

MODALIDAD ABIERTA :: PLAN DE TRABAJO::

DATOS DE LA ASIGNATURA

Licenciaturas en que se imparte:	Lic. Administración 3 semestre		
Nombre:	Planeación y control		
Clave(s):	2335		
Tipo:	Obligatoria		
Plan de Estudios:	2024		

FECHAS DEL SEMESTRE

Inicio semestre:	4 de febrero de 2025
Fin del semestre:	13 de junio 2025
Plataforma educativa:	19 de febrero de 2025 Primer día para entrega de actividades en plataforma
Cierre de plataformas:	25 de mayo de 2025 a las 23:00 <u>hrs.</u> Último día para entrega de actividades en plataforma
Periodo examen global:	6, 7 y del 9 al 12 de junio 2025
Consulta de calificaciones en historia académica:	A partir del 30 de junio 2025

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el alumnado, hará uso de los conceptos fundamentales y técnicas de planeación y control en diversos tipos de organizaciones con un enfoque estratégico, incluyente, tecnológico, ético y con responsabilidad social.

OBJETIVOS PARTICULARES

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Comprenderá la importancia de la planeación para el logro de los objetivos de las organizaciones.
2. Aplicará los elementos del proceso de planeación y los tipos de planes en diferentes tipos de organizaciones.
3. Aplicará las técnicas fundamentales de planeación.
4. Desarrollará a través de un caso un plan estratégico.
5. Diseñará planes tácticos y operativos para desarrollar una estrategia.
6. Comprenderá la importancia de los tipos y el proceso de control y de la formulación de indicadores para establecer una evaluación en el sistema organizacional.
7. Identificará las principales técnicas de control para establecer los mecanismos necesarios que le permitan establecer un sistema de control en la organización.
8. Identificará los principales indicadores para evaluar si se están alcanzando los objetivos en las diversas áreas funcionales.

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad	Tema	Teóricas
--------	------	----------

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

1	Función de administrativa de la planeación	6
2	Proceso de planeación y tipos de planes	8
3	Técnicas y herramientas de la planeación	10
4	Plan estratégico	10
5	Planes tácticos y operativos	6
6	Función administrativa del control, tipos y procesos	8
7	Técnicas de control	8
8	Control en las diferentes áreas funcionales	8
	Total	64
	Suma total de horas	

BIENVENIDA

Apreciables estudiantes. Reciban la más cordial bienvenida al semestre 2025-2 y a la asignatura Planeación y Control. La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Facultad de Contaduría y Administración, se siente muy orgullosa y satisfecha de poder apoyarlos en el logro de sus objetivos académicos, poniendo a su disposición toda su infraestructura humana y tecnológica de modo que se sientan abrigados y motivados para trabajar con dedicación y entusiasmo. Tenemos la seguridad de que su esfuerzo y disciplina tendrán una recompensa justa para ustedes y para sus seres queridos. Véase recibiendo su título universitario expedido por nuestra Universidad en compañía de sus familiares y amigos. ¡Será un momento mágico!

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Bienvenidos a la materia de Planeación y control, semestre 2025-2

Hola, estimados estudiantes. Será un verdadero placer estar a sus órdenes para apoyarlos en el aprendizaje de la asignatura: Planeación y Control materia en turno.

Con el estudio de esta asignatura, pretendemos que comprendas plenamente los conceptos relacionados con la Planeación y el Control como herramientas fundamentales para la toma de decisiones, ya que como podrán darse cuenta cada empresa precisa plantear sus metas y objetivos a partir de su propio análisis y del medio ambiente en que actúa con la finalidad de hacer una evaluación objetiva de sus fortalezas y debilidades, así como de las oportunidades y de las amenazas. Esto contribuirá al diseño de su plan estratégico, el cual integrará las estrategias funcionales y el plan de acción que hará posible la materialización de sus misión y de su visión. El control se encargará de monitorear que los objetivos y los planes se ejecuten de conformidad con los indicadores de evaluación; realizará las mediciones pertinentes y los comparará con los resultados proyectados y, en su caso, recomendará las acciones correctivas pertinentes para hacer los ajustes correspondientes. Preferentemente se empleará un sistema de precontrol para invitar o prevenir eventos ajenos a los escenarios deseables o previstos en la planeación. Cada una de las unidades de la materia es importante puesto que responde a un perfil deseado del egresado de la carrera de Administración.

Últimamente han ocurrido cambios sustanciales en el contexto nacional e internacional que nos obligan a modificar nuestra actuación mediante el dominio o posesión de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes en distintas áreas del conocimiento humano; como la economía, las finanzas, la contabilidad y otras áreas o disciplinas, cuyas aportaciones serán decisivas para una mejor gestión de los recursos organizacionales.

En el transcurso de la materia revisaremos temas relevantes, tales como: la planeación, el plan estratégico y el control.

Una manera de que los nuevos conocimientos se afiancen y sean significativos es que siempre se pregunten, por ejemplo: esto para que me sirve, cómo lo aplico en mi vida laboral, que problemas puedo resolver con ellos, entre otros cuestionamientos.

¡Comprométase con su formación académica. Será una magnífica experiencia!

Les reitero la más cordial bienvenida.

FORMA EN QUE EL ALUMNADO DEBE PREPARAR LA ASIGNATURA

La plataforma educativa está provista de los materiales básicos para tu estudio independiente. La información proporcionada en los apuntes te introducirá en el aprendizaje de los temas, podrás autoevaluar tu conocimiento, profundizarlo y ampliarlo con otras fuentes bibliográficas para preparar adecuadamente tus exámenes.

Las actividades de aprendizaje se han estructurado de tal manera que te permitan desarrollar habilidades y destrezas para dar solución a un problema en específico; esto, producto de los aprendizajes significativos derivados de la apropiación de los contenidos temáticos de la asignatura.



FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

Con el fin de tener un contacto más cercano y resolver tus dudas, podrás asistir al SUAYED con tu asesor, en horario establecido, para tener asesoría personalizada sobre aquellos temas en los que requieran ampliar y/o profundizar tus conocimientos. También podrás comunicarte a través del mensajero interno de la plataforma y del correo electrónico institucional.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

Antes de subir tus actividades de aprendizajes y otras actividades a la plataforma, asegúrate de que tengan las siguientes características:

Carátula con los datos generales del alumno, nombre del (la) profesor (a), nombre de la actividad o caso correspondiente y fecha de envío.

El nombre del archivo deberá ser: Apellido paterno_Unidad_Número de actividad. Ejemplo: Gómez_Unidad 1_Actividad 1.

Antes de subir las actividades a la plataforma, verifica que hayas cumplido con todas las indicaciones y que el archivo esté guardado en formato PDF cuando así se indique.

Consideraciones y requisitos para los exámenes:

En esta asignatura se han programado dos exámenes parciales, los cuales puedes presentar en los periodos que la Facultad haya asignado, las fechas de inscripción y aplicación se te harán saber con suficiente anticipación. Para la presentación de los exámenes parciales, deberás haber entregado las actividades correspondientes a las unidades implicadas en cada examen (primer parcial: unidad uno a la cuatro y, segundo parcial: unidad cinco a la 8), mismas que serán calificadas y retroalimentadas antes de su aplicación, por ese motivo, deberás presentarlas por lo menos, cinco días antes de la fecha del examen parcial.

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu ortografía y usar fuentes oficiales como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio.
https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf .

Las actividades elaboradas con inteligencia artificial serán sancionadas según el criterio que establezca el profesor.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

Para la entrega extemporánea de actividades tendrás hasta 7 días más posterior a la fecha establecida en el plan de trabajo, con una calificación máxima de 8.0.

En caso de no acreditar la asignatura con exámenes parciales y entrega de actividades, podrás optar por el examen global, el cual es obligatorio presentarlo de manera presencial en los laboratorios de la FCA, previa inscripción. Es importante recordar que con la presentación de este examen renuncias a las calificaciones de las actividades entregadas y exámenes parciales presentados, ya que la calificación final está en función de la

ponderación establecida en el presente plan de trabajo. Es tu responsabilidad inscribirte y realizar lo necesario para su aplicación.

Para la realización de tus actividades deberás cuidar tu **ortografía** y usar **fuentes oficiales** como: libros, revistas, artículos, etcétera. Recuerda hacer la cita en formato APA, ya que, si no lo haces incurrirás en plagio. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf .

El uso de la inteligencia artificial para la elaboración de actividades quedará a consideración del profesor, pero también deberán ser citadas en los trabajos.

Para la entrega extemporánea de actividades tendrás una semana más con una calificación máxima de 8.0

ACTIVIDADES POR REALIZAR DURANTE EL SEMESTRE

Unidad	N° Actividad	Fecha de entrega	Descripción	Valor (enteros)
Unidad 1	Actividad 1	19 de febrero de 2025	<p>Adjuntar archivo</p> <p>Hightech soluciones es una empresa que se dedica a desarrollar software y que en los últimos años ha tenido un crecimiento muy acelerado. Sin embargo, hoy enfrenta los siguientes problemas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Falta de claridad en sus objetivos a corto y largo plazo ● Dificultades en la coordinación entre sus departamentos ● Necesidad de adaptarse rápidamente a los cambios en el sector tecnológico <p>Instrucciones. Diseña un plan que contenga:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tres objetivos que tengan las características siguientes: específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales para la compañía 2. Diseño de las estrategias para el logro de los objetivos definidos previamente, que incluyan aspectos como recursos financieros, humanos y tecnológicos. 3. Toma de decisiones. Incluir un análisis breve de cómo se tomarán las decisiones dentro del plan propuesto, destacando la importancia de la toma de decisiones informadas en la planeación. <p>Presentación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Redacta un informe que contenga en análisis del caso, los objetivos definidos y las estrategias propuestas. ● Subir el archivo en la fecha programada para su entrega <p>Evaluación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Claridad y coherencia en el análisis de caso ● Objetividad y viabilidad de los objetivos propuestos ● Creatividad y efectividad en las estrategias sugeridas ● Presentación escrita (estructura, gramática y formato) 	5 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<p>Bibliografía sugerida</p> <p>Ackoff, R. (1997). Un concepto de planeación de empresas. México: Limusa.</p> <p>Gómez, G. (1980). Planeación y organización de empresas. México: CECSA</p>	
	Actividad 2	26 de febrero de 2025	<p>Adjuntar archivo</p> <p>Instrucciones.</p> <p>Lee el siguiente caso:</p> <p>Importancia de la planeación en el contexto empresarial</p> <p>El nuevo gerente de operaciones, aplica una encuesta de feedback para conocer las opiniones de la fuerza de trabajo de la planta acerca de la eficacia de la administración. Luego del procesamiento de los datos obtenidos, observa que los empleados no siguen ni siguen ningún plan ni procedimiento o guía para la realización de las actividades.</p> <p>Producto de ello, se genera la problemática siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Defectos en al menos 10% de las unidades producidas · Métodos de procesos incorrectos · Empleados mal capacitados 	5 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<ul style="list-style-type: none"> • Vendedores que hacen ofrecen a los clientes productos que superan las posibilidades de la empresa. <p>Se te solicita:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyado en tus conocimientos básicos de administración, indica aquello que hace falta en la empresa para redireccionar el camino 2. ¿Cómo utilizarías las herramientas de la planeación? <p>Bibliografía sugerida</p> <p>Ackoff, R. (1997). Un concepto de planeación de empresas. México: Limusa.</p> <p>Gómez, G. (1980). Planeación y organización de empresas. México: CECS</p>	
	Actividad 2 (colaborativa)	26 de febrero de 2025	<p>Estimados/as alumnos/as:</p> <p>Bienvenidos/as a esta actividad colaborativa, cuyo objetivo es ampliar su aprendizaje individual a través de la interacción con sus compañeros/as, ratificando o rectificando sus primeras conclusiones.</p> <p>Planear nuestras actividades con base en los objetivos establecidos y contar con las herramientas para controlar y evaluar los resultados obtenidos, es parte de una administración eficiente, que sabe afrontar los retos que se presentan en nuestro mundo actual.</p>	2 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<p>Esta asignatura refleja su importancia en el ámbito organizacional ya que sus preceptos son de aplicación práctica, sin importar el tipo de organización de que se trate o su finalidad.</p> <p>Después de leer los textos presentados en la sección Recursos:</p> <p>1. Responde, ¿qué aspectos positivos encuentras en las empresas que cuentan con un proceso de planeación?</p> <p>2. Con base en la bibliografía de la Unidad 1, menciona al menos 3 aspectos positivos y explícalos brevemente.</p>	
Unidad 2	Actividad 1	5 de marzo de 2025	<p>Adjuntar archivo</p> <p>Instrucciones</p> <p>1. Elige una organización (puede ser una empresa, una ONG, una institución educativa, una empresa tecnológica, etc.). Incluye información clave como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Nombre de la organización. ○ Sector o industria en el que opera. ○ Productos o servicios que ofrece. ○ Misión y visión. <p>2. Explica de manera breve la situación actual de la organización (por ejemplo, expansión, mejora en la calidad, reducción de costos, etc.). ¿Qué desafíos enfrenta la organización en su entorno?</p>	5 pts

			<p>3. Propón al menos tres alternativas estratégicas que la organización podría seguir para enfrentar el desafío identificado.</p> <p>4. Elige una de las alternativas propuestas, explicando por qué se considera la mejor opción basada en la evaluación de las alternativas.</p> <p>5. Define un plan de acción claro y detallado con pasos específicos para implementar la alternativa seleccionada.</p> <p>6. Define al menos un objetivo general que debe cumplirse para implementar el plan de acción con éxito.</p> <p>7. Para la alternativa seleccionada, justifica el uso de los siguientes tipos de planes:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Pronósticos: ¿Qué predicciones de tendencias o cambios del mercado son necesarias para la toma de decisiones?○ Programas: ¿Qué programas o proyectos serán necesarios para la implementación de la alternativa?○ Proyectos: ¿Existen proyectos específicos que surgen de la estrategia planteada?○ Presupuestos: ¿Cómo se distribuirán los recursos financieros para ejecutar el plan de acción?○ Políticas: ¿Qué políticas organizacionales deben existir para respaldar la ejecución del plan?○ Procesos y Procedimientos: ¿Qué procesos y procedimientos deben diseñarse o modificarse?	
--	--	--	---	--

			<p>8. Entrega del documento: Redacta un documento en formato PDF o Word que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Descripción de la organización seleccionada. ○ El análisis detallado del proceso de planeación (situación a analizar, alternativas propuestas, alternativa elegida, curso de acción y objetivos). ○ Los objetivos estratégicos en formato SMART. ○ Justificación de los tipos de planes propuestos. <p>Requisitos adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ El documento debe estar bien estructurado, con secciones claramente diferenciadas. ○ La extensión recomendada es de entre 4 a 6 páginas. <p>Porter, M. (1989). Ventaja competitiva. México: CECSA. 550</p> <p>Porter, M.E. (2009) Ser competitivo. Capítulo 2 “¿Qué es la estrategia?, Barcelona: Deusto, pp. 54-69.</p>	
Unidad 3	Actividad 1	12 de marzo de 2025	<p>Cuestionario</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es el diseño de escenarios y cómo se utiliza en la planeación estratégica? 2. ¿Cuál es la función de la gráfica de Gantt en la gestión de proyectos? 3. ¿Cuáles son algunos de los usos que puede tener la técnica PERT (Técnicas de evaluación y revisión de proyectos). 4. ¿Cuáles son los usos que pueden darás al diagrama causa-efecto? 5. Ejemplifica el uso de la técnica Delphi 	3 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<p>Bibliografía sugerida</p> <p>Kerzner, Harold (2013). Gestión de proyectos: un enfoque global, Estados Unidos, Pearson</p> <p>García Delgado, José Luis y Salas Vicente (2011). La dirección estratégica de la empresa, España. McGraw Hill</p>	
Unidad 3	2	19 de marzo de 2025	<p>Instrucciones:</p> <p>Lee el siguiente caso sobre una empresa llamada Infotech S.A:que está considerando expandir sus operaciones a un nuevo mercado internacional.</p> <p>Infotech S. A es una empresa de tecnología que se especializa en soluciones de software para la industria dela salud. La empresa ha identificado una oportunidad para expandirse a un mercado internacional, pero necesita un plan detallado para asegurar el éxito de esta expansión. Los desafíos incluyen la identificación de riesgos, la asignación de recursos y la planificación de tiempos.</p> <p>Requerimientos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de escenarios. Desarrolla al menos dos escenarios posibles para la expansión de Infotech S.A (por ejemplo, un optimista y otro pesimista) 2. Gráfica de Gantt. Elabora una gráfica de Gantt que detalle las actividades y el cronograma del proyecto del plan de expansión 3. Árbol de decisiones. Utiliza un árbol de decisiones para evaluar las diferentes opciones estratégicas disponibles para la expansión. 4. Diagrama causa-efecto.Elabora un diagrama causa-efecto para identificar las posibles causas de problemas que podrían surgir durante la expansión. 	5 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<p>5. Diagrama de Pareto. Utiliza un diagrama de Pareto para priorizar los problemas más críticos que deben ser abordados.</p> <p>Sube tu archivo a la plataforma</p> <p>Kerzner, Harold (2013). Gestión de proyectos: un enfoque global, Estados Unidos, Pearson</p> <p>García Delgado, José Luis y Salas Vicente (2011). La dirección estratégica de la empresa, España. McGraw Hill</p>	
Unidad 4	Actividad 1	26 de marzo de 2025	<p>Adjuntar archivo</p> <p>Instrucciones</p> <p>Imagina que eres consultor de una empresa que necesita mejorar su posición en el mercado. La empresa es un restaurante que ha tenido una disminución en sus ventas debido a la creciente competencia, cambios en los hábitos de consumo y una gestión deficiente de la innovación.</p> <p>1. Análisis del caso.</p> <p>Definición de la misión y visión del restaurante</p> <p>Análisis FODA. Realizar un análisis interno y externo utilizando la matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).</p> <p>Identificación de las ventajas competitivas. Reflexiona sobre cómo las fortalezas pueden convertirse en ventajas competitivas.</p> <p>2. Desarrollo del plan estratégico</p> <p>Generación de líneas de acción. Proponer estrategias basadas en el análisis FODA</p> <p>Implementación de estrategias. Detallar cómo se implementarán las estrategias propuestas.</p> <p>Establecimiento de medidas de control. Utilizar el Balanced Scorecard (BSC) para definir los indicadores que permitan medir el éxito del plan estratégico.</p> <p>3. Entrega del proyecto</p> <p>4. Criterios de evaluación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Claridad y coherencia del análisis FODA 	5 pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad e innovación en las estrategias propuestas • La viabilidad del plan estratégico presentado • La calidad de la presentación <p>Porter, M. (1989). Ventaja competitiva. México: CECSA. 550</p> <p>Porter, M.E. (2009) Ser competitivo. Capítulo 2 “¿Qué es la estrategia?, Barcelona: Deusto, pp. 54-69.</p>	
Unidad 5	Actividad Complementaria 1	4 de abril de 2025	<p>Consulta las fuentes sugeridas y realiza lo que se solicita:</p> <p>Realiza un cuadro comparativo de los tipos de planes tácticos y operativos.</p> <p>Integra un ejemplo de una grande empresa en donde se consideren los tipos de planes tácticos y operativos y cómo se vinculan con la planeación estratégica.</p> <p>Realiza una reflexión de la importancia de los tipos de planes tácticos y operativos, para lograr los objetivos organizacionales.</p> <p>https://repositorio-uapa.cuaieed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/1297/mod_resource/content/1/contenido/index.html</p> <p>Bibliografía sugerida</p> <p>Chiavenato Idalberto, Arão Sapiro, (2016) Planeación Estratégica Fundamentos y aplicaciones, Tercera edición.</p>	8 pts



FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

Unidad 6	Actividad Complementaria 1	11 de abril de 2025	<p>Con el apoyo de las fuentes sugeridas realiza las siguientes actividades:</p> <p>Menciona las generalidades de cada uno los siguientes tipos de control:</p> <ul style="list-style-type: none">● Preventivo● Concurrente● Correctivo <p>Integra un ejemplo de estos tipos de control en los siguientes giros empresariales: Comercial, Industrial y de Servicios</p> <p>Integra una reflexión final de las consecuencias de que no se realicen estos tipos de controles en las organizaciones</p> <p>Bibliografía sugerida</p> <p>Chiavenato Idalberto, (2007) Introducción a la Teoría general de la Administración, 7ma ed..</p>	7 pts
---------------------------	----------------------------------	------------------------	---	-------



FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

Unidad 7	Actividad Complementaria 1	25 de abril de 2025	<p>Desarrolla una propuesta de indicadores que sean medibles para lograr la calidad total en una mediana empresa, (pueden ser de un proceso, producto o servicio)</p> <p>Incorpora una reflexión de la importancia de los indicadores de calidad para que las medianas empresas logren la competitividad y permanezcan en el mercado.</p> <p>Bibliografía sugerida</p> <p>Davod Rincón B, Rafael.- Los indicadores de Gestión organizacional: Una guía para su definición.</p> <p>https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w21929w/U4S11L1.pdf</p> <p>https://revistas.uns.edu.ar/cea/article/view/1349/816</p>	5 Pts
Unidad 7	Actividad Complementaria 2	2 de mayo de 2025	<p>Con el apoyo de dos fuentes consultadas en la BIDI-UNAM, realiza un ensayo destacando los aspectos sustantivos de la auditoría administrativa como actividad elemental del control.</p>	5Pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<p>Elementos del ensayo:</p> <p>Introducción</p> <p>Desarrollo (Tesis central: Auditoría Administrativa)</p> <p>Conclusión</p> <p>Bibliografía</p>	
Unidad 7	Actividad Complementaria 3	9 de mayo de 2025	<p>Realiza un mapa mental del Balanced Scorecard (BSC)</p> <p>Contesta y desarrolla las siguientes preguntas :</p> <p>¿Qué ventaja tiene para las empresas la implementación del Balanced Scorecard (BSC)?</p> <p>¿Qué relación tiene Balanced Scorecard (BSC) con la mejora continua y la calidad?</p> <p>¿Existe relación entre cultura organizacional y Balanced Scorecard (BSC)?</p>	2 Pts

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

			<p>Alveiro Montoya César, El Balanced Scorecard como herramienta de evaluación Administrativa. Universidad de Antioquia Escuela Interamericana de Bibliotecología. Medellín - Colombia</p> <p>file:///C:/Users/inter/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaAuditoriaEnElCumplimientoDeObjetivo-9604355.pd</p>	
Unidad 8	Actividad Complementaria 1	21 de mayo de 2025	<p>Investiga en fuentes periodísticas un ejemplo de control administrativo de cada una las siguientes áreas funcionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● · Operaciones ● · Finanzas ● · Mercadotecnia ● · Recursos humanos <p>Por cada ejemplo menciona que importancia tiene el control a nivel gerencial de cada una de las áreas funcionales.</p> <p>Citas de Periódico</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fecha de publicación - El elemento de fecha varía según el patrón de publicación del periódico particular. Por ejemplo, si es un diario, se indica el día, el mes y el año. Si es un semanario, se indica la semana cubierta por el recurso utilizado. ● Título del artículo - Solamente se escriben en mayúscula la primera letra del título, la primera letra del subtítulo, y las letras iniciales de nombres propios. ● Nombre del periódico - Se sigue el patrón de mayúsculas y minúsculas que utiliza la publicación. Se escribe en cursivas (itálicas). ● Números de página del artículo - Cuando son páginas continuas, los números se conectan con guion. Cuando son discontinuas, los números se separan con 	3 Pts

			<p>comas. En el caso de artículos en formato electrónico, puede que no haya números de página. Si es así, este elemento se obvia.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dirección donde se puede recuperar - Si es un artículo en formato electrónico, se indica el URL. 	
				<p>Ponderación total 60</p>

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- Libro 1. Luna, A. (2015). **Proceso administrativo**. Grupo Editorial Patria.
- Libro2. Bernal, C. y Sierra, H. (2013). **Proceso administrativo para las organizaciones del siglo XXI**. México: Pearson

EXÁMENES

- **Exámenes Parciales:**

Deberás haber entregado las actividades correspondientes al parcial que presentarás en las fechas establecidas por el profesor

- Es importante que te inscribas a los exámenes en la fecha que te corresponde, ya que no podrás presentarlos en un periodo diferente al que se marca en la programación.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

PARCIAL	UNIDADES (que lo integran)	VALOR (núm. enteros)	FECHA DE APLICACIÓN
1ro.	1-4	20	Del 24 al 26 y del 28 al 30 de abril del 2025
2do.	5-8	20	Del 26 al 31 de mayo de 2025

- **Global. Examen único**

Valor	Requisitos	Aplicación de global
100%	Ninguno	6,7 y del 9 al 12 de junio de 2025

PORCENTAJES Y ESCALA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Concepto	Porcentajes
Actividades de aprendizaje	58 %
Actividades colaborativas	2 %
Exámenes parciales	40 %
Otro	0 %
Total	100 %

- **Escala de evaluación:**

Rango	Calificación
1.00 a 5.99	5
6.00 a 6.49	6
6.50 a 7.49	7
7.50a 8.49	8
8.50 a 9.49	9
9.50 a 10.00	10

FUNCIONES DEL ASESOR

Por apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo, el asesor tiene las siguientes funciones:

1. Apoyar y guiar en la resolución de dudas y desarrollo de actividades; a través de los canales de comunicación oficiales.
2. Calificar y retroalimentar las actividades en plataforma educativa en un lapso no mayor a **ocho días hábiles** después de la fecha de entrega establecida en el calendario.

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

3. Recomendar recursos didácticos para ampliar tu conocimiento. No es su obligación facilitarte: copias, libros, archivos digitales o proporcionarte ligas directas de la BIDI.
4. Enviar las calificaciones al finalizar el semestre de manera personalizada por correo electrónico.

DATOS DEL ASESOR O GRUPO DE ASESORES

Nombre	Correo electrónico
Mónica García Valle	sol_educa@yahoo.com.mx
Antonio García Santana	agagarcia072@gmail.com

Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción.
Paulo Freire