



## MODALIDAD A DISTANCIA: PLAN DE TRABAJO COLEGIADO 2026-2:

### DATOS DE LA ASIGNATURA

<b>Licenciatura:</b>	Administración	<b>Semestre: 3°</b>
<b>Nombre:</b>	Comportamiento y cultura en las organizaciones	
<b>Clave:</b>	2322	
<b>Tipo:</b>	Obligatoria	
<b>Plan de Estudios:</b>	2024	

### FECHAS DEL SEMESTRE

<b>Inicio de semestre:</b>	14 de febrero de 2026
<b>Fin de semestre:</b>	20 de junio de 2026
<b>Apertura de plataforma para entrega de actividades:</b>	27 de febrero de 2026
<b>Cierre de plataforma:</b>	13 de junio de 2026 a las 23:00 hrs.
<b>Aplicación de exámenes:</b>	<b>Primer parcial:</b> Del 20 al 25 de abril de 2026 <b>Segundo parcial:</b> Del 8 al 13 de junio de 2026
<b>Examen Global PRESENCIAL EN LA FCA, PREVIO REGISTRO OBLIGATORIO</b>	<b>Registro:</b> Del 21 al 25 de mayo de 2026. <b>Aplicación:</b> Del 15 al 20 de junio de 2026



### OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el alumnado comprenderá los principios fundamentales del comportamiento y la cultura organizacional para mejorar el desempeño laboral y la calidad de vida.

### OBJETIVOS PARTICULARES

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Reconocerá los conceptos básicos e importancia del comportamiento en las organizaciones.
2. Identificará los aportes de las teorías de la personalidad y su influencia en la toma de decisiones.
3. Reconocerá la importancia de la motivación y la necesidad de su manejo en las organizaciones.
4. Reconocerá la importancia del trabajo colaborativo y la comunicación para el funcionamiento y conducción de las organizaciones.
5. Reconocerá la relevancia de la conservación y fomento de la salud en las organizaciones.
6. Reconocerá la importancia de la cultura y clima organizacionales como parte del desarrollo de la identidad organizacional.
7. Identificará los aspectos socioculturales del mexicano y su influencia en el comportamiento organizacional.



## CONTENIDO TEMÁTICO

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Comportamiento organizacional	8	0
2	Teorías de la personalidad y comportamiento en las organizaciones	8	0
3	Motivación en las organizaciones	10	0
4	Trabajo colaborativo y comunicación en las organizaciones	10	0
5	Salud ocupacional	10	0
6	Cultura y clima organizacionales	10	0
7	Aspectos socioculturales del mexicano en la organización	8	0
Total		64	



## BIENVENIDA

¡Bienvenido (a) al curso de Comportamiento y cultura en las organizaciones! En esta asignatura, que integra conocimientos de una amplia gama de disciplinas, como la psicología, administración, sociología, psicología social, antropología y ciencia política, comprenderás el comportamiento individual y grupal de los miembros de una empresa y cómo afectan sus conductas a la organización, a fin de mejorar su funcionamiento, aumentar la productividad de los empleados, reducir el ausentismo y los costos que conlleva, crear patrones de comportamiento para detectar conductas de los colaboradores y predecir posibles acontecimientos, entre otros aspectos. Será un placer para mí acompañarte en tu proceso de aprendizaje, así como resolver tus dudas sobre el contenido de la asignatura, las técnicas de estudio, el uso de medios de comunicación y de recursos educativos. Espero que esta experiencia sea sumamente enriquecedora para todos.

## PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La importancia del estudio del comportamiento y la cultura en las organizaciones se considera de alto impacto y necesario su estudio para entender la dinámica de interacción entre los empleados; así como, comprender de qué forma influye la personalidad, creencias, y valores para la implementación y desarrollo de la cultura organizacional como estrategia para elevar la productividad de la organización.

Para poder implementar la cultura organizacional es fundamental que se conozcan los elementos que la conforman y su relación con el individuo y la organización. En esta asignatura aprenderás a identificar dichos elementos; podrás adquirir los conocimientos fundamentales para el manejo del tema en las organizaciones. También conocerás la normativa mexicana en temas de inclusión e igualdad laboral. Aprenderás a distinguir las características personales, creencias, valores, percepciones, necesidades, motivaciones y comportamiento de los empleados y su impacto en el desempeño laboral para coadyuvar en la productividad y salud organizacional.

Al término del curso, contarás con los conocimientos para diseñar programas para implementar y fomentar la cultura organizacional en tu centro de trabajo. El estudio de esta asignatura es precedente para asignaturas siguientes como Dirección, Planeación e integración de los recursos humanos, comunicación en las organizaciones y Ética en las organizaciones principalmente.



### FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

1. El alumno deberá estudiar de manera completa y detallada el contenido de cada unidad en los apuntes digitales, antes de realizar las actividades correspondientes.
2. El alumno deberá realizar en tiempo y forma las actividades señaladas en el plan de trabajo y subirlas a la plataforma en un archivo con el formato solicitado (Word (.docx), PowerPoint (.ppt), Acrobat (pdf)).
3. Para elaborar las actividades establecidas en el plan de trabajo, el alumno deberá consultar los apuntes digitales de la asignatura y, por lo menos, dos fuentes de información adicionales. Las fuentes de información adicionales pueden ser libros, periódicos, revistas especializadas, tesis o páginas de Internet). Si el alumno consulta blogs o páginas de Internet no confiables, como monografias.com o rincondelvago.com, se le anularán sus trabajos y no se le dará la oportunidad de realizarlos nuevamente.
4. Al elaborar las actividades, el alumno deberá dar crédito a los autores en las ideas que cite textualmente o parafrasee. Para ello, deberá utilizar el sistema de citación APA, cuyas reglas se encuentran en las siguientes ligas: [https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3\\_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf](https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf)  
[https://suayedfca.unam.mx/assets/images/pdf/tedigo\\_como/como\\_citar\\_en\\_apa.pdf](https://suayedfca.unam.mx/assets/images/pdf/tedigo_como/como_citar_en_apa.pdf)
5. El alumno incurrirá en plagio cuando copie parcial o totalmente el contenido de sus actividades de otras fuentes de información, sin dar crédito a los autores. Los trabajos plagiados serán anulados y no se le dará la oportunidad al alumno de realizarlos nuevamente. Ver la siguiente liga sobre plagio:  
[https://suayedfca.unam.mx/assets/images/pdf/tedigo\\_como/como\\_no\\_cometer\\_plagio.pdf](https://suayedfca.unam.mx/assets/images/pdf/tedigo_como/como_no_cometer_plagio.pdf)
6. En las investigaciones, el alumno deberá:
  - a) Leer el tema en el material didáctico de la asignatura.
  - b) Investigar el tema en, al menos, dos fuentes de información adicionales a los apuntes digitales.
  - c) Analizar el tema y tratar de explicarlo.
  - d) Comparar el punto de vista de los autores con respecto al tema.
  - e) Adoptar una postura con respecto al tema y justificarla.

7. En la elaboración de infografías el alumno deberá:

- a) Utilizar una herramienta de su elección (Canva, Genially, Visme, Piktochart, PowerPoint, etc.), que incluya recursos visuales (iconos, colores, imágenes, diagramas) que faciliten la comprensión del tema.

En las siguientes páginas de Internet encontrarás plantillas gratuitas para la elaboración de infografías:

<https://www.visme.co/es/infografias-creativas/>

[https://www.canva.com/es\\_mx/crear/infografias/](https://www.canva.com/es_mx/crear/infografias/)

<https://piktochart.com/>

- b) Coloca el enlace de la infografía en un Word y sube el archivo a la plataforma.

8. El alumno que no suba sus actividades en la fecha establecida en el plan de trabajo, por alguna circunstancia personal, académica o laboral, tendrá la oportunidad de hacerlo hasta **siete días después de la fecha de entrega**, incluyendo sábados y domingos. La calificación máxima que obtendrá el alumno por la **entrega extemporánea de sus actividades será 8**.
9. Las actividades que se suban a la plataforma **ocho días después de la fecha de entrega** señalada en el plan de trabajo **ya no serán tomadas en cuenta**.
10. El alumno deberá estar pendiente del foro de discusión durante todo el semestre porque en él se compartirán las ligas para las videoconferencias y se darán avisos importantes.
11. Las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán sancionadas según el criterio que se establezca en el plan (a menos que la actividad solicite el uso de la IA).
12. En caso de que el alumno no acredite la asignatura con los exámenes parciales y la entrega de actividades, podrá optar por el examen global, el cual deberá presentar de manera presencial en los laboratorios de la FCA, previa inscripción. Es importante recordar que con la presentación de este examen el alumno renuncia a las calificaciones de las actividades entregadas y los exámenes parciales presentados, ya que la calificación final estará en función de la ponderación establecida en el presente plan de trabajo. Es responsabilidad del alumno inscribirse y presentarse el día de la aplicación.

**Lineamientos para la entrega de actividades:**

- Portada, en la que se incluya nombre completo del alumno, nombre de la asignatura, número de unidad, número de actividad y su descripción.
- En el desarrollo de la actividad, el alumno deberá utilizar letra Arial 12 e interlineado de 1.5 puntos.
- Al final de cada actividad, el alumno deberá mencionar todos los datos de las fuentes de información consultadas.

**ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE**

Unidad	Nº Actividad	Fecha de entrega	Descripción	Valor (enteros)
<b>Unidad 1</b>	Actividad complementaria 1	2 de marzo	<p>En un archivo de Word, desarrolla lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Cita tres definiciones de comportamiento organizacional distintas a las de los apuntes digitales. No olvides incluir el autor de cada definición.</li> <li>b) Escribe los elementos comunes de las tres definiciones.</li> <li>c) Menciona los elementos que distinguen a cada definición.</li> <li>d) Señala la definición que consideras más completa y por qué</li> <li>e) Redacta en media cuartilla la importancia del comportamiento organizacional en el ambiente laboral.</li> </ul> <p>Guarda tu actividad en PDF y sube el archivo a la plataforma.</p>	6 %
	Actividad complementaria 2	7 de marzo	<p>Elabora una infografía de los antecedentes del comportamiento organizacional en la que señales las aportaciones que hicieron a este campo de estudio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• las teorías organizacionales (administración científica, teoría de las relaciones humanas, neohumanorrelacionismo y teoría de sistemas); y</li> <li>• las ciencias de la conducta (psicología organizacional, psicología social, psicología de la salud, sociología y antropología).</li> </ul>	6 %



			Posteriormente, pega la liga de la infografía en un documento y sube el archivo de Word a la plataforma.	
<b>Unidad 2</b>	Actividad complementaria 1	19 de marzo	<p>Graba un video en el que incluyas la definición y un ejemplo de cada uno de los procesos psicológicos básicos (sensación, percepción, aprendizaje, memoria, pensamiento, lenguaje, motivación y emoción).</p> <p>Requisitos del video:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) El estudiante debe salir en el video, explicando el tema.</li> <li>b) La duración debe ser mínima de 10 minutos y máxima de 15.</li> <li>c) Utilizar elementos de apoyo: audio, imágenes relacionadas con el tema, presentación en PowerPoint, etcétera.</li> </ul> <p>Posteriormente, pega la liga del video en un documento Word y sube el archivo a la plataforma.</p>	6 %
	Actividad 3	23 de marzo	<p>Texto en línea. Con base en los contenidos de la unidad, describe la importancia de entender la personalidad de los individuos en una organización desde tu perspectiva como futuro profesional en las áreas administrativo-contables. Reflexiona sobre cómo el conocimiento de la personalidad de los empleados puede mejorar la toma de decisiones y el trabajo en equipo dentro de una organización.</p>	4 %
<b>Unidad 3</b>	Cuestionario de Reforzamiento	26 de marzo	<p>Desarrolla el cuestionario de reforzamiento que se encuentra en la plataforma educativa o en el apunte digital.</p> <p>Guarda tu actividad en archivo PDF y súbela a la plataforma.</p>	2 %
	Actividad Complementaria 1	6 de abril	<p>Con base en el estudio de las teorías motivacionales de la unidad tres, deberás:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar una infografía que presente de forma clara, visual y estructurada los elementos esenciales del tema. Concepto general de motivación, principales teorías motivacionales (mínimo las contenidas en el apunte), indicando el autor o autores, idea principal y elementos clave.</li> <li>2. Elabora una reflexión personal de mínimo 8 líneas donde analices:</li> </ol>	6 %

			<ul style="list-style-type: none"> <li>El impacto que tiene la aplicación de las teorías motivacionales en las organizaciones.</li> <li>Cómo influyen las teorías motivacionales en el comportamiento del personal, la productividad, el sentido de pertenencia y la toma de decisiones administrativas.</li> <li>Tu postura respecto a la importancia de comprender y aplicar estas teorías en el ámbito laboral.</li> </ul> <p>Posteriormente, pega la liga de la infografía y la reflexión final en un documento Word y sube el archivo a la plataforma.</p>											
<b>Unidad 4</b>	Actividad 2	9 de abril	Adjuntar archivo. A partir de los conocimientos adquiridos en esta unidad, elabora un cuadro comparativo de la clasificación de redes sociales verticales y horizontales. Además, enuncia las redes sociales más utilizadas en Internet y menciona qué tipo de red social es cada una. Después de realizar el cuadro, reflexiona sobre cómo las redes sociales pueden ser herramientas efectivas para mejorar la comunicación en el trabajo colaborativo en las organizaciones. Explica cómo las redes sociales podrían optimizar los procesos dentro de una empresa. Guarda tu actividad en PDF y sube el archivo a la plataforma.	4 %										
	Actividad Complementaria 1	15 de abril	<p>Después de dar lectura a los apuntes de la unidad 4, realiza lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Elige una organización pública, una empresa privada o un emprendimiento.</li> <li>En tu papel de coordinador de equipos de trabajo identifica tres problemáticas reales que podrían obstaculizar el desempeño del equipo (por ejemplo: mala comunicación, falta de liderazgo, conflictos interpersonales, baja motivación, resistencia al uso de tecnologías, etc.).</li> <li>Con la información del punto 2, completa la siguiente tabla:</li> </ol> <table border="1" data-bbox="779 1263 1782 1421"> <thead> <tr> <th>Problemática</th> <th>Objetivo</th> <th>Explica dos acciones concretas</th> <th>Herramientas tecnológicas o metodológicas</th> <th>Indicadores de medición (¿cómo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Problemática	Objetivo	Explica dos acciones concretas	Herramientas tecnológicas o metodológicas	Indicadores de medición (¿cómo						6 %
Problemática	Objetivo	Explica dos acciones concretas	Herramientas tecnológicas o metodológicas	Indicadores de medición (¿cómo										





			<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estrategias preventivas basadas en buenas prácticas.</li> </ul> <p>Guarda tu actividad en archivo PDF y súbela a la plataforma.</p>	
<b>Unidad 6</b>	Actividad 2	7 de mayo	<p>Adjuntar archivo. Investiga en diversas fuentes (libros, revistas, sitios electrónicos, etcétera) más información acerca de la cultura organizacional. Luego, construye tus propias definiciones según lo investigado y lo estudiado en la unidad sobre los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concepto de cultura y clima organizacional</li> <li>2. Utilidad dentro de las organizaciones (funciones)</li> <li>3. Elementos del clima organizacional</li> <li>4. Papel del clima organizacional en el éxito o fracaso de las organizaciones.</li> </ol> <p>Guarda tu actividad en archivo PDF y súbela a la plataforma.</p>	4 %
	Actividad complementaria 1	14 de mayo	<p>Realiza una investigación sobre clima organizacional en fuentes distintas al apunte y desarrolla los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Definición, importancia y características del clima organizacional.</li> <li>b) Elementos que se deben considerar para hacer un diagnóstico del clima organizacional. (Incluye por lo menos 6)</li> <li>c) Principales factores sobre los cuales deben diseñarse las estrategias de intervención.</li> <li>d) Ejemplifica cinco conductas negativas que afectan el clima organizacional.</li> </ol> <p>Guarda tu actividad en PDF y sube el archivo a la plataforma.</p>	6 %

<p><b>Unidad 7</b></p>	<p>Actividad complementaria 1</p>	<p>28 de mayo</p>	<p>Elabora un mapa conceptual sobre los distintos grupos vulnerables que se mencionan en el apunte y da un ejemplo de una empresa mexicana que incluya a cada grupo vulnerable.</p> <p>De manera adicional, realiza una investigación sobre la normativa en materia de inclusión, así como los convenios internacionales en los que participa México.</p> <p>Guarda tu actividad en archivo PDF y súbela a la plataforma.</p>	<p>6 %</p>
	<p>Actividad 3</p>	<p>4 de junio</p>	<p>Adjuntar archivo. A partir de los conocimientos adquiridos en esta unidad, realiza una infografía que refleje las diferencias individuales de los trabajadores mexicanos en términos de género, región y nivel sociocultural. Además, en la parte final de tu infografía, incluye una reflexión sobre cómo estas diferencias pueden influir en la dinámica organizacional y qué medidas podría tomar una organización para promover la inclusión y aprovechar estas diferencias como un factor de desarrollo y competitividad.</p> <p>Posteriormente, pega la liga de la infografía en un documento y sube el archivo de Word a la plataforma.</p>	<p>4 %</p>
<p><b>Suma total de Actividades</b></p>				<p>70 %</p>

**BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA**

- Alles, M. A. (2018). *Comportamiento organizacional: cómo lograr un cambio cultural a través de gestión por competencias*. (2a ed.). Buenos Aires: Granica.
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento organizacional: la dinámica del éxito en las organizaciones*. (2a ed.). México: McGraw- Hill.
- Hellriegel, D. y Slocum, J. W. (2009). *Comportamiento organizacional*. (12a ed.). México: Cengage Learning.
- Ivancevich, J. M., Konopaske, R. y Matteson, M. T. (2012). *Comportamiento organizacional*. (7a ed.). México: McGraw-Hill.
- Robbins, S. P. y Judge, T. A. (2023). *Comportamiento organizacional*. (18a ed.). México: Pearson.



**CALENDARIO DE VIDEOCONFERENCIAS POR GRUPO**

GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESOR (A)
8351	1. Dudas de las unidades 1	Miércoles 25 de febrero 7:00 a 9:00 horas.	Patricia Reyes Galicia
	2. Dudas de la unidad 2 y 3	Miércoles 25 de marzo de 7:00 a 9:00 horas.	
	3. Dudas de las unidades 4 y 5	Miércoles 15 de abril de 7:00 a 9:00 hora.	
	4. Dudas de las unidades 6 y 7	Miércoles 27 de mayo de 7:00 a 9:00 horas.	

GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESOR (A)
8352	1. Dudas de las unidades 1	Jueves 26 de febrero 9:00 a 11:00 horas.	Roxana Alarcón Barrera
	2. Dudas de la unidad 2 y 3	Lunes 23 de marzo de 9:00 a 11:00 horas.	
	3. Dudas de las unidades 4 y 5	Jueves 16 de abril de 9:00 a 11:00 hora.	
	4. Dudas de las unidades 6 y 7	Lunes 25 de mayo de 9:00 a 11:00 horas.	

GRUPO	VIDEOCONFERENCIA	FECHA Y HORA	ASESOR (A)
8371	1. Dudas de las unidades 1	Martes 24 de febrero 13:00 a 15:00 horas.	Martha Patricia García Chavero
	2. Dudas de la unidad 2 y 3	Jueves 26 de marzo de 13:00 a 15:00 horas.	
	3. Dudas de las unidades 4 y 5	Martes 14 de abril de 13:00 a 15:00 horas.	
	4. Dudas de las unidades 6 y 7	Jueves 28 de mayo de 13:00 a 15:00 horas.	



## EXÁMENES

De acuerdo con la metodología de operación del Plan de Estudios, deberás presentar dos exámenes parciales durante el semestre. Consulta el calendario de aplicación.

- **Exámenes Parciales:**

PARCIAL	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)	FECHA DE APLICACIÓN
1ro.	1, 2, 3 y 4	20 %	20 al 25 de abril de 2026
2do.	5, 6 y 7	10 %	8 al 13 de junio de 2026

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	15 al 20 de junio de 2026

## PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades	22 %
Actividades complementarias	48 %
Primer examen parcial	20 %
Segundo examen parcial	10 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

- Escala de evaluación:

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.49	6
6.50 a 7.49	7
7.50a 8.49	8
8.50 a 9.49	9
9.50 a 10.00	10

## FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a 10 días hábiles después de la fecha de entrega establecida en el calendario.
3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.



### ASESORES QUE INTEGRAN EL GRUPO COLEGIADO

Nombre	Grupo	Correo electrónico
Patricia Reyes Galicia	8351	patricia.rgp3@gmail.com
Roxana Alarcón Barrera	8352	alarcon_barrera@hotmail.com
Martha Patricia García Chavero	8371	pgarcia@docencia.fca.unam.mx

**“Sin autodisciplina, el éxito es imposible”**  
**Lou Holz**