



MODALIDAD A DISTANCIA :: PLAN DE TRABAJO COLEGIADO 2026-2::

DATOS DE LA ASIGNATURA

Licenciatura:	Administración	Semestre: 1°
Nombre:	Microeconomía	
Clave:	2133	
Tipo:	Obligatoria	
Plan de Estudios:	2024	

FECHAS DEL SEMESTRE

Inicio de semestre:	14 de febrero de 2026
Fin de semestre:	20 de junio de 2026
Apertura de plataforma para entrega de actividades:	27 de febrero de 2026
Cierre de plataforma:	13 de junio de 2026 a las 23:00 hrs.
Aplicación de exámenes:	Primer parcial: Del 20 al 25 de abril de 2026 Segundo parcial: Del 8 al 13 de junio de 2026
Examen Global PRESENCIAL EN LA FCA, PREVIO REGISTRO OBLIGATORIO	Registro: Del 21 al 25 de mayo de 2026. Aplicación: Del 15 al 20 de junio de 2026



OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el alumnado comprenderá la importancia del análisis microeconómico, las herramientas teóricas, las relaciones entre economía y empresa, la teoría microeconómica, los mercados, la oferta y la demanda de bienes y servicios, así como la estructura de costos y la conducta del consumidor, como elementos fundamentales para la toma de decisiones en las organizaciones.

OBJETIVOS PARTICULARES

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Identificará las relaciones entre empresas y economía, para poder estudiar las estructuras de mercado, conocer el funcionamiento de las empresas como oferentes y como demandantes, así como las estructuras de costos de las organizaciones.
2. Identificará el consumo de las familias y su relación con el funcionamiento empresarial en su contexto económico concreto.
3. Conocerá la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción como indicador para mantener el equilibrio económico de la organización.
4. Identificará el rol que desempeña la empresa como oferente dentro del contexto económico.
5. Comparará los diferentes componentes de la oferta y la demanda y su relación con el funcionamiento empresarial en su contexto económico.
6. Identificará los diferentes componentes de las estructuras del mercado económico.



CONTENIDO TEMÁTICO

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Empresa y economía	8	0
2	Familia como consumidora (teoría del consumidor)	12	0
3	Costos de producción (teoría del productor 1/2)	12	0
4	La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)	12	0
5	Análisis de oferta y demanda	8	0
6	Análisis de las estructuras de mercado	12	0
Total		64	



BIENVENIDA

Apreciables estudiantes:

Seré su asesor (a) durante este semestre en la asignatura de Microeconomía, así que mi labor será ayudarte en tu proceso de aprendizaje, ya sea resolviendo tus dudas o sugerir la mejor manera de aprovechar los contenidos en línea de esta importante asignatura. No dejen de preguntar cuanto sea necesario y las veces que consideren pertinente. También revisaré el resultado de sus actividades de aprendizaje y tendrán una calificación y retroalimentación a cada una de ellas.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

A continuación, se presentan algunos puntos importantes en relación con la asignatura de Microeconomía que merecen ser tomados muy en cuenta:

1. Es importante para la administración, porque estudia el comportamiento de agentes individuales como personas, familias y empresas, lo que permite analizar el comportamiento de los consumidores y factores que influyen en la producción de una empresa. También ayuda a estudiar cómo las empresas, hogares e individuos toman decisiones y asignan recursos, lo que es útil para la toma de decisiones y el manejo eficiente de los recursos.
2. Tiene una amplia aplicación en la actividad académica y laboral. A nivel académico, proporciona una perspectiva integral de análisis para la elección, consumo, producción y satisfacción de bienes y servicios, lo que es útil para la toma de decisiones en la vida diaria, en el entorno laboral y en la investigación en el campo de la economía, además, se utiliza para entender cómo funcionan los mercados y los consumidores, y como las empresas y el gobierno interactúan en ellos. En la actividad laboral, es fundamental para comprender cómo se toman las decisiones económicas en una empresa, cómo se maximizan las ganancias y cómo se asignan los recursos. Los conocimientos de microeconomía son útiles en la toma de decisiones empresariales, en la definición de estrategias de producción y comercialización de bienes y servicios, en la determinación de precios y en la gestión de los recursos humanos. Además, es una herramienta importante en la evaluación de políticas públicas y en la comprensión de las consecuencias económicas de las decisiones gubernamentales.



En resumen, el contenido de la microeconomía es una herramienta esencial en la actividad académica y laboral, que ayuda a comprender cómo se toman las decisiones económicas y cómo funcionan los mercados en el mundo real.

3. Está estrechamente vinculada con otras áreas y asignaturas, debido a su amplia aplicación en la economía y en otros campos del conocimiento. Algunos ejemplos de cómo se vincula con otras áreas y asignaturas son:

a. Macroeconomía: Pues estudia los grandes agregados económicos, como el PIB, la inflación, el empleo y la política fiscal. La microeconomía proporciona una base teórica para entender cómo se comportan los individuos y las empresas, lo que es fundamental para la macroeconomía.

b. Administración: Proporciona herramientas útiles para la toma de decisiones empresariales, como la determinación de precios, la gestión de recursos humanos y la asignación de recursos.

c. Finanzas: Es fundamental en la teoría financiera, ya que se utiliza para entender cómo se comportan los mercados financieros y cómo se toman las decisiones de inversión.

d. Matemáticas: Utiliza herramientas matemáticas, como la teoría de conjuntos y la optimización, para modelar y analizar los mercados y las decisiones económicas.

e. Política pública: Se utiliza para evaluar los efectos de las políticas públicas en los individuos, las empresas y los mercados, y para determinar las mejores estrategias para alcanzar objetivos como la eficiencia y la equidad.

En resumen, la microeconomía se vincula con otras áreas y asignaturas debido a su amplia aplicación en la economía, los negocios y en diversos campos del conocimiento, lo que demuestra su importancia en la comprensión del comportamiento económico y la toma de decisiones.

En este semestre tendremos 4 videoconferencias mediante la aplicación de Zoom para aclaración de dudas, los días y horarios asignados a nuestra asignatura, calendarizadas de la siguiente manera: una en febrero, una en marzo, una en abril y una en mayo, las ligas de ellas estarán publicadas en la plataforma en la sección de avisos.



FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Sugiero seguir los siguientes pasos:

1. Leer atentamente la presentación de la asignatura.
2. Revisar el objetivo general de la asignatura

Por cada unidad:

- i. Leer los contenidos educativos
- ii. Revisar anticipadamente las actividades de aprendizaje para detectar su nivel de dificultad, lo que te permitirá determinar si necesitas material de apoyo adicional (otros recursos) o consultar al asesor.
- iii. Realizar las actividades correspondientes a cada tema.
- iv. Recordar que las actividades a realizar dependerán de lo establecido en el plan de trabajo del asesor.

Para consultar el plan de trabajo, acudir a la página del SUAYED: <https://suayed.fca.unam.mx>. El cuestionario de autoevaluación permitirá autoevaluar con la finalidad de determinar el nivel de dominio de los contenidos de la unidad y tomar medidas para mejorar el aprendizaje. Se puede realizar las veces que se consideren convenientes, sin embargo, se deberá prestar atención a lo que indique el asesor al respecto. Las actividades de aprendizaje ayudarán a alcanzar los objetivos planteados en cada unidad están diseñadas para reflexionar y analizar los contenidos de forma gradual.

Recomendaciones para trabajar con las actividades:

1. El programa de la asignatura consta de 6 unidades, cada una con un número variable de actividades. En su planeación didáctica, el asesor indicará cuáles y cuántas son las que se deberán resolver, así como su ponderación.
2. Leer detenidamente cada actividad para comprender claramente qué se espera de cada uno. Si se tienen dudas, no dudar en solicitar apoyo al asesor, ya sea en asesorías presenciales o por correo electrónico.
3. Las actividades de aprendizaje y complementarias a presentar en cada unidad, se indica su desarrollo en plataforma y se solicitará su entrega en diferentes formatos: adjuntar archivo, texto en línea, wiki, foro, autogestión, lúdicas entre otros.
4. La forma de respuesta a cada actividad dependerá de las instrucciones proporcionadas (número de páginas, formatos, esquemas, etc.); sin embargo, es imprescindible su entrega con portada donde se indique el nombre del estudiante, materia y datos generales, y en el desarrollo (de acuerdo a la actividad solicitada) tratar de dar su punto de vista y/o conclusiones, así como al final citar sus referencias.

Se invita a abordar estas actividades con entusiasmo, ya que fueron diseñadas para apoyar en el aprendizaje de la asignatura. Se podrá consultar o acceder a otros recursos a través de: Biblioteca Digital. Para acceder a otros materiales, como libros electrónicos, es necesario registrarse en la Biblioteca Digital de la UNAM (BIDI). Puedes hacerlo desde la página principal de la FCA: <http://www.fca.unam.mx/>. Ponte en línea <https://ponteonline.fca.unam.mx/>.

Desde este portal podrás acceder a una gama de recursos educativos digitales, con la intención de apoyar el aprendizaje independiente. Tales recursos se encuentran clasificados por categorías, donde la forma de realizar búsquedas es muy parecida a la que se realiza en las bibliotecas virtuales, por temas o palabras clave, etcétera. En este caso, por temas, asignatura o licenciatura. donde, además de poder consultar los materiales directamente en la plataforma Moodle, si tu deseo es consultarlos fuera de ella también lo podrás hacer. Solo necesitas acceder al portal, lo cual puedes hacer desde la propia plataforma, en Moodle, o bien, desde la página principal de la FCA (Ponte en línea).

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio.

https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf . También puedes visitar https://suayedfca.unam.mx/assets/images/pdf/tedigo_como/como_no_cometer_plagio.pdf https://suayedfca.unam.mx/assets/images/pdf/tedigo_como/como_citar_en_apo.pdf

Las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán sancionadas según el criterio que se establezca en el plan (a menos que la actividad solicite el uso de la IA)

Para la entrega extemporánea de actividades tendrás hasta 7 días más posterior a la fecha establecida en el plan de trabajo, con una calificación máxima de 8.0.

En caso de no acreditar la asignatura con exámenes parciales y entrega de actividades, podrás optar por el examen global, el cual es obligatorio presentarlo de manera presencial en los laboratorios de la FCA, previa inscripción. Es importante recordar que con la presentación de este examen renuncias a las calificaciones de las actividades entregadas y exámenes parciales presentados, ya que la calificación final está en función de la ponderación establecida en el presente plan de trabajo. Es tu responsabilidad inscribirte y realizar lo necesario para su aplicación.



ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Unidad	Nº Actividad	Fecha de entrega	Descripción	Valor (enteros)																									
Unidad 1	Actividad complementaria 1	27 de febrero	<p>Unidad 1, actividad complementaria 1. Adjuntar archivo</p> <p>1. Definición de economía y de empresa</p> <p>2. ¿Qué es el flujo circular?</p> <p>3. Describa cada uno de los agentes económicos.</p> <p>4. ¿Cómo se clasifican a las organizaciones según la ley de sociedades mercantiles?</p> <p>5. ¿Cuáles son los monopolios en México? Investigue tres empresas (fundamente su respuesta).</p> <p>6. Investigue tres empresas con oligopolio en México y tres empresas con competencia monopolística, y explique porque lo consideró así.</p> <p>7.. Complete el siguiente cuadro: Clasificación de las empresas por su tamaño</p> <table border="1" data-bbox="785 797 1782 1058"> <thead> <tr> <th>Tamaño</th> <th>Sector</th> <th>Rango de número de trabajadores</th> <th>Rango de monto de ventas anuales(mdp)</th> <th>Razón social de una empresa Ejemplo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales(mdp)	Razón social de una empresa Ejemplo																					5 %
Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales(mdp)	Razón social de una empresa Ejemplo																									



<p>Unidad 1</p>	<p>Actividad complementaria 2</p>	<p>3 de marzo</p>	<p>Unidad 1, actividad complementaria 2. Adjuntar archivo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realiza una búsqueda, de tres noticias recientes, en donde se pueda apreciar. <ol style="list-style-type: none"> a. La realidad actual de las empresas micro y pequeñas en México b. ¿Cuáles son los beneficios para el país el aumento de las micro y pequeñas empresas? c. ¿Cuáles son las desventajas que tienen las micro y pequeñas empresas en México? 2. Investiga tres noticias de empresas mexicanas medianas y grandes <ol style="list-style-type: none"> a) ¿Cuál es el beneficio para la sociedad y los empresarios en México? b) ¿Cuáles son las desventajas para la sociedad de que estas empresas sigan incrementando su número? 3. Realiza una conclusión. <p>Recuerda entregar tu actividad considerando portada, texto y fuentes de información.</p>	<p>5 %</p>
<p>Unidad 2</p>	<p>Actividad 5</p>	<p>12 de marzo</p>	<p>Unidad 2, actividad 5. Adjuntar archivo</p> <p>Consulta en la prensa de negocios y economía cinco noticias relacionadas con tipos de bienes que pueden ser bienes sustitutos, bienes complementarios, bienes intermedios, bienes males y bienes neutrales, y argumenta si se valida y es vigente lo que establece la teoría de las preferencias. Presenta el informe de la actividad.</p>	<p>5 %</p>
<p>Unidad 2</p>	<p>Actividad complementaria 1</p>	<p>17 de marzo</p>	<p>Unidad 2, actividad complementaria 1. Adjuntar archivo</p> <p>Con la información proporcionada a continuación, realiza el siguiente ejercicio: El estudiante tiene que elegir DOS BIENES que consuma cotidianamente, registre los cambios en los precios y cantidades de por lo menos 4 semanas y con base en el ingreso que destina a cada uno de ellos, desarrolle lo siguiente.</p> <p>Escenario 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El ingreso destinado a estos bienes aumenta 20% <p>Escenario 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigue de cuanto fue la inflación en cada uno de los bienes seleccionados (si es que se vieron afectados), si no tuvieron estime una tasa, justifíquela y aumentela en los precios de uno de los bienes (usted escoja el bien), si la tuvieron tome la tasa del bien con mayor inflación e incremente los precios del bien que corresponda. 	<p>5 %</p>



			<p>Escenario 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El ingreso destinado a estos bienes se reduce 10% <p>A realizar tanto del escenario base como de los subsecuentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realice las combinaciones de bienes sin pasar la restricción presupuestal • Aplique la fórmula de restricción presupuestal. • Elabore las gráficas correspondientes, marcando los puntos base de la restricción presupuestal, conjunto presupuestario <p>O NOTA IMPOTANTE: Las gráficas y movimientos de estos deben de estar en una sola.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para su conclusión responder las siguientes preguntas: <p>O ¿Qué revela tu propia restricción presupuestal sobre tus decisiones?</p> <p>O ¿Cómo cambia sus decisiones de compra a la variación de precio e ingresos (efecto sustitución e ingreso)?</p> <p>O ¿Cómo aplica el costo de oportunidad en su vida diaria?</p> <p>La actividad se tiene que realizar a MANO y tomar fotografía, subirla en PDF No se aceptan actividades en Excel u otras hojas de cálculo.</p>	
Unidad 3	Actividad complementaria 1	6 de abril	<p>Unidad 3, actividad complementaria 1. Adjuntar archivo</p> <p>Caso: “Panadería El Buen Pan”</p> <p>María es administradora recién graduada y decide abrir una panadería artesanal llamada “El Buen Pan”. Cuenta con los siguientes datos iniciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Precio de venta por pieza de pan: \$15 - Costo variable por pieza: \$8 (ingredientes, empaque, energía) - Costos fijos mensuales: \$10,000 (renta, salario base, servicios) - Capacidad máxima actual: 2,000 piezas al mes - Número actual de trabajadores: 2 - Producción actual: 800 piezas al mes <p>María quiere saber:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuántas piezas debe vender al mes para no perder ni ganar? (Punto de equilibrio) 2. ¿Le conviene aumentar la producción? ¿Por qué? 3. ¿A largo plazo, qué decisiones podría tomar para reducir costos y aumentar utilidades? <p>Preguntas de análisis:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cálculo del punto de equilibrio: 	5 %



			<ul style="list-style-type: none"> - Aplica la fórmula de punto de equilibrio y determina la cantidad mínima de piezas que María debe vender. - Representa gráficamente el punto de equilibrio con los datos del caso. 2. Clasificación de costos: <ul style="list-style-type: none"> - Identifica y clasifica los costos del caso en fijos, variables, totales, medios y marginales. 3. Función de producción y producto marginal: <ul style="list-style-type: none"> - Si con 2 trabajadores produce 800 piezas y con 3 trabajadores produciría 1,200, ¿cuál es el producto marginal del tercer trabajador? - ¿Está experimentando rendimientos decrecientes? Explica. 4. Economías de escala: <ul style="list-style-type: none"> - Si María decide ampliar su panadería, ¿cómo podrían verse afectados sus costos medios a largo plazo? - Menciona un ejemplo de economía de escala y uno de diseconomía de escala aplicable al caso. 5. Toma de decisiones a corto y largo plazo: <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué le recomendarías a María a corto plazo para mejorar su utilidad? - ¿Y a largo plazo? Producto final: Elabora una infografía (puedes usar Canva, Genially, Piktochart, etc.) que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Portada con título del caso. - Punto de equilibrio (fórmula, cálculo y gráfica). - Clasificación de costos (cuadro comparativo). - Análisis de producción y rendimientos. - Recomendaciones corto/largo plazo. - Conclusiones sobre la importancia de los costos en la toma de decisiones. 	
Unidad 3	Actividad complementaria 2	8 de abril	<p>Unidad 3, actividad complementaria 2. Adjuntar archivo</p> <p>Instrucciones. Responde las siguientes preguntas, basándote en los apuntes de +esta unidad.</p> <p>1. Según las fuentes, ¿cuál es el papel crucial que desempeñan los costos en las decisiones empresariales y por qué son un indicador indispensable para la toma de decisiones y para evaluar las empresas en términos de pérdidas o utilidades?</p>	5 %



			<p>2. Define el Costo Marginal (CM) y explica la importancia de este concepto para la gerencia, específicamente cuando una empresa evalúa si debe producir una unidad más de un artículo o servicio.</p> <p>3. Explica que representan los Costos Totales (CT) e identifica los dos componentes que lo conforman. Además, mencione qué tipo de costos son los Costos Fijos (CF) según su comportamiento respecto al volumen de producción o venta.</p> <p>4. Describe la principal diferencia microeconómica entre los Costos a Corto Plazo y los Costos a Largo Plazo, haciendo referencia a la flexibilidad o variabilidad de los factores de la producción en cada periodo.</p> <p>5. Define el concepto de Punto de Equilibrio o Punto de Cierre de una empresa en términos de ingresos y costos. ¿Qué permite conocer con precisión el cálculo de este punto para la empresa?</p> <p>6. Explica brevemente cómo se relacionan la Función de Producción y la Función de Costos de una empresa.</p> <p>7. ¿Qué establece la Ley de Rendimientos Decrecientes? y ¿Cómo se relaciona esta ley con la forma que adopta generalmente la curva de costo marginal?.</p> <p>8. Explica el comportamiento del Costo Fijo Medio a medida que aumenta la producción, y el comportamiento del Costo Variable Medio en una fase inicial y posteriormente, haciendo referencia a la Ley de la Productividad Marginal Decreciente.</p> <p>9. ¿Qué son las Economías de Escala en microeconomía y para qué horizonte temporal están pensadas?</p> <p>10. En el ámbito de la microeconomía y la teoría del productor, ¿cómo se define la utilidad en relación con el consumidor?</p>	
Unidad 4	Actividad 3	28 de abril	<p>Unidad 4, actividad 3. Adjuntar archivo</p> <p>Considera las siguientes fronteras de posibilidades de producción (FPP) y posteriormente responde las preguntas:</p>	5 %

Arroz (kgs)	Maíz (kgs)
0	12.5
2	11.5
4	9.5
6	7
8	4
10	0

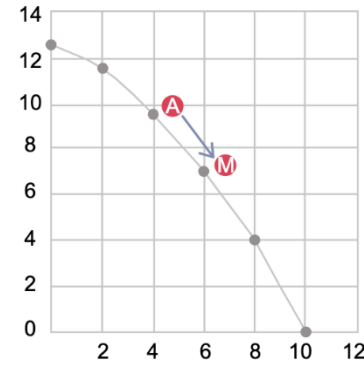


Figura A

1. ¿Dónde se localiza la producción eficiente?
2. ¿Por qué no se puede sembrar y cosechar maíz y arroz al mismo tiempo?
3. La curva mostrada, ¿tiene un costo de oportunidad creciente o constante? ¿Por qué?

Formato de entrega en pdf e incluye portada.

Unidad 4

Actividad Complementaria 1

30 de abril

Unidad 4, actividad complementaria 1. Adjuntar archivo

Un panadero hornea pan y pasteles con los hornos, equipo y ayudantes que tiene en el momento. Registra cuánto produce de acuerdo al número de ayudantes que tiene para encontrar su nivel óptimo de producción.

5 %

No. de ayudantes	Cantidad de panes y pasteles horneados
1	10
2	18
3	24
4	28
5	30
6	28
7	25

			<p>a) Calcula el producto medio y marginal del trabajo que representa esta función de producción y grafica. Indica la fórmula que te permite llegar a cada resultado.</p> <p>b) Explica si esta función de producción presenta rendimientos decrecientes de escala. Sustenta tu respuesta mediante gráfica de los rendimientos crecientes o decrecientes (según sea el caso).</p> <p>c) Explica, si es este el caso, qué es lo que provoca que el producto marginal sea negativo.</p> <p>Entrega tu actividad en formato pdf e incluye portada. Utiliza editor de gráficas y hoja de cálculo para su elaboración. Cita tus fuentes de consulta.</p>																				
Unidad 5	Actividad 2	11 de mayo	<p>Unidad 5, actividad 2. Adjuntar archivo. Grafica y explica la demanda, si se refiere a producto sustituto o complementario.</p> <table border="1" data-bbox="909 659 1423 766"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">PERIODO 1</th> <th colspan="2">PERIODO 2</th> </tr> <tr> <th>PRECIO</th> <th>CANTIDAD</th> <th>PRECIO</th> <th>CANTIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Café</td> <td>20</td> <td>40</td> <td>20</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>Leche</td> <td>40</td> <td>50</td> <td>60</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>		PERIODO 1		PERIODO 2		PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	Café	20	40	20	75	Leche	40	50	60	30	5 %
	PERIODO 1		PERIODO 2																				
	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD																			
Café	20	40	20	75																			
Leche	40	50	60	30																			
Unidad 5	Actividad complementaria 1	13 de mayo	<p>Unidad 5, actividad complementaria 1. Adjuntar archivo. Elabora un mapa conceptual de la oferta, la demanda y equilibrio de mercado.</p>	5 %																			
Unidad 6	Actividad 3	26 de mayo	<p>Unidad 6, actividad 3. Adjuntar archivo. Considerando que en los modelos de monopolio y oligopolio el productor posee todo el control y muy poco riesgo, y considerando que el consumidor sale perdiendo porque la falta de competencia o la competencia desleal ocasionan un incremento de los precios y una disminución en la producción, consulta en 5 sitios Web de perfil académico y empresarial reconocidos y de prestigio, y selecciona 10 empresas que ejemplifiquen el Monopolio y 10 empresas que ejemplifiquen el oligopolio, de estas 20 empresas justifica los fundamentos que las clasifiquen. Elabora un cuadro que incluya lo solicitado.</p>	5 %																			
Unidad 6	Actividad Complementaria 1	4 de junio	<p>Unidad 6, actividad complementaria 1. Adjuntar archivo. A partir de la consulta de Statista, un portal estadístico https://www.statista.com/chartoftheday/ en el apartado de infografías, busca y selecciona la que corresponda a las empresas del mundo catalogadas como globales y monopólicas en el mercado de competencia imperfecto. De la infografía seleccionada y presentada realiza una interpretación</p>	5 %																			



			detallada de la misma a partir de lo revisado en la presente unidad. Elabora un cuadro-informe que incluya lo solicitado y la infografía con la interpretación correspondiente.	
			Suma total de Actividades	60 %

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

Bibliografía básica

- Academia de economía de la FCA-UNAM. (2013). Tópicos actuales de Economía. México: FCA Publishing
- Cue, A. (2019). Microeconomía. México: Patria.
- Cue, A. (2009). Introducción a la microeconomía. Un enfoque integral para México. México: Patria.
- Mankiw, G. (2020). Principios de economía. México: CENGAGE.
- Mankiw, G. (2021). Microeconomía con aplicaciones para América Latina. México: CENGAGE.
- Méndez, M. (2011). La Economía en la Empresa. México: Mc Graw Hill.
- Ramos, M. (2018). Microeconomía. Ejercicios prácticos. México: Pearson.

Bibliografía complementaria

- Carbaugh, R. (2017). Economía internacional. México: CENGAGE.
- Cue, M. (2015). Negocios internacionales: En un mundo globalizado. México: Patria.
- García, C. (2011). Microeconomía para su aplicación en la empresa. México: Trillas.
- Krugman, P. y Wells R. (2013). Microeconomía 2. México: Reverté.
- Varian, H. (2007). Análisis microeconómico. España: Antoni Bosch.



GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESOR (A)
8151	1. Bienvenida. Unidad 1 Empresa y economía. Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor). previa lectura del apunte electrónico	23 de febrero de 9:00 a 11:00 hr.	Yetzi Jimena Romero Herrera
	2. Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2). Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2). previa lectura del apunte electrónico	23 de marzo de 9:00 a 11:00 hr.	
	3. Unidad 5 Análisis de oferta y demanda. Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado. previa lectura del apunte electrónico	13 de abril de 9:00 a 11:00 hr.	
	4. Dudas del curso en general.	27 de mayo de 9:00 a 11:00 hr.	



GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESOR (A)
8152	1. Bienvenida. Unidad 1 Empresa y economía. Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor).	24 de febrero de 11:00 a 13:00 hr.	Antonio García Santana
	2. Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2). Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2).	17 de marzo de 11:00 a 13:00 hr.	
	3. Unidad 5 Análisis de oferta y demanda. Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado.	21 de abril de 11:00 a 13:00 hr.	
	4. Dudas del curso en general.	26 de mayo de 11:00 a 13:00 hr.	



GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESOR (A)
8153	1. Bienvenida. Unidad 1 Empresa y economía. Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor).	26 de febrero de 7:00 a 9:00 hr.	María Belén Chaparro Aguilar
	2. Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2). Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2).	26 de marzo de 7:00 a 9:00 hr.	
	3. Unidad 5 Análisis de oferta y demanda. Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado.	28 de abril de 7:00 a 9:00 hr.	
	4. Dudas del curso en general.	26 de mayo de 7:00 a 9:00 hr.	



GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESOR (A)
8154	1. Bienvenida. Unidad 1 Empresa y economía. Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor).	26 de febrero de 11:00 a 13:00 hr.	Teresita Aldrete Peña
	2. Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2). Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2).	19 de marzo de 11:00 a 13:00 hr.	
	3. Unidad 5 Análisis de oferta y demanda. Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado.	16 de abril de 11:00 a 13:00 hr.	
	4. Dudas del curso en general.	28 de mayo de 11:00 a 13:00 hr.	



GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESOR (A)
8171	1. Bienvenida. Unidad 1 Empresa y economía. Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor).	23 de febrero de 18:00 a 20:00 hr.	Ana Catalina Ney Téllez Girón
	2. Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2). Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2).	18 de marzo de 18:00 a 20:00 hr.	
	3. Unidad 5 Análisis de oferta y demanda. Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado.	13 de abril de 18:00 a 20:00 hr.	
	4. Dudas del curso en general.	25 de mayo de 18:00 a 20:00 hr.	



GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESOR (A)
8172	1. Bienvenida. Unidad 1 Empresa y economía. Unidad 2 Familia como consumidora (teoría del consumidor).	26 de febrero de 18:00 a 20:00 hr.	Rodolfo Alberto Ramírez Hernández
	2. Unidad 3 Costos de producción (teoría del productor 1/2). Unidad 4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2).	17 de marzo de 18:00 a 20:00 hr.	
	3. Unidad 5 Análisis de oferta y demanda. Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado.	16 de abril de 18:00 a 20:00 hr.	
	4. Dudas del curso en general.	26 de mayo de 18:00 a 20:00 hr.	

EXÁMENES

De acuerdo con la metodología de operación del Plan de Estudios, deberás presentar dos exámenes parciales durante el semestre. Consulta el calendario de aplicación.

- **Exámenes Parciales:**

PARCIAL	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)	FECHA DE APLICACIÓN
1ro.	1, 2 y 3	20 %	20 al 25 de abril de 2026
2do.	4, 5 y 6	20 %	8 al 13 de junio de 2026



- Global. Examen único

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	15 al 20 de junio de 2026

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades	20 %
Actividades complementarias	40 %
Primer examen parcial	20 %
Segundo examen parcial	20 %
Total	100 %

- Escala de evaluación:

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.49	6
6.50 a 7.49	7
7.50a 8.49	8
8.50 a 9.49	9
9.50 a 10.00	10

FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a 10 días hábiles después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

ASESORES QUE INTEGRAN EL GRUPO COLEGIADO

Nombre	Grupo	Correo electrónico
Yetzi Jimena Romero Herrera	8151	yjimenah17@gmail.com
Antonio García Santana	8152	agagarcia072@gmail.com
María Belén Chaparro Aguilar	8153	marbelen492@gmail.com
Teresita Alderete Peña	8154	terealderete9@gmail.com
Ana Catalina Ney Téllez Girón	8171	alumnos.distancia.unam@gmail.com
Rodolfo Alberto Ramírez Hernández	8172	rramirez513@gmail.com

“Sin autodisciplina, el éxito es imposible”

Lou Holz