entrega extemporánea de actividades tendrás máximo hasta 8 días a la fecha establecida en el plan de trabajo, con una calificación máxima de 8.0.

En caso de no acreditar la asignatura con exámenes parciales y entrega de actividades, podrás optar por el examen global, el cual es obligatorio presentarlo de manera presencial en los laboratorios de la FCA, previa inscripción. Es importante recordar que con la presentación de este examen renuncias a las calificaciones de las actividades entregadas y exámenes parciales presentados, ya que la calificación final está en función de la ponderación establecida en el presente plan de trabajo. Es tu responsabilidad inscribirte y realizar lo necesario para su aplicación.



ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Unidad	N° Actividad	Fecha de entrega	Descripción	Valor (enteros)																																
UNIDAD 1	Complementaria 1	27 febrero 2025	<p>Unidad 1 actividad complementaria 1 Elabora un cuadro comparativo que incluya los tipos de curvas de indiferencia que existen.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Nombre de la curva</th> <th style="width: 25%;">Concepto</th> <th style="width: 25%;">Gráfica</th> <th style="width: 25%;">Ejemplo (en donde se aplica)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>1. ¿Cuál es la importancia de que el productor, conozca el comportamiento de los consumidores, considerando cada una de las curvas?</p> <p>2. ¿Cuál es la importancia de que el oferente conozca el comportamiento de los consumidores, considerando cada una de las curvas?</p> <p>3. ¿Cuál es la recomendación para una empresa de servicios y/o transformación que se encuentra en el primer año de trabajo. Si su producto o servicio es necesario y/o perecedero? Su respuesta debe estar en función a una empresa existente.</p> <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez que concluyas, presiona el botón. Añadir envío. Oprime Agregar y selecciona el archivo; presiona Subir este archivo y finaliza con Guardar cambios. Recuerda utilizar portada texto y fuente de información.</p>	Nombre de la curva	Concepto	Gráfica	Ejemplo (en donde se aplica)																													5 %
Nombre de la curva	Concepto	Gráfica	Ejemplo (en donde se aplica)																																	



<p>UNIDAD 1</p>	<p>Complementaria 2</p>	<p>27 febrero 2025</p>	<p>Unidad 1 actividad complementaria 2 Cuestionario</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo se interrelacionan los participantes, y los mercados asociados en el modelo de flujo circular de la economía? 2. ¿Cómo definen los objetivistas y subjetivistas al valor? 3. En la teoría marxista, ¿que define al valor principalmente y por qué? 4. ¿Qué es la utilidad marginal? (de un ejemplo donde se observe la disminución y el aumento del costo marginal puede utilizar de 3 a 10 valores) 5. Explique los tipos básicos de la actividad económica 7. Explica que es la restricción presupuestal. 8. ¿Quiénes son los agentes económicos? 9. ¿En qué consiste los rendimientos decrecientes? <p>Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez que concluyas, presiona el botón. Añadir envío. Oprime Agregar y selecciona el archivo; presiona Subir este archivo y finaliza con Guardar cambios. Recuerda utilizar portada texto y fuente de información.</p>	<p>5%</p>
<p>UNIDAD 2</p>	<p>Complementaria 1</p>	<p>6 marzo 2025</p>	<p>Unidad 2 actividad complementaria 1 Cuestionario</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explique como un consumidor maximiza su utilidad. 2. Como se encuentra el punto óptimo del consumidor, muestre su gráfico. 3. Cómo se calcula la tasa marginal de sustitución, indique lo que significa y como se representa gráficamente. 4. Explique y elabore los gráficos de los diferentes tipos de bienes. 5. Explique los límites del consumo y describa las preferencias a partir del concepto de utilidad. Apóyese en un gráfico que muestre la relación de dos bienes. 6. Explique lo que en microeconomía significa elasticidad e indique cómo se calcula. La elaboración del cuestionario debe incluir: <ul style="list-style-type: none"> • Para la actividad debe consultar al menos uno de los libros de la bibliografía básica. • Las referencias consultadas deben agregarse al final de cada pregunta. 	<p>5%</p>



<p>UNIDAD 2</p>	<p>Complementaria 2</p>	<p>13 marzo 2025</p>	<p>Unidad 2 actividad complementaria 2</p> <p>Un consumidor cuenta con un Ingreso de 600 unidades monetarias, que puede gastar únicamente entre 2 bienes A y B. El precio del bien A es $P_a = 2$ y el precio del bien B es $P_b = 3$. 1. Indique cuál es la función de su restricción presupuestaria. 2. Indique el número de unidades del bien A que podrá adquirir, si dedica todo su ingreso a comprar dicho bien. 3. Indique cuánto podrá comprar del bien B, si no compra nada del bien A. 4. Represente el gráfico de la restricción presupuestaria. 5. Si el ingreso del consumidor aumenta hasta 900. Indique que pasa con la recta presupuestaria. Represente este comportamiento en un gráfico. 6. Represente gráficamente cuando el ingreso permanece constante y el precio del bien A se duplica. La elaboración de la actividad debe incluir: • Para la actividad debe consultar al menos uno de los libros de la bibliografía básica. • Las referencias consultadas deben agregarse al final de cada inciso. • Agregar conclusiones al final de la actividad. • Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación. •Elabore la actividad en un archivo de Word/PDF y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma (SOLO 1 ARCHIVO POR ACTIVIDAD)</p>	<p>5%</p>
<p>UNIDAD 3</p>	<p>Complementaria 1</p>	<p>3 abril 2025</p>	<p>Unidad 3. Actividad complementaria 1</p> <p>La escritora Carmen Mola, autora de muchos libros, planea abrir su propia compañía editorial. La llamará CM Editores. Los costos estimados son:</p> <p>Costo fijo: \$250,000.00 Costo variable por libro: \$20.00 Precio de venta por libro: \$30.00</p> <p>¿Cuántos libros debe vender CM Editores para llegar al punto de equilibrio? ¿Cuál es el punto de equilibrio en pesos?</p> <p>Grafica el punto de equilibrio junto con el ingreso y el costo totales. No se te olvide poner la introducción, conclusión y fuentes de información (formato APA) aun cuando se te estén proporcionando</p>	<p>5%</p>



<p>UNIDAD 3</p>	<p>Complementaria 2</p>	<p>4 abril 2025</p>	<p>Unidad 3 actividad complementaria 2. Adjuntar archivo. Con los datos que se muestran a continuación realiza lo siguiente:</p> <table border="1" data-bbox="695 407 1791 964"> <thead> <tr> <th>K</th> <th>L</th> <th>Producto total</th> <th>Producto Medio</th> <th>Producto marginal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>5</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>2</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>3</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>4</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>5</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>6</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>7</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>8</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>9</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>10</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>11</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> 1. Calcula en una hoja de Excel el producto total, el producto medio y el producto marginal. 2. Grafica el producto total en una sola gráfica y el producto medio y el producto marginal en otra. 3. Por medio de las gráficas de producto total, producto medio y producto marginal, ubica las tres etapas de la producción e identifica en qué etapa el productor alcanza mayor eficiencia y porqué. <p>No se te olvide poner la introducción, conclusión y fuentes de información (formato APA) aun cuando se te estén proporcionando</p>	K	L	Producto total	Producto Medio	Producto marginal	5	0				5	1				5	2				5	3				5	4				5	5				5	6				5	7				5	8				5	9				5	10				5	11				<p>5%</p>
K	L	Producto total	Producto Medio	Producto marginal																																																																	
5	0																																																																				
5	1																																																																				
5	2																																																																				
5	3																																																																				
5	4																																																																				
5	5																																																																				
5	6																																																																				
5	7																																																																				
5	8																																																																				
5	9																																																																				
5	10																																																																				
5	11																																																																				



UNIDAD 4	Actividad 4	21 abril 2025	Unidad 4, actividad 4. Adjuntar archivo. En 4 horas laborables, Irán puede cambiar el cristal táctil de 8 celulares o 12 tabletas electrónicas. Su compañera, Mariana puede cambiar el cristal táctil de 5 celulares o 10 tabletas electrónicas. ¿Quién tiene la ventaja comparativa en el cambio de cristal táctil de cada dispositivo electrónico? ¿Por qué? (Considera la ventaja comparativa como el menor costo de oportunidad en relación al cambio de cristales táctiles)	5%																																								
UNIDAD 4	Complementaria 1	22 abril 2025	Unidad 4 actividad complementaria 1 Resuelve las siguientes preguntas 1.Explica el concepto de costo de producción. Ilustra con un ejemplo 2.Explica el concepto de ventaja comparativa. Ilustra con una imagen 3.Explica el concepto de ventaja absoluta. Ilustra con una imagen 4.Explica la relación de economía y ética. Ilustra con una imagen 5.Explica el concepto de economía normativa. Ilustra con un ejemplo 6.Explica el concepto de economía positiva. Ilustra con un ejemplo 7.Explica que muestra La curva de posibilidades de producción. Ilustra con la gráfica 8.Explica por qué la frontera de posibilidades de producción crece. Ilustra con la gráfica. 9.Explica por qué la frontera de posibilidades de producción decrece. Ilustra con la gráfica. 10.Explica el concepto de rendimientos decrecientes. Ilustra con una imagen.	5%																																								
UNIDAD 5	Complementaria 1	8 mayo 2025	Unidad 5, actividad complementaria 1 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #f4b084;"> <th>Precio</th> <th>O1</th> <th>O2</th> <th>O3</th> <th>Oferta de mercado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>25</td><td>78</td><td>120</td><td>96</td><td></td></tr> <tr><td>22</td><td>70</td><td>90</td><td>87</td><td></td></tr> <tr><td>17</td><td>65</td><td>80</td><td>80</td><td></td></tr> <tr><td>15</td><td>57</td><td>50</td><td>65</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>45</td><td>23</td><td>52</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>30</td><td>17</td><td>40</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>22</td><td>0</td><td>20</td><td></td></tr> </tbody> </table>	Precio	O1	O2	O3	Oferta de mercado	25	78	120	96		22	70	90	87		17	65	80	80		15	57	50	65		12	45	23	52		9	30	17	40		5	22	0	20		5%
Precio	O1	O2	O3	Oferta de mercado																																								
25	78	120	96																																									
22	70	90	87																																									
17	65	80	80																																									
15	57	50	65																																									
12	45	23	52																																									
9	30	17	40																																									
5	22	0	20																																									



			<p>Con la información del cuadro:</p> <p>a) Grafique las ofertas individuales y explique el desplazamiento de las curvas.</p> <p>b) Calcule y grafique la Oferta de Mercado</p>	
UNIDAD 5	Complementaria 2	9 mayo 2025	<p>Unidad 5, actividad complementaria 2</p> <p>1. Las funciones de oferta y demanda de mercado de un determinado bien son: $Q_o = 150p - 380$ $Q_d = 978 - 300p$</p> <p>a) Calcula el precio y la cantidad de equilibrio. b) ¿Qué pasa cuando el precio cambia a $P = 170$, y si $P = 110$? c) Grafique d) Interprete el resultado</p> <p>2. Las funciones de oferta y demanda del mercado de productos electrónicos es: $Q_o = 150p - 380$ $Q_d = 978 - 300p$</p> <p>a) Calcula el precio y la cantidad de equilibrio. b) ¿Qué pasa cuando el precio cambia a $P = 170$, y si $P = 110$? c) Grafique d) Interpret el resultado</p>	5%
UNIDAD 6	Actividad 4	21 mayo 2025	<p>Unidad 6, actividad 4. Adjuntar archivo. A partir de la consulta del portal del sitio web de Fortune en https://fortune.com/ranking/fortune500/, selecciona cinco empresas por continente que a partir de un criterio del mercado de competencia imperfecta sea posible identificar y justifica qué las distingue de las demás empresas. Elabora un cuadro-informe que incluya lo solicitado</p>	5%



<p>UNIDAD 6</p>	<p>Complementaria 1</p>	<p>22 mayo 2025</p>	<p>Unidad 6 complementaria 1 Realice el siguiente problema: Supongamos que existen dos empresas A y B ambos venden una mercancía homogénea producida con costos cercanos a cero, la producción máxima de cada una es de 400 unidades por mes, cada una intenta maximizar su Ingreso total (recordar que $IT = \text{Ganancia total}$) porque cada una de ellas suponen que la otra empresa mantiene constante su precio.</p> <div data-bbox="699 516 1339 878" data-label="Figure"> <p style="text-align: center;">Curvas de demanda de las empresas A y B</p> </div> <p>Interrogantes por contestar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué tipo de competencia imperfecta es y por qué? 2. ¿Qué ocurre si la empresa A entra primero al mercado? 3. ¿Qué ocurre si B entra después al mercado? 4. Determine que estrategias tendría que llevar a cabo A en términos contables. <p>Se Solicita:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Que las respuestas sean claras y en orden · Los argumentos deben de basarse en la parte teórica que investigaron, así como las referencias de las mismas. · No utilizar IA, blogs, ni fuentes que no cuenten con referencias bibliográficas. 	<p>5%</p>
			<p>Ponderación total 60%</p>	



BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

Bibliografía básica

- ☐ Academia de economía de la FCA-UNAM. (2013). Tópicos actuales de Economía. México: FCA Publishing
- ☐ Cue, A. (2019). Microeconomía. México: Patria.
- ☐ Cue, A. (2009). Introducción a la microeconomía. Un enfoque integral para México. México: Patria.
- ☐ Mankiw, G. (2020). Principios de economía. México: CENGAGE.
- ☐ Mankiw, G. (2021). Microeconomía con aplicaciones para América Latina. México: CENGAGE.
- ☐ Méndez, M. (2011). La Economía en la Empresa. México: Mc Graw Hill.
- ☐ Ramos, M. (2018). Microeconomía. Ejercicios prácticos. México: Pearson.

CALENDARIO DE VIDEOCONFERENCIAS POR

GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESOR
8101	Bienvenida	15/2/25 12:00 hrs	Edson Javier Ramos Díaz
	Unidad 1 Empresa y economía		
	Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor)	5/3/25 12:00 hrs	
	Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2)		
	Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)	2/4/25 12:00 hrs	
	Unidad 5 Análisis de oferta y demanda		
Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado	7/5/25 12:00 hrs		
Dudas del curso en general.			



GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESORA
8102	Bienvenida Unidad 1 Empresa y economía Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor)	20/02/25 9:00 hrs	Teresita Alderete Peña
	Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2) Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)	27/03/25 9:00 hrs.	
	Unidad 5 Análisis de oferta y demanda Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado	24/04/25 9:00 hrs.	
	Dudas del curso en general.	22/05/25 9:00 hrs.	

GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESORA
8103	Bienvenida Unidad 1 Empresa y economía Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor)	20/2/25 12:00 hrs	Norma Laura Ascencio Villalobos
	Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2) Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)	27/3/25 12:00 hrs	
	Unidad 5 Análisis de oferta y demanda Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado	24/4/25 12:00 hrs	
	Dudas del curso en general.	22/5/25 12:00 hrs	



GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESORA
8121	Bienvenida Unidad 1 Empresa y economía Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor)	19/2/25 16:00 hrs	Ana Catalina Ney Téllez Girón
	Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor) Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2)	5/3/25 16:00 hrs	
	Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2) Unidad 5 Análisis de oferta y demanda	2/4/25 16:00 hrs	
	Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado	7/5/25 16:00 hrs	

GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESORA
8122	Bienvenida Unidad 1 Empresa y economía Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor)	17/2/25 17:00 hrs.	Patricia Aurora Ortiz Posadas
	Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2) Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)	24/3/25 17:00 hrs.	
	Unidad 5 Análisis de oferta y demanda Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado	21/4/25 17:00 hrs.	
	Dudas del curso en general.	21/5/25 17:00 hrs.	



GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESORA
8124	Bienvenida	28/2/25 18:00 hrs	Luz Aydee González Alvarado
	Unidad 1 Empresa y economía		
	Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor)	28/3/25 18:00 hrs	
	Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2)		
	Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)	25/4/25 18:00 hrs	
	Unidad 5 Análisis de oferta y demanda		
Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado	23/5/25 18:00 hrs		
Dudas del curso en general.			

GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESOR
8125	Bienvenida	25/02/25 18:00 hrs.	Rodolfo Alberto Ramírez Hernández
	Unidad 1 Empresa y economía		
	Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor)	25/03/25 18:00 hrs.	
	Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2)		
	Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)	22/04/25 18:00 hrs.	
	Unidad 5 Análisis de oferta y demanda		
Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado	22/05/25 18:00 hrs.		
Dudas del curso en general.			



EXÁMENES

De acuerdo con la metodología de operación del Plan de Estudios 2024, deberás presentar dos exámenes parciales durante el semestre.

Consulta el calendario de aplicación.

- **Exámenes Parciales:**

PARCIAL	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)	FECHA DE APLICACIÓN
1ro.	1, 2 Y 3	20 %	24 al 30 de abril de 2025
2do.	4, 5 Y 6	20 %	26 al 31 de mayo de 2025

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	6, 7 y del 9 al 12 de junio de 2025



PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	10 %
Actividades complementarias	50 %
Primer examen parcial	20 %
Segundo examen parcial	20 %
Total	100 %

- Escala de evaluación:

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.49	6
6.50 a 7.49	7
7.50a 8.49	8
8.50 a 9.49	9
9.50 a 10.00	10



FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a 10 días hábiles después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

ASESORES QUE INTEGRAN EL GRUPO COLEGIADO

Nombre	Grupo	Correo electrónico
Edson Javier Ramos Díaz	8101	eramos@docencia.fca.unam.mx
Teresita Alderete Peña	8102	taldere@docencia.fca.unam.mx
Norma Laura Ascencio Villalobos	8103	laura.norma@gmail.com
Ana Catalina Ney Téllez Girón	8121	semestre.unam@gmail.com
Patricia Aurora Ortiz Posadas	8122	patricia.aop@gmail.com
Luz Aydee González Alvarado	8124	lugonzalez@docencia.fca.unam.mx
Rodolfo Alberto Ramírez Hernández	8125	rodolfoaramirez5@hotmail.com

“Estudia no para saber una cosa más, sino para saberla mejor”
SÉNECA