MODALIDAD A DISTANCIA :: PLAN DE TRABAJO COLEGIADO 2025-2::

DATOS DE LA ASIGNATURA

Licenciaturas:	Administración	**Semestre**: 1ero.
Nombre:	Microeconomía	
Clave:	2133	
Tipo:	Obligatoria	
Plan de Estudios:	2024	

FECHAS DEL SEMESTRE

Inicio semestre:	4 de febrero de 2025
Fin del semestre:	13 de junio 2025 con examen global
Apertura de plataforma para entrega de actividades:	A partir del 19 de febrero de 2025
Cierre de plataforma para entrega de actividades:	De acuerdo con el plan de trabajo
Aplicación de exámenes:	**Primer parcial**: del 24 al 30 de abril de 2025 **Segundo parcial**: del 26 al 31 de mayo 2025
Examen Global **PRESENCIAL EN LA FCA, PREVIO REGISTRO OBLIGATORIO**	**Registro:** del 19 al 24 de mayo 2025 **Aplicación:** del 6, 7 y del 9 al 12 de junio 2025 **Requisito:** consultar plan de trabajo
Consulta de calificaciones en historia académica:	A partir del 30 de junio 2025

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el alumnado identificará la importancia del análisis microeconómico, las herramientas teóricas, las relaciones entre economía y empresa, la teoría microeconómica, los mercados, la oferta y la demanda de bienes y servicios, así como la estructura de costos y la conducta del consumidor, como elementos fundamentales para la toma de decisiones en las organizaciones.

OBJETIVOS PARTICULARES

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Identificará las relaciones entre empresas y economía, para poder estudiar las estructuras de mercado, conocer el funcionamiento de las empresas como oferentes y como demandantes, así como las estructuras de costos de las organizaciones.
2. Identificará el consumo de las familias y su relación con el funcionamiento empresarial en su contexto económico concreto.
3. Conocerá la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción como indicador para mantener el equilibrio económico de la organización.
4. Identificará el rol que desempeña la empresa como oferente dentro del contexto económico.
5. Comparará los diferentes componentes de la oferta y la demanda y su relación con el funcionamiento empresarial en su contexto económico.
6. Identificará los diferentes componentes de las estructuras del mercado económico.

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad	Tema	Horas
1	Empresa y economía	8
2	Familia como consumidora (teoría del consumidor)	12
3	Costos de producción (teoría del consumidor 1/2)	12
4	La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)	12
5	Análisis de oferta y demanda	8
6	Análisis de las estructuras de mercado	12
	Suma total de horas	**64**

BIENVENIDA

Bienvenidos todos ustedes, que esta nueva aventura de iniciar su licenciatura, seré su asesor durante este curso, así que mi labor es ayudarte en tu proceso de aprendizaje, ya sea resolviendo tus dudas o sugerirte cómo aprovechar los contenidos en línea. No dejes de preguntar cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinentes. También revisaré el resultado de tus actividades de aprendizaje y tendrás un comentario a cada una de ellas.

> "Solo hay una cosa que hace que un **sueño** sea imposible de lograr: el miedo al fracaso" – Paulo Coelho.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura permite analizar el comportamiento económico de las diversas entidades tanto a corto como a largo plazo, para el comportamiento de los precios, costos, preferencias y gustos fe los consumidores, los diferentes tipos de competencias que conforma al mercado.

Su aplicación se da principalmente en las empresas ya que permite conocer cómo se comporta el consumidor y su volatilidad en el momento que toma decisiones en cambio para la empresa nos permite conocer la maximización de su producción con menores costos, como controlar los mismos, creando diferentes estrategias.

Esta asignatura se apoya con las áreas técnicas de investigación de mercadotecnia, macroeconomía, cadena de suministros, costos y presupuestos, razonamiento lógico matemático, etc

FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Nota importante: Los Apuntes del SUAYED son de apoyo para que el alumno comprenda los conceptos, NO para que los transcriban en las actividades, una parte importante de estas es que investiguen en diversas fuentes para complementar o enriquecer sus actividades y conocimientos.

Los requerimientos de entrega de las actividades son:

- Carátula Nombre empezando por apellido (esto no entra en la ponderación de la actividad)
- Fecha de entrega de las actividades,
- Título del trabajo en la parte superior derecha,
- Debe de contener una breve introducción,
- Desarrollo de la actividad (con el parafraseo correspondiente)
- Conclusiones
- Toda actividad debe de tener referencias y fuentes de información consultadas en APA

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio.

https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf

https://suayedfca.unam.mx/assets/images/pdf/tedigo_como/como_no_cometer_plagio.pdf

https://suayedfca.unam.mx/assets/images/pdf/tedigo_como/como_citar_en_apa.pdf

Las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán sancionadas según el criterio que se establezca en el plan.

Tota actividad que se encuentre que copiaron y pegaron se considera plagio y se anula.

Para la entrega extemporánea de actividades tendrás máximo hasta 7 días a la fecha establecida en el plan de trabajo, con una calificación máxima de 8.0.

En caso de no acreditar la asignatura con exámenes parciales y entrega de actividades, podrás optar por el examen global, el cual es obligatorio presentarlo de manera presencial en los laboratorios de la FCA, previa inscripción. Es importante recordar que con la presentación de este examen renuncias a las calificaciones de las actividades entregadas y exámenes parciales presentados, ya que la calificación final está en función de la ponderación establecida en el presente plan de trabajo. Es tu responsabilidad inscribirte y realizar lo necesario para su aplicación.

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Unidad	N° Actividad	Fecha de entrega	Descripción	Valor
Unidad 1	Actividad 1	20 febrero 2025	Considerando la clasificación de las empresas, con base a la competencia o mercado, busca tres noticias que den un ejemplo de cada una de ellas; además, incluye una descripción de las noticias que elegiste, justifica tu elección en base a la situación actual y escribe tus conclusiones sobre la importancia de identificar los tipos de empresas. Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez que concluyas, presiona el botón. Añadir envío. Oprime Agregar y selecciona el archivo; presiona Subir este archivo y finaliza con Guardar cambios. Recuerda utilizar portada texto y fuente de información.	5 %
Unidad 1	Complementaria 1	28 febrero 2025	Cuestionario 1. ¿Cuáles son los factores productivos? 2. Explique los tipos básicos de la actividad económica 3. ¿Cómo se interrelacionan los participantes, y los mercados asociados en el modelo de flujo circular de la economía? 4. ¿Qué son los agentes económicos? 5. ¿Cómo se clasifican las empresas según la Ley General de Sociedades Mercantiles? 6. ¿Cómo se clasifican las empresas según su tamaño, sector, número de trabajadores y monto de ventas? 7. Señale los tipos de organizaciones según su objetivo, tamaño y sector al que pertenecen. 8. ¿Cuál es la diferencia con los mercados financieros y el mercado de valores? 9. Mencione tres instrumentos del mercado de dinero 10. Diferencia entere monopolio y oligopolio	5 %

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>Realiza tu actividad en un procesador de textos, guárdala en tu computadora y una vez que concluyas, presiona el botón. Añadir envío.
Oprime Agregar y selecciona el archivo; presiona Subir este archivo y finaliza con Guardar cambios. Recuerda utilizar portada texto y fuente de información.</td><td></td></tr>
<tr><td>Unidad 2</td><td>Actividad 5</td><td>3 de marzo 2025</td><td>Unidad 2, actividad 5. Adjuntar archivo. Consulta en la prensa de negocios y economía cinco noticias relacionadas con tipos de bienes que pueden ser bienes sustitutos, bienes complementarios, bienes intermedios, bienes males y bienes neutrales, y argumenta si se valida y es vigente lo que establece la teoría de las preferencias. Presenta el informe de la actividad.</td><td>5%</td></tr>
<tr><td>Unidad 2</td><td>Complementaria 1</td><td>11 de marzo 2025</td><td>Unidad 2. Actividad Complementaria 1 1. Realiza un mapa conceptual sobre la diferencia entre valor, costo, precio y cotización, mencionando a sus principales exponentes.
La actividad debe de contener aparte de los requerimientos que se solicitan en la forma en que el alumno presentará las actividades, nombre de los exponentes, obras principales, aportaciones a la teoría del valor y un ejemplo de aplicación
Adjuntar archivo.</td><td>5%</td></tr>
<tr><td>Unidad 3</td><td>Actividad 1</td><td>19 marzo 2025</td><td>Adjuntar archivo. Con los datos que se te proporcionan, grafica lo que se te pide en una hoja de cálculos.
a) Grafica las curvas de costos fijos, variables, totales, medios y marginales.
b) Realiza una explicación de estos.
<table>
<tr><td>Cantidad</td><td>Costo Fijo</td><td>Costo Variable</td><td>Costo Total</td></tr>
<tr><td>0</td><td>140</td><td>0</td><td>140</td></tr>
<tr><td>1</td><td>140</td><td>15</td><td>155</td></tr>
<tr><td>2</td><td>140</td><td>55</td><td>195</td></tr>
<tr><td>3</td><td>140</td><td>95</td><td>235</td></tr>
<tr><td>4</td><td>140</td><td>110</td><td>250</td></tr>
<tr><td>5</td><td>140</td><td>120</td><td>260</td></tr>
<tr><td>6</td><td>140</td><td>145</td><td>285</td></tr>
</table></td><td>5%</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Unidad 3</td><td>Complementaria 1</td><td>27 marzo 2025</td><td>La representación gráfica de una función de producción nos muestra que en una primera etapa, esta crece a tasas crecientes y posteriormente continúa creciendo, pero ahora a tasas decrecientes.
Explica con tus propias palabras, a qué se debe el comportamiento de dicha función con el tiempo.
Realiza la representación gráfica de la función para hacer más explícita tu respuesta. Copia la imagen de la gráfica en el mismo archivo de texto de la explicación, para después convertirlo en PDF y enviarlo.</td><td>5%</td></tr>
<tr><td>Unidad 4</td><td>Actividad 1</td><td>4 abril 2025</td><td>Adjuntar archivo. Investiga cómo se aplica en una empresa la frontera de posibilidades de producción. Elabora un mapa conceptual. No olvides citar tus fuentes de consulta.</td><td>4%</td></tr>
<tr><td>Unidad 4</td><td>Complementaria 1</td><td>8 abril 2025</td><td>En una economía se producen 2 bienes: cereal y jugo de uva :
<table>
<tr><td>Opciones</td><td>Cereal (millones de cajas)</td><td>Jugo de uva (millones de latas)</td></tr>
<tr><td>A</td><td>0</td><td>15</td></tr>
<tr><td>B</td><td>1</td><td>14</td></tr>
<tr><td>C</td><td>2</td><td>12</td></tr>
<tr><td>D</td><td>3</td><td>9</td></tr>
<tr><td>E</td><td>4</td><td>5</td></tr>
<tr><td>F</td><td>5</td><td>0</td></tr>
</table>
1) Realice la representación gráfica de la frontera de posibilidades de producción utilizando la tabla que se proporciona, indicando el título del gráfico, los títulos de los ejes, las escalas deben estar proporcionadas y tienen que estar en relación con los datos de la tabla, deben estar indicadas las opciones.
2) Explique lo que significa la frontera de posibilidades de producción al utilizar eficientemente los factores de producción.</td><td>6%</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>3) Grafique dónde se localizan los puntos ineficientes, los inalcanzables y los eficientes y explique cuál es el significado de cada uno de ellos.
4) Explique el significado de costo de oportunidad.

La elaboración de la actividad debe incluir:
• Debe consultar al menos uno de los libros de la bibliografía básica.
• Las referencias consultadas deben agregarse al final de cada punto.
• Agregar conclusiones al final de la actividad.
• Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.
• Elabore la actividad en un archivo de Word/PDF y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma (SOLO 1 ARCHIVO POR ACTIVIDAD)</td><td></td></tr>
<tr><td>Unidad 5</td><td>Actividad 1</td><td>30 abril 2024</td><td>Adjuntar archivo. Gráfica lo que se te pide. Los movimientos de la demanda:
<table>
<tr><th>P2</th><th>D0</th><th>D1</th><th>P1</th><th>D2</th></tr>
<tr><td>50.00</td><td>9</td><td>13</td><td>75.00</td><td>8</td></tr>
<tr><td>100.00</td><td>6</td><td>10</td><td>125.00</td><td>5</td></tr>
<tr><td>150.00</td><td>4</td><td>8</td><td>180.00</td><td>3</td></tr>
<tr><td>200.00</td><td>3</td><td>6</td><td>220.00</td><td>2</td></tr>
<tr><td>250.00</td><td>2</td><td>4</td><td>265.00</td><td>1</td></tr>
<tr><td>300.00</td><td>1</td><td>2</td><td>300.00</td><td>1</td></tr>
</table></td><td>2%</td></tr>
<tr><td>Unidad 5</td><td>Actividad 3</td><td>2 de mayo 2025</td><td>Adjuntar archivo. 1. Realiza los siguientes ejercicios.

Grafica la función de oferta tomando en cuenta los siguientes datos</td><td>3%</td></tr>
</table>

b) Después, en la misma gráfica del ejercicio anterior, grafica otra con lo siguientes datos:

Precio	Cantidad
10.00	1
15.00	3
20.00	4
25.00	5
30.00	6

b) Después, en la misma gráfica del ejercicio anterior, grafica otra con los siguientes datos:

Precio	Cantidad
10.00	3
15.00	6
20.00	8
25.00	10
30.00	12

<table>
<tr>
<td>Unidad 5</td>
<td>Complementaria 1</td>
<td>5 mayo 2025</td>
<td>Adjuntar archivo. Observa los precios y cantidades en la tabla. Los consumidores tienen una disposición a comprar manzanas según el precio, y la oferta de los productos es limitada.

<table>
<tr><th>Precio</th><th>Demanda</th><th>Oferta</th></tr>
<tr><td>1</td><td>200</td><td>100</td></tr>
<tr><td>2</td><td>150</td><td>100</td></tr>
<tr><td>3</td><td>100</td><td>100</td></tr>
<tr><td>4</td><td>50</td><td>100</td></tr>
<tr><td>5</td><td>25</td><td>100</td></tr>
</table>

¿A qué precio se alcanza el equilibrio entre la oferta y la demanda?

¿Cómo afecta el precio a la cantidad demandada por los consumidores?

¿Qué pasa si el precio está por encima o por debajo del precio de equilibrio?

Brevemente, explica cómo entiendes la relación entre la oferta y la demanda en este ejercicio. Reflexiona sobre cómo el precio influye en las decisiones tanto de los consumidores como de los productores</td>
<td>5%</td>
</tr>
<tr>
<td>Unidad 6</td>
<td>Complementaria 1</td>
<td>13 de mayo 2025</td>
<td>Responda de manera detallada, las siguientes preguntas: No olvide incluir su caratula de datos generales y realizar su envío por medio de la plataforma en formato PDF.

1. Explique la teoría de juegos con un ejemplo relacionándolo con el oligopolio.
2. ¿Qué es un monopsonio? Mencione dos características y un ejemplo del concepto.
3. ¿Qué es un oligopsonio? Mencione dos características y un ejemplo del concepto.
4. Defina: Cártel, Trust y Holding.
5. Mencione dos consecuencias de permitir la operación de un duopolio en una economía de libre mercado.</td>
<td>5%</td>
</tr>
</table>

			6. Un mercado de competencia perfecta, ¿Existe en la realidad actual? Justifique dos razones a favor o en contra. 7. En una estructura de mercado, ¿Qué sucede cuando el ingreso marginal es igual al costo marginal? 8. Diferencie monopolio natural, monopolio legal y monopolio bilateral. 9. Proporcione un ejemplo de discriminación de precios.	
Unidad 6	Complementaria 2	21 mayo 2025	Elabore una red conceptual o telaraña que incluya las 6 unidades temáticas y al menos 3 conceptos relevantes de cada una de ellas. Tu principal fuente debe ser el apunte electrónico de la materia. Nota: puedes utilizar aplicaciones como CANVA, MindMeister, Mindomo, MindMup o Coggle. Puedes consultar este link, para orientarte a como diseñar una Infografia: https://www.youtube.com/watch?v=bBEOswFcqaY No olvide incluir su caràtula de datos generales y realizar su envío por medio de la plataforma en formato PDF.	5%
			Ponderación total	**60%**

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- Academia de economía de la FCA-UNAM. (2013). *Tópicos actuales de Economía*. México: FCA Publishing.
- Cue, A. (2019). *Microeconomía*. México: Patria.
- Cue, A. (2009). *Introducción a la microeconomía. Un enfoque integral para México:* México: Grupo Editorial Patria.
- Mankiw, G. (2020). *Principios de economía.* México: CENGAGE.
- Mankiw, G. (2021). *Microeconomía con aplicaciones para América Latina.* México: CENGAGE.
- Méndez, M. (2011). *La Economía en la Empresa*. México: Mc Graw Hill.
- Ramos, M. (2018). *Microeconomía. Ejercicios prácticos.* México: Pearson Educación

Complementaria 1

- Carbaugh, R. (2017). Economía internacional. México: CENGAGE.
- Cue, M. (2015). Negocios internacionales: En un mundo globalizado. México: Patria.
- García, C. (2011). Microeconomía para su aplicación en la empresa. México: Trillas.
- Krugman, P. y Wells R. (2013). Microeconomía 2. México: Reverté.
- Varian, H. (2007). Análisis microeconómico. España: Antoni Bosch.

CALENDARIO DE VIDEOCONFERENCIAS POR GRUPO

GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESOR
8151	Unidad 1 Empresa y economía Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor)	Lunes 10 de Febrero 2025 de 9-11 h	Edgar Fabián Huitzil Macedo
	Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor) Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2)	Lunes 10 de Marzo 2025 de 9-11 h	
	Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2) Unidad 5 Análisis de oferta y demanda	Lunes 28 de Abril 2025 de 9-11 h	
	Unidad 6. Análisis de las estructuras de mercado	Lunes 19 de Mayo 2025 de 9-11 h	

GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESOR
8152	Unidad 1 Empresa y economía	Viernes 21 de febrero de 11- 13 h	Antonio García Santana
	Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2)	Viernes 7 de marzo de 11- 13 h	
	Unidad 5 Análisis de oferta y demanda	Viernes 25 de abril de 11- 13 h	
	Unidad 6. Análisis de las estructuras de mercado	Viernes 16 de mayo de 11- 13 h	

GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESOR
8153	Unidad 1 Empresa y economía Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor)	Viernes 21 febrero 2025 de 9-11 h	Omar Barrgán Fernández
	Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor) Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2)	Viernes 14 de marzo 2025 de 9-11 h	
	Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2) Unidad 5 Análisis de oferta y demanda	Martes 1º. de abril 2025 de 9-11 h	
	Unidad 6. Análisis de las estructuras de mercado	Martes 6 de mayo 2025 de 9-11 h	

GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESORA
8154	Bienvenida Unidad 1 Empresa y economía Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor)	Jueves 20 febrero 2025 de 11- 13 h	Teresita Alderete Peña
	Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2) Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)	Jueves 27 marzo 2025 de 11- 13 h	
	Unidad 5 Análisis de oferta y demanda Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado	Jueves 24 abril 2025 de 11- 13 h	
	Dudas del curso en general.	Jueves 22 mayo 2025 de 11- 13 h	

GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESORA
8171	Unidad 1 Empresa y economía Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor)	Miércoles 19 febrero 2025 de 18-20 h	Ana Catalina Ney Téllez Girón
	Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor) Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2)	Miércoles 5 de marzo 2025 de 18-20 h	
	Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2) Unidad 5 Análisis de oferta y demanda	Miércoles 2 de abril 2025 de 18-20 h	
	Unidad 6. Análisis de las estructuras de mercado	Miércoles 7 de mayo 2025 de 18-20 h	

GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESOR
8173	Unidad 1 Empresa y economía Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor)	Martes 25 febrero 2025 de 20 – 22 h	José Luis Canela Pérez
	Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor) Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2)	Jueves 3 abril 2025 de 20 - 22 h	
	Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2) Unidad 5 Análisis de oferta y demanda	Jueves 8 mayo 2025 de 20 - 22 h	
	Unidad 6. Análisis de las estructuras de mercado	Jueves 22 de mayo 2025 de 20 - 22 h	

EXÁMENES

De acuerdo con la metodología de operación del Plan de Estudios 2024, deberás presentar dos exámenes parciales durante el semestre.
Consulta el calendario de aplicación.

- **Exámenes Parciales:**

PARCIAL	UNIDADES	VALOR	FECHA DE APLICACIÓN
1ro.	1,2 y 3	20	24 al 30 de abril de 2025
2do.	4,5 y 6	20	26 al 31 de mayo de 2025

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	6, 7 y del 9 al 12 de junio de 2025

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	24%
Actividades Complementarias	36 %
Primer examen parcial	20 %
Segundo examen parcial	20 %
Total	**100**

Escala de evaluación:

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	**5**
6.00 a 6.49	**6**
6.50 a 7.49	**7**
7.50a 8.49	**8**
8.50 a 9.49	**9**
9.50 a 10.00	**10**

FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a 10 días hábiles después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

ASESORES QUE INTEGRAN EL GRUPO COLEGIADO

Nombre	Grupo	Correo electrónico
Mtro. Edgar Fabián Huitzil Macedo	8151	edgar.huitzil@comunidad.unam.mx
Mtro. Antonio García Santana	8152	agagarcia072@gmail.com
Dr. Omar Barrgán Fernández	8153	obf1996@gmail.com
Mtra. Teresita Alderete Peña	8154	terealdere@hotmail.com
Mtra. Ana Catalina Ney Téllez Girón	8171	alumnos.distancia.unam@gmail.com
Mtro. José Luis Canela Pérez	8173	jlcanela65@gmail.com

“Estudia no para saber una cosa más, sino para saberla mejor”

SÉNECA