MODALIDAD ABIERTA: PLAN DE TRABAJO

DATOS DE LA ASIGNATURA

Licenciaturas en que se imparte:	**Lic. Administración 1 semestre**		
Nombre:	Microeconomía		
Clave(s):	2133		
Tipo:	Obligatoria		
Plan de Estudios:	**2024**		

FECHAS DEL SEMESTRE

Inicio semestre:	4 de febrero de 2025
Fin del semestre:	13 de junio 2025
Plataforma educativa:	19 de febrero de 2025 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	25 de mayo de 2025 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	6, 7 y del 9 al 12 de junio 2025
Consulta de calificaciones en historia académica:	A partir del 30 de junio 2025

OBJETIVO GENERAL:

El alumno comprenderá las relaciones entre economía y los agentes económicos a partir de la teoría microeconómica y la conducta de los consumidores, lo que le permitirá analizar los diferentes tipos de mercados, oferta y demanda de bienes y servicios, y la estructura de costos en las organizaciones productivas.

CONTENIDO TEMATICO

Unidad	Tema	Teóricas
1: La empresa y la economía	1. La empresa y la economía 1.1. Flujo circular de la economía 1.1.1. Agentes económicos 1.1.2. Factores productivos y su mercado 1.1.3. Mercado de dinero 1.2. Tipos de organizaciones 1.2.1. Industria y empresa 1.2.2. Clasificación de empresas 1.2.3. MiPyME 1.2.4. Emprendimiento social	8
2: La familia como consumidora (teoría del consumidor)	2. La familia como consumidora (teoría del consumidor) 2.1. Valor objetivo y subjetivo 2.2. Restricción presupuestaria 2.2.1. Ingresos 2.2.2. Precios 2.3. Preferencias 2.3.1. Curvas de indiferencia 2.3.2. Bienes normales, neutros, males	12
3: Costos de producción (teoría del productor ½)	3. Costos de producción (teoría del productor ½) 1.1. Clasificación de costos 1.1.1. Fijos, variables, totales, medios, marginales 1.2. Costos, utilidad, precios 1.2.1. Equilibrio de la empresa	12

	1.2.2. Punto de cierre 1.3. Economías de escala 1.4. Análisis de largo plazo 1.4.1. Función de producción	
4: La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)	4. La empresa como oferente (teoría del productor 2/2) 1.1. Problemas económicos y éticos de la empresa 1.2. Frontera de posibilidades de producción 1.3. Progreso tecnológico y función de producción 1.4. Ley de rendimientos decrecientes 1.5. Coeficientes de factor	12
5: Análisis de oferta y demanda	5. Análisis de oferta y demanda 1.1. Ley de demanda 1.2. Ley de oferta 1.3. Equilibrio de mercado 1.4. Excedentes 1.5. Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda 1.6. Cálculo de la demanda excepcional 1.7. Cálculo de la oferta excepcional	8
6: Análisis de las estructuras de mercado	6. Análisis de las estructuras de mercado 1.1. Competencia perfecta 1.2. Monopolio: equilibrio monopolista 1.3. Duopolio: modelo de Cournot, modelo de Bertrand, modelo de Stackelberg 1.4. Competencia monopólica: equilibrio de la empresa y modelo de Chamberlin 1.5. Oligopolio: oligopolio sin colusión y con colusión (Cártel, Trust, Holding, Teoría de juegos) 1.6. Monopsonio 1.7. Oligopsonio	12

BIENVENIDA

Estimados alumnos de la asignatura: Microeconomía. Todo el grupo de profesores de esta asignatura, seremos sus asesores durante este semestre, por ello, nuestra labor será apoyarle en su proceso de aprendizaje, resolviendo sus dudas y sugiriéndole como aprovechar los contenidos para que pueda obtener un mejor aprendizaje. No deje de preguntar cuanto sea necesario y las veces que considere pertinente. El asesor asignado a su grupo revisará sus actividades de aprendizaje en plataforma y tendrá un comentario a cada una de ellas en un lapso que no debe ser mayor a una semana después de entregar la actividad, lo cual le permitirá conocer la retroalimentación correspondiente para que pueda analizar y asimilar los comentarios que, sin duda, repercutirán en su aprendizaje.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

1. Importancia de la asignatura. La importancia de la microeconomía radica en que permite estudiar la manera de utilizar racionalmente los recursos, entre ellos los factores de producción, el trabajo, la tierra y el capital, para ser capaz de tomar decisiones más acertadas y obtener los mejores resultados posibles.

2. Aplicación del contenido en su actividad académica y laboral. Los conceptos microeconómicos analizados en la asignatura de microeconomía tienen una relación muy estrecha en la vida cotidiana de cualquier agente económico, de los cuales muchos están presentes en lo familiar, personal y social, como ejemplo de ello se puede mencionar los gustos y preferencias del consumidor, el salario de un trabajador, el consumo de una familia, la producción y los gastos de una empresa.

3. Cómo se vinculan con otras áreas o asignaturas. La microeconomía se vincula con las otras ciencias sociales ya que estudian el comportamiento y las actividades de todos los agentes económicos. Un ejemplo de ello es la vinculación entre la microeconomía y la administración que es muy estrecha ya que, estudian cada realidad económica, social, política, y como cada una de estas influye en una organización.

FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Las actividades de aprendizaje determinadas por los asesores son tareas que se han estructurado de tal forma que le permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura correspondiente. Le recuerdo que la entrega de las actividades cuenta con un límite de tiempo, por lo que deberá subir sus respuestas antes de la fecha establecida en el programa de trabajo, vencido ese plazo, la o las actividades no entregadas a tiempo podrán ser entregadas hasta con una semana después de la fecha señalada con una penalización de obtener como máximo 8.0 de calificación.

Requisitos para la presentación de exámenes Parciales Presentar sus exámenes parciales una vez que haya entregado las actividades de aprendizaje de esas unidades y considere que ha preparado lo suficiente para poder acreditarlos.

Si considera que cuenta con los conocimientos suficientes para acreditar la asignatura sin cursarla, podrá solicitar un examen global por Artículo 14 (Reglamento del Estatuto del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia), que a continuación se cita: “Los alumnos inscritos en el nivel licenciatura en el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia podrán presentar exámenes para acreditar asignaturas, áreas o módulos en los que estén inscritos y no deseen esperar el periodo de exámenes establecido por su facultad o escuela.”

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu ortografía y usar fuentes oficiales como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf .

El uso de la inteligencia artificial para la elaboración de actividades quedará a consideración del profesor, pero también deberán ser citadas en los trabajos.

Para la entrega extemporánea de actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 8.0

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Unidad	N° Actividad	Fecha de entrega	Descripción	Valor (enteros)
Unidad 1: La empresa y la economía	Actividad 1	**20 de febrero**	**CUESTIONARIO:** 1. Describa la forma en que se interrelacionan los participantes, así como los mercados asociados en el modelo de flujo circular de la economía. ¿Qué son los agentes económicos? Indicar y describir cada uno de ellos. Señalar la forma en que interactúan entre ellos. Mencione la importancia de los agentes económicos. 2. Explique qué sucede si una empresa aumenta su inversión en maquinaria, ¿qué efecto directo tendrá en el flujo circular de la economía? 3. Indique el objetivo principal del mercado de dinero y: a) señale la diferencia con los mercados financieros y el mercado de valores. b) mencione qué es el mercado primario y secundario y c) explique tres ejemplos de instrumentos del mercado de dinero. 4. Explique qué es una organización y mencione sus componentes. Mencione y describa los tipos de organizaciones. Señale los tipos de organizaciones según: a. del fin u objetivo b. del tamaño c. del sector al que pertenecen **La elaboración del cuestionario debe incluir:** **• Es OBLIGATORIO agregar ejemplos de su autoría o experiencia personal en cada pregunta, de lo contrario la nota bajará hasta 2 puntos.** **• Para cada actividad debe consultar al menos uno de los libros de la bibliografía básica.** **• Las referencias consultadas deben agregarse al final de cada pregunta.** **• Agregar conclusiones al final de cada actividad.**	5 pts

			• Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación. **• Elabore la actividad en un archivo de Word/PDF y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma (SOLO 1 ARCHIVO POR ACTIVIDAD)**	
Unidad 1: La empresa y la economía	Actividad 2	27 de febrero	**CUESTIONARIO:** 1. Identifique las principales diferencias entre empresa e industria. 2. ¿Qué son las MiPyMEs? Mencione las principales características de las MiPyMes. Indique las contribuciones a la actividad económicas de las MiPyMes. Señale cuáles son las principales fuentes de financiamiento de las MiPyMes. Describa la relación del tamaño de la unidad económica y personal ocupado. 3. ¿Qué es y cuál es el objetivo y los beneficios del emprendimiento social? Indique algunas áreas en las que se ubiquen las organizaciones sociales. 4.- Si una empresa social que busca reducir la pobreza en una comunidad rural y decide implementar un programa de microcréditos, ¿Cuál sería el posible impacto de esta iniciativa? Mencione 2 ejemplos distintos de emprendimientos sociales y comenta al menos tres beneficios. La elaboración del cuestionario debe incluir: **• Es OBLIGATORIO agregar ejemplos de su autoría o experiencia personal en cada pregunta, de lo contrario la nota bajará hasta 2 puntos.** **• Para cada actividad debe consultar al menos uno de los libros de la bibliografía básica.** **• Las referencias consultadas deben agregarse al final de cada pregunta.** **• Agregar conclusiones al final de cada actividad**. **• Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.** **• Elabore la actividad en un archivo de Word/PDF y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma (SOLO 1 ARCHIVO POR ACTIVIDAD)**	6 pts
Unidad 2: La familia	Actividad 1	6 de marzo	**CUESTIONARIO:**	6 pts

como consumidora			1. ¿Qué se entiende por utilidad del consumidor y cómo se cuantifica? 2. ¿Cuál es la función de utilidad del consumidor? Construya una función de utilidad para una cesta de 2 bienes que le gusten y explique la relación en términos de utilidad de ambos bienes. 3. ¿Por qué para la microeconomía el enfoque de la teoría de utilidad para consumidor es ordinal y qué implicaciones tiene? 4. En la teoría del valor, explique las aportaciones de Adam Smith, David Ricardo y Karl Marx. 5. En la teoría subjetiva del valor, explique la aportación de León Walras. La elaboración del cuestionario debe incluir: **• Es OBLIGATORIO agregar ejemplos de su autoría o experiencia personal en cada pregunta, de lo contrario la nota bajará hasta 2 puntos.** **• Para cada actividad debe consultar al menos uno de los libros de la bibliografía básica.** **• Las referencias consultadas deben agregarse al final de cada pregunta.** **• Agregar conclusiones al final de cada actividad.** **• Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.** **• Elabore la actividad en un archivo de Word/PDF y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma (SOLO 1 ARCHIVO POR ACTIVIDAD)**	
Unidad 2: La familia como consumidora	Actividad 2	13 de marzo	**CUESTIONARIO:** 1. Explique a que se refiere el término: “elección racional del consumidor”. 2. Explique las curvas de indiferencia en la teoría del consumidor y muestre su gráfico. 3. Elabore los gráficos de bienes normales, complementarios, intermedios, males y neutrales. Explique brevemente y escriba un ejemplo de cada uno.	6 pts

			4. Explique los límites del consumo y describa las preferencias a partir del concepto de utilidad. Apóyese en un gráfico que muestre la relación de dos bienes. 5. Explique cuáles son los cuatro movimientos de la recta presupuestal. Y muestre cada uno de ellos con un gráfico. 6. Analiza que política de estado podría tener mayor influencia para desplazar ala derecha la recta presupuestal 7. Demuestre gráficamente el punto en el cual el consumidor "elige razonablemente su canasta de consumo". **La elaboración del cuestionario debe incluir:** **• Es OBLIGATORIO agregar ejemplos de su autoría o experiencia personal en cada pregunta, de lo contrario la nota bajará hasta 2 puntos.** **• Para cada actividad debe consultar al menos uno de los libros de la bibliografía básica.** **• Las referencias consultadas deben agregarse al final de cada pregunta.** **• Agregar conclusiones al final de cada actividad.** **• Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.** **• Elabore la actividad en un archivo de Word/PDF y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma (SOLO 1 ARCHIVO POR ACTIVIDAD).**	
Unidad 3: Costos de producción (teoría del productor ½)	Actividad 1	20 de marzo	**CUESTIONARIO:** 1. Explique los diferentes tipos de costos (costo fijo, variable, promedio, marginal, total y de oportunidad), indique cómo se calculan y muestre gráficamente cada uno de ellos. 2. Suponga que está emprendiendo una cafetería, de 2 ejemplos de cada uno de los costos desarrollados en la pregunta 1. 3. Explique que es la línea de isocosto y como es su pendiente, demuéstrelo gráficamente 4. Explique cuando ocurre que una empresa se encuentre en equilibrio, como se representa matemática y gráficamente y desarrolle un ejemplo.	6 pts

			La elaboración del cuestionario debe incluir: **• Es OBLIGATORIO agregar ejemplos de su autoría o experiencia personal en cada pregunta, de lo contrario la nota bajará hasta 2 puntos.** **• Para cada actividad debe consultar al menos uno de los libros de la bibliografía básica.** **• Las referencias consultadas deben agregarse al final de cada pregunta.** **• Agregar conclusiones al final de cada actividad.** **• Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.** **• Elabore la actividad en un archivo de Word/PDF y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma (SOLO 1 ARCHIVO POR ACTIVIDAD)**	
Unidad 3: Costos de producción (teoría del productor ½)	Actividad 2	27 de marzo	**CUESTIONARIO:** 1. Defina la función Cobb-douglas y explique sus componentes 2. Defina una economía de escala y describa su gráfico. ¿Cómo se verifican economías de escala desde una función Cobb-douglas? 3. Qué son los rendimientos decrecientes y desarrolle un ejemplo. ¿Cómo se verifican deseconomías de escala desde una Cobb-douglas? 4. ¿Qué son los rendimientos constantes a escala y cómo verificarlos desde una función Cobb-Douglas? 5. Se contratan cada vez más trabajadores en una fábrica textil, manteniendo constantes la maquinaria y la materia prima, que pasa con la producción de ropa, de acuerdo con la ley de los rendimientos decrecientes. **La elaboración del cuestionario debe incluir:** **• Es OBLIGATORIO agregar ejemplos de su autoría o experiencia personal en cada pregunta, de lo contrario la nota bajará hasta 2 puntos.** **• Para cada actividad debe consultar al menos uno de los libros de la bibliografía básica.** **• Las referencias consultadas deben agregarse al final de cada pregunta.** **• Agregar conclusiones al final de cada actividad.** **• Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.**	6 pts

			• Elabore la actividad en un archivo de Word/PDF y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma **(SOLO 1 ARCHIVO POR ACTIVIDAD)**	
Unidad 4: La empresa como oferente	Actividad 1	3 de abril	**CUESTIONARIO:** 1. Defina los tres principales problemas que una economía debe resolver. 2. ¿Cuáles son los principales problemas éticos que las empresas deben enfrentar en sus operaciones? Nota: no olvide incluir las referencias bibliográficas y las respectivas citas. 3. Analice el siguiente caso: El costo de producción de un medicamento para el cáncer es elevado, la empresa decide fijar un precio muy alto para maximizar sus ganancias. Menciona tres problemas éticos que debería enfrentar la empresa para fijar el precio. Tu como directivo de la empresa qué elementos priorizas: precio o accesibilidad del paciente. 4. Desarrolle un gráfico de la curva de posibilidades de producción y realice una interpretación de como este modelo explica los niveles óptimos de producción que puede alcanzar una economía. 5. Desde su perspectiva: ¿Cuál es la solución para salvaguardar los recursos naturales de la nación sin comprometer la frontera de posibilidades de producción y el crecimiento del país? **La elaboración del cuestionario debe incluir:** **• Es OBLIGATORIO agregar ejemplos de su autoría o experiencia personal en cada pregunta, de lo contrario la nota bajará hasta 2 puntos.** **• Para cada actividad debe consultar al menos uno de los libros de la bibliografía básica.** **• Las referencias consultadas deben agregarse al final de cada pregunta.** **• Agregar conclusiones al final de cada actividad.** **• Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.** **• Elabore la actividad en un archivo de Word/PDF y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma (SOLO 1 ARCHIVO POR ACTIVIDAD)**	6 pts
Unidad 4: La	Actividad 2	10 de abril	**CUESTIONARIO:**	6 pts

empresa como oferente			1. ¿Cuál es la importancia de las innovaciones tecnológicas en la competitividad empresarial? Nota: en esta actividad puede consultar bibliografía que no se limite únicamente a los libros de texto de microeconomía. No olvide incluir las referencias bibliográficas y las respectivas citas. 2. ¿Cómo cambia la tecnología, la curva de producción desde el lado de la oferta? 3. ¿Qué es la ley de rendimientos decrecientes y cuál es su impacto en la operación de la empresa? 4. Cómo se comprueba que los factores tienen rendimientos decrecientes y mencione 3 ejemplos de este fenómeno. **La elaboración del cuestionario debe incluir:** **• Es OBLIGATORIO agregar ejemplos de su autoría o experiencia personal en cada pregunta, de lo contrario la nota bajará hasta 2 puntos.** **• Para cada actividad debe consultar al menos uno de los libros de la bibliografía básica.** **• Las referencias consultadas deben agregarse al final de cada pregunta.** **• Agregar conclusiones al final de cada actividad.** **• Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.** **• Elabore la actividad en un archivo de Word/PDF y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma (SOLO 1 ARCHIVO POR ACTIVIDAD)**	
Unidad 5: Análisis de oferta y demanda	Actividad 1	24 de abril	**CUESTIONARIO:** 1. Realice un mapa conceptual, por cada variable, en el que se expliquen los factores que influyen en la oferta y demanda. 2. Explique y grafique por qué la demanda tiene pendiente negativa. 3. Explique y grafique por qué la oferta tiene pendiente positiva. 4. Explique y grafique el equilibrio del mercado. 5. Explique si en una industria, los consumidores están dispuestos a comprar a un precio mayor que al existente en el mercado, ante una situación de excedente nos encontramos, productos o consumidor, desarrolle.	6 pts

			La elaboración del cuestionario debe incluir: **• Es OBLIGATORIO agregar ejemplos de su autoría o experiencia personal en cada pregunta, de lo contrario la nota bajará hasta 2 puntos.** **• Para cada actividad debe consultar al menos uno de los libros de la bibliografía básica.** **• Las referencias consultadas deben agregarse al final de cada pregunta.** **• Agregar conclusiones al final de cada actividad.** **• Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.** **• Elabore la actividad en un archivo de Word/PDF y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma (SOLO 1 ARCHIVO POR ACTIVIDAD)**	
Unidad 5: Análisis de oferta y demanda	Actividad 2	2 de mayo	**CUESTIONARIO:** 1. A partir del equilibrio de mercado explique lo siguiente: ¿Cuál es el desplazamiento de la curva de la demanda si el precio aumenta y la oferta permanece constante? ¿Cuál es el desplazamiento de la demanda si el precio disminuye y la oferta permanece constante? ¿Cuál es el desplazamiento de la oferta si el precio aumenta y la demanda permanece constante? y por último ¿Cuál es el desplazamiento de la oferta si el precio disminuye y la demanda permanece constante? 2. Explique y grafique el excedente del consumidor; que pasa con el excedente cuando el precio disminuye y en caso contrario cuál qué efecto tiene una disminución del precio. 3. ¿Por qué los cambios en la elasticidad-precio tanto de la demanda como de la oferta modifican los excedentes para los agentes? 4. Explique y grafique la demanda y oferta excepcional; dé al menos tres ejemplos de cada variable. **La elaboración del cuestionario debe incluir:** **• Es OBLIGATORIO agregar ejemplos de su autoría o experiencia personal en cada pregunta, de lo contrario la nota bajará hasta 2 puntos.** **• Para cada actividad debe consultar al menos uno de los libros de la bibliografía básica.**	6 pts

			• Las referencias consultadas deben agregarse al final de cada pregunta. **• Agregar conclusiones al final de cada actividad.** **• Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.** **• Elabore la actividad en un archivo de Word/PDF y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma (SOLO 1 ARCHIVO POR ACTIVIDAD)**	
Unidad 6: Análisis de las estructuras de mercado	Actividad 1	13 de mayo	1. Elabora un cuadro comparativo en el cual detalle las características de las estructuras de mercado mencionadas en la unidad 6. Al menos debe comparar estos elementos: Definición de la estructura, poder en definición de precio, barreras a la entrada de nuevos competidores, poder de definición de salarios, homogeneidad de los productos/servicios, punto de maximización y dos ejemplos. Esto para las estructuras: Competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística. 2. ¿Por qué la competencia monopolística es la estructura más común en el mercado actual? 3. Qué es monopsonio y oligopsonio y diga dos ejemplos de cada uno. 4. Adicionalmente elabore un mapa conceptual en el que mencione las principales características de los siguientes modelos estudiados en esta unidad: Modelo de Cournot, Modelo Bertrand, Modelo de Stackelberg y el Modelo de Chamberlain. 5. Explique qué estructura de mercado que habla acerca de la importancia de invertir en publicidad para destacar las características únicas de sus productos y cómo afecta la competitividad de las empresas. **La elaboración del cuestionario debe incluir:** **• Es OBLIGATORIO agregar ejemplos de su autoría o experiencia personal en cada pregunta, de lo contrario la nota bajará hasta 2 puntos.** **• Para cada actividad debe consultar al menos uno de los libros de la bibliografía básica.** **• Las referencias consultadas deben agregarse al final de cada pregunta.** **• Agregar conclusiones al final de cada actividad.**	6 pts

			• Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación. **• Elabore la actividad en un archivo de Word/PDF y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma (SOLO 1 ARCHIVO POR ACTIVIDAD)**	
Unidad 6: Análisis de las estructuras de mercado	Actividad 2 colaborativa	20 de mayo	Como resultado de la elaboración de la actividad anterior participe en el foro colaborativo. 1. Comente en sus palabras sobre los conceptos investigados. 2. Proporcione dos ejemplos del tema en su vida diaria y su relación con las lecturas consultadas. 3. Lea las aportaciones de sus compañeros y comente al menos dos. 4. participación debe tener un contenido preciso y claro. De igual forma, los comentarios deberán ser significativos, cordiales y respetuosos. Cuide tu ortografía y redacción.	5 pts
			Ponderación total	**70**

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- Cue, A. (2009). Introducción a la microeconomía. Un enfoque integral para México. México: Grupo Editorial Patria.
- Mankiw, G. (2020). Principios de economía. México: CENGAGE.
- Méndez, M. (2011). La Economía en la Empresa. México: Mc Graw Hill Editorial Patria.
- Pindyck, Robert; Rubinfeld, Daniel (2001). Microeconomía (5a ed.) Madrid: Pearson Educación.
- Varian, Hal R. (2005). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual (5a ed.) Barcelona: Antoni Bosch.
- Parkin, Michael. (2014). Economía. México: Pearson Educación, u otra edición.

• Parkin, Michael, Esquivel, Gerardo (2006). Microeconomía: Versión para Latinoamerica. México: Pearson, Educación.

• Samuelson, Paul (2018). Economía. Editorial Mcgraw Hill. Madrid.

• Dornbusch, Rogider. Fischer, Stanley. Begg, David (2006). Economía. Editorial Mcgraw Hill. Madrid.

• Méndez, José (2011). Economía de la Empresa. Editorial Mcgraw Hill. México DF.

• SUAyED. (2010). Microeconomía (apunte electrónico). 2010: FCA-UNAM.

• Salvatore, Dominick, (2008). Microeconomía. (4ª ed.) México: McGraw-Hill

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo 2024, el alumno deberá presentar los exámenes parciales en las fechas señaladas en cada plan (consulta el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAyED), de no hacerlo en esa fecha, perderás el derecho a presentarlo en otro periodo. Si tu asignatura es optativa, deberás consultar las fechas de aplicación y número de exámenes con tu asesor. Para esta asignatura los exámenes estarán programados de la siguiente manera:

- **Exámenes Parciales:**

Deberás haber entregado las actividades correspondientes al parcial que presentaras en las fechas establecidas por el profesor. Es importante que te inscribas a los exámenes en la fecha que te corresponde, ya que no podrás presentarlos en un periodo diferente al que se marca en la programación.

PARCIAL	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)	FECHA DE APLICACIÓN
1ro.	1, 2 y 3	15%	**Del 24 al 26 y del 28 al 30 de abril del 2025**
2do.	4, 5 y 6	15%	**Del 26 al 31 de mayo de 2025**

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	6,7 y del 9 al 12 de junio de 2025

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	65%
Actividades colaborativas	5%
Exámenes parciales	30 %
Otro	0 %
Total	**100 %**

- **Escala de evaluación:**

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	**5**
6.00 a 6.49	**6**
6.50 a 7.49	**7**
7.50a 8.49	**8**
8.50 a 9.49	**9**
9.50 a 10.00	**10**

FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a **ocho días hábiles** después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
Ceja Mena María Concepción de los Dolores	cejamena@yahoo.com.mx
Flores Arellano Carlos Alberto	carlosflores6022@gmail.com
Huerta Mondragón Marisol	marsol_h@yahoo.com.mx
Moncada Freire Galo José	galomf@yahoo.com
Ramos Diaz Edson Javier	eramos@docencia.fca.unam.mx
Rodríguez Medina Oscar	rodriguezmedinaoscar@gmail.com
Sánchez Núñez Adela	adelamarcelasn@gmail.com

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.
Paulo Freire