

MODALIDAD A DISTANCIA :: PLAN DE TRABAJO COLEGIADO 2025-2::

DATOS DE LA ASIGNATURA

Licenciaturas:	Contaduría	Semestre: 3ero.
Nombre:	Operaciones	
Clave:	2233	
Tipo:	ObligOatoria	
Plan de Estudios:	2024	

FECHAS DEL SEMESTRE

Inicio semestre:	4 de febrero de 2025
Fin del semestre:	13 de junio 2025 con examen global
Apertura de plataforma para entrega de actividades:	A partir del 19 de febrero de 2025
Cierre de plataforma para entrega de actividades:	De acuerdo con el plan de trabajo
Aplicación de exámenes:	Primer parcial: del 24 al 30 de abril de 2025 Segundo parcial: del 26 al 31 de mayo 2025
Examen Global PRESENCIAL EN LA FCA, PREVIO REGISTRO OBLIGATORIO	Registro: del 19 al 24 de mayo 2025 Aplicación: del 6, 7 y del 9 al 12 de junio 2025 Requisito: consultar plan de trabajo
Consulta de calificaciones en historia académica:	A partir del 30 de junio 2025

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el alumnado empleará las estrategias, tácticas y métodos, de las operaciones para la producción de bienes y prestación de servicios.

OBJETIVOS PARTICULARES

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Interpretará la relación que tienen los conceptos de la administración de operaciones de bienes y servicios, con la competitividad de la organización, así como la importancia de estas en el ejercicio de su profesión.
2. Comprenderá las estrategias principales de la administración de operaciones
3. Relacionará distintas técnicas y herramientas utilizadas en la administración de las Operaciones de bienes y servicios a nivel estratégico, y en un entorno global.

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad	Tema	Horas
1	Conceptos generales de la Administración de las operaciones de bienes y servicios	8
2	Estrategias de las operaciones de bienes y servicios	28
3	Administración de las Operaciones de bienes y servicios en un entorno global	28
	Suma total de horas	64

BIENVENIDA

Estimado alumno:

A nombre de la Facultad de Contaduría y Administración, así como la coordinación del SUAYED, les damos la más cordial bienvenida al ciclo escolar 2025-2, los recibimos con gusto y entusiasmo, reiterando nuestro compromiso de acompañarlos en el camino de aprendizaje en su formación académica, consideren el apoyo que les brindaremos en este proceso, deseándoles éxito en su crecimiento profesional.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

1. La importancia de esta asignatura

Consiste en desarrollar en el alumno la capacidad de comprender cómo el área de operaciones permite alcanzar una visión integral de una organización. Esta asignatura es fundamental para entender el diseño y la administración de procesos productivos, tanto de bienes como de servicios, identificando factores como la productividad, eficiencia y las ventajas competitivas que impactan directamente en la competitividad de las organizaciones.

2. Aplicación en el campo laboral

En esta asignatura aprenderás a identificar y aplicar estrategias, tácticas y métodos en la producción de bienes y la prestación de servicios. Su aplicación es esencial para diversas áreas como la planeación de cadenas de suministro, la administración de inventarios y la implementación de sistemas de calidad. Estos conocimientos son valiosos para desempeñarte como analista de operaciones, gerente de proyectos o consultor de procesos, garantizando la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones en un entorno global.

3. Vinculación estrecha con otras áreas del conocimiento

La asignatura de operaciones está estrechamente relacionada con áreas como la administración, la mercadotecnia y las finanzas. Estas interrelaciones son clave para diseñar estrategias que optimicen los procesos internos y externos de las empresas, logrando un impacto positivo en la rentabilidad, la satisfacción del cliente y el cumplimiento de las normativas operativas y ambientales.

FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

La entrega de las actividades, casos prácticos, trabajos, cuestionarios, foros, etcétera, se llevará a cabo según las instrucciones y la calendarización programada al inicio del semestre.

Asimismo, el alumno desarrollará trabajo colaborativo a través de blogs, wikis, etcétera.

El asesor revisará y retroalimentará cada una de las actividades en un lapso no mayor a 48 horas.

Elementos de presentación y entrega de actividades:

1. Carátula formal la cual es obligatoria que deberá contener los siguientes datos: nombre del alumno, fecha de entrega, unidad y actividad por evaluar.
2. Al inicio del documento en donde se presente la actividad se deberá incluir la siguiente leyenda: Esta actividad es de mi autoría y no fue copiada de internet.
3. El texto de las actividades, principalmente reportes de lectura, ensayos y trabajos de investigación, debe presentarse con letra tipo Arial o Times New Roman, el texto deberá ser justificado, con las páginas numeradas, con márgenes de 2.5 cms. en los niveles superior e inferior y de 3 cms. por cada lado y con interlineado de espacio y medio (1.5).



4. El texto deberá contener las citas pertinentes y las referencias en formato APA sexta edición.

5. El nombre del archivo deberá incluir nombre y apellidos, unidad y actividad; por ejemplo: López_Medina_Álvaro_U1-A1

Te invitamos a que trabajes foro deberá ser de 100 a 120 palabras.

Deberás realizar por lo menos dos comentarios a las participaciones de tus compañeros deberán ser argumentativos o críticos, aportando nuevas ideas o cuestionando las participaciones. Como en todo foro se pide mantener un respeto en las participaciones y comentarios.

Parciales

Los exámenes parciales se aplicarán respetando el calendario de los mismos. Para la presentación del primer parcial, se requiere realizar previamente las actividades de las unidades 1 y 2, y para el segundo examen parcial, realizar previamente las de la unidad 3.

Global

En caso de no acreditar la asignatura con exámenes parciales y entrega de actividades, podrás optar por el examen global, el cual es obligatorio presentarlo de manera presencial en los laboratorios de la FCA, previa inscripción. Es importante recordar que con la presentación de este examen renuncias a las calificaciones de las actividades entregadas y exámenes parciales presentados, ya que la calificación final está en función de la ponderación establecida en el presente plan de trabajo. Es tu responsabilidad inscribirte y realizar lo necesario para su aplicación.

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio.



https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf

https://suayedfca.unam.mx/assets/images/pdf/tedigo_como/como_no_cometer_plagio.pdf

https://suayedfca.unam.mx/assets/images/pdf/tedigo_como/como_citar_en_apa.pdf

La Inteligencia artificial queda permitida:

Para profundizar sobre temas, herramientas o dudas generales que tengas de la materia. Para localizar fuentes de información sobre temas específicos. Para generar imágenes que tengan un papel decorativo en tus actividades. Para ayudarte a identificar perfiles de empresas, productos o competencias, siempre y cuando la cites. Para establecer escalas automáticas en opiniones, *reviews* y preguntas abiertas en investigaciones de mercado, siempre y cuando agregues los *prompts* y los textos de entrenamiento. Para ayudarte a perfilar clientes -incluso habilitando funciones de interpretación de roles- o medir un mercado siempre y cuando compruebes la información con fuentes oficiales. Para localizar mapas de segmentación de mercados. Para cualquier otra actividad en la que expresamente tu tutor promueva su uso para ayudar en tu aprendizaje o fortalecer tu creatividad.

Para la entrega extemporánea de actividades tendrás máximo hasta 7 días a la fecha establecida en el plan de trabajo, con una calificación máxima de 8.0.



ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Unidad	N° Actividad	Fecha de entrega	Descripción	Valor (enteros)																																												
Unidad 1	Actividad 1	24 de febrero de 2025	Unidad 1. Actividad 1. <i>Adjuntar archivo.</i> Glosario y análisis aplicado de conceptos clave en la administración de operaciones. Elabora un glosario con los siguientes términos, proporcionando para cada uno de ellos una definición y un ejemplo relacionado con la administración de operaciones. Para esta actividad y para cada uno de los conceptos debes consultar al menos 1 fuente de información, puede ser electrónica o impresa. No olvides citar tus fuentes de consulta. <table><thead><tr><th></th><th>Términos</th><th>Definición</th><th>Ejemplo y relación con la Administración de Operaciones</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>Productividad</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>Eficiencia</td><td></td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>Proceso</td><td></td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>Actividad</td><td></td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>Proceso de Producción</td><td></td><td></td></tr><tr><td>6</td><td>Proyecto</td><td></td><td></td></tr><tr><td>7</td><td>Calidad</td><td></td><td></td></tr><tr><td>8</td><td>Globalización</td><td></td><td></td></tr><tr><td>9</td><td>Ciclo de vida de un producto</td><td></td><td></td></tr><tr><td>10</td><td>Sistemas productivos</td><td></td><td></td></tr></tbody></table>		Términos	Definición	Ejemplo y relación con la Administración de Operaciones	1	Productividad			2	Eficiencia			3	Proceso			4	Actividad			5	Proceso de Producción			6	Proyecto			7	Calidad			8	Globalización			9	Ciclo de vida de un producto			10	Sistemas productivos			6 %
	Términos	Definición	Ejemplo y relación con la Administración de Operaciones																																													
1	Productividad																																															
2	Eficiencia																																															
3	Proceso																																															
4	Actividad																																															
5	Proceso de Producción																																															
6	Proyecto																																															
7	Calidad																																															
8	Globalización																																															
9	Ciclo de vida de un producto																																															
10	Sistemas productivos																																															



			Para cada término, además de la definición y el ejemplo, explica cómo afecta dicho concepto a la administración de operaciones en una empresa real o hipotética. Después de completar el glosario, elabora una conclusión reflexiva sobre la importancia de estos términos en la administración de operaciones, analizando cómo pueden influir en la productividad, eficiencia y competitividad de una organización.																									
Unidad 1	Actividad 3	3 de marzo de 2025	Unidad 1. Actividad 3. Adjuntar archivo. Para esta actividad acudirás a 2 tiendas de autoservicio, puede ser un Oxxo y un 7 eleven (pueden ser otros establecimientos), realizarás la compra de un producto y realizarás una evaluación con base en las siguientes preguntas: <table><tr><th>Actividades</th><th>Tienda 1 (Oxxo)</th><th>Tienda 2 (7 Eleven)</th></tr><tr><td>¿Encontraste el producto que querías?</td><td></td><td></td></tr><tr><td>¿Cuál fue el tiempo de espera en la fila antes de pagar?</td><td></td><td></td></tr><tr><td>¿Qué medios tienen disponibles para realizar el pago?</td><td></td><td></td></tr><tr><td>¿Cuántas cajas había en existencia y cuántas abiertas?</td><td></td><td></td></tr><tr><td>¿Te preguntaron si encontraste lo que necesitabas?</td><td></td><td></td></tr><tr><td>¿Te ofrecieron algún otro producto o servicio antes de finalizar tu compra?</td><td></td><td></td></tr><tr><td>¿Cuál fue tu experiencia de compra en ese establecimiento?</td><td></td><td></td></tr></table>	Actividades	Tienda 1 (Oxxo)	Tienda 2 (7 Eleven)	¿Encontraste el producto que querías?			¿Cuál fue el tiempo de espera en la fila antes de pagar?			¿Qué medios tienen disponibles para realizar el pago?			¿Cuántas cajas había en existencia y cuántas abiertas?			¿Te preguntaron si encontraste lo que necesitabas?			¿Te ofrecieron algún otro producto o servicio antes de finalizar tu compra?			¿Cuál fue tu experiencia de compra en ese establecimiento?			6 %
Actividades	Tienda 1 (Oxxo)	Tienda 2 (7 Eleven)																										
¿Encontraste el producto que querías?																												
¿Cuál fue el tiempo de espera en la fila antes de pagar?																												
¿Qué medios tienen disponibles para realizar el pago?																												
¿Cuántas cajas había en existencia y cuántas abiertas?																												
¿Te preguntaron si encontraste lo que necesitabas?																												
¿Te ofrecieron algún otro producto o servicio antes de finalizar tu compra?																												
¿Cuál fue tu experiencia de compra en ese establecimiento?																												



			Una vez resuelto el cuestionario analiza y responde las siguientes preguntas: 1. ¿Qué actividades se realizan de manera similar y por qué crees que sea así? 2. ¿Cómo mejorarías la experiencia de compra en los dos establecimientos? 3. ¿En qué establecimiento te sentiste más cómodo y por qué? 4. ¿Qué factores tomarías en cuenta para medir la productividad de los empleados? 5. ¿Cuál de los 2 establecimientos es más competitivo y por qué? Fundamenta tu respuesta. Una vez concluida tu actividad elabora una conclusión, reúne la información e intégrala en un mismo documento.	
Unidad 1	Actividad 4	10 de marzo de 2025	Unidad 1. Actividad 4. Adjuntar archivo. El campo de la Administración de las Operaciones es relativamente nuevo, sin embargo, cuenta con una historia interesante para analizar. La Administración de las Operaciones ha traído beneficios que han mejorado en nuestra vida diaria por las innovaciones y contribuciones de muchos individuos. (Render, 2009, p. 4). Como podrás observar en la figura A, la administración de operaciones contempla tres enfoques. 1) Enfoque en los costos. 2) Enfoque en la calidad. 3) Enfoque en la personalización.	7 %

			Figura A. Eventos significativos en la administración de operaciones. Fuente. Render, 2009, p. 9. Con base en la Figura A, realiza una investigación de las aportaciones en cada fase y elabora un mapa conceptual separando cada uno de los 3 enfoques. Al final elabora una conclusión y ejemplifica al menos 5 de los elementos que se encuentran en los diferentes enfoques. Por ejemplo, Kanban, Administración, Globalización, PERT/CPM o algún otro elemento.	
Unidad 1	Cuestionario de reforzamiento	12 de marzo de 2025	Adjuntar archivo. Responde lo siguiente. 1. Ejemplifica 3 acciones que el administrador de operaciones puede llevar a cabo en la organización para ser más eficiente y 3 acciones que le permitan ser eficaz. 2. ¿Qué relación tienen el área Marketing y Finanzas-Contabilidad con el área de operaciones?	0%



			3. ¿Cuál es la diferencia entre productividad y eficiencia? 4. ¿Cómo se mide la productividad? 5. ¿Qué es la producción? 6. ¿Qué elementos participan en un proceso productivo? 7. ¿Cuál es la diferencia entre productividad y eficiencia? 8. ¿Cómo se mide la productividad? 9. ¿Qué es la producción? 10. ¿Qué elementos participan en un proceso productivo?	
Unidad 1	Complementaria 1	19 de marzo de 2025	Unidad 1. Actividad complementaria 1. Adjuntar archivo. A partir del estudio de la unidad, elige una empresa en Internet o la empresa en la que trabajas y en una cuartilla menciona: 1. ¿Cuál es la misión de la empresa? 2. ¿Cuál es la visión de la empresa? 3. ¿Cuál es la misión de la Administración de Operaciones? 4. ¿Cuál es la misión de los departamentos de la Administración de Operaciones? 5. Menciona ¿Cuáles son los valores que se aplican en la empresa? 6. Menciona las funciones del Gerente de Operaciones.	2%
Unidad 1	Complementaria 2	24 de marzo de 2025	Unidad 1. Actividad complementaria 2 La empresa “Estrellita Fugaz”, de lácteos tiene 3 máquinas envasadoras, con la capacidad de depositar 16 litros de líquido por minuto cada una de ellas. El gerente de producción afirma que los equipos trabajan a una eficiencia del 92%.	2%



			El mes anterior en 26 días de trabajo en 22 horas-día, entregaron un total de 240000 litros. Se le pide determine la capacidad efectiva de los equipos. Determine los cálculos correspondientes.	
Unidad 1	Complementaria 3	26 de marzo de 2025	Unidad 1. Actividad complementaria 3 La empresa “Estrellita Fugaz”, de lácteos tiene 2 máquinas envasadoras, con la capacidad de depositar 10 litros de líquido por minuto cada una de ellas. El gerente de producción afirma que los equipos trabajan a una eficiencia del 90%. El mes anterior en 27 días de trabajo en 16 horas-día, entregaron un total de 180000 litros. Se le pide determine la utilización de los equipos.	2%
Unidad 1	Complementaria 4	02 de abril de 2025	Unidad 1. Actividad complementaria 3 La empresa “Estrellita Fugaz”, de lácteos tiene 3 máquinas envasadoras, con la capacidad de depositar 14 litros de líquido por minuto cada una de ellas. El gerente de producción afirma que los equipos trabajan a una eficiencia del 92%. El mes anterior en 29 días de trabajo en 18 horas-día, entregaron un total de 185000 litros. Se le pide determine la eficiencia de los equipos. Determine los cálculos correspondientes.	2%



Unidad 2	Actividad 1	05 de abril de 2025	Adjuntar archivo. Selecciona un producto o servicio específico que conozcas bien (por ejemplo, un smartphone, una marca de café, etc.). Investiga y analiza en qué etapa del ciclo de vida se encuentra actualmente el producto o servicio (introducción, crecimiento, madurez o declinación). Además, diseña al menos tres estrategias para cada producto y servicio que la empresa podría implementar para gestionar de manera efectiva en la etapa identificada. Estas estrategias deben abordar aspectos como marketing, operaciones o innovación. Y en base a ello contesta lo siguiente: 1. ¿Qué características del producto o servicio te llevaron a concluir que está en esta etapa del ciclo de vida? 2. ¿Cuáles son los principales retos que enfrenta este producto o servicio en su etapa actual? 3. ¿Qué papel juegan las necesidades del cliente en el diseño de las estrategias que propones? 4. ¿Qué aprendizajes podrías aplicar de este análisis a otros productos o servicios? 5. ¿Cómo influye la competencia en las decisiones estratégicas para este producto o servicio?	6 %
Unidad 2	Actividad 2	09 de abril de 2025	Adjuntar archivo. Elige una empresa que combine de bienes y otra de servicios. Identifica y describe los bienes tangibles que ofrece la empresa y por otra parte analiza los servicios que proporciona. Completa la siguiente tabla comparativa, llena la tabla en la que compares los bienes y servicios que seleccionaste:	6 %



			<table><tr><th>Aspecto</th><th>Bienes</th><th>Servicios</th></tr><tr><td>Tangibilidad</td><td>Tangibles, se pueden tocar y almacenar.</td><td>Intangibles, no se pueden almacenar.</td></tr><tr><td>Producción y consumo</td><td>Producción y consumo son independientes.</td><td>Producción y consumo ocurren simultáneamente.</td></tr><tr><td>Estandarización</td><td>Altamente estandarizados, poca variabilidad.</td><td>Personalizados y con alta variabilidad.</td></tr><tr><td>Interacción</td><td>Baja interacción con el cliente.</td><td>Alta interacción con el cliente.</td></tr><tr><td>Durabilidad</td><td>Tienen una vida útil definida.</td><td>No son duraderos, desaparecen tras su uso.</td></tr><tr><td>Calidad</td><td>Es objetiva y puede medirse fácilmente.</td><td>Subjetiva, depende de la percepción del cliente.</td></tr><tr><td>Costos asociados</td><td>Incluyen materiales, producción y transporte.</td><td>Incluyen tiempo, habilidades y atención al cliente.</td></tr><tr><td>Entrega</td><td>Pueden entregarse físicamente al cliente.</td><td>Se experimentan en el momento y lugar del servicio.</td></tr><tr><td>Propiedad</td><td>El cliente adquiere la propiedad del bien.</td><td>El cliente solo utiliza el servicio sin adquirir propiedad.</td></tr></table>	Aspecto	Bienes	Servicios	Tangibilidad	Tangibles, se pueden tocar y almacenar.	Intangibles, no se pueden almacenar.	Producción y consumo	Producción y consumo son independientes.	Producción y consumo ocurren simultáneamente.	Estandarización	Altamente estandarizados, poca variabilidad.	Personalizados y con alta variabilidad.	Interacción	Baja interacción con el cliente.	Alta interacción con el cliente.	Durabilidad	Tienen una vida útil definida.	No son duraderos, desaparecen tras su uso.	Calidad	Es objetiva y puede medirse fácilmente.	Subjetiva, depende de la percepción del cliente.	Costos asociados	Incluyen materiales, producción y transporte.	Incluyen tiempo, habilidades y atención al cliente.	Entrega	Pueden entregarse físicamente al cliente.	Se experimentan en el momento y lugar del servicio.	Propiedad	El cliente adquiere la propiedad del bien.	El cliente solo utiliza el servicio sin adquirir propiedad.	
Aspecto	Bienes	Servicios																																
Tangibilidad	Tangibles, se pueden tocar y almacenar.	Intangibles, no se pueden almacenar.																																
Producción y consumo	Producción y consumo son independientes.	Producción y consumo ocurren simultáneamente.																																
Estandarización	Altamente estandarizados, poca variabilidad.	Personalizados y con alta variabilidad.																																
Interacción	Baja interacción con el cliente.	Alta interacción con el cliente.																																
Durabilidad	Tienen una vida útil definida.	No son duraderos, desaparecen tras su uso.																																
Calidad	Es objetiva y puede medirse fácilmente.	Subjetiva, depende de la percepción del cliente.																																
Costos asociados	Incluyen materiales, producción y transporte.	Incluyen tiempo, habilidades y atención al cliente.																																
Entrega	Pueden entregarse físicamente al cliente.	Se experimentan en el momento y lugar del servicio.																																
Propiedad	El cliente adquiere la propiedad del bien.	El cliente solo utiliza el servicio sin adquirir propiedad.																																
Unidad 2	Actividad 3	21 de abril de 2025	Adjuntar archivo. Elige un producto de uso frecuente. Por ejemplo, una botella de agua, un bolígrafo. Identifica las necesidades del cliente: piensa en las características que los clientes valoran. Por ejemplo, comodidad al escribir, durabilidad, tinta de calidad, diseño atractivo, y precio accesible. Traduce las necesidades en atributos técnicos: por cada necesidad, identifica un atributo técnico que permita cumplirla. Por ejemplo, ergonomía del diseño, capacidad del cartucho de tinta, fluidez de la tinta, variedad de colores, y materiales económicos pero resistentes.	6 %																														



			Construye una matriz (toma como referencia la casa de la calidad donde relaciona los deseos de los clientes y el producto.) Relaciona las necesidades con los atributos en una tabla y asigna clasificaciones (por ejemplo, 1 = baja relación, 3 = relación media, 5 = alta relación). Calcula la importancia total para priorizar los atributos técnicos. Al final, da tus conclusiones relacionadas con las expectativas del cliente con las capacidades técnicas para mejorar el diseño del producto.	
Unidad 2	Complementaria 1	23 de abril de 2025	Adjuntar archivo. Selecciona una empresa que combine la oferta de productos y servicios, como una cafetería (productos: café, pasteles; servicios: Wi-Fi) o un concesionario de autos (productos: vehículos; servicios: mantenimiento, financiamiento). Analiza cómo se pueden optimizar los productos y servicios desde el punto de vista del análisis de valor. Describe tres cambios que puedan reducir costos en productos y/o servicios sin afectar la funcionalidad, como el uso de materiales más económicos o la automatización de ciertos procesos. Explica por qué estos cambios serían efectivos en términos de reducción de costos y mejora de la experiencia del cliente.	2%
Unidad 2	Complementaria 2	25 de abril de 2025	Adjuntar archivo. Elige un servicio que hayas usado recientemente, como un gimnasio, una aplicación de entrega de comida o un servicio de <i>streaming</i>. Describe tres innovaciones basadas en los principios de personalización retrasada o diseño modular cambiante. Explica cómo estos cambios mejorarían la experiencia del cliente y qué ventajas obtendría el proveedor del servicio. Y responde a las siguientes preguntas:	2%



			1. ¿Qué aspectos del servicio actual generan frustración o insatisfacción en los clientes? 2. ¿Cómo pueden los cambios propuestos simplificar o mejorar la experiencia del cliente? 3. ¿Qué impacto tendrán las innovaciones en la eficiencia operativa del proveedor? 4. ¿Cómo podrías medir el éxito de estos cambios en términos de satisfacción y rentabilidad?	
Unidad 2	Complementaria 3	02 de mayo de 2025	Adjuntar archivo. Diseña un prototipo: Usa materiales reciclados (papel, cartón, plástico reciclado, aplicaciones de diseño digital como <i>Tinkercad</i> (https://www.tinkercad.com/) o <i>Canva</i> (https://www.canva.com/es_mx/)). Diseña un producto o servicio que cumpla con una necesidad que identifiques en el mercado y descríbelas. Detalla las dimensiones, materiales utilizados y características específicas del prototipo (por ejemplo, resistencia, durabilidad o capacidad). Explica qué hace el producto o servicio y cómo cumple con las necesidades del usuario. • Evalúa si los materiales y procesos de producción son viables. • Consideren factores como costos, tiempo de fabricación y complejidad del diseño. Adjuntar evidencias: tomar fotos del prototipo desde diferentes ángulos. Si es digital, adjuntar capturas de pantalla del diseño. Agregar diagramas o esquemas que muestren cómo funciona el producto.	2%



Unidad 3	Actividad 1	06 de mayo de 2025	Actividad inicial. Adjuntar archivo. A partir del estudio del contenido de la unidad, elabora un mapa conceptual u organizador gráfico sobre los temas vistos. Dentro del documento podrás encontrar recomendaciones de software para su elaboración. Al final deberás dar tus conclusiones, y tu bibliografía	6 %
Unidad 3	Complementaria 1	08 de mayo de 2025	Adjuntar archivo. A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura La Administración en un entorno global https://www.youtube.com/watch?v=NeonpybvZf8 Después de ver el video da tu opinión acerca de la importancia de estar informados de las diferentes estrategias que se toman a nivel global y que implican cambios muy importantes en la administración de operaciones para comercializar nuestros productos. Escribe tus opiniones en una cuartilla y súbelo al foro, para que lo compartas con tus compañeros. Es importante participar con otros dos compañeros. Compartan ideas. No se aceptan sólo felicitaciones a los compañeros.	3%



Unidad 3	Actividad 2	16 de mayo de 2025	Adjuntar archivo. Análisis de la selección de proveedores en una empresa global. Con base en lo estudiado en esta unidad, investiga y selecciona una empresa global que haga uso de alguna de las tres etapas de selección de proveedores: evaluación, desarrollo o gestión de relaciones. En un informe de no más de dos cuartillas, describe cómo la empresa selecciona y gestiona a sus proveedores. Explica por qué la empresa tomó esta decisión. Como paso adicional, investiga si esta estrategia varía entre países o regiones, y cómo influyen factores globales en la toma de decisiones de la empresa. Puedes auxiliarte de las siguientes preguntas guías: 1. ¿Qué etapa de selección de proveedores emplea la empresa? 2. ¿Qué factores influyen en su selección a nivel global? 3. ¿Cómo la empresa adapta esta estrategia en distintos mercados o países? Al final del documento, elabora una conclusión vinculando el análisis de la selección de proveedores con lo aprendido en la unidad, y reflexiona sobre la influencia de factores globales en este proceso.	7 %
Unidad 3	Complementaria 2	20 de mayo de 2025	Adjuntar archivo. A partir del estudio de la unidad, realiza la actividad que tu asesor te indicará en el foro de la asignatura Industria 4.0 https://www.youtube.com/watch?v=bKG3aLwoABM https://www.youtube.com/watch?v=a0PGFeB7UN0	3%



			Después que veas los videos y de lo que has estudiado en tu curso analiza los siguientes puntos: ¿Qué oportunidades se podría tener si se dan los cambios tecnológicos en las empresas, medianas y pequeñas? ¿Cómo impactarían estos cambios tecnológicos en el medio ambiente social? ¿Qué tan importante es para ti estar actualizado en estos temas para tu superación personal? Escribe tus opiniones en una cuartilla y súbelo al foro, para que lo compartas con tus compañeros. Es importante participar con otros dos compañeros. Compartan ideas. No se aceptan sólo felicitaciones a los compañeros.	
			Ponderación total	70

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- Aquilano, N., Davis, M. y Chase, R. (2001). Fundamentos de Dirección de Operaciones. México: Mc-Graw Hill.
- Chase, R., Aquilano, N. y Jacobs, R. (2000). Administración de Producción y Operaciones. México: Mc Graw Hill.
- Heizer, J y Render B. Dirección de Operaciones, aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios. México: Mc Graw Hill.
- Jay Heizer, Barry Render, Chuck Munson (2022). Principios de *Administración de Operaciones*. Pearson.
- Krajewski, L. y Ritzman, L. (2000). Administración de operaciones, Estrategia y Análisis. Estados Unidos de América: Prentice Hall.
- Sunil Chopra, (2019). *Administración de la cadena de suministros. Estrategia, planeación y operación*. Pearson.



CALENDARIO DE VIDEOCONFERENCIAS POR GRUPO

GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESORA
8301	1. Conceptos importantes de la admón.	Jueves 13 de marzo. 08:00 – 10:00 a.m.	Zaida Georgina Espinosa Mendoza
	2. Empresas de bienes y servicios	Jueves 03 de abril. 08:00 – 10:00 a.m.	
	3. Administración de la producción	Martes 22 de abril. 08:00 – 10:00 a.m.	
	4. Operaciones en un entorno Global	Martes 13 de mayo. 08:00 – 10:00 a.m.	

GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA	ASESOR
8321	1. Bienvenida y plan de trabajo.	Lunes 24 de febrero 14:00 – 16:00 pm.	Pedro Rafael Zayas Romero
	2. Unidad 1. Conceptos generales de la Administración de las operaciones de bienes y servicios. Dudas y aclaraciones.	Miércoles 12 de marzo 14:00 – 16:00 pm.	
	3. Unidad 2. Estrategias de las operaciones de bienes y servicios. Dudas y aclaraciones.	Lunes 21 de abril de 2025, 14:00 – 16:00 pm.	
	4. Unidad 3. Administración de las operaciones de bienes y servicios en un entorno global. Dudas y aclaraciones.	Lunes 19 de mayo de 2025, 14:00 – 16:00 pm.	



GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA	ASESOR
8322	1. Unidad 1, dudas y aclaraciones	Jueves 27 de febrero. 18:00 – 20:00 p.m.	César Aguado Cortés
	2. Unidad 2, dudas y aclaraciones	Jueves 27 de marzo. 18:00 – 20:00 p.m.	
	3. Unidad 3, dudas y aclaraciones	Jueves 24 de abril. 18:00 – 20:00 p.m.	
	4. Dudas y aclaraciones.	Martes 20-de mayo. 18:00 – 20:00 p.m.	

EXÁMENES

De acuerdo con la metodología de operación del Plan de Estudios 2024, deberás presentar dos exámenes parciales durante el semestre.

Consulta el calendario de aplicación.

- Exámenes Parciales:**

PARCIAL	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)	FECHA DE APLICACIÓN
1ro.	1 y 2	15%	24 al 30 de abril de 2025
2do.	3	15 %	26 al 31 de mayo de 2025

- Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	6, 7 y del 9 al 12 de junio de 2025



PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	50 %
Actividades complementarias	20%
Primer examen parcial	15 %
Segundo examen parcial	15 %
Total	100 %

- Escala de evaluación:

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.49	6
6.50 a 7.49	7
7.50a 8.49	8
8.50 a 9.49	9
9.50 a 10.00	10



FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a 10 días hábiles después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

ASESORES QUE INTEGRAN EL GRUPO COLEGIADO

Nombre	Grupo	Correo electrónico
Zaida Georgina Espinosa Mendoza	8301	znares@docencia.fca.unam.mx
Pedro Rafael Zayas Romero	8321	pzayas@fca.unam.mx
Cesar Aguado Cortes	8322	cezar.agc@gmail.com

“Estudia no para saber una cosa más, sino para saberla mejor”

SÉNECA