

MODALIDAD ABIERTA PLAN DE TRABAJO

DATOS DE LA ASIGNATURA

Licenciaturas en que se imparte:	Lic. Administración 1er. semestre
Nombre:	Tecnologías de Información y Comunicación.
Clave(s):	2136
Tipo:	Obligatoria
Plan de Estudios:	2024

FECHAS DEL SEMESTRE

Inicio semestre:	4 de febrero de 2025
Fin del semestre:	13 de junio 2025
Plataforma educativa:	19 de febrero de 2025 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	25 de mayo de 2025 a las 23:00 hrs. Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	6, 7 y del 9 al 12 de junio 2025
Consulta de calificaciones en historia académica:	A partir del 30 de junio 2025

OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar el curso, el alumnado comprobará la importancia del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación como una ventaja competitiva en las organizaciones.

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad	Tema	Teóricas
1	Las TIC en las organizaciones	6
2	Sistemas de información	10
3	Seguridad de la información	8
4	Documentos digitales	10
5	Herramientas de presentación de la información	10
6	Hoja de cálculo	12
7	Bases de datos y su impacto en el desempeño y la toma de decisiones en las organizaciones.	8
	Suma total de horas	64

BIENVENIDA

Estimados alumnos de la asignatura Tecnologías de Información y Comunicación:

El grupo de maestros de esta asignatura, te damos la más cordial bienvenida a este curso, seremos tus asesores durante este semestre; por ello, nuestra labor es apoyarte en tu proceso de aprendizaje, resolviendo tus dudas y sugiriendo cómo aprovechar los contenidos para que puedas obtener un mejor aprendizaje. No dejes de preguntar en las asesorías cuanto sea necesario y las veces que consideres pertinente.

El asesor asignado a tu grupo revisará tus actividades de aprendizaje en plataforma y tendrás retroalimentación a cada una de ellas en un lapso que no debe ser mayor a una semana después de entregar la actividad, lo cual te permitirá conocer tu progreso correspondiente para que puedas analizar y asimilar los comentarios que, sin duda, repercutirán en tu aprendizaje. Asimismo, es recomendable que presentes tus exámenes parciales una vez que hayas entregado las actividades de aprendizaje de esas unidades y consideres que te has preparado lo suficiente para poder acreditarlas.

Te pedimos monitorear de manera constante la plataforma Moodle, y en los días y horarios establecidos para las asesorías, se habilitarán las asesorías presenciales en las instalaciones del SUA. Te sugerimos asistir **una vez a la semana** para poder apoyarte en tus dudas relacionadas a la asignatura.

¡Te deseamos todo el éxito y bienvenido!

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura te permitirá conocer los conceptos básicos de las Tecnologías de Información y Comunicación y su aplicación en el ámbito de las organizaciones, así como la forma en que contribuyen para una mejor y acertada toma de decisiones. También conocerás aspectos importantes respecto a la seguridad de la información y el uso y ventajas de las plataformas tecnológicas.

Las Tecnologías de Información y Comunicación se encuentran involucradas en cualquier área en la que te desarrolles, principalmente en los momentos actuales.

FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

Para el desarrollo de las actividades a realizar para la acreditación de la asignatura, de acuerdo con el presente plan de trabajo, apóyate con los apuntes de la asignatura, sin embargo, debes considerar que esta no es la única fuente de consulta para el desarrollo de actividades, y deberás buscar fuentes adicionales, ya sea en la bibliografía o en páginas de consulta en Internet.

Las actividades de aprendizaje determinadas por los asesores son tareas que se han estructurado de tal forma que te permitan desarrollar habilidades y destrezas, para dar solución a un problema en específico, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura correspondiente.

Cuando la realización de una actividad implique hacer una investigación, deberás buscar fuentes oficiales como libros, revistas, artículos, etcétera en dos fuentes meso gráficas diferentes a los apuntes electrónicos y hacer la cita de los mismos en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio.

<http://normasapa.net/2017-edicion-6/>

Recuerda no olvidar colocar siempre y de forma correcta la referencia bibliográfica o fuente consultada, así como en el caso de fuentes digitales la fecha de consulta.

Los archivos que generes al realizar las actividades deberás subirlos a la plataforma, de acuerdo guía para asignar el nombre:

U1A1. Apellido Paterno - Apellido Materno - Nombre(s)

donde: U1 se refiere a la Unidad 1 A1 se refiere a la Actividad 1 de esa unidad

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf.

Las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán sancionadas según el criterio que establezca el profesor.

Las actividades de aprendizaje que así lo indiquen según las instrucciones de la tarea, deberán llevar la estructura de un documento formal de trabajo, es decir:

- Carátula (Logo institucional de la Facultad, datos importantes del alumno, fecha de entrega y nombre del asesor)
- Introducción al trabajo
- Cuerpo o desarrollo del trabajo
- Conclusiones y/o reflexiones
- Referencias bibliográficas citadas de manera adecuada.

NOTAS IMPORTANTES PARA CONSIDERAR:

- Todas las actividades dentro de este plan de trabajo incluyendo la práctica integradora, se revisarán **únicamente mediante plataforma**, **NO SE EVALUARÁ NINGUNA ACTIVIDAD POR CORREO ELECTRÓNICO**.
- Para la entrega extemporánea de actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 8.0, después de esa semana tendrás otra semana más para entregarla con una calificación máxima de 6.0. Posterior a esa semana explicada anteriormente, **no se evaluará ninguna actividad**.
- El alumno deberá entregar las actividades de aprendizaje **previo a que inicie el periodo de examen correspondiente**

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE 5

Unidad	N° Actividad	Fecha de entrega	Descripción	Valor (enteros)
Unidad 1. TICS en organizaciones	Actividad 1	28 de febrero 2025	<p>Insertar en plataforma a través de formato .PDF</p> <p>En un documento formal, el alumno utilizará algún organizador gráfico (mapa mental, red de conceptos, cuadro sinóptico, cuadro comparativo, etc.) en alguna herramienta que domine mayormente el alumno, en el que se abarquen las siguientes situaciones:</p> <p>1.- Investigar las cinco primeras redes sociales que están en boga en la actualidad. Debes clasificarlas de acuerdo con su impacto, preferencia social y graficar la información obtenida mediante valores cuantitativos.</p> <p>2.- Analiza alguna red social que haya estado en auge en los primeros años de existencia y que después haya bajado su audiencia o preferencia de los usuarios. Determina posibles motivos por los cuales pudo haber ocurrido esto. Revisa detalles como la interfaz del sitio, el público al que va dirigido, las dificultades técnicas en las que se ven involucrados los usuarios y algunos problemas de idioma que haya presentado (todas las características posibles que te sea posible investigar)</p>	7%

3.- Investigar casos recientes del uso y aprovechamiento de redes sociales corporativas para beneficio de la organización, los trabajadores y empleados y donde la sociedad también haya obtenido beneficios por este tipo de prácticas. Citar el ejemplo encontrado y proporcionar cifras numéricas que soporten tu investigación.

El alumno será libre de cómo organizar o estructurar la información en su organizador gráfico o herramienta utilizada, puedes incluir imágenes y otros elementos.

El entregable deberá cumplir con las siguientes condiciones:

Página 1. Carátula (Logo de la Facultad, datos importantes del alumno, fecha de entrega, nombre del profesor, etc.)

Página 2: Introducción al trabajo

Página 3 o página 4: Organizador gráfico o mapa mental de las tres situaciones mencionadas en la explicación del trabajo. (Puedes ocupar dos páginas o solo una)

Página 4 o página 5. Conclusiones y referencias bibliográficas citadas de manera adecuada.

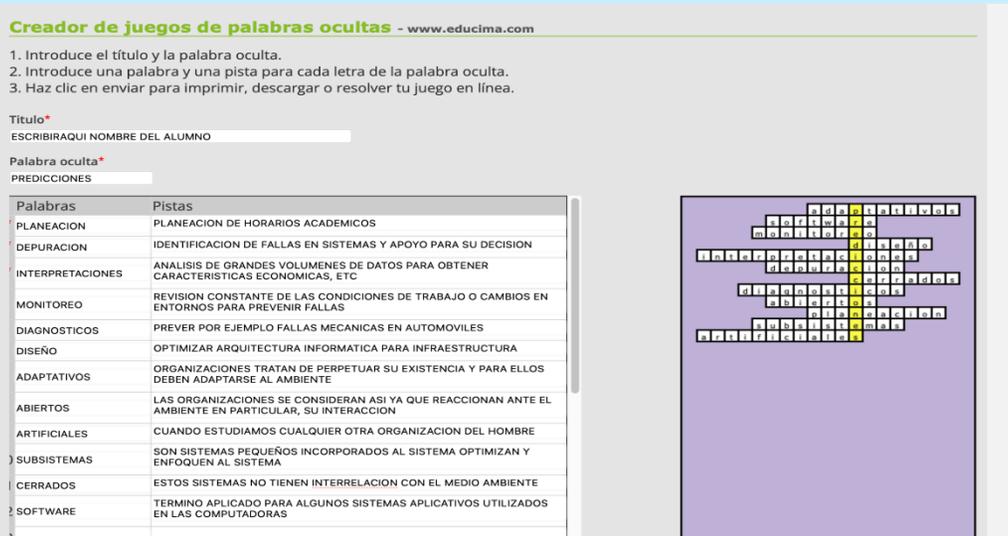
***(Cuidar que sea la extensión total solicitada, ni más ni menos páginas de trabajo)**

Factores de evaluación:

- Cumplir con todos los elementos explicados anteriormente en función de la extensión del entregable y las instrucciones en cada sección del trabajo
- Si el alumno incurre en plagio de actividades, la actividad no tendrá valor.
- La información debe ser sintetizada o resumida, no copy paste directo de fuentes investigadas.
- Que el documento se encuentre en formato .PDF, y nombrado como se especifica al inicio del plan de trabajo.

NOTA IMPORTANTE: Para la entrega extemporánea de actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 8.0 Después de esa semana tendrás otra semana más para entregarla con una calificación máxima de 6.0 Posterior a esa semana explicada anteriormente, no se evaluará ninguna actividad.

	<p>Actividad 2</p>	<p>07 de marzo 2025</p>	<p>Insertar en plataforma a través de formato .PDF</p> <p>El alumno deberá investigar acerca de los siguientes términos y elaborar una infografía en la herramienta https://www.canva.com/about/ u otra aplicación que el alumno prefiera donde los representes:</p> <p>1.- B2B 3.- C2B 5.- B2G 2.- B2C 4.- C2C 6.- G2C</p> <p>Se debe elaborar la infografía con todos los modelos de negocio mencionados anteriormente, explicando características relevantes, ventajas, desventajas de su utilización dentro de las organizaciones.</p> <p>Dentro de la infografía se evaluará principalmente que la infografía tenga los conceptos correctos de cada modelo de negocio, así como lo citado en el párrafo anterior, también se tomará en cuenta que sea visualmente atractiva, formato adecuado, ortografía, utilización de imágenes e información concreta que no parezca copy paste de información digital o bibliográfica.</p> <p>Incluir dentro de la infografía los datos completos del alumno, logo institucional y fecha de entrega.</p> <p>SOLO SE DEBE INSERTAR EL PDF FINAL DE LA INFOGRAFÍA con todo lo solicitado anteriormente. (1 sola página, la de la infografía, no debe llevar carátula, bibliografía ni ningún otro elemento).</p> <p>Factores de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cumplir con todos los elementos explicados anteriormente en función de la extensión del entregable y las instrucciones en cada sección del trabajo ● Si el alumno incurre en plagio de actividades, la actividad no tendrá valor. ● La información debe ser sintetizada o resumida, no copy paste directo de fuentes investigadas. ● Que el documento se encuentre en formato .PDF, y nombrado como se especifica al inicio del plan de trabajo. 	<p>7%</p>
--	--------------------	-------------------------	--	-----------

			<p>NOTA IMPORTANTE: Para la entrega extemporánea de actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 8.0 Después de esa semana tendrás otra semana más para entregarla con una calificación máxima de 6.0 Posterior a esa semana explicada anteriormente, <u>no se evaluará ninguna actividad.</u></p>	
<p>Unidad 2. Sistemas de información</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>14 de marzo 2025</p>	<p>Insertar en plataforma mediante .PDF o imagen</p> <p>El alumno deberá crear un juego en el que se oculte una palabra y se descubra al finalizar , sugerimos la siguiente aplicación:https://www.educima.com/hiddenwords/hiddenwordgenerator, deberás utilizar una palabra oculta que será algún concepto que sea de más de 10 letras de algún término de la unidad 2, y al final se deberá revelar mediante palabras (que serán los términos que revelarán la palabra oculta) y en pistas darás conceptos o características que describen a la palabra que utilizaste.</p> <p>Ejemplo: (No se puede utilizar este ejemplo para la actividad)</p> 	<p>8%</p>

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<p>SOLO SE DEBE INSERTAR LA IMAGEN FINAL O PDF CON EL JUEGO RESUELTO tal y como se mostró en la imagen ejemplo anterior. con todo lo solicitado anteriormente. (1 sola página, el del juego resuelto, no debe llevar carátula, bibliografía ni ningún otro elemento).</p> <p>Factores de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cumplir con todos los elementos explicados anteriormente en función de la extensión del entregable y las instrucciones en cada sección del trabajo y que la palabra a descubrir tenga al menos 12 letras (pueden ser más) ● Si el alumno incurre en plagio de actividades, la actividad no tendrá valor. ● La información debe ser sintetizada o resumida, no copy paste directo de fuentes investigadas. ● Que el documento se encuentre en formato .PDF o imagen, y nombrado como se especifica al inicio del plan de trabajo. <p>NOTA IMPORTANTE: Para la entrega extemporánea de actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 8.0 Después de esa semana tendrás otra semana más para entregarla con una calificación máxima de 6.0 Posterior a esa semana explicada anteriormente, <u>no se evaluará ninguna actividad.</u></p>	
Unidad 2	Actividad 2 (colaborativa)	21 de marzo 2025	<p>En el apartado de “foro general” correspondiente a la Unidad 1, el asesor abrirá un tema con respecto a la unidad, y los alumnos deberán replicar sobre ese mismo tema sus respuestas, a través de esta actividad colaborativa se evaluará en las respuestas de los alumnos:</p> <p>Factores de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Claridad al expresarse de manera escrita ● Que fundamente y argumente sus respuestas con bases teóricas ● Que la respuesta no sea plagio de otros compañeros ni de otras fuentes electrónicas o de inteligencia artificial <p>NOTA IMPORTANTE: Para la entrega extemporánea de actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 8.0 Después de esa semana tendrás otra</p>	1%

			<p>semana más para entregarla con una calificación máxima de 6.0 Posterior a esa semana explicada anteriormente, <u>no se evaluará ninguna actividad.</u></p>																													
<p>Unidad 3. Seguridad de la información</p>	<p>Actividad 1</p>	<p>28 de marzo 2025</p>	<p>Actividad en FORO</p> <table border="1" data-bbox="961 407 1633 1057"> <tr> <td>Phishing</td> <td>Government Impersonation</td> </tr> <tr> <td>Personal Data Breach</td> <td>Advanced Fee</td> </tr> <tr> <td>Non-Payment/Non-Delivery</td> <td>Other</td> </tr> <tr> <td>Extortion</td> <td>Overpayment</td> </tr> <tr> <td>Tech Support</td> <td>Lottery/Sweepstakes/Inheritance</td> </tr> <tr> <td>Investment</td> <td>Data Breach</td> </tr> <tr> <td>Identity Theft</td> <td>Crimes Against Children</td> </tr> <tr> <td>Credit Card/Check Fraud</td> <td>Ransomware</td> </tr> <tr> <td>BEC</td> <td>Threats of Violence</td> </tr> <tr> <td>Spoofing</td> <td>IPR/Copyright/Counterfeit</td> </tr> <tr> <td>Confidence/Romance</td> <td>SIM Swap</td> </tr> <tr> <td>Employment</td> <td>Malware</td> </tr> <tr> <td>Harassment/Stalking</td> <td>Botnet</td> </tr> <tr> <td>Real Estate</td> <td></td> </tr> </table> <p>De los temas que aparecen en la imagen anterior, el alumno seleccionará uno y publicará en el apartado exclusivo hecho por el profesor en el foro abierto para ese tema y pondrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Breve explicación del tipo de ataque que es, ● Cuando se hizo este primer ataque por primera vez, ● Cómo se puede prevenir y, ● Un ejemplo famoso documentado de una fuente oficial que pondrá el link sobre este tipo de ataque seleccionado. 	Phishing	Government Impersonation	Personal Data Breach	Advanced Fee	Non-Payment/Non-Delivery	Other	Extortion	Overpayment	Tech Support	Lottery/Sweepstakes/Inheritance	Investment	Data Breach	Identity Theft	Crimes Against Children	Credit Card/Check Fraud	Ransomware	BEC	Threats of Violence	Spoofing	IPR/Copyright/Counterfeit	Confidence/Romance	SIM Swap	Employment	Malware	Harassment/Stalking	Botnet	Real Estate		<p>1%</p>
Phishing	Government Impersonation																															
Personal Data Breach	Advanced Fee																															
Non-Payment/Non-Delivery	Other																															
Extortion	Overpayment																															
Tech Support	Lottery/Sweepstakes/Inheritance																															
Investment	Data Breach																															
Identity Theft	Crimes Against Children																															
Credit Card/Check Fraud	Ransomware																															
BEC	Threats of Violence																															
Spoofing	IPR/Copyright/Counterfeit																															
Confidence/Romance	SIM Swap																															
Employment	Malware																															
Harassment/Stalking	Botnet																															
Real Estate																																

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<p>De preferencia lo hará sobre temas que no hayan sido aún comentados, y solo en el caso de que todos los temas tengan alguna participación, entonces se podrá hacer otra ronda de participación sobre ese tema, de lo contrario tiene que ser de temas aún no desarrollados en el foro.</p> <p>Estar atento a la retroalimentación del profesor por si pide agregar, modificar o complementar con algo la participación, recuerden que los foros no avisan de revisión por lo que hay que estar pendientes de la actividad de forma manual y revisar si ya ha sido validada por el profesor.</p> <p>Factores de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Claridad al expresarse de manera escrita ● Que fundamente y argumente sus respuestas con bases teóricas ● Que la respuesta no sea plagio de otros compañeros ni de otras fuentes electrónicas o de inteligencia artificial <p>NOTA IMPORTANTE: Para la entrega extemporánea de actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 8.0 Después de esa semana tendrás otra semana más para entregarla con una calificación máxima de 6.0 Posterior a esa semana explicada anteriormente, no se evaluará ninguna actividad.</p>	
	Actividad 2	04 de abril 2025	<p>Realizará un podcast (SOLO AUDIO) donde simulará entrevistar a alguno de los siguientes intrusos informáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● WhiteHat ● GreyHat ● BlackHat <p>Usted nombre real del alumno, entrevistará a alguien ficticio que simula ser alguno de estos tres Hackers. Distorsione la voz cuando habla el personaje ficticio y usará su voz real cuando entreviste.</p> <p>Temas a abordar:</p>	7%

			<p>1. ¿Qué es o por qué se le considera así? (Hacker y el tipo de hacker)?</p> <p>2. ¿Cuándo y cómo surge ese término?</p> <p>3. Tres ejemplos famosos de estos hackers, donde obvio uno simulará ser el que están entrevistado.</p> <p>Duración del audio: 8 minutos.</p> <p>Factores de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se subirá el archivo de audio con el nombre solicitado en el plan y en la parte de comentarios pondrá la bibliografía en formato APA de sus fuentes. ● Que se contesten las preguntas a través del podcast de duración 8 minutos. <p>NOTA IMPORTANTE: Para la entrega extemporánea de actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 8.0 Después de esa semana tendrás otra semana más para entregarla con una calificación máxima de 6.0 Posterior a esa semana explicada anteriormente, no se evaluará ninguna actividad.</p>	
Unidad 4. Documentos digitales	Actividad 1. práctica	11 de abril 2025	<p>Insertar en formato Word</p> <p>Con ayuda del artículo: https://www.techopedia.com/es/principales-amenazas-ciberseguridad</p> <p>Generará un documento en Word que desde inicio utilice la "Plantilla Informe":</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De título tendrá: Las 10 principales amenazas a la ciberseguridad y en el año colocará 2024, en nombre de la compañía pondrá Tecnologías de la Información y en el nombre y logotipo pondrá el de la FCA. 2. En la segunda hoja realizará una tabla de contenido que contenga el índice del documento y ahí mismo otro índice de ilustraciones donde venga la referencias a la sobre el consejo para protegerse detallado en el punto 4. 3. En la tercera hoja con ayuda de la herramienta "Insertar Tabla" habilitará la configuración Autoajustar a la ventana además de configurar una tabla de 3 columnas por 11 filas que llevarán de encabezado: Amenaza, descripción, y video. 	8%

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<p>4. En las propiedades de la tabla en Fila, activar "Repetir como fila de encabezado en cada página", además de en Bordes y Sombreados, Borde de página seleccionar el "3D".</p> <p>2. Copiará en la columna 1 el nombre de la amenaza del artículo y en la 2 la información que ya viene dentro del documento de las filas 2 a la 11 (Realizar la copia con la opción Texto Sin Formato)</p> <p>3. Buscar un video en YouTube que hable de ese tipo de amenaza cuya duración máxima sea de 3 minutos y colocarlo en la tercera columna. Los videos serán insertados para poder ser visualizados en el documento Word con Insertar, Multimedia, Video en línea.</p> <p>4. Generar una nueva sección en el documento, donde la alineación será horizontal a partir de esta parte, donde se documente las "Buenas prácticas de ciberseguridad", consejos para protegerse de los ciberataques". El formato será en cada hoja una imagen representativa del consejo, el texto sin formato del consejo del artículo y ejemplos sobre el consejo que se presentarán con la herramienta Insertar, SmartArt. Se hará un consejo por página con su imagen y su SmartArt.</p> <p>5. Al final hará una reflexión de la amenaza que más le haya llamado la atención, el por qué le llamó la atención además del cómo impactaría en su vida un ataque de estos.</p> <p>6. Recuerde poner al final la bibliografía en formato APA y guardar el documento en formato Word con el nombre solicitado en el plan.</p> <p>Se calificará además de lo anterior la presentación, la calidad de la información, así como ortografía y redacción.</p> <p>NOTA IMPORTANTE: Para la entrega extemporánea de actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 8.0 Después de esa semana tendrás otra semana más para entregarla con una calificación máxima de 6.0 Posterior a esa semana explicada anteriormente, <u>no se evaluará ninguna actividad.</u></p>	
<p>Unidad 5. Herramientas de</p>	<p>Actividad 1. práctica</p>	<p>23 de abril 2025</p>	<p>Insertar en formato PPT automatizable</p> <p>Elabora una presentación automatizada utilizando los aspectos solicitados en la metodología para la creación de productos, modelo Canvas (EXCLUSIVAMENTE UTILIZAR POWER POINT, Estrictamente prohibido usar alguna diferente, se invalidará la entrega si</p>	<p>7%</p>

<p>presentación</p>			<p>NO CUMPLE CON EL FORMATO SOLICITADO), el modelo Canvas se utiliza para la propuesta de creación de un producto nuevo dirigido a un segmento de 50 a 65 años., el producto es de carácter hipotético, toma la libertad de usar tu creatividad e innovación para el desarrollo del contenido.</p> <p>1. Portada Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Nombre del producto ● Logotipo en alta resolución (propuesta) ● Slogan (propuesta). <p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fondo atractivo relacionado con el giro de la empresa. ● Usa tipografía elegante y legible ● No se permite el uso de temas precargados, (generar uno exclusivo para el producto) <p>2. (Índice) Contenido de la diapositiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Un índice que enumere todas las secciones de la presentación. <p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Usa vista general de resumen <p>3. Introducción Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Presenta el panorama actual del mercado y la necesidad que tu producto pretende satisfacer. ● Explica por qué es esencial crear este producto para el segmento de 50 a 65 años. <p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Insertar al menos 3 imágenes del segmento objetivo con efectos de entrada, énfasis y salida ● Inserta texto que vaya apareciendo de manera gradual para mantener la atención. <p>4. Propuesta de Valor Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Describe la propuesta de valor única de tu producto. ● Destaca cómo tu producto aborda las necesidades y deseos del segmento. 	
----------------------------	--	--	---	--

			<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué hace que tu producto sea diferente y atractivo para este grupo de segmento de 50 a 65 años? <p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insertar iconos que representan los beneficios clave del producto con efectos de entrada, énfasis y salida. • Insertar al menos 3 imágenes de situaciones antes y después con efectos de entrada, énfasis y salida • Resaltar puntos clave, empleando viñetas alusivas al producto <p>5. Segmento de Clientes</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica y define claramente el segmento de 50 a 65 años. • Detalla las características clave de este grupo demográfico. • Menciona sus necesidades, deseos y problemas específicos. <p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insertar tabla presentando las características clave del grupo demográfico con efectos de entrada y salida • Insertar un SmartArt diagrama de Venn básico para mostrar la intersección entre las características del segmento. <p>6. Canales de Distribución</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Detalla cómo planeas llevar tu producto al mercado. • Considera canales en línea y fuera de línea que sean efectivos para el segmento de 50 a 65 años. • Menciona sus necesidades, deseos y problemas específicos en los canales de distribución que son requeridos para el segmento seleccionado <p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insertar al menos 3 imágenes canales de distribución, de compras en línea, con efectos de entrada y salida • Insertar un SmartArt matriz de mosaico para mostrar los diferentes tipos de canales de distribución <p>7. Relaciones con el Cliente</p>	
--	--	--	---	--

			<p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realiza un detalle específico de cómo interactúas y construirás relaciones con los clientes en este grupo de edad. • Ejemplifica cómo será el servicio al cliente, las redes sociales, etc. <p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insertar al menos 3 imágenes e iconos de redes sociales, imágenes de interacciones sociales, efectos de entrada y salida • Insertar un SmartArt destino anidado para mostrar las acciones para tener relaciones comerciales con el cliente. <p>8. Fuentes de Ingresos</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enumera y describe las diversas formas en que tu producto generará ingresos. • Considera precios, suscripciones, publicidad, etc. <p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insertar gráfico de barras para representar las fuentes de ingresos • Inserta al menos 3 imágenes con efectos de entrada y salida • Inserta un SmartArt lista con líneas para mostrar las diferentes formas de ingreso <p>9. Recursos Clave</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica los recursos esenciales necesarios para llevar a cabo tu propuesta. • Puede incluir recursos financieros, tecnológicos, humanos, etc. <p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insertar al menos 3 imágenes representativas a los tipos de recurso que se van a requerir con efectos de entrada y salida • Insertar un SmartArt objetivo básico para mostrar los diferentes recursos a emplear <p>10. Actividades Clave</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enumera las actividades críticas para implementar tu modelo de negocio. • Describe cómo estas actividades beneficiarán a tu producto y al segmento 	
--	--	--	--	--

			<p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Insertar al menos 3 imágenes representativas a los tipos de recurso que se van a requerir con efectos de entrada y salida ● Insertar un SmartArt proceso curvo vertical para mostrar las diferentes actividades que se requieren para crear el producto <p>11. Socios Clave</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Enlista los socios estratégicos que te ayudarán a llevar a cabo tu modelo. ● Esto puede incluir colaboraciones, alianzas, etc. <p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Insertar al menos 3 imágenes y/o logos de socios estratégicos, que representan colaboraciones, con efectos de entrada y salida ● Insertar un SmartArt lista con círculos a la izquierda para mostrar los aliados <p>12. Estructura de Costos</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Enumera y describe las diversas formas de inversión que necesita el producto. ● Detalla las inversiones necesarias para lanzar el producto ● Considera costos de los recursos materiales, humanos, tecnológicos. <p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Insertar gráfico que presente el costo de los recursos materiales, humanos, tecnológicos. ● Insertar un SmartArt lista de cheurones para mostrar costos de los recursos materiales, humanos, tecnológicos <p>13. Fuentes de ingreso</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Describe las diversas formas de obtener ingresos por la comercialización ● Detalla los precios del producto. ● Considera precios en línea y/o venta directa <p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Insertar gráfico que presente los ingresos proyectos en periodos de tiempos (6 meses, 1 año, 2 años) 	
--	--	--	---	--

			<ul style="list-style-type: none"> ● Insertar un SmartArt lista de tabla para mostrar los ingresos considerados en el tiempo. <p>14. Diseño del Producto</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Presenta las características clave de tu producto. ● Muestra el diseño visual y cómo se alinea con el gusto del segmento. ● Considera costos de los recursos materiales, humanos, tecnológicos. <p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Inserta imagen final del producto propuesto, (Imágenes del producto desde varios ángulos,) con efectos de entrada y salida <p>15. Invitación a la inversión</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Invita a inversores, socios potenciales o clientes a tomar medidas. ● Proporciona información de contacto y detalles sobre cómo participar en el proyecto. <p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Insertar un hipervínculo de la página del producto ● Insertar Imágenes llamativas e iconos de contacto. ● Insertar un SmartArt lista de imagen con burbujas para estimular las inversiones <p>Elementos interactivos y diseño adicional</p> <p>Transiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Usa la transición enrollar página entre diapositivas. <p>Animaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Agrega al menos una animación de entrada, énfasis o salida en cada diapositiva. <p>Video:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Inserta un video relevante en alguna diapositiva (libre elección). <p>Botones de acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Agrega un botón en cada diapositiva (excepto la portada y el índice) para regresar al índice. ● Usa imágenes de alta calidad para hacer la presentación visualmente atractiva. ● breve y claro. Utiliza viñetas y títulos llamativos. 	
--	--	--	---	--

			<ul style="list-style-type: none"> ● Práctica la presentación para asegurarte de que las animaciones y los botones funcionen correctamente. <p>Factores de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Uso correcto de las herramientas solicitadas. ● Respetar las especificaciones de formato y contenido en cada diapositiva ● Cuidar ortografía y redacción. ● La actividad no tendrá valor si no incluye todos los elementos solicitados. ● Respetar fecha de entrega 	
	Actividad 2. práctica	02 de mayo 2025	<p>Insertar en formato PowerPoint automatizable</p> <p>De forma individual elabora una presentación ejecutiva sobre una empresa para la participación en un evento de Expo comercio seleccionadas del siguiente https://www.merco.info/mx/ranking-merco-empresas</p> <p>Estructura de la presentación</p> <p>1. Portada</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Nombre de la empresa. ● Logotipo en alta resolución. ● Slogan (si la empresa lo tiene). <p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fondo atractivo relacionado con el giro de la empresa. ● Usa tipografía elegante y bien legible. <p>2. Contenido (Índice)</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Un índice que enumere todas las secciones de la presentación. <p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Usa vista general de sección <p>3. Introducción de la empresa</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Breve descripción del giro de la empresa. ● ¿Qué ofrece la empresa? ● 4 viñetas personalizadas relacionadas con el giro. 	5%

			<p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Insertar un SmartArt de tipo "imagen destacada". ● Usa al menos 3 imágenes relevantes. <p>4. Historia y trayectoria</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Resumen de cómo y cuándo se fundó. ● Logros clave y premios para respaldar su credibilidad. <p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● SmartArt tipo escala de tiempo con círculos. ● Al menos 3 imágenes con títulos destacados en una lista. <p>5. Productos o servicios</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Descripción de los productos o servicios principales. ● Resalta aspectos únicos como calidad, innovación o exclusividad. <p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● SmartArt tipo "lista de imágenes instantáneas". ● Al menos 4 imágenes de los productos o servicios. ● Agregar animaciones para presentar información técnica de los productos. <p>6. Mercado objetivo</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Describe el cliente ideal. ● Resalta las necesidades o deseos que satisface. ● Agregar 4 viñetas personalizadas. <p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● SmartArt con imágenes y títulos. ● Usa al menos 3 imágenes relacionadas con el perfil del cliente. <p>7. Ventaja competitiva</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Diferenciadores clave frente a la competencia (precio, diseño, atención al cliente, etc.). ● Enumera los puntos fuertes de la empresa en el mercado. 	
--	--	--	---	--

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tabla comparativa para destacar ventajas. ● SmartArt tipo "flujo alternativo". <p>8. Portafolio o casos de éxito</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ejemplos de clientes actuales o proyectos anteriores. ● Incluir testimonios destacados o datos específicos de éxito. <p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Animaciones para presentar la información. ● SmartArt con bloques de imágenes alternativos. <p>9. Estrategia comercial</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Explica cómo la empresa vende y distribuye (físico, en línea, alianzas). ● Resalta promociones o servicios exclusivos. <p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● SmartArt de imágenes circulares. ● Usa al menos 3 imágenes relacionadas. <p>10. Propuesta de valor</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Resalta los beneficios que ofrece la empresa a los clientes. ● Responde: ¿Por qué elegir esta empresa? <p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● SmartArt tipo "imagen en espiral". ● Al menos 3 imágenes relacionadas. <p>11. Reconocimiento de marca</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Muestra la presencia de la empresa en redes sociales, eventos o prensa. ● Datos sobre seguidores o interacciones en línea. <p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● SmartArt tipo "lista de imágenes con burbujas". ● Al menos 3 imágenes relacionadas. 	
--	--	--	---	--

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<p>Elementos interactivos y diseño adicional</p> <p>Transiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usa la transición Volar entre diapositivas. <p>Animaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agrega al menos una animación de entrada, énfasis o salida en cada diapositiva. <p>Video:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inserta un video relevante en alguna diapositiva (libre elección). <p>Botones de acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agrega un botón en cada diapositiva (excepto la portada y el índice) para regresar al índice. <p>Hipervínculo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inserta un enlace que dirija a la página web oficial de la empresa mexicana seleccionada. • Usa imágenes de alta calidad para hacer la presentación visualmente atractiva. • Textos: Sé breve y claro. Utiliza viñetas y títulos llamativos. • Revisar el funcionamiento de la presentación para asegurarte de que las animaciones y los botones funcionen correctamente. <p>Factores de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso correcto de las herramientas solicitadas. • Respetar las especificaciones de formato y contenido en cada diapositiva • Cuidar ortografía y redacción. • La actividad no tendrá valor si no incluye todos los elementos solicitados. • Respetar fecha de entrega 	
Unidad 6. Hojas de cálculo	Actividad 1 práctica	09 de mayo 2025	<p>Descarga el documento FACTURAS, En este libro encontrarás información sobre la facturación de empresas dedicadas a la venta de insumos electrónicos. Deberás realizar las siguientes acciones en la hoja Facturación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar formato como tabla. • Rellenar los campos vacíos; 	9%



FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<ul style="list-style-type: none">• Iva (calcular con el 16%)• Total (subtotal + IVA)• Remanente (total - anticipo)• Da formato de moneda con dos decimales a los campos que así lo requieran• Asigna formato de fecha larga a la columna B <ul style="list-style-type: none">• Utilizando la función Concatenar deberás obtener en la columna Razón Social la siguiente estructura de datos: “Cliente(espacio) Tipo de sociedad” ejemplo: Hardware Solutions S.A. de C.V.• Utilizando la función Concatenar deberás obtener en la columna Contacto la siguiente estructura de datos: “Responsable (espacio) / (espacio) Cargo” ejemplo: Ricardo Zambrano / Gerente de compras• Utilizando la función SI, genera la prueba lógica para que en la columna de Estatus te arroje “SIN ADEUDO” si la cuenta está liquidada, o “CON ADEUDO” si queda algún remanente por pagar. <p>Con la función BUSCARV, elaborar una tabla en la hoja “Búsqueda por No. de Factura” con la que, buscando el número de factura, te devuelva la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none">• Razón Social• Contacto• Remanente• Estatus <p>Factores de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none">• Se subirá el archivo en .xlsx y será evaluado el desarrollo de cada punto de forma correcta, así como la correcta utilización de las fórmulas y funciones de acuerdo con lo solicitado. <p>NOTA IMPORTANTE: Para la entrega extemporánea de actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 8.0 Después de esa semana tendrás otra</p>	
--	--	--	---	--

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			semana más para entregarla con una calificación máxima de 6.0 Posterior a esa semana explicada anteriormente, <u>no se evaluará ninguna actividad.</u>	
Unidad 7. Bases de datos	Actividad 1.	16 de mayo 2025	<p>Realiza un video de máximo 3 minutos en el que expliques los tipos de bases de datos y cuál es su utilidad en las organizaciones.</p> <p>Factores de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se subirá el archivo de video con el nombre solicitado en el plan y en la parte de comentarios pondrá la bibliografía en formato APA de sus fuentes. <p>NOTA IMPORTANTE: Para la entrega extemporánea de actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 8.0 Después de esa semana tendrás otra semana más para entregarla con una calificación máxima de 6.0 Posterior a esa semana explicada anteriormente, <u>no se evaluará ninguna actividad.</u></p>	5%
	Actividad 2.	21 de mayo 2025	<p>Realiza un video de máximo 3 minutos en el que expliques para qué sirve el Big Data, menciona al menos 3 ventajas competitivas que trae consigo a las organizaciones que la llevan a cabo.</p> <ul style="list-style-type: none"> Se subirá el archivo de video con el nombre solicitado en el plan y en la parte de comentarios pondrá la bibliografía en formato APA de sus fuentes. <p>NOTA IMPORTANTE: Para la entrega extemporánea de actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 8.0 Después de esa semana tendrás otra semana más para entregarla con una calificación máxima de 6.0 Posterior a esa semana explicada anteriormente, <u>no se evaluará ninguna actividad.</u></p>	5%
			Ponderación total	70%

PRÁCTICA INTEGRADORA

La siguiente práctica integradora se deberá entregar por medio de plataforma, dentro del apartado: **“EXÁMENES PARCIALES”** se encontrará la sección de **“Práctica Integradora 2do. Parcial”**, ahí se deberá insertar la práctica correspondiente a Word, Excel y PowerPoint, esta práctica

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

tendrá el valor del 2do. examen parcial, es decir el 15%, no es necesario inscribir el examen, ni tampoco presentarse en laboratorio de cómputo, **el lapso de fechas de entrega para estas prácticas será la única en que se acepten estas prácticas.**

Deberá insertarse la **carpeta .zip**, y en total serán **4 documentos**:

- El documento utilizado para la sección de Word (se deberá subir el formato en Word)
- El documento utilizado para la sección de Excel (se deberá subir el formato en Excel)
- El documento utilizado para la sección de Power Point (se deberá subir el formato en PowerPoint)
- El documento generado para el informe final (se deberá subir en formato .PDF con todos los requisitos de un documento formal)

INSTRUCCIONES DE PRÁCTICA INTEGRADORA:

Unidad	Descripción	Valor	Fecha de entrega
4, 5, 6 y 7	<p>Descargar el archivo con las instrucciones de la práctica integradora, realizar lo solicitado e insertar en plataforma: Deberá insertarse la carpeta .zip, y en total serán 4 documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● El documento utilizado para la sección de Word (se deberá subir el formato en Word) ● El documento utilizado para la sección de Excel (se deberá subir el formato en Excel) ● El documento utilizado para la sección de Power Point (se deberá subir el formato en PowerPoint) ● El documento generado para el informe final (se deberá subir en formato .PDF con todos los requisitos de un documento formal) 	15%	Del 26 al 31 de mayo de 2025 <u>(Solo se recibirá en este lapso de fechas)</u>

NOTA IMPORTANTE: La práctica integradora y todas las actividades de este plan de trabajo se revisarán **únicamente mediante plataforma**, **NO SE EVALUARÁ NINGUNA ACTIVIDAD POR CORREO ELECTRÓNICO**, por lo cual, si no se inserta en plataforma la práctica integradora del **26 al 31 de mayo antes de las 11 de la noche**, **NO SERÁ EVALUADA y PERDERÁS EL 15% CORRESPONDIENTE DEL 2DO. EXAMEN PARCIAL.**

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA DEL CURSO

- Cohen Karen, D., y Asín Lares, E. (2014). Tecnologías de la Información. Estrategias y transformación en los negocios (6 ed.). Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana
- Franklin, F (2019). Introducción a la administración. Evolución, aplicaciones y tendencias (1ra ed.). Ciudad de México: Cengage Learning.
- Laudon, K. y Laudon, J. (2020). Management information systems: managing the digital firm (16 ed.). Nueva York: Pearson Education
- Díaz, G. J. (s/f).Material docente en formato PDF. Ucm.es. Recuperado el 14 de diciembre de 2023, de <https://www.fdi.ucm.es/profesor/ccervigon/Word2/Apuntescompletos.pdf>
- Animaciones y transiciones. (s/f). Microsoft.com. Recuperado el 14 de diciembre de 2023, de <https://support.microsoft.com/es-es/office/v%3ADdeo-animaciones-y-transiciones-07a941fb-b027-4f3e-b514-cd9866723f45>
- Jairo, G. C. (2015). Matemáticas financieras con fórmulas: calculadora financiera y Excel. Ecoe Ediciones.

EXÁMENES

Exámenes Parciales:

- Deberás haber entregado las actividades correspondientes al parcial que presentarás en las fechas establecidas por el profesor **previo a que inicie el periodo de examen que corresponda.**
- **Es importante que te inscribas a los exámenes en la fecha que te corresponde, ya que no podrás presentarlos en un periodo diferente al que se marca en la programación.** En esta asignatura, recuerda que, el primer parcial deberás inscribirlo en la semana correspondiente y presentarlo en laboratorios de cómputo, recordar que el **2do. parcial**, se evaluará a través de la práctica integradora **con un valor del 15%**, y no es necesario inscribir el examen ni presentarlo en la Facultad. (Revisar con cuidado y a detalle el apartado de este plan de trabajo correspondiente a “Práctica Integradora”.)

PARCIAL	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)	FECHA DE APLICACIÓN
---------	-------------------------------	-------------------------	---------------------

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

1ro.	1,2,3	15%	Del 24 al 26 y del 28 al 30 de abril del 2005
------	-------	-----	---

Examen Global. Examen único

NOTA IMPORTANTE: El alumno **no deberá presentar requisito para la elaboración del examen global.**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	6,7 y del 9 al 12 de junio de 2025

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	68%
Actividades colaborativas	2 %
Examen 1er. Parcial	15 %
Práctica integradora 2do. Parcial	15 %
Total	100 %

- Escala de evaluación:

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.49	6
6.50 a 7.49	7
7.50a 8.49	8
8.50 a 9.49	9
9.50 a 10.00	10

FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a **ocho días hábiles** después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionar ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico o plataforma institucional de manera particular.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
Alvarado Larios, Luis Alberto	lalvarado@fca.unam.mx
Elwes Jáuregui, Christopher	celwesjag@gmail.com
Polanco Moreno, Juan José	juanjose.polanco.fcaunam@gmail.com
Zamora Nunfio, Lidia Lorelí	lorelizn@gmail.com

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.

Paulo Freire