



PLAN DE TRABAJO

SEMESTRE 2024-2

Licenciatura en administración
Primer semestre

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:	Microeconomía
Clave(s):	2133
Tipo:	Obligatoria
Plan de Estudios:	2024

FECHAS DEL SEMESTRE:

Inicio semestre:	12 de febrero de 2024
Fin del semestre:	21 de junio 2024
Plataforma educativa:	28 de febrero de 2024 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Última entrega de actividades:	Consultar el calendario de entregas (del 3 al 8 de junio)
Exámenes parciales:	Primero: 8 al 14 de abril 2024 Segundo: 10 al 16 de junio 2024
Periodo examen global:	15 y del 17 al 21 de junio 2024 (aplicación presencial OBLIGATORIA en la FCA)

DATOS GENERALES

Objetivo general:

Al finalizar el curso, el alumnado comprenderá la importancia del análisis microeconómico, las herramientas teóricas, las relaciones entre economía y empresa, la teoría microeconómica, los mercados, la oferta y la demanda de bienes y servicios, así como la estructura de costos y la conducta del consumidor, como elementos fundamentales para la toma de decisiones en las organizaciones.

Contenido temático:

	Tema	Teóricas	Prácticas
1	Empresa y economía	8	0
2	Familia como consumidora (teoría del consumidor)	12	0
3	Costos de producción (teoría del productor 1/2)	12	0
4	La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)	12	0
5	Análisis de oferta y demanda	8	0
6	Análisis de las estructuras de mercado	12	0
		Total	
		64	0
		Suma total de horas	

BIENVENIDA

BIENVENIDOS A LA ASIGNATURA DE MICROECONOMIA

Esta asignatura ayudara a identificar las características y diferencias que se tienen entre las diversas teorías que se incluyen en el entorno microeconómico y compáralas entre si para conocer las causas y efectos de los diferentes comportamientos que se dan dentro de los mercados ; además conocerás las diferentes características de cada una de las variables que integran las diferentes teorías del consumidor y del productos para la resolución de problemas, así como su repercusiones en la oferta y demanda |

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura permite analizar el comportamiento económico de las diversas entidades tanto a corto como a largo plazo, para el comportamiento de los precios, costos, preferencias y gustos fe los consumidores, los diferentes tipos de competencias que conforma al mercado.

Su aplicación se da principalmente en las empresas ya que permite conocer cómo se comporta el consumidor y su volatilidad en el momento que toma decisiones en cambio para la empresa nos permite conocer la maximización de su producción con menores costos, como controlar los mismos, creando diferentes estrategias.

Esta asignatura se apoya con las áreas técnicas de investigación de mercadotecnia, macroeconomía, cadena de suministros, costos y presupuestos, razonamiento lógico matemático, etc

FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Todo trabajo debe de incluir:

- Nombre empezando por apellido,
- Fecha de entrega de las actividades,
- Título del trabajo en la parte superior derecha,
- Debe de contener una breve introducción,
- Desarrollo de la actividad (con el parafraseo correspondiente)
- Conclusiones del tema relacionándolo con su licenciatura. |

- Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu ortografía y usar fuentes oficiales como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf .
- Las actividades elaboradas con Inteligencia Artificial y el copiar y pegar serán sancionadas anulándose estas sin oportunidad de nueva entrega.
- Actividades extemporáneas: se aceptan hasta dos semanas antes de la fecha de aplicación de los exámenes, pero la ponderación va disminuyendo, dependiendo el tiempo de retraso.
- ACTIVIDADES DEBEN DE ESTAR EN LA PLATAFORMA, NO SE ADMITEN NI SE REVISAN LAS QUE ENVÍAN AL CORREO
- **Para la entrega de extemporánea de actividades tendrás 7 días a partir de la fecha de entrega con una calificación máxima de 8.0 (siempre y cuando cumpla con todos los requisitos de entrega y desarrollo.) y la prioridad de revisión siempre será para las entregas en tiempo y forma.**

Para los exámenes:

1. Para realizar los parciales deben de tener resueltas las actividades de las unidades correspondientes a las unidades a evaluar
2. El examen global se realiza sin requisito.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES5

[]

UNIDAD	TIPO Y NÚM. DE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	%	FECHA DE ENTREGA
Unidad 1 Empresa y economía	Actividad 2	Unidad 1 actividad 2 Adjuntar archivo. Considerando la clasificación de las empresas, con base a la competencia o mercado, busca una noticia que dé un ejemplo de cada una de ellas; además, incluye una breve descripción de las noticias que elegiste, justifica tu elección y escribe tus conclusiones sobre la importancia de identificar los tipos de empresas.	4 %	1 de marzo

		No se te olvide poner la introducción, conclusión y fuentes de información (formato APA) aun cuando se te estén proporcionando		
Unidad 1 Empresa y economía	Actividad Complementaria 1	<p>Unidad 1 actividad complementaria 1</p> <p>FORO</p> <p>En base a las siguientes lecturas y inicien un Foro acerca del “nuevo tipo de empresas” y que beneficios tendrían los cuatro agentes económicos y su interrelación con los factores de la producción.</p> <p>Precios bajos y consumo sustentable mueven intenciones de compra.</p> <p>Apuestan por la economía circular para un futuro sostenible</p> <p>Más allá del negocio: El compromiso es con la educación, salud y medio ambiente.</p> <p>Nearshoring impulsará los criterios de sustentabilidad en México</p> <p>Sustentabilidad, la nueva batalla por el consumidor y el éxito empresarial.</p> <p>Deben de tener por lo menos 4 participaciones, las cuales consisten en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Su aportación inicial • Plantear su punto de vista de forma respetuosa a las aportaciones de sus compañeros. • Al realizar las aportaciones pueden complementar con otras fuentes de información, las cuales deben de ponerlas en el comentario. <p>NOTA : Para el caso de los Foros, se dará la afirmación base y apoyándose en las lecturas que se proporcionan e investigación que complementa, en caso de que no realicen el secuencial del foro se anula la calificación del mismo. (contestar sobre el inicio de Foro, NO ABRIR VENTANAS POR CADA UNO Y SEPARADOS)</p>	3%	7 de marzo

<p>Unidad 2:</p> <p>Familia como consumidora (teoría del consumidor)</p>	<p>Actividad 4</p>	<p>Unidad 2 actividad 4</p> <p>Adjuntar archivo.</p> <p>Realiza la siguiente restricción presupuestal (desarrollar, graficar y explicar):</p> <p>Tenemos dos bienes (X1, X2), donde el precio de P1=2 y P2=4, m=2000.</p> <p>Supuestos a trabajar:</p> <ol style="list-style-type: none"> La modificación de P1=3 mientras todo lo demás permanece igual. Con base al resultado anterior P2=1 mientras todo lo demás permanece igual. Con el resultado anterior m=3000 <p>Realizar en un documento de Word con todo el procedimiento o en su caso a mano y sacar fotografías para enviarlas .</p> <p>No se te olvide poner la introducción, conclusión y fuentes de información (formato APA) aun cuando se te estén proporcionando</p>	<p>3%</p>	<p>13 de marzo</p>
<p>Unidad 2:</p> <p>Familia como consumidora (teoría del consumidor)</p>	<p>Actividad complementaria 1</p>	<p>Unidad 2 actividad complementaria 1</p> <p>Adjuntar archivo en PDF.</p> <p>A partir del (los) artículo (s):</p> <p>Efecto del Covid-19: cambio en los hábitos de compra en línea del consumidor con la declaración de la pandemia en hombres y mujeres.</p> <p>Factores determinantes en la decisión de compra a través de medios virtuales en millennials</p> <p>Realiza en dos cuartillas un comentario acerca del artículo mencionado con anterioridad y relaciónalo con los cambios en las</p>	<p>5 %</p>	<p>19 de marzo</p>

		<p>curvas de indiferencia, restricción presupuestal utilidad marginal y total.</p> <p>No se te olvide poner la introducción, conclusión y fuentes de información (formato APA) aun cuando se te estén proporcionando.</p>																																																																																																		
<p>Unidad 3:</p> <p>Costos de producción (teoría del productor 1/2)</p>	<p>Actividad 4</p>	<p>Unidad 3 actividad 4</p> <p>Adjuntar archivo.</p> <p>Con los datos que se muestran a continuación, (ver tabla en los apuntes electrónicos)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Unidades Producidas</th> <th>Costo Fijo</th> <th>Costo variable</th> <th>Costo fijo promedio</th> <th>Costo variable promedio</th> <th>Costo Total</th> <th>Costo total promedio</th> <th>Costo marginal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0</td><td>125</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1</td><td>125</td><td>20</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>125</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>125</td><td>80</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>125</td><td>99</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>125</td><td>119</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>125</td><td>156</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>125</td><td>168</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>125</td><td>179</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>125</td><td>190</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>125</td><td>225</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>Calcula los datos faltantes y realiza una gráfica en Microsoft Excel</p> <p>No se te olvide poner la introducción, conclusión y fuentes de información (formato APA) aun cuando se te estén proporcionando</p>	Unidades Producidas	Costo Fijo	Costo variable	Costo fijo promedio	Costo variable promedio	Costo Total	Costo total promedio	Costo marginal	0	125	0						1	125	20						2	125	30						3	125	80						4	125	99						5	125	119						6	125	156						7	125	168						8	125	179						9	125	190						10	125	225						<p>5%</p>	<p>22 de marzo</p>
Unidades Producidas	Costo Fijo	Costo variable	Costo fijo promedio	Costo variable promedio	Costo Total	Costo total promedio	Costo marginal																																																																																													
0	125	0																																																																																																		
1	125	20																																																																																																		
2	125	30																																																																																																		
3	125	80																																																																																																		
4	125	99																																																																																																		
5	125	119																																																																																																		
6	125	156																																																																																																		
7	125	168																																																																																																		
8	125	179																																																																																																		
9	125	190																																																																																																		
10	125	225																																																																																																		
<p>Unidad 3:</p>	<p>Actividad complementaria 1</p>	<p>Unidad 3 actividad complementaria 1</p> <p>Adjuntar documento de Word y excel</p>	<p>6%</p>	<p>1 de abril</p>																																																																																																

<p>Costos de producción (teoría del productor 1/2)</p>		<p>Un empresario fabrica un producto con un Costo Variable de 0.50 dólares por unidad y un precio de venta de 1.00 dólares por unidad. Los Costos Fijos son de 14,000 dólares. El volumen actual de ventas es de 30,000 unidades. La empresa puede mejorar la calidad del producto si adquiere una nueva pieza de equipamiento que implica un Costo Fijo adicional de 6,000 dólares. Los Costos Variables subirán a 0.60 dólares, pero el volumen de ventas tendría que ascender a 50,000 unidades porque se trata de un producto de mejor calidad. La pregunta es: ¿El empresario debe comprar la nueva pieza de equipamiento?</p> <p>Realizar el procedimiento paso a paso en un documento de word y la gráfica correspondiente en Excel</p> <p>No se te olvide poner la introducción, conclusión y fuentes de información (formato APA) aun cuando se te estén proporcionando.</p>		
<p>Unidad 4:</p> <p>La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>Unidad 4 actividad 1</p> <p>Adjuntar archivo.</p> <p>Investiga cómo se aplica en una empresa la frontera de posibilidades de producción.</p> <p>Elabora un mapa conceptual.</p> <p>No se te olvide poner la introducción, conclusión y fuentes de información (formato APA) aun cuando se te estén proporcionando</p>	<p>5%</p>	<p>12 de abril</p>
<p>Unidad 4:</p>	<p>Actividad complementaria 1</p>	<p>Unidad 4 actividad complementaria 1</p> <p>Adjuntar archivo</p> <p>CUESTIONARIO:</p>	<p>5%</p>	<p>19 de abril</p>

<p>La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)</p>		<p>1. Defina los tres principales problemas que una economía debe resolver.</p> <p>2. ¿Cuáles son los principales problemas éticos que las empresas deben enfrentar en sus operaciones? Nota: no olvide incluir las referencias bibliográficas y las respectivas citas.</p> <p>3. Desarrolle un gráfico de la curva de posibilidades de producción y realice una interpretación de como este modelo explica los niveles óptimos de producción que puede alcanzar una economía.</p> <p>4. ¿Cuál es la importancia de las innovaciones tecnológicas en la competitividad empresarial? Nota: en esta actividad puede consultar bibliografía que no se limite únicamente a los libros de texto de microeconomía. No olvide incluir las referencias bibliográficas y las respectivas citas.</p> <p>5. Describa la función matemática Cobb-Douglas e interprete cada una de sus variables.</p> <p>6. ¿Qué es la ley de rendimientos decrecientes y cuál es su impacto en la operación de la empresa?</p> <p>La elaboración del cuestionario debe incluir:</p> <p>a) Citas textuales o de paráfrasis y de referencias. Para saber cómo hacerlo correctamente, consulte el siguiente enlace: http://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa</p> <p>b) Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.</p> <p>c) Elabore la actividad en un archivo de Word y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma</p>		
<p>Unidad 5:</p>	<p>Actividad 5</p>	<p>Unidad 5 actividad 5</p>	<p>5%</p>	<p>24 de abril</p>

<p>Análisis de oferta y demanda</p>		<p>Adjuntar archivo. Calcula y grafica el precio y cantidad en equilibrio:</p> <p>a) $Q_d=165-3p$ $Q_o=8p$</p> <p>b) $Q_d=100-5p$ $Q_o=25p$</p> <p>c) $Q_d=40-5p$ $Q_s=7p$</p> <p>Realizar en un documento de Word con todo el procedimiento o realizarla a mano, tomar una fotografías y enviarlas.</p> <p>No se te olvide poner la introducción, conclusión y fuentes de información (formato APA) aun cuando se te estén proporcionando</p>																							
<p>Unidad 5:</p> <p>Análisis de oferta y demanda</p>	<p>Actividad complementaria 1</p>	<p>Unidad 5 actividad complementaria 1</p> <p>Adjuntar archivo</p> <p>Realiza el siguiente ejercicio</p> <ul style="list-style-type: none"> Con los datos del cuadro grafica en una hoja de Excel, las curvas de oferta y demanda y señala dónde se encuentra el punto de equilibrio. <table border="1" data-bbox="793 954 1276 1274"> <thead> <tr> <th>Precio</th> <th>Cantidad demandada</th> <th>Cantidad ofrecida</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>18</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>16</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>14</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>12</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>10</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>18</td> <td>8</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> De acuerdo con la gráfica del punto anterior, explica y gráfica (solamente desplazando las curvas hacia la 	Precio	Cantidad demandada	Cantidad ofrecida	3	18	10	6	16	12	9	14	14	12	12	16	15	10	18	18	8	20	<p>4%</p>	<p>30 de abril</p>
Precio	Cantidad demandada	Cantidad ofrecida																							
3	18	10																							
6	16	12																							
9	14	14																							
12	12	16																							
15	10	18																							
18	8	20																							

		<p>izquierda o la derecha), cuáles serán los movimientos en la curva de oferta y demanda si pasa lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Aumenta el ingreso de los consumidores. ○ Mejoran las preferencias de las personas con respecto al bien ○ Aumentan los costos de producción. ○ Se impone un impuesto de ventas al productor. ○ Se introduce una mejora en el proceso de producción. ○ Existe un precio mayor al de equilibrio. ○ Existe un precio menor al de equilibrio. <p>No se te olvide poner la introducción, conclusión y fuentes de información (formato APA) aun cuando se te estén proporcionando</p>		
<p>Unidad 6:</p> <p>Análisis de las estructuras de mercado</p>	Actividad 1	<p>Unidad 6, actividad 1.</p> <p>Adjuntar archivo.</p> <p>Elabora un mapa mental, en donde expliques con imágenes las características de la competencia perfecta, el oligopolio y la competencia monopolística y monopolio.</p> <p>No se te olvide poner la introducción, conclusión y fuentes de información (formato APA) aun cuando se te estén proporcionando</p>	4%	9 de mayo
<p>Unidad 6:</p> <p>Análisis de las estructuras de mercado</p>	Actividad 3	<p>Unidad 6 actividad 3.</p> <p>Adjuntar archivo.</p> <p>Considerando que en los modelos de monopolio y oligopolio el productor posee todo el control y muy poco riesgo, y considerando que el consumidor sale perdiendo porque la falta de competencia o la competencia desleal ocasionan un incremento de los precios y una disminución en la producción, consulta en 5 sitios Web de perfil académico y empresarial reconocidos y de prestigio, y</p>	4%	21 de mayo

		<p>selecciona 10 empresas que ejemplifiquen el Monopolio y 10 empresas que ejemplifiquen el oligopolio, de estas 20 empresas justifica los fundamentos que las clasifiquen.</p> <p>Elabora un cuadro que incluya lo solicitado.</p> <p>No se te olvide poner la introducción, conclusión y fuentes de información (formato APA) aun cuando se te estén proporcionando</p>		
<p>Unidad 6:</p> <p>Análisis de las estructuras de mercado</p>	<p>Actividad complementaria 1</p>	<p>Unidad 6 actividad complementaria 1 (colaborativa)</p> <p>Adjuntar URL del story board.</p> <p>Investigar las diferentes formas de Oligopolio y dar 5 ejemplos de estos en donde abarquen nacionales y extranjeros.</p> <p>A realizar y entregar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En un Story Board: en donde en forma de dialogo de más de tres personajes expongan el conteindo del capitulo 7 y los riesgos que marcan las NIF y como afecta al proyecto que <p>El video debe de incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Duración máxima de 6 minutos (incluyendo la introducción, desarrollo y conclusión. • Los diálogos deben de ser cortos, lógicos, fluidos y con relación al tema que se solicita. • Resaltar ideas, afirmaciones, exclamaciones. • Las imágenes que realicen o utilicen debe de tener coherencia con lo que están hablando. • Cuidar la sincronización entre voz e imagen. • Si ponen música de fondo, cuidar que no opaque la voz de ustedes. - <p>A realizar en equipo de 2 personas, <u>no más.</u></p> <p>Cada integrante debe de subir de forma individual a la plataforma su trabajo realizado, si solo lo sube una persona solo se califica a esta</p>	7%	28 de mayo

		Para la entrega: No se te olvide poner la introducción, conclusión y fuentes de información (formato APA) aun cuando se te estén proporcionando Deben de subir el link del story board realizado en comentarios		
		Ponderación total de las actividades	60	

CALENDARIO DE VIDEOCONFERENCIAS

Las sesiones de Zoom, es un recurso más para resolución de dudas, no es obligatorio para el alumno ingresar a ellas. Consulta las fechas de acuerdo con tu grupo.

GRUPO	NÚMERO	UNIDADES PARA ACLARACIÓN DE DUDAS (no son clases)	FECHA
8151	1	Unidad 1 Empresa y economía Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor)	Lunes 26/02/2024
8151	2	Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor) Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2)	Miércoles 20/03/2024
8151	3	Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2) Unidad 5 Análisis de oferta y demanda	Lunes 6/05/2024
8151	4	Unidad 5 Análisis de oferta y demanda Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado	Miércoles 5/06/2024

GRUPO	NÚMERO	UNIDADES PARA ACLARACIÓN DE DUDAS (no son clases)	FECHA
8152	1	Unidad 1 Empresa y economía Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor)	Jueves 21/03/2024
8152	2	Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2)	Jueves 28/03/2024
8152	3	Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)	Jueves 18/04/2024
8152	4	Unidad 5 Análisis de oferta y demanda Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado	Jueves 2/05/2024

GRUPO	NÚMERO	UNIDADES PARA ACLARACIÓN DE DUDAS (no son clases)	FECHA
8153	1	Unidad 1 Empresa y economía Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor)	Viernes 5/04/2024
8153	2	Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2) Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)	Viernes 26/04/2024
8153	3	Unidad 5 Análisis de oferta y demanda	Viernes 17/05/2024
8153	4	Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado	Viernes 31/05/2024

GRUPO	NÚMERO	UNIDADES PARA ACLARACIÓN DE DUDAS (no son clases)	FECHA
8154	1	Unidad 1 Empresa y economía Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor)	Miércoles 21/02/2024
8154	2	Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2) Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)	Miércoles 03/04/2024
8154	3	Unidad 5 Análisis de oferta y demanda Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado	Lunes 13/05/2024
8154	4	Dudas y comentarios del curso.	Miércoles 29/05/2024.

GRUPO	NÚMERO	UNIDADES PARA ACLARACIÓN DE DUDAS (no son clases)	FECHA
8155	1	Unidad 1 Empresa y economía Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor)	29/02/2024
8155	2	Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor) Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor)	19/03/2024
8155	3	Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor) Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor)	18/04/2024

8155	4	Unidad 5 Análisis de oferta y demanda Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado	21/05/2024
------	---	--	------------

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos de operación del **Plan de Estudios 2024**, deberás presentar dos exámenes parciales durante el semestre, consulta el calendario de aplicación por asignatura.

En caso de no acreditar la asignatura con exámenes parciales y entrega de actividades, podrás optar por la presentación del **examen global**, el cual es obligatorio presentarlo en los laboratorios de la FCA, previa inscripción. Es importante mencionar que la presentación de este examen anula el trabajo escolar realizado durante el semestre. En caso de presentar examen global, consulta los requisitos.

- **Exámenes parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, antes de que inicie el periodo de aplicación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	PORCENTAJE (núm. enteros)
1ro.	1,2,3	20%
2do.	4,5,6	20%

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	15 y del 17 al 21 de junio 2024

PORCENTAJES DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Porcentajes de evaluación: Para acreditar la asignatura, deberás haber presentado actividades y por lo menos un examen parcial.

Concepto	Porcentajes
Actividades aprendizaje	30 %
Exámenes parciales	40 %
Actividades complementarias	30 %
Total	100 %

Escala de evaluación:

Rango	Calificación
0.00 a 5.99	5
6.00 a 6.49	6
6.50 a 7.49	7
7.50 a 8.49	8
8.50 a 9.49	9
9.50 a 10.00	10

FUNCIONES DEL ASESOR

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a ocho días hábiles después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

DATOS DEL GRUPO COLEGIADO

Para conocer el nombre y correo de tu asesor, verifica el grupo en tu comprobante de inscripción

Grupo	Nombre del asesor	Correo electrónico
8151	Ana Catalina Ney Téllez Girón	alumnos.distancia.unam@gmail.com
8152	María Concepción de los Dolores Ceja Mena	cejamena@yahoo.com.mx
8153	Omar Barragán Fernández	obf1996@gmail.com
8154	Patricia Aurora Ortiz Posadas	portiz@docencia.fca.unam.mx
8155	María Belén Chaparro Aguilar	mchaparr@docencia.fca.unam.mx

Nunca consideres el estudio como una obligación sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber.

Albert Einstein