



PLAN DE TRABAJO

LICENCIATURAS EN QUE SE IMPARTE

1. Licenciatura en Administración 1° semestre

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:	Microeconomía
Clave(s):	2133)
Tipo:	Obligatoria
Plan de Estudios:	Plan 2024

FECHAS DEL SEMESTRE:

Inicio semestre:	12 de febrero de 2024
Fin del semestre:	21 de junio 2024
Plataforma educativa:	28 de febrero de 2024 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	16 de junio de 2024 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	15 y del 17 al 21 de junio 2024
Registro de calificaciones en actas:	
Consulta de calificaciones a partir del:	

DATOS GENERALES

Objetivo general:

El alumno comprenderá las relaciones entre economía y los agentes económicos a partir de la teoría microeconómica y la conducta de los consumidores, lo que le permitirá analizar los diferentes tipos de mercados, oferta y demanda de bienes y servicios, y la estructura de costos en las organizaciones productivas. Objetivo de la asignatura.

Contenido temático:

Tema		Teóricas	Prácticas
Unidad 1: La empresa y la economía	1. La empresa y la economía 1.1. Flujo circular de la economía 1.1.1. Agentes económicos 1.1.2. Factores productivos y su mercado 1.1.3. Mercado de dinero 1.2. Tipos de organizaciones 1.2.1. Industria y empresa 1.2.2. Clasificación de empresas 1.2.3. MiPyME 1.2.4. Emprendimiento social	8	0
Unidad 2: La familia como consumidora	2. La familia como consumidora (teoría del consumidor) 2.1. Valor objetivo y subjetivo 2.2. Restricción presupuestaria 2.2.1. Ingresos 2.2.2. Precios	12	0

(teoría del consumidor)	2.3. Preferencias 2.3.1. Curvas de indiferencia 2.3.2. Bienes normales, neutros, males 2.3.3. Bienes básicos, inferiores, de lujo 2.3.4. Bienes complementarios e intermedios 2.4. Elasticidades 2.5. Demanda derivada		
Unidad 3: Costos de producción (teoría del productor ½)	3. Costos de producción (teoría del productor ½) 1.1. Clasificación de costos 1.1.1. Fijos, variables, totales, medios, marginales 1.2. Costos, utilidad, precios 1.2.1. Equilibrio de la empresa 1.2.2. Punto de cierre 1.3. Economías de escala 1.4. Análisis de largo plazo 1.4.1. Función de producción	12	0
Unidad 4: La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)	4. La empresa como oferente (teoría del productor 2/2) 1.1. Problemas económicos y éticos de la empresa 1.2. Frontera de posibilidades de producción 1.3. Progreso tecnológico y función de producción 1.4. Ley de rendimientos decrecientes 1.5. Coeficientes de factor	12	0
Unidad 5: Análisis de oferta y demanda	5. Análisis de oferta y demanda 1.1. Ley de demanda 1.2. Ley de oferta 1.3. Equilibrio de mercado 1.4. Excedentes	8	0

	1.5. Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda 1.6. Cálculo de la demanda excepcional 1.7. Cálculo de la oferta excepcional		
Unidad 6: Análisis de las estructuras de mercado	6. Análisis de las estructuras de mercado 1.1. Competencia perfecta 1.2. Monopolio: equilibrio monopolista 1.3. Duopolio: modelo de Cournot, modelo de Bertrand, modelo de Stackelberg 1.4. Competencia monopolística: equilibrio de la empresa y modelo de Chamberlin 1.5. Oligopolio: oligopolio sin colusión y con colusión (Cártel, Trust, Holding, Teoría de juegos) 1.6. Monopsonio 1.7. Oligopsonio	12	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

BIENVENIDA

Estimados alumnos de la asignatura: Microeconomía.

Todo el grupo de profesores de esta asignatura, seremos sus asesores durante este semestre, por ello, nuestra labor será apoyarle en su proceso de aprendizaje, resolviendo sus dudas y sugiriéndole como aprovechar los contenidos para que pueda obtener un mejor aprendizaje. No deje de preguntar cuanto sea necesario y las veces que considere pertinente.

El asesor asignado a su grupo, revisará sus actividades de aprendizaje en plataforma y tendrá un comentario a cada una de ellas en un lapso que no debe ser mayor a una semana después de entregar la actividad, lo cual le permitirá conocer la retroalimentación correspondiente para que pueda analizar y asimilar los comentarios que, sin duda, repercutirán en su aprendizaje.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

1. Importancia de la asignatura.

La importancia de la microeconomía radica en que permite estudiar la manera de utilizar racionalmente los recursos, entre ellos los factores de producción, el trabajo, la tierra y el capital, para ser capaz de tomar decisiones más acertadas y obtener los mejores resultados posibles.

2. Aplicación del contenido en su actividad académica y laboral.

Los conceptos microeconómicos analizados en la asignatura de microeconomía, tienen una relación muy estrecha en la vida cotidiana de cualquier agente económico, de los cuales muchos están presentes en lo familiar, personal y social,

como ejemplo de ello se puede mencionar los gustos y preferencias del consumidor, el salario de un trabajador, el consumo de una familia, la producción y los gastos de una empresa.

3. Cómo se vinculan con otras áreas o asignaturas.

La microeconomía se vincula con las otras ciencias sociales ya que estudian el comportamiento y las actividades de todos los agentes económicos. Un ejemplo de ello, es la vinculación entre la microeconomía y la administración que es muy estrecha ya que, estudian cada realidad económica, social, política, y como cada una de estas influye en una organización.

FORMA EN QUE EL ALUMNO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Las actividades de aprendizaje determinadas por los asesores, son tareas que se han estructurado de tal forma que le permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura correspondiente.

Le recuerdo que la entrega de las actividades cuenta con un límite de tiempo, por lo que deberá subir sus respuestas antes de la fecha establecida en el programa de trabajo, vencido ese plazo, la o las actividades no entregadas a tiempo podrán ser entregadas hasta con una semana después de la fecha señalada con una penalización de obtener como máximo 8.0 de calificación.

1. Requisitos para la presentación de exámenes

Parciales

Presentar sus exámenes parciales una vez que haya entregado las actividades de aprendizaje de esas unidades y considere que ha preparado lo suficiente para poder acreditarlos.

Si considera que cuenta con los conocimientos suficientes para acreditar la asignatura sin cursarla, podrá solicitar un examen global por Artículo 12 (Reglamento del Estatuto del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia), que a continuación se cita:

“Los alumnos inscritos en el nivel licenciatura en el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia podrán presentar exámenes para acreditar asignaturas, áreas o módulos en los que estén inscritos y no deseen esperar el periodo de exámenes establecido por su facultad o escuela.”

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf .

Las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán sancionadas según el criterio que establezca profesor.

Para la entrega de extemporánea de actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 8.0

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Estimado alumno, para facilitar el aprendizaje de esta asignatura, en la sección de recursos de tu plataforma encontrarás un archivo llamado Videoclases, que contiene los vínculos a videos que tu profesor ha grabado para ti.

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)	Fecha de entrega
Unidad 1: La empresa y la economía	Actividad 1	<p>CUESTIONARIO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describa la forma en que se interrelacionan los participantes, así como los mercados asociados en el modelo de flujo circular de la economía. ¿Qué son los agentes económicos? Indicar y describir cada uno de ellos. Señalar la forma en que interactúan entre ellos. Mencione la importancia de los agentes económicos. 2. Defina cada uno de los factores productivos. Explique la función de producción. Indique la forma en que opera el concepto de rendimientos decrecientes. 3. Indique el objetivo principal del mercado de dinero. Señale la diferencia con los mercados financieros y el mercado de valores. Mencione qué es el mercado primario y secundario. Explique tres ejemplos de instrumentos del mercado de dinero. 4. Explique qué es una organización y mencione sus componentes. Mencione y describa los tipos de organizaciones. Señale los tipos de organizaciones según: <ol style="list-style-type: none"> a. del fin u objetivo b. del tamaño c. del sector al que pertenecen <p>La elaboración del cuestionario debe incluir:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Citas textuales o de paráfrasis y de referencia. Para saber cómo hacerlo correctamente, consulte el siguiente enlace: 	<p>Fuentes de información:</p> <p>México. México: Grupo Academia de economía de la FCA-UNAM. (2013). <i>Tópicos actuales de Economía</i>. México: FCA Publishing.</p> <p>Cue, A. (2019). <i>Microeconomía</i>. México: Patria.</p> <p>Cue, A. (2009). <i>Introducción a la microeconomía. Un enfoque integral para México</i>. México: Grupo Editorial Patria.</p> <p>Mankiw, G. (2020). <i>Principios de economía</i>. México: CENGAGE.</p> <p>Méndez, M. (2011). <i>La Economía en la Empresa</i>. México: Mc Graw Hill Editorial Patria.</p> <p>Méndez, M. (2011). <i>La Economía en la</i></p>	6 pts	01 de marzo

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)	Fecha de entrega
		<p>http://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa</p>	<p>Empresa. México: Mc Graw Hill</p>		
<p>Unidad 1: La empresa y la economía</p>	Actividad 2	<p>CUESTIONARIO:</p> <ol style="list-style-type: none"> Identifique las principales diferencias entre empresa e industria. Señale qué es un gasto. Señale qué es un costo. Indique la forma en que se dividen los costos y defínalos. ¿Cuáles son las clasificaciones de las empresas? Indique cuál es el objetivo de clasificar a las empresas. Señale cómo se clasifican las empresas. ¿Qué son las MiPyMES? Mencione las principales características de las MiPyMes. Indique las contribuciones a la actividad económicas de las MiPyMes. Señale cuáles son las principales fuentes de financiamiento de las MiPyMes. Describa la relación del tamaño de la unidad económica y personal ocupado. ¿Qué es y cuál es el objetivo y los beneficios del emprendimiento social? Indique algunas áreas en las que se ubiquen las organizaciones sociales. Mencione algunos tipos de emprendimientos sociales. <p>La elaboración del cuestionario debe incluir:</p> <ol style="list-style-type: none"> Citas textuales o de paráfrasis y de referencia. Para saber cómo hacerlo correctamente, consulte el 	<p>Fuentes de información:</p> <p><i>México.</i> México: Grupo Academia de economía de la FCA-UNAM. (2013). <i>Tópicos actuales de Economía.</i> México: FCA Publishing.</p> <p>Cue, A. (2019). <i>Microeconomía.</i> México: Patria.</p> <p>Cue, A. (2009). <i>Introducción a la microeconomía. Un enfoque integral para México.</i> México: Grupo Editorial Patria.</p> <p>Mankiw, G. (2020). <i>Principios de economía.</i> México: CENGAGE.</p> <p>Méndez, M. (2011). <i>La Economía en la Empresa.</i> México:</p>	6 pts	07 de marzo

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)	Fecha de entrega
		siguiente enlace: http://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa	Mc Graw Hill Editorial Patria. Méndez, M. (2011). La Economía en la Empresa. México: Mc Graw Hill		
Unidad 2: La familia como consumidora (teoría del consumidor)	Actividad 1	<p>CUESTIONARIO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explique a que se refiere el término: “elección racional del consumidor”. 2. Explique las curvas de indiferencia en la teoría del consumidor y muestre su gráfico. 3. Elabore los gráficos de bienes normales, complementarios, intermedios, males y neutrales. Explique cada uno de ellos. 4. Explique los límites del consumo y describa las preferencias a partir del concepto de utilidad. Apóyese en un gráfico que muestre la relación de dos bienes. <p>La elaboración del cuestionario debe incluir:</p> <p>b) Citas textuales o de paráfrasis y de referencia. Para saber cómo hacerlo correctamente, consulte el siguiente enlace: http://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa</p>	<p>Fuentes de información:</p> <p>Pindyck, Robert; Rubinfeld, Daniel (2001). Microeconomía (5a ed.) Madrid: Pearson Educación.</p> <p>Varian, Hal R. (2005). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual (5a ed.) Barcelona: Antoni Bosch.</p> <p>Parkin, Michael. (2014). Economía. México: Pearson Educación, u otra edición.</p> <p>Parkin, Michael, Esquivel,</p>	6 pts	13 de marzo

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)	Fecha de entrega
			Gerardo (2006). Microeconomía: Versión para Latinoamérica. México: Pearson, Educación.		
Unidad 2: La familia como consumidora (teoría del consumidor)	Actividad 2	CUESTIONARIO: <ol style="list-style-type: none"> 1. Explique cuáles son los cuatro movimientos de la recta presupuestal. Y muestre cada uno de ellos con un gráfico. 2. En la teoría del valor, explique las aportaciones de Adam Smith, David Ricardo y Karl Marx. 3. En la teoría subjetiva del valor, explique la aportación de León Walras. <p>La elaboración del cuestionario debe incluir:</p> <p>c) Citas textuales o de paráfrasis y de referencia. Para saber cómo hacerlo correctamente, consulte el siguiente enlace: http://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa</p>	Fuentes de información: Pindyck, Robert; Rubinfeld, Daniel (2001). Microeconomía (5a ed.) Madrid: Pearson Educación. Varian, Hal R. (2005). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual (5a ed.) Barcelona: Antoni Bosch. Parkin, Michael. (2014). Economía. México: Pearson Educación, u otra edición. Parkin, Michael, Esquivel, Gerardo (2006).	6 pts	19 de marzo

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)	Fecha de entrega
			Microeconomía: Versión para Latinoamérica. México: Pearson, Educación.		
Unidad 3: Costos de producción (teoría del productor ½)	Actividad 1	<p>CUESTIONARIO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explique los diferentes tipos de costos, indique cómo se calculan y muestre gráficamente cada uno de ellos. 2. Explique que es la línea de isocosto y como es su pendiente, demuéstrelo gráficamente. 3. Explique cuando ocurre que una empresa se encuentre en equilibrio, como se representa matemática y gráficamente. <p>La elaboración del cuestionario debe incluir:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Citas textuales o de paráfrasis y de referencias. Para saber cómo hacerlo correctamente, consulte el siguiente enlace: http://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa b) Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación. 	<p>Fuentes de información:</p> <p>Parkin, Michael. (2014). Economía. México: Pearson Educación, u otra edición.</p> <p>Parkin, Michael, Esquivel, Gerardo (2006). Microeconomía: Versión para Latinoamérica. México: Pearson, Educación. México: Addison Wesley Longman.</p> <p>Parkin, Michael (1998). Microeconomía. Edición especial en español actualizada.</p> <p>Varian, Hal R. (2005). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual (5° ed.) Barcelona: Antoni Bosch.</p>	6 pts	02 de abril

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)	Fecha de entrega
		Elabore la actividad en un archivo de Word y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma.			
Unidad 3: Costos de producción (teoría del productor ½)	Actividad 2	<p>CUESTIONARIO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Defina una economía de escala y describa su gráfico. 2. Que son los rendimientos decrecientes y comente un ejemplo. 3. Indique cuando se dice que existe una diseconomía de escala. <p>La elaboración del cuestionario debe incluir:</p> <ol style="list-style-type: none"> c) Citas textuales o de paráfrasis y de referencias. Para saber cómo hacerlo correctamente, consulte el siguiente enlace: http://bibliotecas.unam.mx/index.php/ desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa d) Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación. <p>Elabore la actividad en un archivo de Word y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma.</p>	<p>Fuentes de información:</p> <p>Parkin, Michael. (2014). Economía. México: Pearson Educación, u otra edición.</p> <p>Parkin, Michael, Esquivel, Gerardo (2006). Microeconomía: Versión para Latinoamérica. México: Pearson, Educación. México: Addison Wesley Longman.</p> <p>Parkin, Michael (1998). Microeconomía. Edición especial en español actualizada.</p> <p>Varian, Hal R. (2005). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual (5° ed.) Barcelona: Antoni Bosch.</p>	6 pts	12 de abril

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)	Fecha de entrega
Unidad 4: La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)	Actividad 1	<p>CUESTIONARIO:</p> <ol style="list-style-type: none"> Defina los tres principales problemas que una economía debe resolver. ¿Cuáles son los principales problemas éticos que las empresas deben enfrentar en sus operaciones? Nota: no olvide incluir las referencias bibliográficas y las respectivas citas. Desarrolle un gráfico de la curva de posibilidades de producción y realice una interpretación de como este modelo explica los niveles óptimos de producción que puede alcanzar una economía. <p>La elaboración del cuestionario debe incluir:</p> <ol style="list-style-type: none"> Citas textuales o de paráfrasis y de referencias. Para saber cómo hacerlo correctamente, consulte el siguiente enlace: http://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación. <p>Elabore la actividad en un archivo de Word y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma.</p>	<p>Fuentes de información:</p> <p>Samuelson, Paul (2018). Economía. Editorial Mcgraw Hill. Madrid.</p> <p>Dornbusch, Rogider. Fischer, Stanley. Begg, David (2006). Economía. Editorial Mcgraw Hill. Madrid.</p> <p>Méndez, José (2011). Economía de la Empresa. Editorial Mcgraw Hill. México DF.</p> <p>Samuelson, Paul (2018). Economía. Editorial Mcgraw Hill. Madrid.</p> <p>Varian, Hal R. (2016). Microeconomía Intermedia. Editorial Antoni Bosh</p>	6 pts	18 de abril

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)	Fecha de entrega
Unidad 4: La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)	Actividad 2	<p>CUESTIONARIO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es la importancia de las innovaciones tecnológicas en la competitividad empresarial? Nota: en esta actividad puede consultar bibliografía que no se limite únicamente a los libros de texto de microeconomía. No olvide incluir las referencias bibliográficas y las respectivas citas. 2. Describa la función matemática Cobb-Douglas e interprete cada una de sus variables. 3. ¿Qué es la ley de rendimientos decrecientes y cuál es su impacto en la operación de la empresa? <p>La elaboración del cuestionario debe incluir:</p> <ol style="list-style-type: none"> c) Citas textuales o de paráfrasis y de referencias. Para saber cómo hacerlo correctamente, consulte el siguiente enlace: http://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa d) Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación. <p>Elabore la actividad en un archivo de Word y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma.</p>	<p>Fuentes de información:</p> <p>Samuelson, Paul (2018). Economía. Editorial Mcgraw Hill. Madrid.</p> <p>Dornbusch, Rogider. Fischer, Stanley. Begg, David (2006). Economía. Editorial Mcgraw Hill. Madrid.</p> <p>Méndez, José (2011). Economía de la Empresa. Editorial Mcgraw Hill. México DF.</p> <p>Samuelson, Paul (2018). Economía. Editorial Mcgraw Hill. Madrid.</p> <p>Varian, Hal R. (2016). Microeconomía Intermedia. Editorial Antoni Bosh</p>	6 pts	25 de abril

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)	Fecha de entrega
Unidad 5: Análisis de oferta y demanda	Actividad 1	<p>CUESTIONARIO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realice un mapa conceptual, por cada variable, en el que se expliquen los factores que influyen en la oferta y demanda. 2. Explique y grafique por qué la demanda tiene pendiente negativa. 3. Explique y grafique por qué la oferta tiene pendiente positiva. 4. Explique y grafique el equilibrio del mercado <p>La elaboración del cuestionario debe incluir:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Citas textuales o de paráfrasis y de referencias. Para saber cómo hacerlo correctamente, consulte el siguiente enlace: http://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa b) Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación. <p>Elabore la actividad en un archivo de Word y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma.</p>	<p>Fuentes de información:</p> <p>Pindyck, S. & Rubinfeld, D. (2009). <i>Microeconomía</i>. Madrid: Pearson. Pp 23-32; 148-152</p> <p>SUAyED. (2010). <i>Microeconomía</i> (apunte electrónico). 2010: FCA-UNAM. Pp 50-75</p>	6 pts	3 de mayo

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)	Fecha de entrega
Unidad 5: Análisis de oferta y demanda	Actividad 2	<p>CUESTIONARIO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A partir del equilibrio de mercado explique lo siguiente: ¿Cuál es el desplazamiento de la curva de la demanda si el precio aumenta y la oferta permanece constante? ¿Cuál es el desplazamiento de la demanda si el precio disminuye y la oferta permanece constante? ¿Cuál es el desplazamiento de la oferta si el precio aumenta y la demanda permanece constante? y por último ¿Cuál es el desplazamiento de la oferta si el precio disminuye y la demanda permanece constante? 2. Explique y grafique el excedente del consumidor; que pasa con el excedente cuando el precio disminuye y en caso contrario cuál que efecto tiene una disminución del precio. 3. Explique y grafique la demanda y oferta excepcional; dé al menos tres ejemplos de cada variable. <p>La elaboración del cuestionario debe incluir:</p> <ol style="list-style-type: none"> c) Citas textuales o de paráfrasis y de referencias. Para saber cómo hacerlo correctamente, consulte el siguiente enlace: http://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa 	<p>Fuentes de información:</p> <p>Pindyck, S. & Rubinfeld, D. (2009). <i>Microeconomía</i>. Madrid: Pearson. Pp 23-32; 148-152</p> <p>SUAyED. (2010). <i>Microeconomía</i> (apunte electrónico). 2010: FCA-UNAM. Pp 50-75</p>	6 pts	9 de mayo

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)	Fecha de entrega
		<p>d) Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.</p> <p>Elabore la actividad en un archivo de Word y los gráficos en Excel y adjunte su archivo en la plataforma.</p>			
<p>Unidad 6: Análisis de las estructuras de mercado</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>ELABORE UNA INFOGRAFÍA Y UN MAPA CONCEPTUAL.</p> <p>A partir del texto sugerido elabore una infografía en la cual señale, cada uno de los conceptos revisados, en esta unidad acompañe cada concepto de la definición correspondiente, e incluya un ejemplo de cada uno de estos, desarrolle de manera clara y precisa la información solicitada.</p> <p>Adicionalmente elabore un mapa conceptual en el que mencione las principales características de los siguientes modelos estudiados en esta unidad: Modelo de Cournot, Modelo Bertrand, Modelo de Stackelberg y el Modelo de Chamberlain.</p> <p>La elaboración de la infografía y Mapa conceptual debe incluir:</p> <p>a) Citas textuales o de paráfrasis y de referencias. Para saber cómo hacerlo correctamente, consulte el siguiente enlace: http://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-</p>	<p>Fuentes de información:</p> <p>Cue, A. (2019). <i>Microeconomía</i>. México: Patria. Cap. 4 y 5</p> <p>Cue, Agustín y Quintana, Luis. (2008). <i>Introducción a la Microeconomía. Un enfoque integral para México</i>. México: Patria. Cap. 8,9</p> <p>Parkin, Michael, Esquivel, Gerardo. (2006). <i>Microeconomía: Versión Para Latinoamérica</i>. México Person Educación. Cap.11,12,13</p>	<p>6 pts</p>	<p>16 de mayo</p>

Unidad	N° Actividad (consecutivo)	Descripción	Bibliografía sugerida	Valor (enteros)	Fecha de entrega
		<p>de-habilidades-informativas/como- hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa</p> <p>b) Debe cuidar la presentación íntegra del documento, la ortografía, sintaxis y el uso correcto de los signos de puntuación.</p> <p>Elabore las actividades en un archivo de Word y adjunte su archivo en la plataforma. Cuide la ortografía.</p>	<p>Salvatore, Dominick, (2008). Microeconomía. (4ª ed.) México: McGraw-Hill. Cap. 8,9,10</p>		
<p>Unidad 6: Análisis de las estructuras de mercado</p>	<p>Actividad 2 (Foro) Colaborativa</p>	<p>Como resultado de la elaboración de su Infografía participe en el foro colaborativo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comente en sus palabras sobre los conceptos investigados 2. Proporcione dos ejemplos del tema en su vida diaria y su relación con las lecturas consultadas 3. Lea las aportaciones de sus compañeros y comente al menos dos. 4. Su participación debe tener un contenido preciso y claro. De igual forma, los comentarios deberán ser significativos, cordiales y respetuosos. Cuide tu ortografía y redacción. 		<p>4 pts</p>	<p>24 de mayo</p>
Ponderación total de las actividades				<p>70</p>	

EXÁMENES

De acuerdo con los lineamientos de operación del **Plan de Estudios 2024**, deberás presentar los exámenes parciales en las fechas señaladas en cada plan, **previa inscripción**, de no hacerlo, perderás el derecho a presentarlo en otro periodo.

Si tu asignatura es optativa, deberás consultar las fechas de aplicación y número de exámenes con tu asesor.

En caso de no acreditar la asignatura con exámenes parciales y entrega de actividades, podrás optar por la presentación del **examen global**. Es importante mencionar que la presentación de este examen anula el trabajo escolar realizado durante el semestre.

Para esta asignatura están programados de la siguiente manera:

- **Exámenes parciales:**

Deberás entregar las actividades de aprendizaje de las unidades implicadas en cada parcial, **antes de que inicie el periodo de aplicación**. Es importante que te inscribas en las fechas establecidas en el calendario de inscripción a parciales en el portal del SUAYED y cumplas con los lineamientos para su presentación.

NÚMERO	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)	APLICACIÓN DE EXAMENES
1ro.	1, 2, 3	15%	03, 04 y del 06 al 09 de mayo
2do.	4, 5, 6	15%	07, 08 y del 10 al 13 de junio

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	15 y del 17 al 21 de junio 2024

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Porcentajes de evaluación:

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	66 %
Actividades colaborativas	4 %
Exámenes parciales	30 %
Otro	0 %
Total	100 %

Escala de evaluación:

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.54	6
6.55 a 7.54	7
7.55a 8.54	8
8.55 a 9.54	9
9.55 a 10.00	10

FUNCIONES DEL ASESOR

Por ser una modalidad abierta, tu asesor:

1. Será tu apoyo y guía de manera presencial para la resolución de dudas y desarrollo de las actividades; así mismo, por la mensajería de la plataforma educativa para dudas concretas.
2. Calificará y retroalimentará tus actividades de aprendizaje en plataforma educativa en un lapso no mayor a 8 días hábiles después de la entrega.
3. Te recomendará recursos didácticos adicionales para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviará tu calificación al finalizar el semestre de manera personalizada.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
Ceja Mena María Concepción de los Dolores	cejamena@yahoo.com.mx
Flores Arellano Carlos Alberto	carlosflores6022@gmail.com
Huerta Mondragón Marisol	marisol_h@yahoo.com.mx
Huitzil Macedo Edgar Fabian	edgar.huitzil@comunidad.unam.mx

Rodríguez Medina Oscar	rodriguezmedinaoscar@gmail.com
Sánchez Núñez Adela	adelamarcelasn@gmail.com

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.

Paulo Freire