

**MODALIDAD ABIERTA PLAN DE TRABAJO::**

**DATOS DE LA ASIGNATURA**

<b>Licenciaturas en que se imparte:</b>	Lic. Contaduría 1 sem.		
<b>Nombre:</b>	Microeconomía		
<b>Clave(s):</b>	2133		
<b>Tipo:</b>	Obligatoria		
<b>Plan de Estudios:</b>	<b>2024</b>		

**FECHAS DEL SEMESTRE**

<b>Inicio semestre:</b>	<b>14 de febrero de 2026</b>
<b>Fin del semestre:</b>	<b>20 de junio de 2026</b>
<b>Plataforma educativa:</b>	<b>27 de febrero de 2026 Primer día para entrega de actividades en plataforma</b>
<b>Cierre de plataformas:</b>	<b>13 de junio de 2026 a las 23:00 h</b>
<b>Periodo examen global:</b>	<b>15 al 20 de junio de 2026.</b>

**OBJETIVO GENERAL:**

El alumno comprenderá las relaciones entre economía y los agentes económicos a partir de la teoría microeconómica y la conducta de los consumidores, lo que le permitirá analizar los diferentes tipos de mercados, oferta y demanda de bienes y servicios, y la estructura de costos en las organizaciones productivas.

**CONTENIDO TEMATICO:**

Unidad	Tema	Teóricas
1 La empresa y la economía	1. La empresa y la economía 1.1. Flujo circular de la economía 1.1.1. Agentes económicos 1.1.2. Factores productivos y su mercado 1.1.3. Mercado de dinero 1.2. Tipos de organizaciones 1.2.1. Industria y empresa 1.2.2. Clasificación de empresas 1.2.3. MiPyME 1.2.4. Emprendimiento social	8
2 La familia como consumidora (teoría del consumidor)	2. La familia como consumidora (teoría del consumidor) 2.1. Valor objetivo y subjetivo 2.2. Restricción presupuestaria 2.2.1. Ingresos 2.2.2. Precios 2.3. Preferencias 2.3.1. Curvas de indiferencia 2.3.2. Bienes normales, neutros, males	12
3 Costos de producción (teoría del	3. Costos de producción (teoría del productor $\frac{1}{2}$ ) 3.1. Clasificación de costos 3.1.1. Fijos, variables, totales, medios, marginales 3.2. Costos, utilidad, precios 1.2.1. Equilibrio de la empresa	12

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

productor 1/2)	3.2.2. Punto de cierre 3.3. Economías de escala 3.4. Análisis de largo plazo 3.4.1. Función de producción	
4 La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)	4. La empresa como oferente (teoría del productor 2/2) 4.1. Problemas económicos y éticos de la empresa 4.2. Frontera de posibilidades de producción 4.3. Progreso tecnológico y función de producción 4.4. Ley de rendimientos decrecientes 4.5. Coeficientes de factor	12
5 Análisis de oferta y demanda	5. Análisis de oferta y demanda 5.1. Ley de demanda 5.2. Ley de oferta 5.3. Equilibrio de mercado 5.4. Excedentes 5.5. Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda 5.6. Cálculo de la demanda excepcional 5.7. Cálculo de la oferta excepcional	8
6 Análisis de las estructuras de mercado	6. Análisis de las estructuras de mercado 6.1. Competencia perfecta 6.2. Monopolio: equilibrio monopolista 6.3. Duopolio: modelo de Cournot, modelo de Bertrand, modelo de Stackelberg 6.4. Competencia monopólica: equilibrio de la empresa y modelo de Chamberlin 6.5. Oligopolio: oligopolio sin colusión y con colusión (Cártel, Trust, Holding, Teoría de juegos) 6.6. Monopsonio 6.7. Oligopsonio	12

	<b>Total</b>	<b>64</b>
	<b>Suma total de horas</b>	<b>64</b>

## BIENVENIDA

Estimados alumnos de la asignatura: Microeconomía. Todo el grupo de profesores de esta asignatura, seremos sus asesores durante este semestre, por ello, nuestra labor será apoyarle en su proceso de aprendizaje, resolviendo sus dudas y sugiriéndole como aprovechar los contenidos para que pueda obtener un mejor aprendizaje. No deje de preguntar cuanto sea necesario y las veces que considere pertinente. El asesor asignado a su grupo revisará sus actividades de aprendizaje en plataforma y tendrá un comentario a cada una de ellas en un lapso que no debe ser mayor a una semana después de entregar la actividad, lo cual le permitirá conocer la retroalimentación correspondiente para que pueda analizar y asimilar los comentarios que, sin duda, repercutirán en su aprendizaje.

## PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

1. Importancia de la asignatura. La importancia de la microeconomía radica en que permite estudiar la manera de utilizar racionalmente los recursos, entre ellos los factores de producción, el trabajo, la tierra y el capital, para ser capaz de tomar decisiones más acertadas y obtener los mejores resultados posibles.
2. Aplicación del contenido en su actividad académica y laboral. Los conceptos microeconómicos analizados en la asignatura de microeconomía tienen una relación muy estrecha en la vida cotidiana de cualquier agente económico, de los cuales muchos están presentes en lo familiar, personal y social, como ejemplo de ello se puede mencionar los gustos y preferencias del consumidor, el salario de un trabajador, el consumo de una familia, la producción y los gastos de una empresa.
3. Cómo se vinculan con otras áreas o asignaturas. La microeconomía se vincula con las otras ciencias sociales ya que estudian el comportamiento y las actividades de todos los agentes económicos. Un ejemplo de ello es la vinculación entre la microeconomía y la administración que es muy estrecha ya que, estudian cada realidad económica, social, política, y como cada una de estas influye en una organización.

### FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Las actividades de aprendizaje determinadas por los asesores son tareas que se han estructurado de tal forma que le permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura correspondiente. Le recuerdo que la entrega de las actividades cuenta con un límite de tiempo, por lo que deberá subir sus respuestas antes de la fecha establecida en el programa de trabajo, vencido ese plazo, la o las actividades no entregadas a tiempo podrán ser entregadas

hasta 14 días después (contando de lunes a sábado), de la fecha señalada con una penalización de obtener como máximo 8.0 de calificación.

Requisitos para la presentación de exámenes parciales: Presentar sus exámenes parciales una vez que haya entregado las actividades de aprendizaje de esas unidades y considere que ha preparado lo suficiente para poder acreditarlos.

Si considera que cuenta con los conocimientos suficientes para acreditar la asignatura sin cursarla, podrá solicitar un examen global por Artículo 14 (Reglamento del Estatuto del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia), que a continuación se cita: “Los alumnos inscritos en el nivel licenciatura en el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia podrán presentar exámenes para acreditar asignaturas, áreas o módulos en los que estén inscritos y no deseen esperar el periodo de exámenes establecido por su facultad o escuela.”

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA 7, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio.

[https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3\\_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf](https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf) .

El uso de la inteligencia artificial para la elaboración de actividades quedará a consideración del profesor, pero también deberán ser citadas en los trabajos.

**Para la entrega extemporánea de actividades tendrás 14 días hábiles más, considerando los días de lunes a sábado con una calificación máxima de 8.0. Después de los 14 días hábiles NO se recibirán y evaluarán actividades bajo ninguna circunstancia.**

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Unidad	N° Actividad	Fecha de entrega	Descripción	Valor (enteros)
<b>Unidad 1</b> <b>La empresa y la economía</b>	Actividad 1	27 de febrero de 2026	<p><b>CUESTIONARIO:</b></p> <p>1. Grafique el diagrama de flujo circular de la economía y responda a las siguientes preguntas:</p> <p>a) Si las familias reducen su consumo en restaurantes en 30% debido a una crisis económica, ¿qué efecto en cadena se generaría sobre los empleados, proveedores y el gobierno según el flujo circular? Ordena lógicamente los efectos.</p> <p>b) ¿Por qué el cierre temporal del restaurante "¿El Buen Sabor" afectaría negativamente a los proveedores de insumos agrícolas, considerando el modelo del flujo circular?</p> <p>2. Explique qué sucede si:</p> <p>a) Si una panadería quiere expandirse, ¿en qué orden priorizaría la adquisición de estos factores: horno industrial (capital), local comercial (tierra), ¿panadero especializado (trabajo)? Argumenta.</p> <p>b) Calcula el costo mensual de los factores productivos:          Renta local: \$8,000          Salarios: \$12,000          Interés por crédito: \$1,500          Beneficio esperado: \$6,000          Total: _____</p> <p>2. Después de analizar el flujo de dinero dentro del diagrama, responda:</p> <p>1) ¿Cómo afecta el "financiamiento" al flujo de dinero para los tres agentes económicos?</p> <p>2) ¿Qué se entiende por mercado de dinero?</p> <p>3) ¿Cuál es la diferencia entre el mercado de dinero y el de capitales?</p>	5 pts

			<p>C) Calcula el monto final de un préstamo de \$50,000 a 6 meses con tasa de interés anual simple de 18%.          Fórmula: <math>M = C(1 + t * i)</math>  <b>Nota:</b> No contestar algún inciso, implica que la pregunta se calificará como incorrecta.</p> <p><b>La elaboración del cuestionario debe incluir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es OBLIGATORIO agregar ejemplos de su autoría o experiencia personal en cada pregunta, de lo contrario la nota bajará hasta 2 puntos.</li> <li>• Para cada actividad debe consultar al menos uno de los libros de la bibliografía básica.</li> <li>• Las referencias consultadas deben agregarse al final de cada pregunta.</li> <li>• Agregar conclusiones al final de cada actividad.</li> <li>• Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.</li> <li>• Elabore la actividad en un archivo de Word/PDF y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma (SOLO 1 ARCHIVO POR ACTIVIDAD).</li> </ul>	
<p><b>Unidad 1</b>  <b>La empresa y la economía</b></p>	<p>Actividad 2</p>	<p>6 de marzo de 2026</p>	<p><b>CUESTIONARIO:</b></p> <p>1. Después de analizar los tipos de organizaciones, realiza un diagrama describiendo los mismos y contesta:</p> <p>a) ¿Cuáles son las características de una Sociedad Anónima?</p> <p>b) ¿Por qué una empresa familiar que quiere expandirse debería considerar transformarse de persona física a sociedad mercantil?</p> <p>c) Clasifica estas empresas por sector e industria:          VW          Cemex          Soriana          Grupo Bimbo</p> <p>2.- ¿Por qué Grupo Bimbo se clasifica como empresa grande multinacional, mientras la panadería "El Buen Pan" como microempresa, ¿y qué implicaciones fiscales y contables tiene esta diferencia para cada una?</p> <p>3.- Clasifica las siguientes empresas según tamaño, sector y actividad:</p>	<p>6 pts</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Empresa A:</b> 15 empleados, \$8 millones en ventas, fabrica muebles</li> <li>● <b>Empresa B:</b> 250 empleados, \$150 millones, servicios financieros</li> <li>● <b>Empresa C:</b> 3 empleados, \$1.2 millones, restaurante</li> <li>● <b>Empresa D:</b> 800 empleados, \$900 millones, automotriz</li> </ul> <p>4.- Identifica cuáles de estos elementos son esenciales para un emprendimiento social:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Maximización de utilidades</li> <li>● Impacto social medible</li> <li>● Sostenibilidad financiera</li> <li>● Escalabilidad del modelo</li> <li>● Distribución de dividendos</li> </ul> <p>Selecciona y justifica.</p> <p><b>La elaboración del cuestionario debe incluir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es OBLIGATORIO agregar ejemplos de su autoría o experiencia personal en cada pregunta, de lo contrario la nota bajará hasta 2 puntos.</li> <li>• Para cada actividad debe consultar al menos uno de los libros de la bibliografía básica.</li> <li>• Las referencias consultadas deben agregarse al final de cada pregunta.</li> <li>• Agregar conclusiones al final de cada actividad.</li> <li>• Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.</li> <li>• Elabore la actividad en un archivo de Word/PDF y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma (SOLO 1 ARCHIVO POR ACTIVIDAD).</li> </ul>	
<p><b>Unidad 2</b>  <b>La familia como consumidora (teoría del consumidor)</b></p>	Actividad 1	13 de marzo de 2026	<p>CUESTIONARIO:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuál es el campo de estudio de la Teoría del Consumidor en el contexto del análisis Microeconómico? Explique</li> <li>2. ¿Qué papel juegan las preferencias en las decisiones del consumidor?</li> <li>3. ¿En qué se diferencia el valor objetivo de un bien respecto de su valor subjetivo?</li> </ol>	6 pts.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<p>4. ¿Cuál es la función de utilidad del consumidor? Elabore una función de utilidad para una cesta de dos bienes y explique la relación en términos de utilidad de ambos bienes.</p> <p>5. ¿Por qué para la microeconomía el enfoque de la teoría de utilidad es ordinal? Señala sus implicaciones.</p> <p>6. Desarrolle una definición de Utilidad Total y Utilidad Media. Elabore un ejemplo de ambas con sus respectivos gráficos.</p> <p>7. Elabore una definición de Utilidad Marginal y desarrolle un ejemplo con su respectivo gráfico.</p> <p><b>La elaboración del cuestionario debe incluir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es OBLIGATORIO agregar ejemplos de su autoría o experiencia personal en cada pregunta, de lo contrario la nota bajará hasta 2 puntos.</li> <li>• Para cada actividad debe consultar al menos uno de los libros de la bibliografía básica.</li> <li>• Las referencias consultadas deben agregarse al final de cada pregunta.</li> <li>• Agregar conclusiones al final de cada actividad.</li> <li>• Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.</li> <li>• Elabore la actividad en un archivo de Word/PDF y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma (SOLO 1 ARCHIVO POR ACTIVIDAD).</li> </ul>	
<p><b>Unidad 2</b>  <b>La familia como consumidora (teoría del consumidor)</b></p>	Actividad 2	20 de marzo de 2026	<p><b>CUESTIONARIO:</b></p> <p>1. En el contexto de las elecciones del consumidor, por qué la teoría microeconómica supone que los agentes económicos toman sus decisiones de elección de manera racional.</p> <p>2. Elabore una definición de curva de indiferencia, explique sus características y desarrolle un ejemplo de una canasta de dos bienes con su respectivo gráfico.</p> <p>3. Desarrolle un cuadro comparativo para establecer las diferencias entre los bienes normales, inferiores, sustitutos y complementarios. Explique brevemente y escriba un ejemplo de cada uno.</p> <p>4. ¿Qué tipos de bienes cambian su demanda cuando varía el ingreso? Argumente.</p>	6 pts.

			<p>5. Elabore una definición de la Recta Presupuestaria para una canasta de dos bienes, describa sus características y desarrolle un ejemplo cuantitativo para una canasta de dos bienes con su respectivo gráfico.</p> <p>6. Establezca las diferencias entre el efecto ingreso y el efecto sustitución en el análisis Microeconómico.</p> <p><b>Nota:</b> se debe elaborar el gráfico de cada uno de los efectos de manera independiente para sustentar la explicación.</p> <p>7. Desarrolle una explicación sobre “El Equilibrio del Consumidor”: elabore un gráfico para una canasta de dos bienes y determine la importancia de la Tasa Marginal de Sustitución (TMS).</p> <p><b>La elaboración del cuestionario debe incluir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es OBLIGATORIO agregar ejemplos de su autoría o experiencia personal en cada pregunta, de lo contrario la nota bajará hasta 2 puntos.</li> <li>• Para cada actividad debe consultar al menos uno de los libros de la bibliografía básica.</li> <li>• Las referencias consultadas deben agregarse al final de cada pregunta.</li> <li>• Agregar conclusiones al final de cada actividad.</li> <li>• Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.</li> <li>• Elabore la actividad en un archivo de Word/PDF y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma (SOLO 1 ARCHIVO POR ACTIVIDAD).</li> </ul>	
<p><b>Unidad 3</b>  <b>Costos de producción (teoría del productor 1/2)</b></p>	<p>Actividad 1</p>	<p>27 de marzo de 2026</p>	<p><b>EJERCICIO:</b></p> <p>1. Explique con un ejemplo los conceptos y la forma de calcular: el costo fijo, costo variable, costo total, costo medio, costo marginal y el costo de oportunidad.</p> <p>2. Con base en los datos presentados en la tabla de abajo que corresponden al negocio “La Costera”, realice los cálculos correspondientes y elabore una gráfica para los 5 tipos de costos presentados en la tabla (una sola gráfica).</p> <p><b>Nota:</b> Recuerde que las tablas y gráficos junto con el resto de la actividad deben ir en un solo archivo.</p>	<p>6 pts.</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

k	Costo fijo	Costo Variable	Costo total	Costo medio	Costo marginal
0	150	0			
1	150	15			
2	150	55			
3	150	95			
4	150	105			
5	150	125			
6	150	150			
7	150	165			
8	150	185			
9	150	195			
10	150	200			

3. Explique cuál es la diferencia entre costo contable y costo económico y desarrolle un ejemplo de su vida diaria.

**La elaboración debe incluir:**

- Para cada actividad debe consultar al menos uno de los libros de la bibliografía básica.
- Las referencias consultadas deben agregarse al final de cada pregunta.
- Agregar conclusiones al final de cada actividad.
- Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.
- Elabore la actividad en un archivo de Word/PDF y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma (SOLO 1 ARCHIVO POR ACTIVIDAD).

<b>Unidad 3</b> Costos de producción (teoría del	Actividad 2	2 de abril de 2026	<b>EJERCICIO:</b>	6 pts.
---	-------------	--------------------	-------------------	--------

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

**productor  
1/2)**

1. La empresa “Watusi S.A. de C.V.” se dedica a la venta de pantalones de mezclilla a un precio unitario de \$250.00, el costo variable unitario es de \$180.00 y los costos fijos son de \$60,000.

- . Calcule lo solicitado en la tabla para cada volumen de ventas.
- . Realiza la comprobación del punto de equilibrio.
- . Realiza una gráfica con el volumen de ventas en el eje “X” y costo fijo, costo variable, costo total e ingresos en el eje “Y”. Identifique gráficamente el punto de equilibrio.

Volumen de ventas (Uv)	Costos fijos	Costo Variable	Costo total	Precio de venta (P)	Ingresos	Utilidad	Punto de equilibrio
0							
200							
400							
600							
800							
1000							
1200							
1400							
1600							
1800							
2000							

2. Explique qué significa que el volumen de ventas se encuentre: por debajo, por arriba y que sea idéntico al punto de equilibrio.

			<p>3. Siguiendo el ejemplo del ejercicio 1, ¿en qué situación se diría que la empresa está operando con beneficio/ganancia contable, pero pérdida económica (está relacionado con el costo de oportunidad).</p> <p>4. ¿Qué es una función de producción? Tome como referencia la función Cobb-Douglas.</p> <p>5. Con base en la función Cobb-Douglas explique intuitivamente los 3 escenarios a los cuales puede enfrentarse un sistema de producción de empresa y agregue un ejemplo para cada uno: 1) rendimientos constantes a escala, 2) rendimientos crecientes a escala, y 3) rendimientos decrecientes a escala.</p> <p>6. Numéricamente ¿cómo se identifican los mismos 3 escenarios de la pregunta anterior dentro de la función Cobb-Douglas?</p> <p><b>La elaboración debe incluir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para cada actividad debe consultar al menos uno de los libros de la bibliografía básica.</li> <li>• Las referencias consultadas deben agregarse al final de cada pregunta.</li> <li>• Agregar conclusiones al final de cada actividad.</li> <li>• Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.</li> <li>• Elabore la actividad en un archivo de Word/PDF y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma (SOLO 1 ARCHIVO POR ACTIVIDAD).</li> </ul>	
<p><b>Unidad 4</b>  <b>La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)</b></p>	Actividad 1	10 de abril de 2026	<p><b>CUESTIONARIO:</b></p> <p>1. Desarrolle una explicación convincente sobre los tres principales problemas económicos que una sociedad debe resolver.</p> <p>2. ¿Cuáles son los principales problemas éticos que las empresas deben enfrentar en sus operaciones?</p> <p><b>Nota:</b> no olvide incluir las referencias bibliográficas y las respectivas citas.</p> <p>3. Analice el siguiente caso: el costo de producción de un medicamento para el cáncer es elevado, la empresa decide fijar un precio alto para maximizar sus ganancias. Mencione tres problemas éticos que debería enfrentar la empresa para fijar el precio.</p>	6 pts.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<p>Usted en calidad de directivo de la empresa qué elementos prioriza: precio o accesibilidad del paciente.</p> <p>4. Desarrolle un gráfico de la curva de la frontera de posibilidades de producción (FPP) y realice una interpretación de cómo este modelo explica los niveles óptimos de producción que puede alcanzar una economía.</p> <p>5. En el marco del modelo de la frontera de posibilidades de producción, elabore un gráfico y explique la importancia e impacto del costo de oportunidad en la FPP.</p> <p>6. ¿Por qué la expansión de la frontera de posibilidades de producción implica crecimiento económico para un país?</p> <p>7. Desde su perspectiva, ¿cuál es la solución para salvaguardar los recursos naturales de la nación sin comprometer la frontera de posibilidades de producción y el crecimiento económico del país?</p> <p><b>La elaboración del cuestionario debe incluir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es OBLIGATORIO agregar ejemplos de su autoría o experiencia personal en cada pregunta, de lo contrario la nota bajará hasta 2 puntos.</li> <li>• Para cada actividad debe consultar al menos uno de los libros de la bibliografía básica.</li> <li>• Las referencias consultadas deben agregarse al final de cada pregunta.</li> <li>• Agregar conclusiones al final de cada actividad. •Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.</li> <li>•Elabore la actividad en un archivo de Word/PDF y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma (SOLO 1 ARCHIVO POR ACTIVIDAD).</li> </ul>	
<p><b>Unidad 4</b>  <b>La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)</b></p>	<p>Actividad 2</p>	<p>17 de abril de 2026</p>	<p><b>CUESTIONARIO:</b></p> <p>1. ¿Cuál es la importancia de las innovaciones tecnológicas en la competitividad empresarial?</p> <p><b>Nota:</b> en esta actividad puede consultar bibliografía que no se limite únicamente a los libros de texto de microeconomía. No olvide incluir las referencias bibliográficas y las respectivas citas.</p> <p>2. Cuando un país destina los suficientes recursos en ciencia y tecnología, cómo se modificaría su FPP. Desarrolle un gráfico y realice el análisis respectivo.</p>	<p>6 pts.</p>

			<p>3. Defina y desarrolle una explicación sobre la ley de rendimientos decrecientes y su incidencia en las operaciones de las empresas. Sugerencia: para un buen desarrollo de la pregunta se recomienda elaborar los gráficos de producto total, medio y marginal</p> <p>4. Explique la relación entre el costo fijo y el riesgo de operación en la determinación del punto de equilibrio de la empresa. Sugerencia: desarrolle el gráfico de costo variable, costo fijo e ingreso total para una mejor ilustración en la presente actividad.</p> <p>5. Elabore una explicación y análisis sobre los conceptos de economía de escala, escala mínima eficiente y deseconomía de escala. Sugerencia: elabore las curvas de costo medio y marginal para desarrollar de mejor forma la actividad.</p> <p><b>La elaboración del cuestionario debe incluir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es OBLIGATORIO agregar ejemplos de su autoría o experiencia personal en cada pregunta, de lo contrario la nota bajará hasta 2 puntos.</li> <li>• Para cada actividad debe consultar al menos uno de los libros de la bibliografía básica.</li> <li>• Las referencias consultadas deben agregarse al final de cada pregunta.</li> <li>• Agregar conclusiones al final de cada actividad.</li> <li>• Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.</li> <li>• Elabore la actividad en un archivo de Word/PDF y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma (SOLO 1 ARCHIVO POR ACTIVIDAD).</li> </ul>	
<p><b>Unidad 5</b>  <b>Análisis de oferta y demanda</b></p>	<p>Actividad 1</p>	<p>24 de abril de 2026</p>	<p><b>CUESTIONARIO:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explique que es la Ley de la demanda, grafique y explique por qué tiene pendiente negativa.</li> <li>2. Explique que es la Ley de la oferta, grafique y explique por qué la tiene pendiente positiva.</li> <li>3. Explique y grafique el equilibrio del mercado.</li> <li>4. A partir del equilibrio de mercado explique lo siguiente: ¿cuál es el desplazamiento de la curva de la demanda si el precio aumenta y la oferta permanece constante?, ¿cuál es el desplazamiento de la demanda si el precio disminuye y la oferta permanece constante?, ¿cuál es el desplazamiento de la oferta si el precio aumenta y la demanda permanece constante? Y, por último, ¿cuál es el desplazamiento de la oferta si el precio disminuye y la demanda permanece constante?</li> </ol>	<p>6 pts.</p>

			<p>5. Explique y grafique el excedente del consumidor; qué pasa con el excedente cuando el precio aumenta y, en caso contrario, cuál es el efecto que tiene una disminución del precio.</p> <p>6. ¿Por qué los cambios en la elasticidad-precio tanto de la demanda como de la oferta modifican los excedentes para los agentes?</p> <p><b>La elaboración del cuestionario debe incluir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es OBLIGATORIO agregar ejemplos de su autoría o experiencia personal en cada pregunta, de lo contrario la nota bajará hasta 2 puntos.</li> <li>• Para cada actividad debe consultar al menos uno de los libros de la bibliografía básica.</li> <li>• Las referencias consultadas deben agregarse al final de cada pregunta.</li> <li>• Agregar conclusiones al final de cada actividad.</li> <li>• Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.</li> <li>• Elabore la actividad en un archivo de Word/PDF y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma (SOLO 1 ARCHIVO POR ACTIVIDAD).</li> </ul>	
<p><b>Unidad 5</b>  <b>Análisis de oferta y demanda</b></p>	<p>Actividad 2</p>	<p>8 de mayo de 2026</p>	<p><b>CUESTIONARIO:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explique el movimiento a lo largo de la curva y un desplazamiento de la curva en la demanda.</li> <li>2. Explique el movimiento a lo largo de la curva y un desplazamiento de la curva en la oferta.</li> <li>3. Explique que es el cálculo de la demanda excepcional y como se gráfica; dé al menos tres ejemplos de cada variable.</li> <li>4. Explique que es el cálculo de la oferta excepcional y como se gráfica; dé al menos tres ejemplos de cada variable.</li> <li>5. ¿Cómo afecta una mejora tecnológica a la curva de la oferta?</li> <li>6. ¿Cómo se desplazan las curvas de oferta y demanda ante un impuesto al producto?</li> </ol> <p><b>La elaboración del cuestionario debe incluir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es OBLIGATORIO agregar ejemplos de su autoría o experiencia personal en cada pregunta, de lo contrario la nota bajará hasta 2 puntos.</li> </ul>	<p>6pts.</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para cada actividad debe consultar al menos uno de los libros de la bibliografía básica.</li> <li>• Las referencias consultadas deben agregarse al final de cada pregunta.</li> <li>• Agregar conclusiones al final de cada actividad.</li> <li>• Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.</li> <li>• Elabore la actividad en un archivo de Word/PDF y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma (SOLO 1 ARCHIVO POR ACTIVIDAD).</li> </ul>	
<b>Unidad 6 Análisis de las estructuras de mercado</b>	Actividad 1	22 de mayo de 2026	<p><b>CUESTIONARIO:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elabora un cuadro comparativo en el cual detalle las características de las estructuras de mercado mencionadas en la unidad 6. Al menos debe comparar estos elementos: Definición de la estructura, poder en definición de precio, barreras a la entrada de nuevos competidores, poder de definición de salarios, homogeneidad de los productos/servicios, punto de maximización y dos ejemplos. Esto para las estructuras: Competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.</li> <li>2. ¿Por qué la competencia monopolística es la estructura más común en el mercado actual?</li> <li>3. Explique qué es monopsonio y oligopsonio y señale dos ejemplos de cada uno.</li> <li>4. Adicionalmente elabore un mapa conceptual en el que mencione las principales características de los siguientes modelos estudiados en esta unidad: Modelo de Cournot, Modelo Bertrand, Modelo de Stackelberg y el Modelo de Chamberlain.</li> <li>5. Explique qué estructura de mercado habla acerca de la importancia de invertir en publicidad para destacar las características únicas de sus productos y cómo afecta la competitividad de las empresas.</li> </ol> <p><b>La elaboración del cuestionario debe incluir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es OBLIGATORIO agregar ejemplos de su autoría o experiencia personal en cada pregunta, de lo contrario la nota bajará hasta 1 puntos.</li> <li>• Para cada actividad debe consultar al menos uno de los libros de la bibliografía básica.</li> <li>• Las referencias consultadas deben agregarse al final de cada pregunta.</li> </ul>	6 pts.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agregar conclusiones al final de cada actividad.</li> <li>• Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.</li> <li>• Elabore la actividad en un archivo de Word/PDF y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma (SOLO 1 ARCHIVO POR ACTIVIDAD).</li> </ul>	
<b>Unidad 6</b> <b>Análisis de las estructuras de mercado</b>	Actividad 2 (colaborativa)	29 de mayo de 2026	<p>Como resultado de la elaboración de la actividad anterior participe en el foro colaborativo.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comente en sus palabras sobre los conceptos investigados.</li> <li>2. Proporcione dos ejemplos del tema en su vida diaria y su relación con las lecturas consultadas.</li> <li>3. Lea las aportaciones de sus compañeros y comente al menos dos.</li> </ol> <p><b>Su participación debe tener un contenido preciso y claro. De igual forma, los comentarios deberán ser significativos, cordiales y respetuosos. Cuide la ortografía y redacción.</b></p>	5 pts.
			<b>Ponderación total</b>	<b>70</b>

## BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- Cue, A. (2009). Introducción a la microeconomía. Un enfoque integral para México. México: Grupo Editorial Patria.
- Mankiw, G. (2020). Principios de economía. México: CENGAGE.
- Méndez, M. (2011). La Economía en la Empresa. México: Mc Graw Hill Editorial Patria.
- Pindyck, Robert; Rubinfeld, Daniel (2001). Microeconomía (5a ed.) Madrid: Pearson Educación.
- Varian, Hal R. (2005). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual (5a ed.) Barcelona: Antoni Bosch.
- Parkin, Michael. (2014). Economía. México: Pearson Educación, u otra edición. 16
- Parkin, Michael, Esquivel, Gerardo (2006). Microeconomía: Versión para Latinoamérica. México: Pearson, Educación.
- Samuelson, Paul (2018). Economía. Editorial McGraw Hill. Madrid.
- Dornbusch, Rudiger. Fischer, Stanley. Begg, David (2006). Economía. Editorial McGraw Hill. Madrid.
- Méndez, José (2011). Economía de la Empresa. Editorial McGraw Hill. México DF.
- SUAYED. (2010). Microeconomía (apunte electrónico). 2010: FCA-UNAM.
- Salvatore, Dominick, (2008). Microeconomía. (4ª ed.) México: McGraw-Hill

## EXÁMENES

**De acuerdo con los lineamientos del modelo educativo 2024, el alumno deberá presentar los exámenes parciales en las fechas señaladas en cada plan (consulta el calendario de inscripción a parciales y globales en el Portal SUAYED), de no hacerlo en esa fecha, perderás el derecho a presentarlo en otro periodo. Si tu asignatura es optativa, deberás consultar las fechas de aplicación y número de exámenes con tu asesor. Para esta asignatura los exámenes estarán programados de la siguiente manera:**

- **Exámenes Parciales:** Deberás haber entregado las actividades correspondientes al parcial que presentarás en las fechas establecidas por el

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

profesor. Es importante que te inscribas a los exámenes en la fecha que te corresponde, ya que no podrás presentarlos en un periodo diferente al que se marca en la programación.

NOTA: “De acuerdo con el Reglamento General de exámenes de nuestra Universidad, para que el alumno tenga derecho a una calificación durante el periodo ordinario, ES OBLIGATORIO cumplir con la mayoría de las actividades establecidas por el profesor y al menos un examen parcial. Si no se cumple con lo anterior, aún si la nota es aprobatoria, se registrará como NP”.

- **Exámenes Parciales:**

Deberás haber entregado las actividades correspondientes al parcial que presentarás en las fechas establecidas por el profesor

- Es importante que te inscribas a los exámenes en la fecha que te corresponde, ya que no podrás presentarlos en un periodo diferente al que se marca en la programación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)	FECHA DE APLICACIÓN
1ro.	1 a 3	15%	Del 20 al 25 de abril 2026
2do.	4 a 6	15%	Del 08 al 13 de junio 2026

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	Del 15 al 20 de junio 2026

### PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	65 %
Actividades colaborativas	5 %
Exámenes parciales	30 %
Otro	0%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

- Escala de evaluación:

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.49	6
6.50 a 7.49	7
7.50a 8.49	8
8.50 a 9.49	9
9.50 a 10.00	10

## **FUNCIONES DEL ASESOR**

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a ocho días hábiles después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

## **DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES**

<b>Nombre</b>	<b>Correo electrónico</b>
Flores Arellano Carlos Alberto	carlosflores6022@gmail.com
Huerta Mondragón Marisol	marsol_h@yahoo.com.mx
Moncada Freire Galo José	galomf@yahoo.com
Ramos Díaz Edson Javier	eramos@docencia.fca.unam.mx
Rodríguez Medina Óscar	rodriguezmedinaoscar@gmail.com
Rojas Macías Anahí Michelle	anahirm@economia.unam.mx
Sánchez Núñez Adela	adelamarcelasn@gmail.com

**Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.**

**Paulo Freire**